แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดระยอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(เล่ม 1 ของ 4 เล่ม)









EEC ระยอง

สำนักงานจังหวัดระยอง โทร.0-3869-4101

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จัดทำภายใต้กรอบแนวคิด จังหวัดระยอง "เป็นเมืองที่มีการคิดและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน – เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี สามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน – เป็นเมืองที่มีเป้าหมายสู่การพัฒนาที่สมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน" มุ่งเพื่อตอบสนอง ประเด็นปัญหาและความต้องการในพื้นที่ ในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชน ที่มีเป้าหมายให้เศรษฐกิจในภาคเกษตร ท่องเที่ยว พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมเติบโตอย่างสมดุล ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ รวมไปถึงความต้องการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนโดยเฉพาะการบริหารจัดการน้ำและการแก้ไขปัญหาอุทกภัย โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ การเข้าถึงบริการสาธารณะ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหามลพิษ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ประเด็นปัญหาด้านความมั่นคง เช่นปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด และประเด็นปัญหาเฉพาะพื้นที่ ได้แก่ ปัญหาเรื่องช้างป่า

ซึ่งในการกำหนดประเด็นการพัฒนาได้นำจุดแข็งของจังหวัด ซึ่งได้แก่ ศักยภาพในเชิงที่ตั้ง และโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อมรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ประกอบกับ โอกาสที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนของต่างชาติหรือผู้ประกอบการในประเทศ EEC มาเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาระบบราชการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน (Bio Circular Green Economy) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม แนวคิดการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการพัฒนาและรับมือกับภัยคุกคาม การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ โครงสร้างประชากรที่มีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และภัยโรคระบาด

เมื่อพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก และเป้าหมายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ จึงนำไปสู่การกำหนด **เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ "เมืองแห่งโอกาสที่เท่าเทียม เติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้วิถีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม" และกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัด จำนวน ๔ ประเด็น ดังนี้**

ประเด็นที่ ๑ : สร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

ประเด็นที่ ๒ : เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงบริการสาธารณะ

ประเด็นที่ ๓ : ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

พร้อมทั้งมีกำหนด**ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย** ในภาพรวมทั้ง ๔ ประเด็น ดังนี้

๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่องและสมดุล

๒) ประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต

๓) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของทุกภาคส่วน

๔) การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

****

2. ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ.2566 - 2570

แผนระดับ 1	**ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน** **1.เป้าหมาย** ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น **1.1.ประเด็น** การเกษตรสร้างมูลค่า **1.1.1 ประเด็นย่อย** เกษตรปลอดภัย **1.2. ประเด็น** สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว **1.2.1 ประเด็นย่อย** ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค **1.3. ประเด็น** โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก **1.3.1 ประเด็นย่อย** : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่	**ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** **1.เป้าหมาย** ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ **1.1.ประเด็น** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว **1.1.1 ประเด็นย่อย** รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม **1.2 ประเด็น** พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ **1.2.1 ประเด็นย่อย** สงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ **1.3 ประเด็น** สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ **1.3.1 ประเด็นย่อย** พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

แผนระดับที่ 2	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น ด้านการเกษตร** **- เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น **- แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** เกษตรปลอดภัย **- เป้าหมายแผนย่อย** สินค้าเกษตรปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มขึ้น **- แนวทางการพัฒนา** พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** **ประเด็น ด้านการท่องเที่ยว** **- เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ** ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น **- แผนย่อยของแผนแม่บทฯ** การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค **- เป้าหมายแผนย่อย** ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน **- แนวทางการพัฒนา** ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว	**แผนการปฏิรูปประเทศ** **-ด้าน** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **- เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป** 1.การบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด 2. การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** **1 ยุทธศาสตร์ที่ 1**.เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **แนวทาง** 1.1 เป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 1.2 เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน **2. ยุทธศาสตร์ที่ 3** วิถีชีวิตที่ยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ **แนวทาง** 2.1 มีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 2.2 ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ** นโยบายที่ 11 : รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทาง 1.พัฒนาระบบการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน ระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา 2.เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการ การตรวจสอบและการเฝ้าระวัง 3.เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม

แผนระดับที่ 3	**แผนพัฒนาภาคตะวันออก** **เป้าหมาย :** .เป้าหมายรวม ภาคตะวันออกมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัว อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน **ประเด็น 1** : พัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **ประเด็นย่อย** : ยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) และวิสาหกิจ SMEs **ประเด็น 2** : พัฒนาการเกษตรคุณภาพ **ประเด็นย่อย** : เสริมสร้างผลิตภาพการผลิตผลไม้ของภาคตะวันออก **ประเด็น 3** : รักษาและยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพ **ประเด็นย่อย** : พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน **ประเด็น 4** : พัฒนาเมืองและพื้นที่ชนบท **ประเด็นย่อย** : พัฒนาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน	**แผนภาพรวมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก** **เป้าหมาย :** เป็นต้นแบบพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 **ประเด็น :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค - พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ให้มีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค **ประเด็น :** พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว - การเป็น "B-Leisure Destination-Harmony of Business and Leisure"	**แผนพัฒนากลุ่มภาคตะวันออก 1** **เป้าหมาย :** 1.แหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูง 2. การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ **ประเด็น 1.** พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพสูง **ประเด็น 2.** ส่งเสริมและพัฒนาส่งอำนวยความสะดวก สินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยว

สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	**เป้าหมายการการพัฒนาจังหวัด** เมืองแห่งโอกาสที่เท่าเทียม เติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้วิถีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด** 1) เศรษฐกิจขยายตัว เติบโตอย่างต่อเนื่องและสมดุล 2) ประชาชนเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเท่าเทียม 3) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของทุกภาคส่วน 4) มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม	2 : เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงบริการสาธารณะ	3 : ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ
แผนงาน	**แผนงานที่ 1** ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร **แผนงานที่ 2** ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ **แผนงานที่ 3** พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล **แผนงานที่ 4** พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	**แผนงานที่ 1** สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว **แผนงานที่ 2** ติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่อาจอุบัติขึ้น **แผนงานที่ 3** พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่ **แผนงานที่ 4** อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม **แผนงานที่ 5** เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย **แผนงานที่ 6** สร้างโอกาสและความเป็นธรรมในการเข้าถึงระบบการศึกษา บริการสาธารณสุข และระบบสาธารณูปโภค **แผนงานที่ 7** ยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีชั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย เพื่อรองรับการให้บริการให้ได้มาตรฐานและครอบคลุม **แผนงานที่ 8** ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ **แผนงานที่ 9** เฝ้าระวัง ป้องกัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	**แผนงานที่ 1** เพิ่มพื้นที่สีเขียว และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ **แผนงานที่ 2** บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน **แผนงานที่ 3** อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลให้คงความอุดมสมบูรณ์ **แผนงานที่ 4** ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน **แผนงานที่ 5** ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ **แผนงานที่ 6** พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	**แผนงานที่ 1** พัฒนาระบบการบริหารภาครัฐให้ทันสมัยเป็นดิจิทัล **แผนงานที่ 2** ส่งเสริมการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ **แผนงานที่ 3** สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม

โครงการ	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ งบประมาณ 4,430,700 บาท 2. โครงการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าจังหวัดระยอง งบประมาณ 3,431,600 บาท 3. โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี งบประมาณ 8,151,000 บาท 4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม งบประมาณ 30,970,000 บาท 5. โครงการประชาสัมพันธ์และพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง งบประมาณ 22,950,000 บาท 6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวจังหวัดระยองที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งบประมาณ 25,000,000 บาท 7.โครงการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อรองรับการพัฒนาทางด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม งบประมาณ 144,280,000 บาท 8. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัดระยอง งบประมาณ 99,900,000 บาท	1. โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม งบประมาณ 1,174,000 บาท 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 1,055,400 บาท 3. โครงการเสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง งบประมาณ 1,747,600 บาท 4. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดระยอง งบประมาณ 1,508,400 บาท 5. โครงการก่อสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน งบประมาณ 158,655,000 บาท 6. โคงการสร้างและส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีตามรอยพระยุคลบาทด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ งบประมาณ 688,700 บาท	1. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ งบประมาณ 13,184,400 บาท 2. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน งบประมาณ 95,900,000 บาท 3. โครงการอนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์ งบประมาณ 24,308,900 บาท 4. โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม งบประมาณ 2,092,000 บาท 5. โครงการเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก งบประมาณ 4,063,600 บาท 6. โครงการส่งเสริมการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ งบประมาณ 2,000,000 บาท 7. โครงการฟื้นฟูและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย งบประมาณ 29,040,400 บาท 8. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล งบประมาณ 3,823,700 บาท 9. โครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) งบประมาณ 2,143,000 บาท	1. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน งบประมาณ 1,268,400 บาท

๓. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๑ ประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จังหวัดระยองมีพื้นที่ประมาณ ๓,๕๕๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒,๒๒๐,๐๐๐ ไร่ อยู่ห่างจากรุงเทพฯ ไปทางทิศตะวันออกประมาณ ๑๗๙ กิโลเมตร

ด้านการปกครองและประชากร แบ่งการปกครองเป็น ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอบ้านค่าย อำเภอปลวกแดง อำเภอบ้านฉาง อำเภอวังจันทร์ อำเภอเขาชะเมา อำเภอนิคมพัฒนา ประกอบด้วย ๕๔ ตำบล ๔๓๙ หมู่บ้าน ๑๘๑ ชุมชน การปกครองท้องถิ่น ประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง เทศบาลตำบล ๒๗ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๓๗ แห่ง

มีประชากรทั้งสิ้น ๗๕๑,๓๔๓ คน คนแบ่งเป็นเพศชายจำนวน ๓๖๘,๙๙๒ คน ร้อยละ ๔๙.๑๑ และเพศหญิง จำนวน ๓๘๒,๓๕๑ คน ร้อยละ ๕๐.๘๙ อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองระยอง จำนวน ๒๘๘,๗๗๓ คน อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดคืออำเภอเขาชะเมามีประชากร ๒๓,๖๔๙ คน

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

๑) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดปี ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๘๕๗,๑๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๘ ของ GDP ประเทศ (๑๕,๖๓๖,๘๙๑ ล้านบาท) เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ โดยมาจากภาคเกษตรกรรม ๒๘,๑๖๔ ล้านบาท ส่วนสาขาการผลิตนอกภาคเกษตรกรรมมีมูลค่ารวมสูง ๘๒๙,๐๒๖ ล้านบาท (ภาคอุตสาหกรรม ๖๖๗,๙๒๕ ล้านบาท ร้อยละ ๗๘ ภาคการท่องเที่ยวและบริการ ๑๖๑,๑๐๒ ล้านบาท ร้อยละ ๑๙ ภาคเกษตรกรรม ร้อยละ ๓) ขณะที่ พื้นที่เกษตรกรรมมีแนวโน้มลดลงทุกปี มูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัวประชากร (GPP per Capita) เท่ากับ ๘๓๑,๗๓๔ บาท/คน/ปี เป็นอันดับ ๑ ของประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายได้จัดเก็บจำนวน ๑๗๗,๙๑๔.๐ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ที่มีรายได้จัดเก็บ จำนวน ๑๘๖,๙๔๔.๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๓ จากการลดลงของภาษีเกือบทุกประเภทประมาณการเศรษฐกิจปี ๒๕๖๕ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๔.๕ ชะลอตัวจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๘

- นิคมอุตสาหกรรม จำนวน ๑๖ แห่ง เขตประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๕ แห่ง ชุมชนอุตสาหกรรม จำนวน ๔ แห่ง สวนอุตสาหกรรมจำนวน ๑ แห่ง โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดระยองจะเติบโตอีกมาก เนื่องจากนโยบายรัฐบาลสนับสนุนการลงทุนของต่างชาติหรือผู้ประกอบการในประเทศต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก (EASTERN SEABOARD) เป็นโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีจำนวนนักท่องเที่ยว๑,๓๖๐,๐๗๘ คน แบ่งเป็นชาวไทย จำนวน ๑,๓๕๒,๖๙๙ คน ชาวต่างประเทศจำนวน ๗,๓๗๙ คน ภาพรวมลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๖๘ ทำรายได้ ๓,๙๒๔ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๖๘.๗๗ อัตราการเข้าพักเหลือเพียง ๒๐.๒๒

๒) ข้อมูลด้านสังคม จำนวนประชากรรวม ๗๕๑,๓๔๓ คน มีประชากรเด็ก (๐ - ๑๗ ปี) ๑๗๑,๐๕๔ คน (ร้อยละ ๒๒.๗๖) ประชากรวัยแรงงาน (๑๘ - ๕๙ ปี) ๔๗๔,๘๓๑ คน (ร้อยละ ๖๓.๑๙) และวัยผู้สูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป) ๑๐๖,๒๘๘ คน (ร้อยละ ๑๔.๑๔) จากสถิติดังกล่าวจังหวัดระยองเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (มีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ ๑๐) แต่ยังไม่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (มีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ ๒๐) มีสถานพยาบาลที่เป็นโรงพยาบาลของรัฐ ๙ แห่ง โรงพยาบาลเอกชน ๕ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๙๕ แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุข ๑๒ แห่ง มีคลินิกแพทย์ ๔๓๘ แห่ง ข้อมูลใน ๕ ปีที่ผ่านมาพบว่าจำนวนสถานพยาบาลของรัฐเพิ่มขึ้นจำนวนหนึ่ง โดยเฉพาะศูนย์บริการสาธารณสุข และคลินิกในส่วนของจำนวนประชากรต่อบุคลากรทางการแพทย์ พบว่าแพทย์ ๑ คน ต่อประชากร ๓,๒๐๑ คน ทันตแพทย์ ๑ คนต่อประชากร ๑๓,๒๕๔ คน เภสัชกร ๑ คนต่อประชากร ๖,๒๙๖ คน พยาบาล ๑ คนต่อประชากร ๕๖๖ คน ในสัดส่วนดังกล่าวพบว่าบุคลากรทางการแพทย์ของจังหวัดระยองเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้จำนวนประชากรต่อบุคลากรทางการแพทย์ในทุกสาขามีจำนวนลดลงตามลำดับ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ

ประชาชนยังเป็นปัญหาสำคัญของจังหวัดระยอง รายงานฐานความผิดคดีอาญาที่สำคัญของตำรวจภูธรจังหวัดระยองปี ๒๕๖๔ มีคดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ ๒๙๑ คดี คดีความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ ๒๒๕ คดี ฐานความผิดพิเศษ ๑๑๙ คดี และคดีที่รัฐเป็นผู้เสียหาย ๑๔,๑๖๑ คดี รวม ๑๔,๗๙๖ คดี สามารถจับกุมได้ ๑๖,๕๗๗ คดี (รวมคดีค้าง) ความผิดทุกฐานคดีในระยะ ๓ ปี มีอัตราการลดลงในทุกฐานคดี แต่ก็มีอัตราการจับกุมที่สูงด้วยเช่นกัน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีสถิติการจับกุมคดียาเสพติดทั่วประเทศมีจำนวน ๓๔๑,๘๘๓ คดี ในห้วงเดือน ตุลาคม ๖๓ – สิงหาคม ๖๔ มีจำนวนสถิติการจับกุมคดียาเสพติด จำนวน ๓๑๗,๘๗๓ คดี ในห้วงเดือน ตุลาคม ๖๔ – สิงหาคม ๖๕ มีจำนวนสถิติการจับกุมคดียาเสพติด จำนวน ๒๓๖,๗๖๘ คดี เมื่อเปรียบเทียบสถิติการจับกุมคดียาเสพติดในห้วงเดียวกัน พบว่า ในปี ๖๕ มีสถิติการจับกุมคดียาเสพติดลดลงจากปี ๖๔ จำนวน ๘๑,๑๐๕ คดี (ลดลงร้อยละ ๒๕.๕๑)

๓) ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

- คุณภาพน้ำ การจัดการน้ำของจังหวัดระยอง แบ่งตามสภาพทางลุ่มน้ำ ๒ พื้นที่ลุ่มน้ำ ได้แก่ พื้นที่ลุ่มน้ำคลองใหญ่ (แม่น้ำระยอง) ขนาดพื้นที่รับน้ำประมาณ ๑,๘๐๐ ตร.กม. ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ พื้นที่ลุ่มน้ำประแสร์ ขนาดพื้นที่รับน้ำประมาณ ๑,๕๐๐ ตร.กม. ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำประแสร์ และอ่างเก็บน้ำคลองระโอก การขยายตัวในพื้นที่เศรษฐกิจในจังหวัดระยองอย่างรวดเร็ว สภาพความต้องการใช้น้ำ ประกอบด้วย ใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ใช้น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมใช้น้ำเพื่อการท่องเที่ยว ใช้น้ำเพื่อการเกษตร ใช้น้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศน์ท้ายน้ำ

- คุณภาพอากาศ จังหวัดระยองประสบปัญหาเรื่องสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ซึ่งเป็นสารที่เกิดขึ้นจากกระบวนการกลั่นน้ำมัน กระบวนการแยกแก๊สและนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิง รวมถึงการผลิตในอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง อินทรีย์สารเหล่านี้หากปนเปื้อนในบรรยากาศจะมีความเสี่ยงสูงต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน เนื่องจากสารอินทรีย์ระเหยง่ายเป็นสารที่มีความเสี่ยงอันก่อให้เกิดโรคมะเร็งหากรับเข้าในร่างกายมนุษย์และสัตว์ที่เกินกว่าค่ามาตรฐาน จากการตรวจวัดโดยสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑๓ (ชลบุรี) ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ ตรวจวัดจากสถานีเก็บตัวอย่างสารอินทรีย์ระเหยง่าย ในจังหวัดระยอง จำนวน ๙ สถานี โดยแบ่งออกเป็นพื้นที่มาบตาพุดจำนวน ๗ สถานี ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบตาพุด วัดมาบชลูด โรงเรียนวัดหนองแฟบ สถานีเมืองใหม่มาบตาพุด ที่ทำการชุมชนบ้านพลง ศูนย์บริการสาธารณสุขบ้านตากวนและชุมชนเนินพะยอม (หมู่บ้านนพเกตุ) และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ไออาร์พีซี จำนวน ๒ สถานี ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหนองจอก และวัดปลวกเกตุ พบว่ามีการตรวจพบค่าที่เกินกว่าค่ามาตรฐาน ๓ ชนิด คือ Benzene ๑, ๓–Butadiene และ ๑,๒ – dichloroethane ในเขตมาบตาพุด โดยเฉพาะ Benzene มีการตรวจพบค่าที่เกินกว่าค่ามาตรฐานเกือบทุกสถานีตรวจวัด

สถานการณ์สารอินทรีย์ระเหยง่ายในบรรยากาศโดยทั่วไปในพื้นที่มาบตาพุดและบริเวณใกล้เคียงส่วนใหญ่มีแนวโน้มคงที่เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ ยกเว้นสารเบนซีนที่ตรวจพบมีค่าสูงขึ้นเล็กน้อย โดยค่าเฉลี่ยรายปี ๒๕๖๔ มีค่าสารเบนซีน ๓.๓๗ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มาตรฐานเฉลี่ยรายปีไม่เกิน ๑.๗ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร) สาร ๑,๓-บิวทาไดอีน ๐.๔๔ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มาตรฐานเฉลี่ยรายปีไม่เกิน ๐.๓๓ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร) และสาร ๑,๒-ไดคลอโรอีเทน ๐.๓๕ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มาตรฐานเฉลี่ยรายปีไม่เกิน ๐.๔ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร)

- พื้นที่ป่า จังหวัดระยองมีพื้นที่ป่าไม้ ๑๘๑,๔๘๓.๓๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗.๙๒ ของพื้นที่จังหวัดระยอง (ข้อมูลปี ๒๕๖๔) แบ่งเป็น ป่าสงวนแห่งชาติจำนวน ๙ แห่ง กระจายอยู่ในอำเภอต่าง ๆ และอุทยานแห่งชาติ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา - เขาวง และอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤาไน (บางส่วน) โดยพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าดิบแล้ง และป่าชายเลน ตลอดจนมีป่าชุมชน จำนวน ๙๕ หมู่บ้าน ๑๑๐ โครงการ พื้นที่ ๑๔,๐๗๒-๑-๘๒ ไร่

การวิเคราะห์ข้อมูลเนื้อที่ป่าไม้ของกรมป่าไม้ พบว่าเนื้อที่ป่าไม้มีอัตราที่ลดลง เนื่องจากเนื้อที่ป่าที่เหลืออยู่ในเขตอนุรักษ์และภูเขาสูงชันไม่เหมาะกับการทำเกษตร รวมทั้งการปฏิบัติงานป้องกันรักษาป่าอย่างเข้มแข็งของเจ้าหน้าที่ สภาพปัญหาป่าไม้บางส่วนไม่ได้ประกาศเป็นป่าสงวนแห่งชาติ เนื่องจากอยู่ในเขตนิคมสร้างตนเองสหกรณ์นิคมและพื้นที่เขาเล็ก ๆ น้อย ๆ ประกอบกับปัจจุบันกฎหมายป่าชุมชนที่มุ่งเน้นให้ประชาชนร่วมจัดการป่าไม้ยังไม่ได้บังคับใช้ เพราะอยู่ระหว่างการพิจารณาหากกฎหมายฉบับนี้บังคับใช้ได้ คาดว่าจังหวัดระยองจะมีเนื้อที่ป่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากความร่วมมือของประชาชนในการป้องกันรักษาป่าและการฟื้นฟูป่า

ประเด็นปัญหาและความต้องการในพื้นที่ (ระดับอำเภอ)

ลำดับ	ปัญหา ความต้องการ	เมือง ระยอง	แกลง	ปลวก แดง	บ้านค่าย	บ้าน ฉาง	นิคม พัฒนา	วังจันทร์	เขาชะเมา
๑	ปัญหาด้านมลพิษ/น้ำเสีย/ สิ่งแวดล้อม	/	/	/	/	/	/	/	
๒	ปัญหาขาดแคลนน้ำ/น้ำท่วม	/	/	/	/		/	/	/
๓	ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม/ถนน/ไฟฟ้า/ประปา		/	/	/	/		/	/
๔	ปัญหายาเสพติด	/	/	/		/		/	
๕	ปัญหาขยะ	/		/		/		/	
๖	ปัญหาประชากรแฝง	/		/	/		/		
๗	ปัญหาด้านอาชญากรรม		/	/		/		/	
๘	ปัญหาการจราจร /ทางเท้า			/		/	/	/	
๙	ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุบนถนน	/			/	/	/		
๑๐	ปัญหาที่ดินทำกิน/บุกรุกที่ สาธารณะ/ไม่มีเอกสารสิทธิ		/	/		/			/
๑๑	พืชผลทางการเกษตรล้นตลาด/ ราคาต่ำ	/	/		/	/			
๑๒	ปัญหาที่สาธารณชายทะเล/กัดเซาะ ชายฝั่ง	/				/			
๑๓	ปัญหาหนี้นอกระบบ			/				/	
๑๔	ปัญหาช้างป่า							/	/
๑๕	ปัญหาการพนัน			/					
๑๖	ปัญหาแรงงานต่างด้าว	/							
๑๗	ปัญหาการว่างงาน			/					

จากประเด็นปัญหาในพื้นที่ แต่จังหวัดระยองยังมีจุดแข็งที่ คือ มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นศูนย์กลางด้านการคมนาคมขนส่งในและต่างประเทศ เป็นฐานอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มีฐานทรัพยากรเอื้อต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม แต่ยังมีความไม่สมดุลของขนาดเศรษฐกิจในแต่ละภาคอย่างชัดเจน ในเชิงสังคม จังหวัดระยอง มีทุนวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการค้าการท่องเที่ยว ภาคเอกชนมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการบริหารงานราชการภาครัฐ อย่างไรก็ดี จังหวัดระยองมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความซับซ้อนเนื่องจากสภาพความเป็นเมืองอุตสาหกรรม เช่น มลพิษจากอุตสาหกรรม อากาศ ขยะ กากของเสีย น้ำเสีย สุขภาพ และปัญหาสังคมเนื่องจากการขยายตัวของสังคมเมือง และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่น ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ประชากรแฝง อุบัติเหตุทางถนน อาชญากรรม ยาเสพติด แรงงานต่างด้าว ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงลบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำยังคงยังเป็นปัญหาที่ประสบเป็นประจำทุกปี ซึ่งจังหวัดระยองจำเป็นจะต้องอาศัยโอกาสที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนของต่างชาติหรือผู้ประกอบการในประเทศ EEC มาเป็นส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาระบบราชการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน (Bio Circular Green Economy) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม แนวคิดการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการพัฒนาและรับมือกับภัยคุกคามการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ โครงสร้างประชากรที่มีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้นขณะที่ประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่และภัยโรคระบาด เมื่อพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออก และเป้าหมายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ จึงนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี สามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน มีการพัฒนาที่สมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ดังนั้น จังหวัดระยองจึงมีความจำเป็นที่ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดระยองให้สอดรับกับบริบทของจังหวัดในปัจจุบัน เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ และต้องการขับเคลื่อนการดำเนินงานของจังหวัดระยองให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นกรอบและขับเคลื่อนงานของจังหวัดระยองให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒) เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน ความต้องการของประชาชนในพื้นที่

๓) เพื่อบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนในพื้นที่จังหวัดระยอง

๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัด

๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

"เมืองแห่งโอกาสที่เท่าเทียม เติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้วิถีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"

๒) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

(๑) เศรษฐกิจขยายตัว เติบโตอย่างต่อเนื่องและสมดุล

(๒) ประชาชนเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเท่าเทียม

(๓) ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมของทุกภาคส่วน

(๔) มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการที่เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

๑) ประเด็นการพัฒนา/วัตถุประสงค์/แนวทางการพัฒนา/ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

วัตถุประสงค์ : ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานสากล ภาคพาณิชยกรรมและภาคบริการมีศักยภาพ มีความสามารถในการเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

แนวทางการพัฒนา :

1) ฟื้นฟูทรัพยากรภาคการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

2) อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3) พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ส่งเสริมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4) พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ภาคอุตสาหกรรมพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ ได้มาตรฐานสากล ภาคพาณิชยกรรมและภาคบริการมีศักยภาพ มีความสามารถในการเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	1. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ของเกษตรกรด้านเกษตร/ประมง/ปศุสัตว์ ที่เข้าสู่ระบบพัฒนาสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด เพิ่มขึ้นต่อปี	ได้รับมาตรฐาน 7,609 แปลง	160 แปลง/ฟาร์ม	160 แปลง/ฟาร์ม	160 แปลง/ฟาร์ม	160 แปลง/ฟาร์ม	160 แปลง/ฟาร์ม
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	2,075.53 ล้านบาท	6	6	6	6	6
	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อปี	3,924 ล้านบาท (ปี 2564)	6	6	6	6	6
	4. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ SMEs OTOP และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง	N/A	20	20	20	20	20
	5. จำนวนผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ผู้แปรรูปอาหารทะเล ได้รับคำปรึกษาแนะนำ เชิงลึก เพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การตลาด และการบริหารจัดการ	N/A	15	15	15	15	15

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิต ของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในการเข้าถึงบริการสาธารณะ

วัตถุประสงค์ สร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐาน และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงการบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนในทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนา :

1) เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

2) สร้างสรรค์นวัตกรรมในการติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ที่อาจอุบัติขึ้น

3) พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐาน ครอบคลุมทุกพื้นที่และครอบคลุมการดำเนินชีวิตของประชาชน

4) อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีดั้งเดิม ทั้งความหลากหลายและความเป็นหนึ่งเดียว

5) เสริมสร้างมาตรฐานและยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาทักษะชีวิตคนทุกช่วงวัย เสริมสร้างค่านิยมที่ดีเพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

6) สร้างโอกาสและความเป็นธรรมในการเข้าถึงการบริการสาธารณะ ทั้งระบบการศึกษา บริการสาธารณสุข และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน

7) ยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง และชูอัตลักษณ์ไทยเพื่อรองรับการให้บริการให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่

8) บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ทั้งด้านการป้องกันและด้านการปราบปราม

9) เสริมสร้างสุขภาพ อนามัย สร้างสรรค์นวัตกรรมในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโรคอุบัติใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
สร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐาน และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงการบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนในทุกช่วงวัย	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการเสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตและการพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อปี	N/A	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน
	2. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนอุบัติเหตุจราจรทางถนนต่อปี	322 ครั้ง/ปี	5	5	5	5	5
	3. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีต่อปี	15 กิจกรรม	20 กิจกรรม	25 กิจกรรม	30 กิจกรรม	35 กิจกรรม	40 กิจกรรม
	4. การแจ้งความคดีฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ (ต่อแสนคน)	516 ราย	500 ราย	480 ราย	460 ราย	440 ราย	420 ราย
	5. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับความช่วยเหลือครัวเรือนที่มีปัญหาความเดือดร้อน (ครัวเรือนเป้าหมายจากระบบการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP))	N/A	100	100	100	100	100

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาในทุกด้าน

แนวทางการพัฒนา :

1) เพิ่มพื้นที่ป่า/พื้นที่สีเขียว และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ รวมทั้งป้องกัน ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

2) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

3) อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ให้คงความอุดมสมบูรณ์

4) ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วม

5) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

6) พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาในทุกด้าน	1. ร้อยละของพื้นที่ป่า/พื้นที่สีเขียวในจังหวัดเพิ่มขึ้นต่อปี	181,483.36 ไร่ (ข้อมูลปี 2564)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
	2. จำนวนแหล่งที่พักอาศัย/พันธุ์สัตว์น้ำ ในพื้นที่ป่าชายเลน และชายฝั่งทะเล มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น ต่อปี	5 แห่ง/ 17,800 ตัว (ข้อมูลปี 2564)	5 แห่ง/ ไม่น้อยกว่า 20,000 ตัว	5 แห่ง/ ไม่น้อยกว่า 20,000 ตัว	10 แห่ง/ ไม่น้อยกว่า 40,000 ตัว	10แห่ง/ ไม่น้อยกว่า 40,000 ตัว	15 แห่ง/ ไม่น้อยกว่า 50,000 ตัว
	3. ร้อยละปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นลดลง	485,682 ตัน/ปี (ข้อมูลปี 2565)	ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 6	ลดลง ร้อยละ 8	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 12
	4. ร้อยละจำนวนสมาชิกเครือข่ายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	6,999 ราย (ข้อมูลปี 2565)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50
	5. ร้อยละจำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกินเกณฑ์มาตรฐานลดลง	67 วัน (ข้อมูลปี 2564)	ลดลง ร้อยละ 10	ลดลง ร้อยละ 20	ลดลง ร้อยละ 30	ลดลง ร้อยละ 40	ลดลง ร้อยละ 50
	6. ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงจากการใช้พลังงานทดแทนลดลง	1,126 tonco2 (ปี2564)	ลดลง ร้อยละ 30	ลดลง ร้อยละ 40	ลดลง ร้อยละ 50	ลดลง ร้อยละ 70	ลดลง ร้อยละ 80
	7. คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น (แม่น้ำระยอง)	ค่า WQI 60.75 (ปี 2565)	61	62	63	64	65

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการ ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และระบบการให้บริการของภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการของภาครัฐให้ทันสมัยเป็นดิจิทัล

2) ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน ให้เกิดการบริหารจัดการที่เข้มแข็งจากระดับฐานราก

3) สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน 2564	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และระบบการให้บริการ ของภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการสาธารณะ	52	62	67	72	77	82
	2. ร้อยละของคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเอง และเข้าใจวิธีการในการจัดทำแผนพัฒนาในระดับต่าง ๆ	N/A	100	100	100	100	100
	3. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	359.67 คะแนน	360	365	370	375	380

๓) แผนงานและโครงการ

(๑) แผนงานและโครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงาน

แผนงานที่ ๑ ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็ง ให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

แผนงานที่ ๒ ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงานที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและได้มาตรฐานสากล

แผนงานที่ ๔ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยง ระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์

(๒) โครงการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าจังหวัดระยอง

(๓) โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

(๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการด้านการเกษตรการท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม

(๕) โครงการประชาสัมพันธ์และพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

(๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการท่องเที่ยว จังหวัดระยองที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

(๗) โครงการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อรองรับการพัฒนาทางด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

(๘) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัดระยอง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงบริการสาธารณะ

แผนงาน

แผนงานที่ ๑ สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและ นักท่องเที่ยว

แผนงานที่ ๒ ติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่อาจอุบัติขึ้น

แผนงานที่ ๓ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้ง การบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่

แผนงานที่ ๔ อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิม

แผนงานที่ ๕ เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคน ทุกช่วงวัย

แผนงานที่ ๖ สร้างโอกาสและความเป็นธรรมในการเข้าถึงระบบการศึกษา บริการสาธารณสุข และระบบสาธารณูปโภค

แผนงานที่ ๗ ยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีขั้นสูง และอัตลักษณ์ไทย เพื่อรองรับการให้บริการให้ได้มาตรฐาน และครอบคลุม

แผนงานที่ ๘ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่

แผนงานที่ ๙ เฝ้าระวัง ป้องกัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับโรค อุบัติใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

โครงการสำคัญ

(๑) โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม

(๒) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๓) เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

(๔) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดระยอง

(๕) โครงการก่อสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

(๖) โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางสาธารณะ

(๗) โครงการสร้างและส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีตามรอยพระยุคลบาทด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน

แผนงานที่ ๑ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ

แผนงานที่ ๒ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

แผนงานที่ ๓ อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์

แผนงานที่ ๔ ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน

แผนงานที่ ๕ ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

แผนงานที่ ๖ พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

โครงการ

(๑) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ

(๒) โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

(๓) โครงการอนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์

(๔) โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๕) โครงการเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(๖) โครงการส่งเสริมการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์

(๗) โครงการฟื้นฟูและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย

(๘) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล

(๙) โครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ

แผนงาน

แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารภาครัฐให้ทันสมัยเป็นดิจิทัล

แผนงานที่ ๒ ส่งเสริมการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

แผนงานที่ ๓ สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ผลประโยชน์ส่วนรวม

โครงการ

- โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน

(๒) โครงการอื่นที่สนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางในแผนพัฒนาจังหวัด

๑) โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดระยอง

๒) ก่อสร้างปรับปรุง ภูมิทัศน์บริเวณชายหาดพยูนและหาดน้ำริน

๓) ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.๔๐๓๖ – ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๔) ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง ถนนสายแยก ทล.๓ – บ้านศาลเจ้า อำเภอเมืองจังหวัดระยอง

๕) ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.๔๐๕๘ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๕๗๔ - บรรจบทางหลวงหมายเลข ๓๔๔ - อำเภอบ้านค่าย อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง

๖) ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง ถนนสาย รย.๔๐๑๐ บ้านนา - บ้านน้ำใส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๗) ยกระดับด้านคมนาคมโดยศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบรายละเอียด เส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนพิเศษภาคตะวันออก (๓ สายทาง)

๘) ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่ง และลดอุบัติเหตุทางถนน โดยถนนเลี่ยงเมือง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

๙) ก่อสร้างถนนเลี่ยงเมืองเชื่อมต่อทางหลวงหมายเลข ๓ และทางหลวงหมายเลข ๓๖

๑๐) ติดตั้งเทคโนโลยี 5G สำหรับระบบบริหารเมืองอัจฉริยะ

๓.๒.๔ แผนที่สรุปตำแหน่งที่ตั้งของกิจกรรมของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดระยอง



แบบ จ.2

3.2.5 โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 จังหวัดระยอง

เป้าหมายการพัฒนา : เมืองแห่งโอกาสที่เท่าเทียม เติบโตอย่างสมดุลบนพื้นฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้วิถีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ของจังหวัดระยอง

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1	8	339,113,300	6	745,200,000	24	667,997,000	-	-	38	1,752,310,300
ประเด็นการพัฒนาที่ 2	6	164,829,100	5	105,632,590	29	468,741,700	-	-	40	739,203,390
ประเด็นการพัฒนาที่ 3	9	176,556,000	3	2,509,800	3	273,300,000	-	-	15	452,365,800
ประเด็นการพัฒนาที่ 4	1	1,268,400	-	-	-	-	1	4,000,000	2	5,268,400
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	1	9,000,000	-	-	-	-	-	-	1	9,000,000
รวมทั้งสิ้น	25	690,766,800	14	853,342,390	56	1,410,038,700	1	4,000,000	96	2,958,147,890

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 จังหวัดระยอง

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม				**รวม 39 โครงการ งบประมาณ**			1,752,310,300
1. โครงการของจังหวัด (3)	**รวม 9 โครงการ งบประมาณ**						339,113,300
โครงการสำคัญที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์					**1) จำนวนทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น** **2) ร้อยละ 80 ของครัวเรือนเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น/มีรายจ่ายลดลง จากการทำเกษตรตามอาชีพทางเลือก**		4,430,700
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรเพื่อขับเคลื่อน โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง	2,3	8	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่า	**กิจกรรมย่อยที่ 1** อบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนอาชีพทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง เพื่อเสริมเพิ่มรายได้ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (สนง.ประมงจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนอาชีพทางเลือก ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง (สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 4** ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนอาชีพทางเลือก ส่งเสริมการปลูกพืชผักสมุนไพร (สนง.เกษตรจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 5** ยกระดับคุณภาพปรับเปลี่ยนอาชีพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบปัญหาจากช้างป่า (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 6** พัฒนาศูนย์ต้นแบบหมู่บ้านคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 7** ประชุมชี้แจงการดำเนินงานโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง **กิจกรรมย่อยที่ 8** ประชุมสัมมนาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติช้างป่า (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 9** ติดตามและประเมินผล สรุปรายงาน (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 10** สื่อประชาสัมพันธ์และสื่อนิทรรศการผลการดำเนินงาน (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง)		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง (หน่วยงานหลัก)	1,796,700

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลัก 2 ยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานอินทรีย์ในจังหวัดระยอง	2,3	39	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่า	**กิจกรรมย่อยที่** 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์ แก่เกษตรกรจำนวน 40 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 2 ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต แก่เกษตรกร จำนวน 40 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ **กิจกรรมย่อยที่** 4 ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด		ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง	2,634,000
โครงการสำคัญที่ 2 ส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าจังหวัดระยอง					**ร้อยละ 80 ของเกษตรกรจังหวัดระยองที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่า**		3,431,600
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง	2,3	9	ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	**กิจกรรมย่อยที่** 1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แก่เกษตรกร จำนวน 100 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 2 ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์มาเพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกรจำนวน 400 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 3 ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกร 100 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 4 ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 5 ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกร จำนวน 40 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 6 ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง แก่เกษตรกรจำนวน 60 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย **กิจกรรมย่อยที่** 8 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดระยองจำนวน 60 ราย		สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	3,431,600
โครงการสำคัญที่ 3 พัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี					**เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์สู่การบริโภคที่ปลอดภัย**		8,151,000
กิจกรรมหลักที่ 1 ต่อยอดขยายผลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2,3	10	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่า	**กิจกรรมที่** 1 เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง **กิจกรรมที่** 2 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร **กิจกรรมที่** 3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่า **กิจกรรมที่** 4 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่องโยงการตลาด		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	988,800

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลัก 2 ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง	2,3	11	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่า	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ส่งเสริมสนับสนุน ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมโดยใช้สารชีวภัณฑ์ของกรมพัฒนาที่ดิน แก่เกษตรกร 240 ราย (สถานีพัฒนาที่ดินระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 2** เสริมเสร้างความแข็งแกร่งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดระยอง (สนง.เกษตรจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 3** เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และ ศูนย์ ศพก. (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 4** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 5** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุสินค้าเกษตร (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM (สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 7** ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง (สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 8** ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง (สนง.ประมงจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 9** ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำจืด (สนง.ประมงจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่ 10** พัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล (สนง.ประมงจังหวัดระยอง)		สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง (หน่วยงานหลัก)	7,162,200

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
				กิจกรรมย่อยที่ 11 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรจังหวัดระยอง (สนง.เกษตรจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 12 ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ (สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 13 เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง (สนง.ประมงจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 14 เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำจืด (สนง.ประมงจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 15 ยกระดับการพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop) (สนง.ประมงจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 16 เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหาร (สนง.สาธารณสุขจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 17 ประชุมคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง **กิจกรรมย่อยที่** 18 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากฟาร์มเกษตร (Zero waste) การกำจัดกลิ่น/สิ่งปฏิกูลในฟาร์มปศุสัตว์และบำบัดน้ำเสียในบ่อทำประมง โดยใช้สารเร่ง พด.6 (สถานีพัฒนาที่ดินระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 19 บรรเทาปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จังหวัดระยอง (สนง.สาธารณสุขจังหวัดระยอง)			
				กิจกรรมย่อยที่ 20 จัดแสดงงานให้ให้ความรู้ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร การตรวจสอบสลากอาหารและตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร (สนง.สาธารณสุขจังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 21 จัดงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง (สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 22 ประชาสัมพันธ์อาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง) **กิจกรรมย่อยที่** 23 ติดตามประเมินผลโครงการ (สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง)			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการสำคัญที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม					**รายได้จากภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว และภาคพาณิชยกรรมเพิ่มขึ้น**		30,970,000
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง	2, 8	1	ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong **กิจกรรมย่อยที่ 2** การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) **กิจกรรมย่อยที่ 3** จัดกิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีที่จังหวัดระยอง ประจำปี 2567 **กิจกรรมย่อยที่ 4** ถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล **กิจกรรมย่อยที่ 5** พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ **กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam 2024" **กิจกรรมย่อยที่ 7** การจัดงาน "มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ 9 **กิจกรรมย่อยที่ 8** ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าท่องเที่ยวชุมชน **กิจกรรมย่อยที่ 9** การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค **กิจกรรมย่อยที่ 10** เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastronomy Tourism)		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง	25,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2 มหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง	2, 8	2	ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดงานมหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง ประจำปี 2567 จำนวน 1 ครั้ง 100 คูหา 4 วัน		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง	1,770,000
กิจกรรมหลักที่ 3 ยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน	2, 8	46	ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ SMES /กลุ่ม Biz Club/OTOP ในพื้นที่จังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 1 ครั้ง		สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง	1,200,000
กิจกรรมหลัก 4 ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง	2, 8	31	ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดกิจกรรมประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง	3,000,000
โครงการสำคัญที่ 5 ประชาสัมพันธ์และพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง					**ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง**		22,950,000
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดระยอง	2, 5	68	ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** สื่อใหม่ (Social Media) **กิจกรรมย่อยที่ 2** สื่อวิทยุกระจายเสียง **กิจกรรมย่อยที่ 3** สื่อโทรทัศน์ **กิจกรรมย่อยที่ 4** วิทยุชุมชนในพื้นที่ 4 แห่ง **กิจกรรมย่อยที่ 5** อบรมสัมมนา/พัฒนาเครือข่าย		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง	2,100,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดระยอง	2, 5	3	ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** "จัดงานวันสุนทรภู่กวีโลก" ณ อนุสาวรีย์สุนทรภู่ ต.กร่ำ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง **กิจกรรมย่อยที่ 2**"จัดงานมหกรรมเล่าขาน ตำนานเมืองระยอง" ณ ถนนยมจินดา ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง **กิจกรรมย่อยที่ 3** "จัดงานมหกรรมรวมพลังขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยพลัง บวร"ณ วัดละหารไร่ อ.บ้านค่าย จ.ระยอง **กิจกรรมย่อยที่ 4** "ต่อยอดมหกรรมรวมพลังขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม การจัดงานตลาดวัฒนธรรม เที่ยวชุมชนยลวิถีชุมของดีบ้านฉัน" ณ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ ๙ อำเภอ **กิจกรรมย่อยที่ 5** "สืบสานประเพณีทอดผ้าป่ากลางน้ำ" ณ สวนสาธารณะบริเวณอนุสรณ์เรือรบหลวงประแส ตำบลปากน้ำประแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง	1,150,000
กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เที่ยวชุมชน ยลวิถี ชุมของดีจังหวัดระยอง	2, 5	4	ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** "พัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนยลวิถี จังหวัดระยอง" **กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยเส้นทางเดินทัพตามรอยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช **กิจกรรมย่อยที่ 3** Learn LiKe Love Rayong "ร่วมเรียนรู้สู่ความเชื่นชอบ มอบความรักให้ระยอง ฮิ" **กิจกรรมย่อยที่ 4** พัฒนาต่อยอดแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ยาสีฟาราเฉยน บ้านเพ แหลมแม่พิมพ์ ตามรอยหมุดกวี สุนทรภู่		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง	9,700,000
โครงการสำคัญที่ 6 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวจังหวัดระยองที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์					**มีพื้นที่โล่งและสวนธารณะเพิ่มขึ้น**		25,000,000
กิจกรรมหลัก 1 ก่อสร้างพัฒนาพื้นที่ริมน้ำเมืองเก่าระยอง ช่วงสะพานเทศบาล 1 - สะพานเทศบาล 2 (ฝั่งทิศใต้) ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2, 5	40	ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรม พื้นที่ริมน้ำเมืองเก่าระยอง จำนวน 1 โครงการ		สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง	25,000,000
โครงการสำคัญที่ 7 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการน้ำเพื่อรองรับการพัฒนาทางด้าน การเกษตร อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม					**เพิ่มระบบการบริหารจัดการน้ำของจังหวัดระยอง**		144,280,000
กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างวางท่อระบายน้ำพร้อมบ่อพักถนนเทศบาล 2 (ถนนพลา-กม.16) เขตเทศบาลเมืองบ้านฉาง และเขตเทศบาลตำบลพลา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	2,19	5	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะ	**กิจกรรมย่อย** วางท่อระบายน้ำพร้อม บ่อพักถนนเทศบาล 2 (ถนนพลา-กม.16) เขตเทศบาลเมืองบ้านฉาง และเขตเทศบาลตำบลพลา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง		สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง	45,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 2 ก่อสร้างรางท่อระบายน้ำพร้อมบ่อพักถนนสาย รพ.สต.พลา หมู่ที่ 5 เทศบาลตำบลพลา ตำบลพลา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	2,19	6	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	**กิจกรรมย่อย** วางท่อเหลี่ยม ขนาด 1.50 x 1.50 x 1.0 ม. และ 1.80 x 1.80 x 1.00 ม. พร้อมบ่อพักคอนกรีตเสริมเหล็กและฝาปิดคอนกรีตเสริมเหล็ก		สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง	37,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3 ก่อสร้างก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำฝั่งซ้าย สถานีสูบน้ำโขน 4 ตำบลกระแสบน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	2,19	41	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำจำนวน 1 แห่ง ตำบลกระแสบน [illegible] จังหวัดระยอง		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาประแสร์	12,700,000
กิจกรรมหลักที่ 4 ก่อสร้างระบบส่งน้ำของสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าโขน 2 ตอน 4 ตำบลกระแสบน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	2,19	7	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำจำนวน 1 แห่ง ตำบลกระแสบน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง		โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาประแสร์	50,000,000
โครงการสำคัญที่ 8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัดระยอง					**ประชาชนในพื้นที่ และผู้สัญจร ไป-มา ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น**		**99,900,000**
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.4038 แยกทางหลวงหมายเลข 3139 บ้านมาบจันทร์ อำเภอเมืองระยองจังหวัดระยอง	2,19	12	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	**กิจกรรมย่อย** ซ่อมสร้างปรับปรุงขยายผิวจราจรถนนลาดยาง จากเดิมกว้าง 6.00 ม. ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 ม. ปรับปรุงขยายเป็นขนาด 4 ช่องจราจร พร้อมระบบระบายน้ำท่อบ่อพักทั้ง 2 ข้างทาง และราวติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง พร้อมงานอำนวยความปลอดภัย ช่วงกม.ที่ 0+000 - 1+800 รวมระยะทาง 1.800 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	40,000,000
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.4034 แยก ทล.3191 – นิคมสร้างตนเอง สาย 11 อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง	2,19	47	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	**กิจกรรมย่อย** ซ่อมสร้างปรับปรุงขยายผิวจราจรถนนลาดยาง จากเดิมกว้าง 6.00 ม. เป็นกว้าง 12.00 ม. รวมไหล่ทาง รวมทั้งสิ้น 12.000 ม. ช่วงกม. 1+520 - 6+520 ระยะทาง 5.000 กม. พร้อมงานอำนวยความปลอดภัยป้ายจราจร/ไฟฟ้าแสงสว่างและระบบระบายน้ำ		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	50,000,000
กิจกรรมหลักที่ 3 ปรับปรุงผิวจราจรลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนสายบ้านเขาน้อย - วัดถ้ำเขาประทุน ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง	2,19	48	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	**กิจกรรมย่อย** ซ่อมสร้างปรับปรุงผิวจราจรลาดยาง ช่วงกม. 0+000 - 1+600 ระยะทาง 1.600 กม. พร้อมงานอำนวยความปลอดภัยและไฟฟ้าแสงสว่าง		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	9,900,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)			**รวม 6 โครงการ งบประมาณ**		ดชว. ๑		**745,200,000.00**
2.1.1 กรมทางหลวงชนบท							**575,200,000.00**
โครงการที่ 1 ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.4036 ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	2, 19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.4036 ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต อำเภอแกลง จังหวัดระยอง		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	160,000,000
โครงการที่ 2 ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง ถนนสายแยก หล.3 บ้านศาลเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	2, 19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง ถนนสายแยก หล.3 บ้านศาลเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดระยอง		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	100,000,000
โครงการที่ 3 ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.4058 แยกทางหลวงหมายเลข 3574 - บรรจบทางหลวงหมายเลข 344 - อำเภอบ้านค่าย อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	2, 19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	- ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง สาย รย.4058 แยกทางหลวงหมายเลข 3574 บรรจบทางหลวงหมายเลข 344 อำเภอบ้านค่าย อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	100,000,000
โครงการที่ 4 ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง ถนนสาย รย.4010 บ้านนา - บ้านน้ำใส อ.แกลง จ.ระยอง	2, 19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงขยายผิวจราจรลาดยาง ถนนสาย รย.4010 บ้านนา บ้านน้ำใส อ.แกลง จ.ระยอง		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	215,200,000
2.1.2 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น							**20,000,000**
โครงการที่ 1 ปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชายหาดพลา ตำบลพลา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	5,18		อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	ปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณชายหาดพลา		เทศบาลตำบลพลา	20,000,000
2.1.3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย							**150,000,000**
โครงการที่ 1 ก่อสร้างปรับปรุง ภูมิทัศน์บริเวณชายหาดพยูนและหาดน้ำริน	5,18		อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	ก่อสร้างปรับปรุง ภูมิทัศน์บริเวณชายหาดพยูนและหาดน้ำริน		เทศบาลตำบลบ้านฉาง	150,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)			**รวม 24 โครงการ งบประมาณ**		*ตชว. ๑*		**667,997,000**
โครงการที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำในพื้นที่จังหวัดระยอง เขต อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงแหล่งน้ำ		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	32,100,000
โครงการ 2 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำในพื้นที่จังหวัดระยอง ตำบลพลงตาเอี่ยมและตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงแหล่งน้ำ		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	[illegible]
โครงการที่ 3 ติดตั้งเทคโนโลยี 5G สำหรับระบบบริหารเมืองอัจฉริยะ	2/,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ติดตั้งเทคโนโลยี 5G สำหรับระบบบริหารเมืองอัจฉริยะ		เทศบาลตำบลบ้านฉาง	74,500,000
โครงการที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	พัฒนาศักยภาพเกษตรกร		เทศบาลตำบลบ้านฉาง	300,000
โครงการที่ 4 ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลพลา	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร		เทศบาลตำบลพลา	150,000
โครงการที่ 5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคลองกะแมง ขุดลอกและจัดหาแพไม้ไผ่	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคลองกะแมง		อบต.หนองตะพาน	100,000
โครงการที่ 6 ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว อ่างเก็บน้ำเขางวงข้าง หมู่ที่ 7 ตำบลชากบก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว อ่างเก็บน้ำเขางวงข้าง		ทต.ชากบก	3,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 7 พัฒนาเส้นทางไปแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลบ้านค่าย โดยการติดตั้งเสาไฟแบบรอกสลิงหมุนยกพร้อมโคมไฟถนน LED	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ติดตั้งเสาไฟแบบรอกสลิงหมุนยกพร้อมโคมไฟถนน LED		เทศบาลตำบล บ้านค่ายพัฒนา	3,000,000
โครงการที่ 8 ก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเพ (ระยะที่ 2)	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเพ (ระยะที่ 2)		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	275,000,000
โครงการที่ 9 จัดตั้งศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์บ้านเพ ตำบลแกลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	จัดตั้งศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนพฤกษศาสตร์		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	92,000,000
โครงการที่ 10 ปรับปรุงและพัฒนาศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริจังหวัดระยอง ระยะที่ 4	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงและพัฒนาศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริจังหวัดระยอง ระยะที่ 4		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	50,000,000
โครงการที่ 11 ก่อสร้างสะพานเชื่อมบุปผา และปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างสะพานเชื่อมบุปผา และปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	100,000,000
โครงการที่ 12 ขุดลอกอ่างหลังอำเภอวังจันทร์	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ดลอกอ่างหลังอำเภอวังจันทร์		ทต.ชุมแสง	2,500,000
โครงการที่ 13 ก่อสร้างผนังกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณสระน้ำสาธารณะ หมู่ที่ 1	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างผนังกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณสระน้ำสาธารณะ		อบต.ป่ายุบใน	2,386,000
โครงการที่ 14 ขยายไหล่ทางลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนสายตลาดป่ายุบใน (บริเวณหน้าตลาด) หมู่ที่ 2	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ขยายไหล่ทางลาดยางแอสฟัลท์ติกคอนกรีตถนนสายตลาดป่ายุบใน		อบต.ป่ายุบใน	1,739,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 15 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายสหกรณ์-คลองไผ่ ซอย ๕ หมู่ ๒ ตำบลพลงตาเอี่ยม	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายสหกรณ์ คลองไผ่		อบต.พลงตาเอี่ยม	1,620,000
โครงการที่ 16 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายหัดท่าลาด -ถ้ำเต่า หมู่ 5 ตำบลพลงตาเอี่ยม	2.19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายหัดท่าลาด -ถ้ำเต่า		อบต.พลงตาเอี่ยม	8,480,000
โครงการที่ 17 ปรับปรุงซ่อมสร้างถนนสายหนองเข็น-กระท้อนหวาน หมู่ ๕ ตำบลพลงตาเอี่ยม	2.19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงซ่อมสร้างถนนสายหนองเข็น กระท้อนหวาน		อบต.พลงตาเอี่ยม	2,574,000
โครงการที่ 18 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายชุมแสง-คลองน้ำดำ	2.19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก		ทต.ชุมแสง	2,500,000
โครงการที่ 19 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กเข้าบ้านน้านงค์ - ชุมชน 1	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก		ทต.ชุมแสง	1,700,000
โครงการที่ 20 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณถนนเจริญทรัพย์ 2	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก		ทต.ชุมแสง	2,500,000
โครงการที่ 21 ก่อสร้างติดตั้งโรงสูบน้ำแบบลอยตัว (ประปาตัวบน) ชุมชนที่ 3	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ติดตั้งโรงสูบน้ำแบบลอยตัว (ประปาตัวบน)		ทต.ชุมแสง	2,500,000
โครงการที่ 22 ก่อสร้างหอถังสูงส่งน้ำและถังน้ำใสบริเวณหลัง อ.วังจันทร์	2,19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างหอถังสูงส่งน้ำและถังน้ำ		ทต.ชุมแสง	1,850,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 23 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเลียบคลองกะแมงฝั่งตะวันตกและตะวันออก หมู่ที่ 3,4 ตำบลหนองตะพาน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2.19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเลียบคลองกะแมงฝั่งตะวันตกและตะวันออก		อบต.หนองตะพาน	5,157,000
โครงการที่ 24 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายคลอง 18 - ไร่กำนันยัง ตำบลป่ายุบใน อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	2.19		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายคลอง ๑๘ ไร่กำนันยัง		อ.วังจันทร์	11,061,000
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้ามี)	-	-	-	-	*ตชว. 1*		
-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมค่านิยมการทำความดี และสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในการเข้าถึงบริการสาธารณะ				**รวม 41 โครงการ งบประมาณ**			739,203,390
1. โครงการของจังหวัด (3)			**รวม 7 โครงการ งบประมาณ**				164,829,100
โครงการสำคัญที่ 9 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรม					**สมาชิกกลุ่มทอผ้า สามารถนำความรู้หรือทักษะการทอผ้าไปประกอบอาชีพ เป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิก**		**1,174,000**
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (ผ้าตากะหมุก) ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนจังหวัดระยอง	3.10	14	อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม	กิจกรรม "จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการทอผ้าลายตากะหมุกและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าประเภทต่าง ๆ" **กิจกรรมที่ 1** : การอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้การทอผ้าและออกแบบลายผ้า **กิจกรรมที่ 2** : การสนับสนุนปัจจัยการผลิตการทอผ้าตากะหมุก **กิจกรรมที่ 3** : การแปรรูปผลิตภัณฑ์/การจัดแสดงสินค้า		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง	1,174,000
โครงการสำคัญที่ 10 พัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					**ประชาชนในจังหวัดระยองมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นพร้อมปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างมีความสุข**		**1,055,400**
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง ปรับวิถีคิด พัฒนาชีวิต พึ่งตนเองได้ ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4.11	15	เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	**กิจกรรมหลักที่ 1** : จัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจกับเครือข่ายในพื้นที่ ในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเปราะบาง ตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 8 อำเภอ พร้อมทั้งคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและลงพื้นที่เยี่ยมบ้านเพื่อสอบข้อเท็จจริง **กิจกรรมหลักที่ 2** : อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง **กิจกรรมหลักที่ 3** : ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลฝึกอบรม		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง	1,055,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการสำคัญที่ 11 เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง					**สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนในจังหวัดระยอง**		**1,747,600**
กิจกรรมหลักที่ 1 สร้างทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยป้องกันภัยยาเสพติด	3, 11	16	เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	**กิจกรรมย่อยที่ 1** :อบรมเสริมสร้างทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยป้องกันภัยยาเสพติด **กิจกรรมย่อยที่ 2** ถอดบทเรียนและสร้างแกนนำ		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง	1,747,600
โครงการสำคัญที่ 12 ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดระยอง					**ประชาชนในจังหวัดระยองมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นพร้อมปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างมีความสุข**		**1,508,400**
กิจกรรมหลักที่ 1 รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดระยอง	1,1	17	เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน และพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ประชุมคณะอำนวยการโครงการฯ **กิจกรรมย่อยที่ 2** เยี่ยมติดตามศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE **กิจกรรมย่อยที่ 3** อบรมแกนนำเด็ก/เยาวชนเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด **กิจกรรมย่อยที่ 4** พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE **กิจกรรมย่อยที่ 5** อบรมค่ายเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตสมาชิก TO BE NUMBER ONE **กิจกรรมย่อยที่ 6** จัดมหกรรมรวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE **กิจกรรมย่อยที่ 7** ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE และประกวดชมรม เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนจังหวัด **กิจกรรมย่อยที่ 8** แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานชมรม และกิจกรรมพิเศษ โครงการ TO BE NUMBER ONE ระดับภาค **กิจกรรมย่อยที่ 9** แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง	1,508,400
โครงการสำคัญที่ 13 ก่อสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน					**ประชาชนและนักท่องเที่ยว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น**		**158,655,000**
กิจกรรมหลักที่ 1 ติดตั้งราวกันอันตรายทางหลวงหมายเลข 36 ตอน มะขามคู่ – มาบข่า กม.33+816 – กม.36+860 ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง	2,7	32	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งราวเหล็กกันอันตรายชั้น 1 ชนิดที่ 2 พร้อมเป้าสะท้อนแสง บริเวณร่องกลางถนน จำนวน 5,411 เมตร ระยะทาง 3.044 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	9,880,000
กิจกรรมหลักที่ 2 ติดตั้งราวกันอันตรายทางหลวงหมายเลข 36 ตอน มาบข่า – ทับมา กม.44+132 – กม.46+840 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2,7	33	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งราวเหล็กกันอันตรายชั้น 1 ชนิดที่ 2 พร้อมเป้าสะท้อนแสง บริเวณร่องกลาง จำนวน 5,168 เมตร ระยะทาง 2.708 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	9,930,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 3 ติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวงหมายเลข 364 ตอน ทางเลี่ยงเมืองระยอง กม. 0+800 – กม.2+592 (เป็นแห่งๆ) ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2,7	34	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งราวเหล็กกันอันตรายชั้น 1 ชนิดที่ 2 พร้อมแป้นสะท้อนแสง บริเวณร่องกลาง จำนวน 2,776 เมตร ระยะทาง 1.792 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	5,480,000
กิจกรรมหลักที่ 4 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 3245 ตอน อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล – หนองเสือช้าง กม.17+050 – กม.21+110 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง	2,7	35	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูงระยะดวงโคม 9.00 เมตร ใช้หลอดโซเดียมความดันไอสูงกำลังไฟฟ้า 250 วัตต์ จำนวน 234 ต้น ระยะทาง 4.060 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	9,920,000
กิจกรรมหลักที่ 5 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 344 ตอน คลองเขต – กระแสบน กม.70+300 – กม.73+818 (เป็นแห่งๆ) ตำบลป่ายุบใน อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	2,7	49	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูงระยะดวงโคม 9.00 เมตร ใช้หลอดโซเดียมความดันไอสูงกำลังไฟฟ้า 250 วัตต์ จำนวน 178 ต้น ระยะทาง 3.518 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	7,620,000
กิจกรรมหลักที่ 6 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 344 ตอน คลองเขต – กระแสบน กม.74+150 – กม.77+242 (เป็นแห่งๆ) ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	2,7	50	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูงระยะดวงโคม 9.00 เมตร ใช้หลอดโซเดียมความดันไอสูงกำลังไฟฟ้า 250 วัตต์ จำนวน 156 ต้น ระยะทาง 3.092 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	6,760,000
กิจกรรมหลักที่ 7 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 36 ตอน มาบข่า – ทับมา กม.41+880 – กม.43+000 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2,7	51	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ชนิดเสาสูง (High Mast) บริเวณร่องกลางถนน จำนวน 15 ต้น ระยะทาง 1.120 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	7,740,000
กิจกรรมหลักที่ 8 ติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวงหมายเลข 36 ตอน มาบข่า – ทับมา กม.37+458 - กม.40+110 ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง	2,7	52	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งราวเหล็กกันอันตรายชั้น 1 ชนิดที่ 2 พร้อมแป้นสะท้อนแสง บริเวณร่องกลาง จำนวน 4,628 เมตร ระยะทาง 2.652 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	8,940,000
กิจกรรมหลักที่ 9 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 3574 ตอน เขาคันทรง – เขาน้อย กม.30+012 - กม.35+814 (เป็นแห่งๆ) ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง และ ทางหลวงหมายเลข 3574 ตอน เขาน้อย บ้านค่าย กม. 40+810 – กม.41+410 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2,7	53	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งคู่ ความสูงระยะดวงโคม 9.00 เมตร ใช้หลอดโซเดียมความดันไอสูงกำลังไฟฟ้า 250 วัตต์ จำนวน 89 ต้น ระยะทาง 6.402 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	4,710,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 10 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 344 ตอน คลองเขต – กระแสบน กม.82+140 – กม.84+384 (เป็นแห่งๆ) ตำบลพลงตาเอี่ยม อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	2.7	54	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูงระยะดวงโคม 9.00 เมตร ใช้หลอดโซเดียมความดันไอสูงกำลังไฟฟ้า 250 วัตต์ จำนวน 106 ต้น ระยะทาง 2.244 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	4,740,000
กิจกรรมหลักที่ 11 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข 36 ตอน มะขามคู่ – มาบข่า กม.33+000 – กม.33+600 ตำบลมาบข่า อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง และทางหลวงหมายเลข 36 ตอน มาบข่า – ทับมา กม.38+160 – กม.45+000 (เป็นแห่งๆ) ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2.7	55	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยว ความสูงระยะดวงโคม 9.00 เมตร ใช้หลอดโซเดียมความดันไอสูงกำลังไฟฟ้า 250 วัตต์ จำนวน 156 ต้น ระยะทาง 7.440 กิโลเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	6,740,000
กิจกรรมหลักที่ 12 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข 3574 ตอน เขาคันทรง – เขาน้อย กม.18+455 – กม.19+126 ตำบลตาสิทธิ์ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง	2.7	56	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ ASPHALT HOT MIX IN - PLACE RECYCLING แบบ RE-PAVING 7CM. (RECYCLING 3 CM + AC 60-70 4 CM) ขนาดกว้าง 19.00 เมตร ยาว 671 เมตร หนา 0.07 เมตร หรือปริมาณงานไม่น้อยกว่า 12,749 ตารางเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	5,530,000
กิจกรรมหลักที่ 13 ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ ทางหลวงหมายเลข 3574 ตอน เขาคันทรง – เขาน้อย กม.30+224 – กม.31+908 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2.7	57	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ปรับปรุงผิวทางแอสฟัลต์คอนกรีตเดิมนำกลับมาใช้ใหม่ ASPHALT HOT MIX IN - PLACE RECYCLING แบบ RE PAVING 7CM. (RECYCLING 3 CM + AC 60-70 4 CM) ขนาดกว้าง 19.00 เมตร ยาว 1,684 เมตร หนา 0.07 เมตร หรือปริมาณงานไม่น้อยกว่า 34,478 ตารางเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	14,460,000
กิจกรรมหลักที่ 14 บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ ทางหลวงหมายเลข 3191 ตอน แยกนิคมพัฒนา - อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล กม.24+730 - กม.25+213 ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง	2.7	36	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	บูรณะทางผิวแอสฟัลต์ (RECYCLING 20 CM + AC 10 CM) ขนาดกว้าง 21.00 เมตร ยาว 843 เมตร หรือปริมาณงานไม่น้อยกว่า 10,242 ตารางเมตร		แขวงทางหลวงระยอง	9,920,000
กิจกรรมหลักที่ 15 กิจกรรมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง สายบ้านตะเกราทอง - บ้านหนองเต่า ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2.7	58	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง โคมไฟนวัตกรรมไทย HPS 150 W แบบกิ่งเดี่ยว สูง 9.00 ม. จำนวน 129 ดวงโคม ระยะทาง 3.890 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	7,241,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 16 กิจกรรมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างสายบ้านเขาวังม่าน - บ้านหนองเต่า ตำบลบ้านแลง ตำบลนาตาขวัญ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2,7	59	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง โคมไฟนวัตกรรมไทย HPS 150 W แบบกิ่งเดี่ยว สูง 9.00 ม. จำนวน 127 ดวงโคม ระยะทาง 3.800 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	7,4[illegible]
กิจกรรมหลักที่ 17 กิจกรรมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างถนนสาย รย.5020 บานเนินไม้หอม - บ้านเขาช่องลม อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง	2,7	60	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง โคมไฟนวัตกรรมไทย HPS 150 W แบบกิ่งเดี่ยว สูง 9.00 ม. จำนวน 176 ดวงโคม ช่วงที่ 1 กม. 1+319 - 1+869 รวมระยะทาง 0.550 กม.ช่วงที่ 2 กม.3+529 8+479 รวมระยะทาง 4.950 กม. ระยะทางทั้งสิ้น 5.500 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	9,900,000
กิจกรรมหลักที่ 18 กิจกรรมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างถนนสาย รย.4058 แยกทางหลวงหมายเลข 344 - บรรจบทางหลวงหมายเลข 3574 อำเภอวังจันทร์ - อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2,7	61	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง โคมไฟนวัตกรรมไทย HPS 150 W แบบกิ่งเดี่ยว สูง 9.00 ม. จำนวน 176 ดวงโคม ช่วงที่ 1 กม.13+000 - 16+500 รวมระยะทาง 3.500 กม. ช่วงที่ 2 กม.21+000 23+000 รวมระยะทาง 2.000 กม. รวมระยะทางทั้งสิ้น 5.500 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	9,900,000
กิจกรรมหลักที่ 19 กิจกรรมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างสายแยกทางหลวงหมายเลข 3139 - โรงเรียนศรีนครินทร์ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	2,7	62	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง โคมไฟนวัตกรรมไทย HPS 150 W แบบกิ่งเดี่ยว สูง 9.00 ม. จำนวน 80 ดวงโคม ระยะทาง 2.400 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	4,636,000
กิจกรรมหลักที่ 20 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างสายบ้านทะเลน้อย - บ้านท่ากะพัก อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	2,7	37	สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง โคมไฟนวัตกรรมไทย HPS 150 W แบบกิ่งเดี่ยว สูง 9.00 ม. จำนวน 128 ดวงโคม ระยะทาง 3.850 กม.		แขวงทางหลวงชนบทระยอง	7,194,000
โครงการสำคัญที่ 14 สร้างและส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีตามรอยพระยุคลบาทด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ					**เด็กและเยาวชนมีความรู้ความเข้าใจ มีเจตคติที่ดี ถูกต้องต่อสถาบันหลักของชาติและยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 800 คน**		**688,700**
กิจกรรมหลัก : สร้างและส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีตามรอยพระยุคลบาทด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ	3, 12	38	เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	กิจกรรมย่อยที่ 1 เด็กและเยาวชนไทยรักและเทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์ มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม กิจกรรมย่อยที่ 2 งานมหกรรมนวัตวิถีถิ่นระยอง ของดีประจำตำบล สร้างคน สร้างอาชีพ			688,700
2 โครงการของกระทรวง กรม (4)			**รวม 5 โครงการ งบประมาณ**		**ตชว. ๑**		**105,632,590**
2.1 โครงการของกระทรวงแรงงาน			**รวม 4 โครงการ งบประมาณ**				**966,370**
โครงการที่ 1 ขับเคลื่อนกลไกเชิงนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงานไปสู่การปฏิบัติ	1, 1		เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	ขับเคลื่อนกลไกเชิงนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงานไปสู่การปฏิบัติ		สนง.แรงงานจังหวัดระยอง	25,000
โครงการที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านแรงงานระดับพื้นที่	3. 11		เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านแรงงานระดับพื้นที่		สนง.แรงงานจังหวัดระยอง	873,110

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 3 บริหารจัดการแรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ และแรงงานพิการ	4, 17		เสริมสร้างมาตรฐานยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัย	บริหารจัดการแรงงานนอกระบบ แรงงานสูงอายุ และแรงงานพิการ		สนง.แรงงานจังหวัดระยอง	49,560
โครงการที่ 4 ส่งเสริมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ	1 , 1		ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่	ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ		สนง.แรงงานจังหวัดระยอง	18,700
2.2 โครงการของกระทรวงสาธารณสุข			**รวม 1 โครงการ งบประมาณ**				**104,666,220**
โครงการที่ 1 พัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดระยอง	3, 13		ยกระดับบริการทางการแพทย์และสุขภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงและอัตลักษณ์ไทย เพื่อรองรับการให้บริการให้ได้มาตรฐานและครอบคลุม	จัดซื้อเครื่องมือและครุภัณฑ์การแพทย์ ครุภัณฑ์สำนักงาน ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ครุภัณฑ์ยานพาหนะ และก่อสร้างอาคารเพื่อรองรับการให้บริการด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง	104,666,220
3. โครงการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			**รวม 29 โครงการ งบประมาณ**				**468,741,700**
โครงการที่ 1 ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Overlay ด้วยแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ถนนสายบ้านสระแก้ว - บ้านสำนักท้อน (รหัสสายทาง รย.ถ 25-001) ช่วงที่ 3 (กม. ที่ 3+815 ถึง กม. ที่ 5+975) หมู่ที่ 1 และหมู่ที่ 6 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ปรับปรุงผิวจราจรแบบ Overlay		เทศบาลตำบลสำนักท้อน	[illegible]
โครงการที่ 2 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 1 บ้านสำนักท้อน พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	7,000,000
โครงการที่ 3 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 2 บ้านขากหมาก พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	10,000,000
โครงการที่ 4 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 3 บ้านสระแก้ว พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	7,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 5 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 4 บ้านคลองบางไผ่ พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	10,000,000
โครงการที่ 6 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 5 บ้านยายร้า พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	10,000,000
โครงการที่ 7 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 6 บ้านเขาคลอก พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	10,000,000
โครงการที่ 8 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 7 บ้านหนองตะเคียน พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	10,000,000
โครงการที่ 9 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง หมู่ที่ 8 บ้านเชิงเขา พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง		องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักท้อน	7,000,000
โครงการที่ 10 ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก งาน OverLay สายหนองโพรง หมู่ที่ 4 ตำบลหนองตะพาน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก งาน OverLay		อบต.หนองตะพาน	3,259,000
โครงการที่ 11 ก่อสร้างศูนย์ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบลชากบก	3, 13		สร้างโอกาสและความเป็นธรรมในการเข้าถึงระบบการศึกษา บริการสาธารณสุข และระบบสาธารณูปโภค	อสร้างศูนย์ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพชีวิตตำบลชากบก จำนวน 1 แห่ง		เทศบาลตำบลชากบก	[illegible]

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 12 ก่อสร้างท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กถนนบ้านฉาง-กงเพชร (2ฝั่ง) หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กถนนบ้านฉาง กงเพชร (2ฝั่ง)		เทศบาลตำบลบ้านฉาง	2,231,[illegible]
โครงการที่ 13 ก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือบ้านพลา หมู่ที่ 5 ตำบลพลา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก		เทศบาลตำบลพลา	68,000,000
โครงการที่ 14 ก่อสร้างระบบระบายน้ำซอยเทศบาล 18/7	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างระบบระบายน้ำ		เทศบาลตำบลสำนักท้อน	1,500,000
โครงการที่ 15 ก่อสร้างระบบระบายน้ำ ซอยเทศบาล 40/2 เชื่อมซอยเทศบาล 38/2 และซอยแยก	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างระบบระบายน้ำ		เทศบาลตำบลสำนักท้อน	1,437,500
โครงการที่ 16 ติดตั้งระบบไฟฟ้าโซล่าเซลล์ (นวัตกรรมไทย) หมู่ที่ 7	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ติดตั้งระบบไฟฟ้าโซล่าเซลล์		อบต.ตาขัน	9,936,000
โครงการที่ 17 วางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก (มอก.) ถนนสายนาพร้าว-หนองบัวแดง หมู่ที่ 5,6	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	วางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก		อบต.ตาขัน	7,790,000
โครงการที่ 18 ก่อสร้างปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านเก่า หนองตะแบก หมู่ที่ 1,2,4	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	วางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก		อบต.ตาขัน	6,900,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 19 ก่อสร้างปรับปรุงสวนสาธารณะบริเวณสระน้ำหนองบัว หมู่ที่ 1 เชื่อม หมู่ที่ 6 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ปรับปรุงสวนสาธารณะบริเวณสระน้ำหนองบัว		อบต.หนองบัว	70,000,000
โครงการที่ 20 ก่อสร้างตลาดริมน้ำวัดละหารใหญ่ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างตลาดริมน้ำวัดละหารใหญ่		อบต.หนองบัว	9,990,000
โครงการที่ 21 ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายช่องลม เขาไม้แก้ว หมู่ที่ 10 ตำบลบางบุตร อำเภอบ้านค่าย	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	วางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก		อบต.บางบุตร	5,587,000
โครงการที่ 22 ก่อสร้างอาคารป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลตำบลชากบก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างอาคารป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		เทศบาลตำบลชากบก	6,000,000
โครงการที่ 23 ก่อสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างระบบสาธารูปโภค		เทศบาลตำบลชากบก	49,421,700
โครงการที่ 24 ปรับปรุงสวนสุขภาพสระหนองอ้อ หมู่ที่ 6	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ปรับปรุงสวนสุขภาพสระหนองอ้อ		อบต.ตาขัน	10,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
โครงการที่ 25 ปรับปรุงสนามกีฬาบ้านสะพานยายคุด	2,7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ปรับปรุงสนามกีฬาบ้านสะพานยายคุด		เทศบาลตำบลบ้านค่ายพัฒนา	1,000,000
โครงการที่ 26 ก่อสร้างปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์บ้านห้วงหิน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง	3, 10		อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม	ก่อสร้างปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์ บ้านห้วงหิน		เทศบาลตำบลชากบก	6,900,000
โครงการที่ 27 ก่อสร้างปรับปรุงขยายผิวจราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมทางเดินเท้าและระบบระบายน้ำถนนซอย 1 (สาย 13-15)	2, 7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างปรับปรุงขยายผิวจราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมทางเดินเท้าและระบบระบายน้ำ		เทศบาลตำบลมาบข่า	[illegible]
โครงการที่ 28 ก่อสร้างระบบระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายหนองกะลา (ช่วงที่ 1) หมู่ที่ 3 ตำบลสำนักท้อน อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง	2, 7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ก่อสร้างระบบระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายหนองกะลา		เทศบาลตำบลสำนักท้อน	8,850,000
โครงการที่ 29 ก่อสร้างปรับปรุงขยายผิวจราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมทางเดินเท้าและระบบระบายน้ำถนนซอย 1 (สาย 11-13)	2, 7		พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งการบริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกพื้นที่	ปรับปรุงขยายผิวจราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็กพร้อมทางเดินเท้าและระบบระบายน้ำ		เทศบาลตำบลมาบข่า	35,245,000
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้ามี)					*ดชว 1*		-
		-					

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน				**รวม 15 โครงการ งบประมาณ**			452,365,800
1. **โครงการของจังหวัด (3)**			**รวม 9 โครงการ งบประมาณ**				176,556,000
โครงการสำคัญที่ 15 ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ					**ส่งเสริมและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดระยอง**		13,184,400
กิจกรรมหลัก 1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	5,6	18	เพิ่มพื้นที่สีเขียว และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลต่อระบบนิเวศ	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ปลูกป่าบก จำนวน 20 ไร่ **กิจกรรมย่อยที่ 2** ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน 40,000 ตัว **กิจกรรมย่อยที่ 3** ประชุมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน แนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน จำนวน 2 รุ่นๆละ 40 คน สู่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน **กิจกรรมย่อยที่ 4** จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 1.2x2.4 เมตร เสาสองต้น พร้อมติดตั้ง จำนวน 40 ป้าย **กิจกรรมย่อยที่ 5** การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านวุฒิภาวะให้กับเจ้าหน้าที่ จำนวน 200 คน		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	2,384,400
กิจกรรมหลักที่ 2 ปรับปรุงซ่อมแซมแนวกันคลื่น แหล่งท่องเที่ยวอนุสรณ์เรือหลวงประแส ตำบลปากน้ำกระแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	2, 5	13	พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ปรับปรุงซ่อมแซมแนวกันคลื่น เทเบียนกล่องหินลวดตาข่าย (GABION) แหล่งท่องเที่ยวอนุสรณ์เรือหลวงประแส		สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง	10,800,000
โครงการสำคัญที่ 16 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน					**เพิ่มปริมาณแหล่งน้ำเพื่อใช้ประโยชน์ในการอุปโภคบริโภค**		95,900,000
กิจกรรมหลัก 1 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำประแสร์ ต่อเนื่องจากเขื่อนเดิมถึงสะพาน คสล. ความยาว 210 เมตร ตำบลกระแสบน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	5,19	42	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง ยาว 210 เมตร ประกอบด้วย 1. งานจัดจ้างผู้รับจ้างก่อสร้างเขื่อนฯ 2. งานสำรวจ วางผัง ตอกเสาเข็ม 3. งานเทคานคอนกรีตเสริมเหล็กสันเขื่อน 4. งานทิ้งหินป้องกันการกัดเซาะ 5. งานก่อสร้างทางเดินและราวกันตก		สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง	12,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลัก 2 ก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่งคลองระบายน้ำสาย 3 (ระยะที่ 2) ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	5.19	43	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่งคลองระบายน้ำสาย 3 (ระยะที่ 2) ความยาวไม่น้อยกว่า 300 เมตร ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง		โครงการชลประทานระยอง	30,000,000
กิจกรรมหลัก 3 แก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจจังหวัดระยอง (คลองทับมา) (ระยะที่ 6) ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	5.19	19	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	กิจกรรมย่อย ก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่ง ความยาวไม่น้อยกว่า 100 เมตร พร้อมขุดลอกขยายคลองกว้างไม่น้อยกว่า 13 เมตร ระยะทางไม่น้อยกว่า100 เมตร ช่วงหมู่บ้านระเบียงเมือง ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง		โครงการชลประทานระยอง	15,000,000
กิจกรรมหลัก 4 อาคารบังคับน้ำ บ้านหนองพญา ตำบลบ้านแลง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	5,19	44	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างอาคารบังคับน้ำบ้านหนองพญา พร้อมคลองที่มีความกว้างและลึกทั้น ระยะทาง 1 กิโลเมตร หมู่ที่ 3 บ้านหนองพญา ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง		โครงการชลประทานระยอง	25,000,000
กิจกรรมหลัก 5 จัดทำน้ำทะเลเป็นน้ำจืด และวางระบบการจัดการน้ำ เพื่อการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนบริเวณเกาะมันใน จังหวัดระยอง	5,19	20	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	**กิจกรรมย่อย** เครื่องทำน้ำทะเลเป็นน้ำจืด พร้อมระบบการวางท่อน้ำ (เกาะมันใน จังหวัดระยอง 1 ชุด 5,400,000 บาท : 1 ชุด		ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทยฝั่งตะวันออก	5,400,000
กิจกรรมหลัก 6 ปรับปรุงสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามคลองทับมา (บริเวณหลังวัดทับมา) ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	5,19	21	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	**กิจกรรมย่อย** ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กกว้าง 8 เมตร ยาว 20 เมตร มีทางเท้า จำนวน 1 แห่ง		โครงการชลประทานระยอง	8,[illegible]
โครงการสำคัญที่ 17 อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์					**จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล และป้องกันการทำลายทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง**		24,308,900
กิจกรรมหลักที่ 1 ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำและป้องกันปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าชายเลนแบบมีส่วนร่วม	5,18	63	อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดเก็บขยะบริเวณป่าชายเลนพร้อมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน จำนวน 10 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 100คน/ครั้ง เก็บขยะและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำบริเวณพื้นที่ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ ปล่อยพันธุ์ปูทะเล ขนาด 5 เซนติเมตร จำนวน 2,000 ตัว/ครั้ง พันธุ์ปลากะพง ขนาด 3 เซนติเมตร ตัวละ 3 บ. จำนวน 20,000 ตัว/ครั้ง **กิจกรรมย่อยที่ 2** ทุ่นกันขยะเข้าและออกลดผลกระทบต่อระบบนิเวศป่าชายเลนแบบมีส่วนร่วม ความยาว 2,300 เมตร ติดตั้งบริเวณพื้นที่ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ		สนง.ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1	7,873,400
กิจกรรมหลักที่ 2 บริหารจัดการขยะในระบบนิเวศแนวปะการังและชายฝั่ง	5,18	22	อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	กิจกรรมแนวกันขยะแบบถอดประกอบลดผลกระทบต่อระบบนิเวศปะการังและชายฝั่ง รูปตัว U ระยะทางรวม 700 เมตร ติดตั้งบริเวณชายฝั่งลึกลงไปในทะเลข้างละ 150 เมตร 2 ข้าง ด้านหน้ากว้าง 400 เมตร		สนง.ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1	8,[illegible]

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งแบบมีส่วนร่วม	5,18	64	อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดทำทุ่นผูกเรือลดการทิ้งสมอเรือในแนวปะการัง จัดทำแผนการออกปฏิบัติงานโดยออกปฏิบัติงาน จำนวน 10 วัน ต่อเนื่องเพื่อติดตาม ป้องกันลดภัยคุกคามที่อาจจะสร้างผลกระทบต่อทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง **กิจกรรมย่อยที่ 2** ติดตามป้องกันลดภัยคุกคามที่อาจจะสร้างผลกระทบต่อทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง **กิจกรรมย่อยที่ 3** ตำน้ำเก็บขยะในแนวปะการังธรรมชาติที่สำคัญในจังหวัดระยอง จัดทำแผนการออกปฏิบัติงานตำน้ำเก็บขยะจำนวน 2 วัน/ครั้ง โดยร่วมกับนักตำน้ำอาสาสมัคร และนำขยะมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ไปดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้อง		สนง.ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 1	3,670,000
กิจกรรมหลักที่ 4 จัดสร้างปะการังเทียมเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำในจังหวัดระยอง	5,18	65	อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ค่าจ้างเหมาจัดทำแท่งคอนกรีตปะการังเทียม ขนาด 1.5/1.5/1.5เมตร จำนวน 1,200 แท่ง ๆ 5,500 บาท **กิจกรรมย่อยที่ 2** ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ และค่าน้ำมันเรือตรวจการณ์ประมง **กิจกรรมย่อยที่ 3** ป้ายไวนิลชื่อโครงการฯขนาด 2.5 x 3.0 เมตร จำนวน 1 ป้าย		สำนักงานประมงจังหวัดระยอง	3,805,500
โครงการสำคัญที่ 18 สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	5, 18				**จำนวนชุมชนในพื้นที่ได้รับการฝึกอบรมสร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม**		2,092,000
กิจกรรมหลัก 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาความสามารถชุมชนในการดูแลสิ่งแวดล้อมในจังหวัดระยอง		23	พัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ประชาสัมพันธ์ทำความเข้าด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม รณรงค์ลดรับ ลดใช้ ลดการใช้ถุงพลาสติกในตลาดสด และตลาดนัดในพื้นที่จังหวัดระยอง จำนวน 10 แห่ง **กิจกรรมย่อยที่ 2** อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเยาวชนเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในจังหวัดระยอง จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 80 คน **กิจกรรมย่อยที่ 3** อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเยาวชนเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในจังหวัดระยอง (นักสืบสายลม) จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 40 คน **กิจกรรมย่อยที่ 4** กิจกรรมเพลิดฟื้น คืนชีวิต สู่สายน้ำ จังหวัดระยอง		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	2,092,000
โครงการสำคัญที่ 19 เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก					**ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่จังหวัดระยอง**		4,063,600
กิจกรรมหลัก 1 ส่งเสริมสนับสนุนจังหวัดระยองมุ่งสู่เมืองพลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซ CO2	5, 18	24	ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**กิรรมย่อย** จัดนิทรรศการให้ความรู้การใช้พลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ		สนง.พลังงานจังหวัดระยอง	1,886,400

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลัก 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการพลังงานในโรงงานและอาคารควบคุม สำหรับผู้ประกอบการ	5, 18	25	ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**กิจกรรมย่อยที่ 1** อบรมให้ความรู้เทคนิคการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับบุคลากรในอาคารประเภทโรงแรม **กิจกรรมย่อยที่ 2** อบรมให้ความรู้เทคนิคการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับบุคลากรในอาคารประเภทอาคารควบคุม **กิจกรรมย่อยที่ 3** อบรมให้ความรู้เทคนิคการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับบุคลากรในอาคารประเภทโรงงาน **กิจกรรมย่อยที่ 4** ทดสอบความรู้ความสามารถ และมอบใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรมฯ		สนง.พลังงานจังหวัดระยอง	[illegible]
กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาเกาะเสม็ดเป็นเกาะที่ใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด เพื่อมุ่งสู่เกาะท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	5, 18	26	ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**กิจกรรมย่อยที่ 1** สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องพลังงานสะอาด และการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ **กิจกรรมย่อยที่ 2** สร้างความเชื่อมั่นในการผลิตพลังงานสะอาดบนเกาะ ให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนบนเกาะเสม็ด **กิจกรรมย่อยที่ 3** ศึกษาความพร้อมในการนำรถ EV และสถานีชาร์ตรถยนต์ไฟฟ้า มาใช้บนเกาะ **กิจกรรมย่อยที่ 4** การสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาเกาะเสม็ดเป็นเกาะที่ใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด เพื่อมุ่งสู่เกาะท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ		สนง.พลังงานจังหวัดระยอง	1,625,500
โครงการสำคัญที่ 20 ส่งเสริมการนำขยะและของเสียมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์					**มีเครือข่ายพิทักษ์สิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (RAYONG BCG MODEL)**		2,000,000
กิจกรรมหลักที่ 1 นำร่องชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง BCG MODEL จังหวัดระยอง	5, 18	27	ส่งเสริมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ถ่ายทอดองค์ความรู้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (RAYONG BCG MODEL) **กิจกรรมย่อยที่ 2** พัฒนาศักยภาพเครือข่ายสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (RAYONG BCG MODEL) **กิจกรรมย่อยที่ 3** พัฒนาชุมชนและโรงเรียนต้นแบบเสริมสร้างโมเดลเศรษฐกิจใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จังหวัดระยอง (RAYONG BCG MODEL)		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	2,000,000
โครงการสำคัญที่ 21 ฟื้นฟูและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำและแก้ไขปัญหาน้ำเสีย					**แหล่งบริหารจัดการน้ำเสียเพิ่มขึ้น**		29,040,400
กิจกรรมหลักที่ 1 ก่อสร้างท่อรวบรวมน้ำเสียบนพื้นที่เกาะเสม็ด บริเวณหน้าสำนักงานอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด (ปรับปรุงระบบท่อรวบรวมน้ำเสีย)		45	ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน	**กิจกรรมย่อย** ปรับปรุงระบบท่อรวบรวมน้ำเสียบนพื้นที่เกาะเสม็ด จำนวน 1 แห่ง ประกอบด้วย 1. งานจัดจ้างก่อสร้างท่อรวบรวมน้ำเสียฯ 2. งานสำรวจ วางผัง งานก่อสร้างท่อรวบรวมน้ำเสียฯ 3. งานวางท่อรวบรวมน้ำเสียฯ 4. งานก่อสร้างบ่อพัก+ระบบท่อ 5. งานทดสอบระบบ		สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดระยอง	27,000,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
กิจกรรมหลักที่ 2 บูรณาการจัดการปัญหาคุณภาพแหล่งน้ำสาธารณะจังหวัดระยอง	5, 6	28	ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเยาวชนและอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการฯในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น จำนวน 10 รุ่นๆ ละ 80 คน **กิจกรรมย่อยที่ 2** สำรวจและกำหนดจุดเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อเป็นสถานีทำการเฝ้าระวังตรวจวัดคุณภาพน้ำและติดตั้งป้ายรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำ		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	2,000,000
โครงการสำคัญที่ 22 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล					**ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน**		**3,823,700**
กิจกรรมหลักที่ 1 จัดตั้งกลุ่มเครือข่ายอาสาสมัครเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	5, 6	66	ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน	**กิจกรรมย่อยที่ 1** จัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเยาวชนและอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการฯในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น จำนวน 8 รุ่น (1 รุ่น/1 อำเภอ) รุ่นละ 100 คน **กิจกรรมย่อยที่ 2** สำรวจและกำหนดจุดเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อเป็นสถานีทำการเฝ้าระวังตรวจวัดคุณภาพน้ำและติดตั้งป้ายรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำ **กิจกรรมย่อยที่ 3** เฝ้าระวังตรวจวัดคุณภาพน้ำและรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง โดยกลุ่มเครือข่ายอาสมัครเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อมตามสถานีที่แต่ละอำเภอรับผิดชอบ **กิจกรรมย่อยที่ 4** ประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเครือข่ายอาสมัครเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	1,228,100
กิจกรรมหลักที่ 2 เครือข่ายพิทักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดระยองภายใต้แนวคิด ชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	5, 6	67	ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน	**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิ่งแวดล้อม จังหวัดระยอง **กิจกรรมย่อยที่ 2** พัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาชนพิทักษ์สิ่งแวดล้อม จังหวัดระยอง **กิจกรรมย่อยที่ 3** พลิกฟื้น คืนชีวิต สู่สายน้ำ จังหวัดระยอง		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	2,595,600
โครงการสำคัญที่ 23 พัฒนาและยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)	**5, 18**				**1. จำนวนพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศใหม่ (ระยะที่ 2) อย่างน้อย 1 พื้นที่ ผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ 3** **2. จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 จำนวน 30 ราย**		**2,143,000**
กิจกรรมหลัก พัฒนาและยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการและชุมชน ชุมชนพื้นที่ใหม่จำนวน 2 ชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง		29	ส่งเสริม ควบคุม แก้ไขคุณภาพสิ่งแวดล้อม (น้ำ ผิวดิน ขยะ และอากาศ) ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน	กิจกรรมย่อยที่ 1 การส่งเสริมสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว กิจกรรมย่อยที่ 2 การส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการและชุมชน		สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง	2,143,000

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)	-	-	-	**รวม 3 โครงการ งบประมาณ**	*ตชว. 1*		**2,509,800**
2.1.1 โครงการของกรมการปกครอง			**รวม 3 โครงการ งบประมาณ**				**2,509,800**
โครงการที่ 1 ก่อสร้างฝายน้ำล้น บ้านคลองจำกา หมู่ที่ 4, 6 ตำบล พลงตาเอี่ยม อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	5,19		บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	ก่อสร้างฝายน้ำล้น บ้านคลองจำกา		อำเภอวังจันทร์	966,900
โครงการที่ 2 ก่อสร้างฝายน้ำล้น บ้านคลองบางบ่อ หมู่ที่ 4 ตำบลพลงตาเอี่ยม อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง	5,19		บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	ก่อสร้างฝายน้ำล้น บ้านคลองบางบ่อ		อำเภอวังจันทร์	966,900
โครงการที่ 3 ก่อสร้างฝายน้ำล้น คลองไม้แก้ว หมู่ที่ 4 ตำบลพลงตาเอี่ยม	5,19		บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	ก่อสร้างฝายน้ำล้น คลองไม้แก้ว		อำเภอวังจันทร์	576,000
3. โครงการของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)			**รวม 3 โครงการ งบประมาณ**		*ตชว. ๑*		**273,300,000**
โครงการที่ 1 จัดซื้อรถบรรทุกพร้อมติดตั้งห้องเย็นเก็บขนมูลฝอยติดเชื้อ	5,18		อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	จัดซื้อรถบรรทุกพร้อมติดตั้งห้องเย็นเก็บขนมูลฝอยติดเชื้อ		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	14,000,000
โครงการที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะมูลฝอย (ศูนย์อำเภอแกลง)	5,18		อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะมูลฝอย (ศูนย์อำเภอแกลง)		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	230,500,000
โครงการที่ 3 เพิ่มศักยภาพการในการขนส่งขยะมูลฝอยจังหวัดระยอง	5,18		อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเล ให้คงความอุดมสมบูรณ์	เพิ่มศักยภาพการในการขนส่งขยะมูลฝอยจังหวัดระยอง		องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง	28,800,000
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้ามี)	-	-	-		*ตชว. 1*	-	-
		-	-	-			

ประเด็นการพัฒนา (2) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ/แผนแม่บทฯ (7)	ลำดับความสำคัญ (8)	แผนงาน (9)	กิจกรรมย่อย (10)	ตัวชี้วัดโครงการ (11)	หน่วยดำเนินงาน (12)	งบประมาณ (บาท) (13)
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในทุกมิติ				**รวม 2 โครงการ งบประมาณ**			5,268,400
1. โครงการของจังหวัด (3)			**รวม 1 โครงการ งบประมาณ**				1,268,400
โครงการสำคัญที่ 24 พัฒนาศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน							1,268,400
กิจกรรมหลัก 1 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) จังหวัดระยอง	6, 20	30	ส่งเสริมการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใสตรวจสอบได้	**กิจกรรมย่อยที่ 1** บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของคณะกรรมการหมู่บ้านในการพัฒนา **กิจกรรมย่อยที่ 2** บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ ขั้นตอน วิธีการ และหลักทางวิชาการในการวิเคราะห์สภาพปัญหาของของหมู่บ้าน (SWOT) ตลอดจนวิธีการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพ		ที่ทำการปกครองจังหวัดระยอง	1,268,400
2. โครงการของกระทรวง กรม (4)					*ตชว. 1*		
-	-	-	-	-	-	-	-
3. โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (5)					*ตชว. 1*		
4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน (6) (ถ้ามี)			**รวม 1 โครงการ งบประมาณ**		*ตชว. 1*		4,000,000
โครงการที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารภาครัฐให้ทันสมัยและเป็นดิจิทัล	6, 20		ส่งเสริมการบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใสตรวจสอบได้	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนจังหวัดระยอง		สำนักงานจังหวัดระยอง	4,000,000
25. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ							9,000,000
รวมโครงการสำคัญของจังหวัด จำนวน 25 โครงการ							690,766,800
รวมทั้งสิ้น 97 โครงการ							2,958,147,890

๓.๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการบริงานจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	งบประมาณการ (บาท)
๑	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่าง ๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๔๐๐,๐๐๐
๒	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)	๒๐๐,๐๐๐
๓	การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๒๐ วรรคสอง และมาตรา ๒๑ วรรค ๔ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕๐๐,๐๐๐
๕	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๖,๐๐๐,๐๐๐
๖	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	๒๕๐,๐๐๐
๗	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	๑๕๐,๐๐๐
๘	การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี (ถ้ามี)	-
๙	การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) (ถ้ามี)	-
๑๐	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น โดยให้เจียดจ่ายจากเงินเหลือจ่ายในการดำเนินโครงการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นลำดับแรกและจากงบบริหารจัดการเป็นลำดับต่อมา (ถ้ามี)	-
รวมทั้งสิ้น		๙,๐๐๐,๐๐๐

๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไปดำเนินการ

๑) คณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดระยองในแต่ละประเด็นการพัฒนาร่วมปรึกษาหารือในการกำหนดทิศทางการจัดทำโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยมีเจ้าภาพประเด็นการพัฒนา ดังนี้

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ มี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง เป็นประธานอนุกรรมการ
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ มี สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง เป็นประธานอนุกรรมการ
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ มี สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระยอง เป็นประธานอนุกรรมการ
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ มี สำนักงานจังหวัดระยอง เป็นประธานอนุกรรมการ

๒) จังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานตรวจความพร้อมและติดตามเร่งรัดการดำเนินการโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดระยอง โดยมีหน้าที่สำรวจความพร้อมและความเหมาะสมของโครงการที่จะบรรจุในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดระยอง และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดระยอง

๓) เมื่อมีการประกาศใช้แผนเรียบร้อยแล้ว จะได้แจ้งให้ส่วนราชการ หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การมหาชน และหน่วยงานอื่นของรัฐ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดต่อไป

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม จำนวน 8 โครงการ 20 กิจกรรม

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ งบประมาณ 4,430,700 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

1) กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรเพื่อขับเคลื่อน โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง งบประมาณ 1,796,700 บาท

2) กิจกรรมยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานอินทรีย์ในจังหวัดระยอง งบประมาณ 2,634,000 บาท

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ : 8

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง

วงเงินงบประมาณ : 1,796,700 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : สร้างความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิตรวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นายธนโชค พงษ์ชวลิต **ตำแหน่ง :** เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ชั้น 3 ศาลาการจังหวัดระยอง

หมายเลขโทรศัพท์ : 038 029188

หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

(1) สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

(2) สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

(3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง

(4) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ที่มา : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามแผนแม่บทสร้างความสมดุลระหว่างคนและช้างป่าภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและเข้าใจพฤติกรรมของช้างป่า สามารถป้องกันอันตรายจากช้างป่าเมื่อต้องเผชิญหน้า รวมถึงสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม อีกทั้ง เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล ในการจัดการพื้นที่แนวเขตกันชนรอบผืนป่าอนุรักษ์ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดี ควบคู่ไปกับการมุ่งดูแลรักษาพื้นที่ เพื่ออนุรักษ์สัตว์ป่าไว้ให้ได้ในคราวเดียวกัน

1.2 สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดหนึ่งในเขตพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) ประสบปัญหาช้างป่าบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรม อันเนื่องมาจากการขาดแคลนแหล่งอาหารในพื้นที่ป่า ซึ่งสภาพปัญหาดังกล่าว ยังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรช้างป่า ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายและขยายเขตเข้ามาหากินในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่อาศัยของประชาชน ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรเกิดความเสียหาย รวมไปถึงเกิดความ ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า

เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพื่อการดำรงชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีในชุมชนของตนเอง สามารถอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างปลอดภัย โดยมีความสมดุลของระบบนิเวศ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้บูรณาการร่วมมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร เป็นส่วนที่จะช่วยการจัดการปัญหาการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนและช้าง ภายใต้แผนการจัดการพื้นที่เกษตรกรรมในเขตพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) โดยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรทางเลือก เพื่อปรับเปลี่ยนการประกอบอาชีพ หรือวิธีการประกอบอาชีพ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า รวมทั้ง การดำรงชีพและสร้างความมั่งคงทางอาหาร ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันจึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง” นี้ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ป่ารอยต่อ 5 จังหวัด (ภาคตะวันออก) จังหวัดระยอง สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนมีความมั่นคง มีรายได้ และมีความสุขตามวิถีชีวิตพอเพียง

2. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

2.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(1) เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องความขัดแย้งระหว่างคนและช้างป่า ตามแผนแม่บทสร้างความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและเข้าใจพฤติกรรมของช้างป่า สามารถป้องกันอันตรายจากช้างป่าเมื่อต้องเผชิญหน้า รวมถึงสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

(2) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า โดยส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมทางเลือกทดแทน การทำการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจาก ช้างป่า เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างสมดุลและปลอดภัย

(3) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหากับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนที่เกี่ยวข้อง

2.2 สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

2.3 ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

2.4 ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ปีงบประมาณ 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

2.5 สถานที่ดำเนินโครงการ : (พื้นที่ที่ประสบปัญหาช้างป่าในเขตจังหวัดระยอง)

3. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่จังหวัดระยอง จำนวน 100 ราย

3.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

ผลกระทบด้านบวก - เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้าง และเกษตรกรมีอาชีพทางเลือก/อาชีพเสริม ทดแทนการทำการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า เพิ่มรายได้/ลดรายจ่ายให้ครัวเรือน

ผลกระทบด้านลบ - ไม่มี

4. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบของโครงการ

4.1 เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่าเกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและเข้าใจพฤติกรรมของช้างป่า สามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างเหมาะสม และมีการปรับเปลี่ยนหรือ หันมาประกอบอาชีพทางการเกษตร ทดแทนการทำการเกษตรเดิมที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า

4.2 ผลผลิต : เกษตรกรในพื้นที่เข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า เกิดแนวคิดในการปรับเปลี่ยนอาชีพที่ไม่ใช่การปลูกพืชหรือกิจกรรมการเกษตรที่ช้างชอบหรือใช้เป็นอาหาร เป็นการช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า และเกิดอาชีพเสริม สร้างรายได้/ลดรายจ่ายให้กับเกษตรกรในพื้นที่

4.3 ผลลัพธ์ :

1. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้าง มีทัศนคติเชิงบวกต่อช้างป่า สามารถอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างสมดุล

2. เกษตรกรมีแนวคิดปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำการเกษตร ตามเมนูทางเลือกอาชีพ ปรับมาทำการเกษตร ที่สร้างผลตอบแทน และไม่ใช่การปลูกพืชหรือกิจกรรมเกษตรที่ช้างชอบหรือใช้เป็นอาหาร สามารถลดผลกระทบจากการถูกช้างป่าบุกรุกพื้นที่การเกษตร

3. เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ และชุมชน

4.4 ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้าง และเกษตรกรมีอาชีพทางเลือก/อาชีพเสริม ทดแทนการทำการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า เพิ่มรายได้/ลดรายจ่ายให้ครัวเรือน

เชิงลบ : ไม่มี

5. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย. - มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
(1) กิจกรรมการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า และส่งเสริมสนับสนุนอาชีพทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง เพื่อเสริมเพิ่มรายได้ วงเงินงบประมาณ 32,600 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(2) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ วงเงินงบประมาณ 364,750 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(3) กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง วงเงินงบประมาณ 527,200 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(4) กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การปลูกพืชสมุนไพร วงเงินงบประมาณ 289,500 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(5) กิจกรรมยกระดับคุณภาพอาชีพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบปัญหาจากช้างป่า วงเงินงบประมาณ 94,450 บาท หน่วยงานดำเนินงาน ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 2566	ม.ค. - มี.ค. 2567	เม.ย. - มิ.ย. 2567	ก.ค. - ก.ย. 2567
(6) กิจกรรมพัฒนาศูนย์ต้นแบบหมู่บ้านคชานุรักษ์ วงเงินงบประมาณ 240,000 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(7) กิจกรรมประชุมชี้แจงและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์จังหวัดระยอง วงเงินงบประมาณ 16,500 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(8) กิจกรรมประชุมสัมมนาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติช้างป่า วงเงินงบประมาณ 167,200 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(9) กิจกรรมติดตามประเมินผล สรุปรายงาน วงเงินงบประมาณ 14,500 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓
(10) กิจกรรมจัดทำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อนิทรรศการถวายรายงานผลการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณ 50,000 บาท หน่วยงานดำเนินงาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง	✓	✓	✓	✓

6. วิธีดำเนินการงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

7. วงเงินของโครงการ รวมทั้งสิ้น 1,796,700 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

8. รายการความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

-

9. ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

10. ความพร้อมของโครงการ

10.1 พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

10.2 แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☑ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

10.3 ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
  ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ ไม่มีประสบการณ์

10.4 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

10.5 รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

11. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของ

การบริหารจัดการโครงการฯ เป็นการบริหารแบบบูรณาการหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไม่ใช่การการบริหารแบบเบ็ดเสร็จของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ทำให้เกิดการตรวจสอบความถูกต้องของกิจกรรมต่าง ๆ ได้มากขึ้น อีกทั้ง ก่อนการดำเนินการจัดทำกิจกรรมจะมีประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติ และฝึกอบรมก่อน เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ และมีการการติดตามผล มีการพูดคุยถึงปัญหาและแนวทางพัฒนาในการประกอบอาชีพเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มทักษะการผลิต

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิตรวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์		1,796,700	**หน่วยงานดำเนินงาน** - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง สำนักงานประมงจังหวัดระยอง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง
๑. งบดำเนินงาน		1,676,700	**กิจกรรมหลัก** : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		1,676,700	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		34,800	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		34,800	
		3,600	**กิจกรรมย่อยที่ 1** อบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า และส่งเสริมสนับสนุนอาชีพทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้างเพื่อเสริมเพิ่มรายได้ (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง)
		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากร 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		10,800	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		10,800	ค่าตอบแทนวิทยากร อบรม 3 รุ่น จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		7,200	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง
		7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 จำนวน 2 รุ่น เป็นเงิน 7,200 บาท
		6,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4** ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การปลูกพืชผักสมุนไพร
			ค่าตอบแทนวิทยากร 1 คนๆ ละ 5 ชั่วโมงๆ ละ 600 จำนวน 2 รุ่น เป็นเงิน 6,000 บาท
		7,200	**กิจกรรมย่อยที่ 8** กิจกรรมประชุมสัมนาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติช้างป่า
		7,200	ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง/วัน ชั่วโมงละ 600 บาท x 2 วัน เป็นเงิน 7,200 บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**423,500**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**80,000**	
		80,000	**กิจกรรมย่อยที่ 8** กิจกรรมประชุมสัมนาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติช้างป่า
		80,000	ค่าเช่าที่พัก จำนวน 1 คืน ๆละ 50 ห้อง ๆละ 1,600 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		**120,000**	
		120,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** กิจกรรมพัฒนาศูนย์ต้นแบบหมู่บ้านคชานุรักษ์จังหวัดระยอง
		120,000	จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ 4 แบบๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**223,500**	
		25,500	**กิจกรรมย่อยที่ 1** อบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า และส่งเสริมสนับสนุนอาชีพทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้างเพื่อเสริมเพิ่มรายได้ (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง)
		7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 7,000 บาท
		12,000	ค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		6,500	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม 100 คนๆ ละ 65 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท
		24,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 7,000 บาท
		12,000	ค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		5,000	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม 100 คนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		26,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง
		7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 รุ่นๆ ละ 50 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 7,000 บาท
		12,000	ค่าอาหารกลางวัน 2 รุ่นๆ ละ 50 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		7,000	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม 100 คนๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		26,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4** ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การปลูกพืชผักสมุนไพร
		7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 รุ่นๆ ละ 50 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 7,000 บาท
		12,000	ค่าอาหารกลางวัน 2 รุ่นๆ ละ 50 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		7,000	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม 100 คนๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		25,500	**กิจกรรมย่อยที่ 5** ยกระดับคุณภาพอาชีพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบปัญหาจากช้างป่า
		7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 คนๆ ละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 7,000 บาท
		12,000	ค่าอาหารกลางวัน 100 คนๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		6,500	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม 100 คนๆ ละ 65 บาท เป็นเงิน 6,500 บาท
		16,500	**กิจกรรมย่อยที่ 7** กิจกรรมประชุมชี้แจงและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์
		5,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คน ๆละ 2 มื้อ ๆละ 35 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 5,600 บาท
		9,600	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 1 มื้อ ๆละ 120 จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 9,600 บาท
		1,300	ค่าวัสดุในการประชุม 20 คนๆ ละ 65 บาท เป็นเงิน 1,300 บาท
		80,000	**กิจกรรมย่อยที่ 8** กิจกรรมประชุมสัมนาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติช้างป่า
		20,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆละ 4 มื้อ ๆละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		50,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆละ 2 มื้อ ๆละ 250 เป็นเงิน 50,000 บาท
		10,000	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม 100 คนๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท (กระดาษ + กระดาษฟลิปชาร์ท + เครื่องเขียน+เอกสารประกอบการอบรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**1,218,400**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		**19,850**	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		15,350	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		1,450	กระดาษ A4 10 รีมๆ ละ 145 บาท เป็นเงิน 1,450 บาท
		13,900	หมึกปริ้นเตอร์เลเซอร์ 2 ชุดๆ ละ 6,950 บาท เป็นเงิน 13,900 บาท
		4,500	**กิจกรรมย่อยที่ 9** กิจกรรมติดตามประเมินผลสรุปรายงาน
		3,300	ค่ากระดาษ A4 ขนาด 80 แกรม 30 รีมๆ ละ 110 บาท เป็นเงิน 3,300 บาท
		900	ค่ากระดาษ A4 ขนาด 180 แกรม 5 รีมๆ ละ 180 บาท เป็นเงิน 900 บาท
		300	คลิปดำหนีบกระดาษ No.108 ขนาด 2 นิ้ว จำนวน 5 กล่องๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 300 บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		**42,000**	
		2,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** อบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า และส่งเสริมสนับสนุนอาชีพทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้างเพื่อเสริมเพิ่มรายได้ (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง)
		2,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ 2 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
		10,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		10,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ เป็นเงิน 10,000 บาท
		20,000	**กิจกรรมย่อยที่ 5** ยกระดับคุณภาพอาชีพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบปัญหาจากช้างป่า
		20,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ จำนวน 20 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		10,000	**กิจกรรมย่อยที่ 9** กิจกรรมติดตามประเมินผลสรุปรายงาน
		10,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการในการเดินทางไปติดตามผลการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 10,000 บาท
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		**63,500**	
		1,500	**กิจกรรมย่อยที่ 1** อบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้างป่า และส่งเสริมสนับสนุนอาชีพทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้างเพื่อเสริมเพิ่มรายได้ (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง)
		1,500	ค่าป้ายไวนิลโครงการ ขนาด 2.5*3.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 1,500 บาท
		4,500	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		4,500	ป้ายไวนิลชื่อโครงการ ขนาด 2.5*3.5 เมตร จำนวน 3 ป้ายๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
		7,500	**กิจกรรมย่อยที่ 5** ยกระดับคุณภาพอาชีพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบปัญหาจากช้างป่า
		7,500	โปสเตอร์เผยแพร่ความรู้การผลิตพืชปลอดภัยโดยปุ๋ยชีวภาพและชีวภัณฑ์ของแปลงต้นแบบ จำนวน 5 แผ่นๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 7,500

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		50,000	**กิจกรรมหลักที่ 10** กิจกรรมจัดทำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อนิทรรศการถวายรายงานผลการดำเนินงาน
		10,000	ค่าจัดทำสื่อรายงานผลการดำเนินโครงการ เป็นเงิน 10,000 บาท
		40,000	ค่าจัดทำสื่อนิทรรศการเพื่อถวายรายงานผลการดำเนินงานประจำปี เป็นเงิน 40,000 บาท
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		**8,000**	
		8,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง
		8,000	ค่าวิตามิน+ยาปฏิชีวนะ จำนวน 200 ซอง ๆ ละ 40 บาท (เกษตรกร 1 ราย/วิตามิน+ยาปฏิชีวนะ 2 ซอง) เป็นเงิน 8,000 บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		**1,085,050**	
		285,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		50,000	ปลาดุก ขนาด 5 - 7 ซม. จำนวน 25,000 ตัว ๆ ละ 2 บาท รวม 50,000 บาท
		50,000	กบอายุไม่น้อยกว่า 50 วัน จำนวน 25,000 ตัว ๆ ละ 2 บาท รวม 50,000 บาท
		75,000	กระชังบก (โพลีเอสทีลีน) ขนาด 2*4*1.2 ม. จำนวน 100 กระชัง ๆ ละ 750 บาท รวม 75,000 บาท
		57,000	อาหารปลาดุกเล็ก โปรตีนไม่ต่ำกว่า 32% จำนวน 100 กระสอบ ๆ ละ 570 บาท รวม 57,000 บาท
		53,000	อาหารปลาดุกกลาง โปรตีนไม่ต่ำกว่า 32% จำนวน 100 กระสอบ ๆ ละ 530 บาท รวม 53,000 บาท
		15,100	**กิจกรรมย่อยที่ 2** กิจกรรมฝึกอบรมแปรรูปเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การเลี้ยงปลา/กบในกระชังบก
		9,000	ปลาตะเพียน 150 กก. ๆ ละ 60 บาท รวม 9,000 บาท
		1,500	เกลือป่น 150 ถุง ๆ ละ 10 บาท รวม 1,500 บาท
		3,900	กระเทียม 30 กก. ๆ ละ 130 บาท รวม 3,900 บาท
		300	ข้าวสวย 30 ถุง ๆ ละ 10 บาท รวม 300 บาท
		180	ถุงร้อน ขนาด 7*15 นิ้ว 4 แพ็ค ๆ ละ 45 บาท รวม 180 บาท
		180	ถุงหูหิ้ว ขนาด 6*18 นิ้ว 4 แพ็ค ๆ ละ 45 บาท รวม 180 บาท
		40	ยางวง 4 ถุง ๆ ละ 10 บาท รวม 40 บาท
		486,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ทดแทนการปลูกพืชอาหารช้าง
		220,000	ค่าพันธุ์ไก่ไข่ อายุ 36 สัปดาห์ จำนวน 1,000 ตัว ตัวละ 220 บาท (เกษตรกร 1ราย/ไก่ไข่ 10 ตัว) เป็นเงิน 220,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		116,000	ค่าอาหารไก่ไข่ โปรตีนไม่น้อยกว่า 12 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 200 ถุง ๆ ละ 580 บาท (เกษตรกร 1 ราย/อาหาร 2 ถุง) เป็นเงิน 116,000 บาท
		20,000	ค่าที่ใส่น้ำ จำนวน 200 อัน ๆ ละ 100 บาท (เกษตรกร 1 ราย/ที่ใส่น้ำ 2 อัน) เป็นเงิน 20,000 บาท
		24,000	ค่าที่ใส่อาหาร จำนวน 200 อัน ๆละ 120 บาท (เกษตรกร 1 ราย/ที่ใส่อาหาร 2 อัน) เป็นเงิน 24,000 บาท
		106,000	ค่าลวดตาข่ายขนาด 1 นิ้ว สูง 0.90 เมตร ยาว 30 เมตร เคลือบ PVC จำนวน 100 ม้วน ๆละ 1,060 บาท (เกษตรกร 1 ราย / ลวดตาข่าย 1 ม้วน) เป็นเงิน 106,000 บาท
		257,500	**กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพทางเลือก การปลูกพืชผักสมุนไพร**
		195,000	ค่าต้นพันธุ์พืชผักสมุนไพร (ผักเหลียง,ขิง,ข่า,ตะไคร้,มะนาว,ขมิ้นชัน,พริกไทย) จำนวน 100 คน ๆ ละ 35 ต้น เป็นเงิน 195,000 บาท
		62,500	ค่าสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชผัก (ผักบุ้ง,แตงกวา,ถั่วฝักยาว,คะน้า,พริก) จำนวน 100 คน ๆ ละ 25 ซอง เป็นเงิน 62,500 บาท
		41,450	**กิจกรรมย่อยที่ 5 ยกระดับคุณภาพอาชีพของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบปัญหาจากช้างป่า**
		20,000	ปุ๋ยหมักเติมอากาศ จำนวน 400 กระสอบๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท (เกษตรกร 20ราย)
		1,960	พันธุ์แหน่แดงสำหรับเลี้ยงขยาย จำนวน 40 กิโลกรัมๆ ละ 49 บาท เป็นเงิน 1,960 บาท
		5,800	พลาสติกปูบ่อ 0.30 มม. * 3 ม. * 45 ม. 1 ม้วนๆ ละ 5,800 บาท เป็นเงิน 5,800 บาท
		2,400	มูลวัวแห้ง 40 กระสอบๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
		900	มุ้งไนลอนสีฟ้า จำนวน 5 ม้วนๆ ละ 180 บาท เป็นเงิน 900 บาท
		1,160	แสลนพลางแสง 50 เปอร์เซ็น จำนวน 2 ม้วนๆ ละ 580 บาท เป็นเงิน 1,160 บาท
		400	หัวเชื้อขยายเห็ดเรืองแสง จำนวน 10 ขวดๆ ละ 40 บาท เป็นเงิน 400 บาท
		2,200	ขี้เลื่อยไม้ยางพาราสำหรับเพาะก้อน จำนวน 1 ตันๆ ละ 2,200 บาท เป็นเงิน 2,200 บาท
		4,200	ถุงพลาสติกทนร้อน จำนวน 2 มัดๆ ละ 2,100 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท
		200	สำลีอุด 1 ถุงๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 200 บาท
		180	คอขวด 1 ถุง (900-1,000 อัน) เป็นเงิน 180 บาท
		430	รำละเอียด 1 กระสอบ เป็นเงิน 430 บาท
		120	ดีเกลือ 3 ถุงๆ ละ 40 บาท เป็นเงิน 120 บาท
		280	ยิปซั่ม 2 กระสอบๆ ละ 140 บาท เป็นเงิน 280 บาท
		280	ปูนขาว 2 กระสอบๆ ละ 140 บาท เป็นเงิน 280 บาท
		160	ยางรัดของวงเล็ก จำนวน 2 ห่อๆละ 80 บาท เป็นเงิน 160 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	 ปี 2567	คำชี้แจง
		780	หัวเชื้อชีวภัณฑ์ เมธาไรเซียม 3 ขวดๆ ละ 260 บาท เป็นเงิน 780 บาท
๒. งบลงทุน **๒.๑ ค่าครุภัณฑ์**			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		**120,000**	
		120,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** กิจกรรมพัฒนาศูนย์ต้นแบบหมู่บ้านคชานุรักษ์จังหวัดระยอง
		120,000	เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 340 วัตต์ จำนวน 4 เครื่องๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท

ขอบเขตคุณลักษณะงาน (Term of Reference; TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อน
โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง

****

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและแผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ในหมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น และยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง และแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๒.๒ การสร้างเสริมความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้กับประชาชน และผู้บริโภคในประเทศทุกระดับเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค

๒.๓ กระตุ้นความสนใจ และสร้างจิตสำนึกสาธารณะแก่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์เกษตรกรต้นแบบโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ แบบ (ศูนย์เกษตรกรต้นแบบ ๔ ศูนย์ ศูนย์ละ ๑ แบบ)

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วงเงินงบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

/๗. คุณสมบัติ...

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลซึ่งเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเงินสดได้

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างทั้งหมด

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายหรือความบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

/๑๑. หน่วยงานรับ...

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ประชาชนผู้บริโภค มีความสนใจในการเลือกซื้อ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ถูกสุขอนามัย และมีความเหมาะสมต่อการบริโภค โดยสามารถนำแนวทางที่ได้ไปขยายผลต่อชุมชน และสังคมใกล้เคียงได้ อันเป็นการยกระดับการบริโภคในประเทศให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

๑๒.๒ เกษตรกร และผู้ประกอบการมีการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการบริโภคที่ปลอดภัยต่อการบริโภค

****

ขอบเขตคุณลักษณะงาน (Term of Reference; TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ จัดทำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อนิทรรศการถวายรายงานผลการดำเนินงาน
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการ
พัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง

****

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามแผนแม่บทสร้างความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและเข้าใจพฤติกรรมของช้างป่า สามารถป้องกันอันตรายจากช้างป่าเมื่อต้องเผชิญหน้า รวมถึงสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม อีกทั้ง เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล ในการจัดการพื้นที่แนวเขตกันชนรอบผืนป่าอนุรักษ์ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดี ควบคู่ไปกับการมุ่งดูแลรักษาพื้นที่ เพื่ออนุรักษ์สัตว์ป่าไว้ให้ได้ในคราวเดียวกัน

จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดหนึ่งในเขตพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) ประสบปัญหาช้างป่าบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรม อันเนื่องมาจากการขาดแคลนแหล่งอาหารในพื้นที่ป่า ซึ่งสภาพปัญหาดังกล่าว ยังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรช้างป่า ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายและขยายเขตเข้ามาหากินในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่อาศัยของประชาชน ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรเกิดความเสียหาย รวมไปถึงเกิดความ ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า

เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพื่อการดำรงชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีในชุมชนของตนเอง สามารถอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างปลอดภัย โดยมีความสมดุลของระบบนิเวศ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้บูรณาการร่วมมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร เป็นส่วนที่จะช่วยการจัดการปัญหาการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนและช้าง ภายใต้แผนการจัดการพื้นที่เกษตรกรรมในเขตพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) โดยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรทางเลือก เพื่อปรับเปลี่ยนการประกอบอาชีพ หรือวิธีการประกอบอาชีพ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า รวมทั้ง การดำรงชีพและสร้างความมั่งคงทางอาหารในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง” นี้ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) จังหวัดระยอง สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนมีความมั่นคง มีรายได้ และมีความสุขตามวิถีชีวิตพอเพียง

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า โดยส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมทางเลือกทดแทน การทำการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจาก ช้างป่า เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างสมดุลและปลอดภัย

(๒) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหากับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

(๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และถวายรายงานผลการดำเนินโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่ร่วมบูรณาการโครงการฯ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

(๑) จ้างเหมาจัดทำสื่อรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ๑๐,๐๐๐ บาท

(๒) จ้างเหมาจัดทำสื่อนิทรรศการเพื่อถวายรายงานผลการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลซึ่งเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเงินสดได้

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

/๙. อัตราค่าปรับ...

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างทั้งหมด

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายหรือความบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของช้าง มีทัศนคติเชิงบวกต่อช้างป่า สามารถอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างสมดุล

๑๒.๒ เกษตรกรมีแนวคิดปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำการเกษตร ตามเมนูทางเลือกอาชีพ ปรับมาทำการเกษตร ที่สร้างผลตอบแทน และไม่ใช่การปลูกพืชหรือกิจกรรมเกษตรที่ช้างชอบหรือใช้เป็นอาหาร สามารถลดผลกระทบจากการถูกช้างป่าบุกรุกพื้นที่การเกษตร

๑๒.๓ เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐและชุมชน

****

เล่มที่ 026 เลขที่092

ใบเสนอราคา

ร้านละมั่งอาหารสัตว์

176 5 หมู่2 ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง 21130

โทร 085-5502909

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209930286121

วันที่

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา บาท	จำนวนเงิน บาท
1.	พันธุ์ไก่ไข่	1,000 ตัว	220	220,000
2.	อาหารไก่ไข่	200 กระสอบ	580	116,000
3	ที่ใส่น้ำไก่	200 อัน	100	20,000
4.	ที่ใส่อาหารไก	200 อัน	120	24,000
5.	รวดสายยาย 1นิ้ว สูง0.5ม. ยาว30ม	100 ม้วน	1,060	106,000
6.	วิตามิน-ยาปฏิชีวนะ	200 ซอง	40	8,000
	รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น (สี่แสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)			494,000

กำหนดส่งของภายใน .....วัน

.....ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

เล่มที่ 014 เลขที่ 094

วันที่...../...../.....

ข้าพเจ้า ร้าน.....รวมเกษตร.....

สำนักงานเลขที่....104... ถนนสุขุมวิท..... ตำบล.....มาบตาพุด.....อำเภอ เมืองระยอง .....จังหวัด.....ระยอง.....โทรศัพท์.....038-681130.....

ข้าพเจ้าขอเสนอราคา.....ดังต่อไปนี้)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วยละ (บาท	รวม(บาท)
1.	พันธุ์ไก่ไข่	1,000 ตัว	230	230,000
2.	อาหารไก่ไข่	200 กระสอบ	590	118,000
3.	ที่ใส่น้ำไก่	200 อัน	105	21,000
4.	ที่ใส่อาหารไก่	200 อัน	125	25,000
5.	ลวดตาข่าย 1 นิ้ว สูง0.9ม. ยาว30ม.	100 ม้วน	1,180	118,000
6.	วิตามิน-ปฏิชีวนะ	200 ซอง	50	10,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)				522,000

ผู้เสนอราคา.....

วันที่...../.....

เล่มที่ 045 เลขที่001

ใบเสนอราคา

วันที่.....

ร้าน.....ก้าวหน้าการเกษตร.....

ตั้งอยู่เลขที่.....98/8.....ตำบล...สำนักท้อน.....อำเภอ.....บ้านฉาง.....

จังหวัด.....ระยอง.....โทรศัพท์.....099-419-3654.....

ขอเสนอราคาสิ่งของตามรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาหน่วยละ		รวมเป็นเงิน	
			บาท	สต	บาท	สต
1.	พันธุ์ไก่ไข่	1,000 ตัว	230	-	230,000	-
2.	อาหารไก่ไข่	200 กระสอบ	590	-	118,000	-
3.	ที่ใส่น้ำไก่	200 อัน	110	-	22,000	-
4.	ที่ใส่อาหารไก่	200 อัน	130	-	26,000	-
5.	ลวดตาข่าย 1 นิ้ว สูง0.8ม. ยาว30ม.	100 ม้วน	1,210	-	121,000	-
6.	วิตามิน-ปฏิชีวนะ	200 ซอง	45	-	9,000	-
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น (ห้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)					526,000	

(ลงชื่อ).....ผู้สืบราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด

33/5 หมู่.3 ต.คลองประเวศ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 081-7751959

ใบเสนอราคา

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565

ข้าพเจ้า สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด

ที่อยู่ 33/5 หมู่.3 ต.คลองประเวศ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 24140 โดยนางรัตติมา ทองเกตุแก้ว

ขอเสนอราคา วัสดุเกษตร มีรายการดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	พันธุ์ปลาดุกขนาด 5 – 7 ซม.	25,000 ตัว	2 บาท	50,000 บาท	
2	พันธุ์กบอายุไม่น้อยกว่า 50 วัน	25,000 ตัว	2 บาท	50,000 บาท	
3	กระชังบก (เฟลิเอสทีลิน)ขนาด 2x4x1.2 ม.	100 กระชัง	750 บาท	75,000 บาท	
4	อาหารกบเล็ก โปรตีนไม่น้อยกว่า 32%	100 กระสอบ	570 บาท	57,000 บาท	
5	อาหารปลาดุกกลาง โปรตีนไม่น้อยกว่า 30%	100 กระสอบ	530 บาท	53,000 บาท	
รวมเงิน		(สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)		285,000 บาท	

ผู้รับใบเสนอราคา

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้เสนอราคา

ลงชื่อ.....

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

ผู้จัดการสหกรณ์ฯ

สแกนด้วย CamScanner

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด
๓๙๙/๓ หมู่ที่ ๓ ต.วัดโบสถ์ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี ๗๑๑๕๐
โทร [illegible] E-Mail : coopaa_suphanburi@hotmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่.....

ข้าพเจ้า สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด โดย นายจิระวัฒน์ นพนอบรนายุ ตั้งอยู่เลขที่ ๓๙๙/๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ขอเสนอราคาวัสดุการเกษตร ต่อสำนักงานประมงจังหวัดระยอง ดังรายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ปลากุด ขนาด ๕-๗ เซนติเมตร	๒๕,๐๐๐ ตัว	๒.๑๐ -	๕๒,๕๐๐ -
๒	เหยื่อ อายุไม่น้อยกว่า ๕๐ วัน	๒๕,๐๐๐ ตัว	๒.๕๐ -	๖๒,๕๐๐ -
๓	กระชังปลา ขนาด ๒ x ๔ x ๓.๒๐ เมตร	๑๐๐ กระชัง	๘๐๐ -	๘๐,๐๐๐ -
๔	อาหารปลาคุณภาพ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๓๒%	๑๐๐ กส.	๕๖๕ -	๕๖,๕๐๐ -
๕	อาหารปลาคุณภาพ โปรตีนไม่น้อยกว่า ๓๐%	๑๐๐ กส.	๕๕๐ -	๕๕,๐๐๐ -

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๖,๕๐๐ บาท (สามแสนหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ราคาที่เสนอนี้รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อย

ราคาที่เสนอนี้จะยืนอยู่เป็นเวลา...๓๐...วัน นับตั้งแต่วันที่สอบถามราคา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
นายจิระวัฒน์ นพนอบรนายุ
ประธานกรรมการ
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด

สแกนด้วย CamScanner

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
๕๕/๕ ม.๑ ต.สนามจันทร์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๑๔๐
โทร:๐๘๑-๘๖๖๐๐๓๙ Fax:๐๓๘-๕๘๘๘๗๔-๕

ใบเสนอราคา

วัน.....

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุการเกษตร

เรียน ประมงจังหวัดระยอง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ปลาดุก ขนาด ๕-๗ เซนติเมตร	๒๕,๐๐๐	ตัว	๒.๕๐	๖๒,๕๐๐.๐๐
๒	กบ อายุไม่น้อยกว่า ๕๐ วัน	๒๕,๐๐๐	ตัว	๒.๕๐	๖๒,๕๐๐.๐๐
๓	กระชังกบ ขนาด ๑.๒×๒.๔×๐.๖๐ เมตร	๓๐๐	ใบ	๙๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐
๔	อาหารปลาดุกเล็ก โปรตีนไม่น้อยกว่า ๓๕%	๑๐๐	ใบ	๕๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๕	อาหารปลาดุกกลาง โปรตีนไม่น้อยกว่า ๓๐%	๑๐๐	ใบ	๖๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
	(สามแสนสองหมื่นสี่พันบาทถ้วน)				๓๒๔,๐๐๐.๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(.....)

จนท.สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

สแกนด้วย CamScanner

/

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด

33/5 หมู่.3 ต.คลองประเวศ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 081-7751959

ใบเสนอราคา

เรียน.....สำนักงานประมงจังหวัดระยอง วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565.....

ข้าพเจ้า สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด

ที่อยู่ 33/5 หมู่.3 ต.คลองประเวศ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 24140 โดยนางรัตติมา ทองเกตุแก้ว

ขอเสนอราคา วัสดุเกษตร เพื่อใช้ในการฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง มีรายการดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	ปลาตะเพียน	150 กก.	60 บาท/กก	9,000 บาท	
2	เกลือป่น	150 ถุง	10 บาท/ถุง	1,500 บาท	
3	กระเทียม	30 กก	130 บาท/กก	3,900 บาท	
4	ข้าวสาย	30 ถุง	10 บาท	300 บาท	
5	ถุงร้อน ขนาด 7*15 นิ้ว	4 แพ็ค	45 บาท	180 บาท	
6	ถุงหูหิ้ว ขนาด 6*18 นิ้ว	4 แพ็ค	45 บาท	180 บาท	
7	ยางวง	4 ถุง	10 บาท	40 บาท	
รวมเงิน		(หนึ่งหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)		15,100 บาท	

ผู้รับใบเสนอราคา

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้เสนอราคา

ลงชื่อ.....

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

ผู้จัดการสหกรณ์ฯ

สแกนด้วย CamScanner

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
๕๕/๕ ม.๑ ต.สนามจันทร์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๓๔๐
โทร:๐๘๑-๘๖๒๐๑๓๙ Fax:๐๓๘-๕๘๘๓๓๔-๕

ใบเสนอราคา

วัน.....

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุการเกษตร

เรียน ประธานจังหวัดระยอง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	ปลาตะเพียน	[illegible]	กก.	[illegible]	[illegible]
๒	เกลือป่น	[illegible]	ถุง	[illegible]	[illegible]
๓	กรวดทราย	๓๐	กก.	[illegible]	[illegible]
๔	ข้าวสาร	๓๐	ถุง	[illegible]	[illegible]
๕	ลูกข้อน ขนาด ๗.๕ นิ้ว	๔	แพค	[illegible]	[illegible]
๖	ลูกหุ้ม ขนาด ๖.๕ นิ้ว	๔	แพค	[illegible]	[illegible]
๗	ยาวง	๔	ถุง	[illegible]	[illegible]
	(สองหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)				[illegible]

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(ใบ [illegible] ประทับตรา(ถ้ามี))
จนท.ผู้เปิดซองใบเสนอราคา [illegible] ประธานกรรมการ

สแกนด้วย CamScanner

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด

๑๔๙/๑ หมู่ที่ ๑ ต.วัดโบสถ์ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี ๗๒๑๕๐

โทร ๐๘๑-๙๒๔-๑๔๙๙ ,๐๙๒-๗๓๑-๘๘๘๖ E-Mail : coopaa_suphanburi@hotmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่.....

ข้าพเจ้า สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด โดย นายจิระวัฒน์ นพนอบชนายุ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๙/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ขอเสนอราคาวัสดุการเกตร ต่อสำนักงานประมงจังหวัดระยอง ดังรายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ปลาตะเพียน	๑๕๐ กก.	๗๐ -	๑๐,๕๐๐ -
๒	เกลือป่น	๑๕๐ ถุง	๑๕ -	๒,๒๕๐ -
๓	กระเทียม	๓๐ กก.	๑๕๐ -	๔,๕๐๐ -
๔	ข้าวสวย	๓๐ ถุง	๑๕ -	๔๕๐ -
๕	ถุงร้อน ขนาด ๗ x ๑๕ นิ้ว	๔ แพ็ค	๖๐ -	๒๔๐ -
๖	ถุงร้อน ขนาด ๖ x ๑๘ นิ้ว	๔ แพ็ค	๖๐ -	๒๔๐ -
๗	ยางวง	๔ ถุง	๒๐ -	๘๐ -

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘,๒๖๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ราคาที่เสนอนี้รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อย

ราคาที่เสนอนี้จะยืนอยู่เป็นเวลา...๓๐...วัน นับตั้งแต่วันที่สอบถามราคา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

นายจิระวัฒน์ นพนอบชนายุ

ประธานกรรมการ

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด

สแกนด้วย CamScanner

ใบเสนอราคา

เขียนที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

ข้อ ๑. ข้าพเจ้า นางสมถมล ชาถะสิก เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ (บริษัท/ห้างฯ/ร้าน) สมถมลเพิ่มทรัพย์การเกษตร เลขที่ ๕๙/๔ หมู่ที่ ๖ ถนน - ตำบล ชากพง อำเภอ แกลง จังหวัด ระยอง โทรศัพท์ ๐๙๒ ๓๖๒ ๔๔๕๙ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๓๒๑๐๑๐๐๐๗๑๗๖๐ แบบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เลขที่ ได้พิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ โดยตลอด และยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขทางราชการแล้ว และรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ไม่เป็นผู้ทิ้งงานของทางราชการ

ข้อ ๒. ข้าพเจ้าขอเสนอรายการพัสดุรวมทั้งบริการ ตามราคาและกำหนดเวลาส่งมอบ ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
๑	ต้นผักเหลียง	๕๐๐ ต้น	๕๐	๓๐,๐๐๐
๒	ต้นขิง	๕๐๐ ต้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
๓	ต้นข่า	๕๐๐ ต้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
๔	ต้นตะไคร้	๕๐๐ ต้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
๕	มะนาว	๕๐๐ ต้น	๘๐	๔๐,๐๐๐
๖	ชมิ้นชัน	๕๐๐ ต้น	๗๐	๓๕,๐๐๐
๗	พริกไทย	๕๐๐ ต้น	๑๐๐	๕๐,๐๐๐
๘	เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๙	เมล็ดพันธุ์แตงกวา	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๑๐	เมล็ดพันธุ์ถั่วฝักยาว	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๑๑	เมล็ดพันธุ์คะน้า	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๑๒	เมล็ดพันธุ์พริก	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
			ราคาสินค้า	๒๕๗,๕๐๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
			ราคารวมทั้งสิ้น	**๒๕๗,๕๐๐**

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

/ ข้อ ๓. กำหนด.....

ข้อ ๓. กำหนดส่งมอบ ภายใน ๑๐ วัน

ข้อ ๔. คำเสนอราคานี้จะยืนอยู่เป็นเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

ข้อ ๕. ข้าพเจ้ายอมรับว่าสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ไม่มีความผูกพันจะรับคำเสนอนี้ หรือ ใบเสนอราคาใด ๆ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้าเสนอราคา

ข้อ ๖. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่าสำนักงานเกษตรจังหวัดระยองไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

ข้อ ๗. ใบเสนอราคานี้ ได้ยื่นโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิด โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วน บริษัทใด ๆ ที่ได้ยื่นเสนอราคาในคราวเดียวกัน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา

(.....)

ผู้จัดการ/เจ้าของ/หรือผู้ได้รับอำนาจ

(ประทับตรายาง ถ้ามี)

(ลงชื่อ).....ผู้สืบราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

(เจ้าหน้าที่พัสดุโดยตำแหน่งหรือโดยการแต่งตั้ง)

รับราคาตามเสนอ

(ลงชื่อ).....

ใบเสนอราคา

เขียนที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

ข้อ ๑. ข้าพเจ้า นางสาวชนัญญา สีเขียว เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ (บริษัท/ห้างฯ/ร้าน) เจริญลาภ เลขที่ ๔/๗๖ หมู่ที่ ๕ ถนน ตำบล ทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัด ระยอง โทรศัพท์ ๐๖๑ ๕๙๒ ๙๔๔๙ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๓๒๑๐๓๐๐๓๕๖๗๔๑ แบบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เลขที่ ได้พิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ โดยตลอด และยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขทางราชการแล้ว และรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ไม่เป็นผู้ทิ้งงานของทางราชการ

ข้อ ๒. ข้าพเจ้าขอเสนอรายการพัสดุรวมทั้งบริการ ตามราคาและกำหนดเวลาส่งมอบ ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
๑	ต้นผักเหลียง	๕๐๐ ต้น	๕๐	๓๐,๐๐๐
๒	ต้นขิง	๕๐๐ ต้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
๓	ต้นข่า	๕๐๐ ต้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
๔	ต้นตะไคร้	๕๐๐ ต้น	๓๐	๑๕,๐๐๐
๕	มะนาว	๕๐๐ ต้น	๑๐๐	๕๐,๐๐๐
๖	ขมิ้นชัน	๕๐๐ ต้น	๗๐	๓๕,๐๐๐
๗	พริกไทย	๕๐๐ ต้น	๑๐๐	๕๐,๐๐๐
๘	เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๙	เมล็ดพันธุ์แตงกวา	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๑๐	เมล็ดพันธุ์ถั่วฝักยาว	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๑๑	เมล็ดพันธุ์คะน้า	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
๑๒	เมล็ดพันธุ์พริก	๕๐๐ ซอง	๒๕	๑๐,๐๐๐
			ราคาสินค้า	๒๖๗,๕๐๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม	-
			ราคารวมทั้งสิ้น	**๒๖๗,๕๐๐**

ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

/ ข้อ ๓. กำหนด.....

ข้อ ๓. กำหนดส่งมอบ ภายใน...๑๕.....วันทำการ

ข้อ ๔. คำเสนอราคานี้จะยืนอยู่เป็นเวลา.....๓๐.....วัน นับแต่วันเสนอราคา

ข้อ ๕. ข้าพเจ้ายอมรับว่าสำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง ไม่มีความผูกพันจะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใด ๆ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้าเสนอราคา

ข้อ ๖. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่าสำนักงานเกษตรจังหวัดระยองไม่ต้องรับผิดชอบใด ๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

ข้อ ๗. ใบเสนอราคานี้ ได้ยื่นโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิด โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วน บริษัทใด ๆ ที่ได้ยื่นเสนอราคาในคราวเดียวกัน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา

(.....)

ผู้จัดการ/เจ้าของ/หรือผู้ได้รับอำนาจ

(ประทับตรายาง ถ้ามี)

(ลงชื่อ).....ผู้สืบราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

(เจ้าหน้าที่พัสดุโดยตำแหน่งหรือโดยการแต่งตั้ง)

รับราคาตามเสนอ

(ลงชื่อ).....

ใบเสนอราคา

เสนอ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง

ข้าพเจ้า นางสาวพรรัตน์ แซ่โก๊ว เลขบัตรประชาชน ๕๒๑๐๖๙๙๐๐๐๔๐๗
อยู่บ้านเลขที่ ๑๒๑/๖๘ หมู่ที่ ๒ ตำบล ละหาร อำเภอ ปลวกแดง
จังหวัด ระยอง ขอเสนอราคาจ้างตามรายการข้างล่างนี้ และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง มีสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคา ที่เสนอได้เท่าที่เห็นสมควรคือ

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ปุ๋ยหมักเติมอากาศ	๔๐๐ กระสอบ	๕๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
๒	พลาสติกปูบ่อ ๐.๓๐ มม. x ๓ ม.x ๔๕ ม.	๑ ม้วน	๕,๘๐๐.๐๐	๕,๘๐๐.๐๐
๓	มูลวัวแห้ง	๔๐ กระสอบ	๖๐.๐๐	๒,๔๐๐.๐๐
๔	มุ้งไนลอนสีฟ้า	๕ ม้วน	๑๘๐.๐๐	๙๐๐.๐๐
๕	แสลนพลางแสง ๕๐ เปอร์เซ็นต์	๒ ม้วน	๕๘๐.๐๐	๑,๑๖๐.๐๐
๖	หัวเชื้อขยายเห็ดเรืองแสง	๑๐ ขวด	๔๐.๐๐	๔๐๐.๐๐
๗	ขี้เลื่อยไม้ยางพาราสำหรับเพาะก้อน	๑ ตัน	๒,๒๐๐.๐๐	๒,๒๐๐.๐๐
๘	ถุงพลาสติดทนร้อน(ถุงจีบขนาด ๖.๕x๑๒.๕ นิ้ว)	๒ มัด	๒,๑๐๐.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐
๙	สำลีอุด	๑ ถุง	๒๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐
๑๐	คอขวด(๑,๐๐๐ ชิ้น/ถุง)	๑ ถุง	๑๘๐.๐๐	๑๘๐.๐๐
๑๑	รำละเอียด(๒๕ กก./กระสอบ)	๑ กระสอบ	๔๐๐.๐๐	๔๐๐.๐๐
๑๒	ดีเกลือ	๓ ถุง	๔๐.๐๐	๑๒๐.๐๐
๑๓	ยิปซั่ม	๒ กระสอบ	๑๔๐.๐๐	๒๘๐.๐๐
๑๔	ปูนขาว	๒ กระสอบ	๑๔๐.๐๐	๒๘๐.๐๐
๑๕	ยางรัดของวงเล็ก	๒ ห่อ	๘๐.๐๐	๑๖๐.๐๐
๑๖	หัวเชื้อชีวภัณฑ์ เมธาไรเซียม	๓ ขวด	๒๖๐.๐๐	๗๘๐.๐๐
			รวมเป็นเงิน	๓๙,๔๖๐.๐๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม	-
(.สามหมื่นเก้าพันสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน..)			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๙,๔๖๐.๐๐

กำหนดยืนราคาภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันที่ได้ยื่นใบเสนอราคา
กำหนดส่งมอบของภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม (/) ซื้อ ( ) จ้าง

(ลงชื่อ) พรรัตน์ แซ่โก๊ว ผู้เสนอราคา
นางสาวพรรัตน์ แซ่โก๊ว
วันที่

ร้านกาญจนาเกษตรภัณฑ์

89 หมู่ 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160

โทรศัพท์ 064-5949416, 066-1626398

ทะเบียนพาณิชย์ 3-4199-00302-80-1

ใบเสนอราคา (Quotation)

ร้านกาญจนาเกษตรภัณฑ์ มีความยินดีขอเสนอราคาวัสดุการเกษตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุการเกษตร เรียน ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง	วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 กำหนดชำระเงิน เครดิต

รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
ปุ๋ยหมักเติมอากาศ	กระสอบ	400	55.00	22,000.00	
พลาสติกปูบ่อ ขนาด3.30 มม.x3 ม.x 45 ม.	ม้วน	1	5,800.00	5,800.00	
มูลวัวแห้ง	กระสอบ	40	58.00	2,320.00	
มุ้งไนลอนสีฟ้า	ม้วน	5	185.00	925.00	
แสลนพลางแสง 50 เปอร์เซ็นต์	ม้วน	2	1,200.00	2,400.00	
หัวเชื้อขยายเห็ดเรือนแสง	ขวด	30	50.00	1,500.00	
ขี่เลื่อยไม้ยางพาราสำหรับเพาะก้อน	ตัน	1	2,500.00	2,500.00	
ถุงพลาสติกทนร้อนขนาด 6.5x12.5 นิ้ว	มัด	2	2,300.00	4,600.00	
สำลี	ถุง	4	220.00	880.00	
รำละเอียด (25 กก./กระสอบ)	กระสอบ	3	500.00	1,500.00	
ดีเกลือ	กระสอบ	1	50.00	50.00	
ยิปซัม	กระสอบ	1	360.00	360.00	
ปูนขาว	กระสอบ	2	280.00	560.00	
ยางรัดของวงเล็ก	ห่อ	2	65.00	130.00	
หัวเชื้อชีวภัณฑ์ เมธาไรเซียม	ขวด	3	700.00	2,100.00	
สี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน			**รวม**	47,625.00	

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ร้านฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ให้บริการท่านในโอกาสอันใกล้นี้

ขอแสดงความนับถือ

Kanchana S

(นางสาวกาญจนา โสดาทิพย์)

ผู้เสนอราคา/ผู้อนุมัติ

ขอบเขตคุณลักษณะงาน (Term of Reference; TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมพัฒนาศูนย์ต้นแบบหมู่บ้านคชานุรักษ์จังหวัดระยอง
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง

****

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธา คชานุรักษ์ จังหวัดระยอง เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามแผนแม่บทสร้างความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ โดยให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกรในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติและเข้าใจพฤติกรรมของช้างป่า สามารถป้องกันอันตรายจากช้างป่าเมื่อต้องเผชิญหน้า รวมถึงสามารถปรับตัว อยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม อีกทั้ง เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลในการจัดการพื้นที่แนวเขตกันชนรอบผืนป่าอนุรักษ์ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดี ควบคู่ไปกับการมุ่งดูแลรักษาพื้นที่ เพื่ออนุรักษ์สัตว์ป่าไว้ให้ได้ในคราวเดียวกัน

จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดหนึ่งในเขตพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) ประสบปัญหาช้างป่าบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรม อันเนื่องมาจากการขาดแคลนแหล่งอาหารในพื้นที่ป่า ซึ่งสภาพปัญหาดังกล่าว ยังมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรช้างป่า ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายและขยายเขตเข้ามาหากินในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่อาศัยของประชาชน ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรเกิดความเสียหาย รวมไปถึงเกิดความ ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนกับช้างป่า

เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพื่อการดำรงชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีในชุมชนของตนเอง สามารถอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างปลอดภัย โดยมีความสมดุลของระบบนิเวศ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้บูรณาการร่วมมือในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร เป็นส่วนที่จะช่วยการจัดการปัญหาการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนและช้าง ภายใต้แผนการจัดการพื้นที่เกษตรกรรมในเขตพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) โดยส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรทางเลือก เพื่อปรับเปลี่ยนการประกอบอาชีพ หรือวิธีการประกอบอาชีพ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างคนและช้างป่า รวมทั้ง การดำรงชีพและสร้างความมั่งคงทางอาหารในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ จังหวัดระยอง” นี้ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด (ภาคตะวันออก) จังหวัดระยอง สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนมีความมั่นคง มีรายได้ และมีความสุขตามวิถีชีวิตพอเพียง

๒. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากช้างป่า โดยส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมทางเลือกทดแทน การทำการเกษตรที่ได้รับผลกระทบจาก ช้างป่า เพื่อให้เกษตรกรสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกันกับช้างป่าได้อย่างสมดุลและปลอดภัย

(๒) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหากับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนที่เกี่ยวข้อง

(๓) เพื่อลดต้นทุนการทำการเกษตร และลดรายจ่ายค่าสาธารณูปโภค

/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๔๐ วัตต์ จำนวน ๔ เครื่อง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วงเงินงบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลซึ่งเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเงินสดได้

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

/๙. อัตราค่าปรับ...

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างทั้งหมด

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายหรือความบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๒ เกษตรกรมีแนวคิดปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำการเกษตร ตามเมนูทางเลือกอาชีพ ปรับมาทำการเกษตร ที่สร้างผลตอบแทน และไม่ใช่การปลูกพืชหรือกิจกรรมเกษตรที่ช้างชอบหรือใช้เป็นอาหาร สามารถลดผลกระทบจากการถูกช้างป่าบุกรุกพื้นที่การเกษตร

๑๒.๓ เกิดการมีส่วนร่วมและบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐและชุมชน

(๓) ลดต้นทุนรายจ่ายให้กับเกษตรกร อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง(น้ำมัน) มาเป็นเทคโนโลยีที่พึ่งพาแหล่งพลังงานจากธรรมชาติ ต่อยอดการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ เพื่อเพิ่มผลผลิต

****

ร้านระยองวิทยา (2000) สำนักงานใหญ่

49/40 ถ.อมตะนคร ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000 T.088-1231750

ใบเสนอราคา

ชื่อ / Name สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

เรียน / Attn. หัวหน้าฝ่าย

เรื่อง / Subject เสนอราคาวัสดุ

เลขที่ / No. ๙๑๐๔๓๕

วันที่ / Date

ลำดับ / Item	รายการ / Description	จำนวน / Quantity		ราคา / Unit Price	จำนวนเงิน / Price
1	กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐g Work (๕๐๐แผ่น/รีม)	๑๐	รีม	๑๕๕.๐๐	๑,๕๕๐.๐๐
2	หมึกพริ้นเตอร์ Pantum PC-๓๑๐H EV	๒	กล่อง	๗,๒๕๐.๐๐	๑๔,๕๐๐.๐๐

หมายเหตุ / Remarks

จำนวนเงินรวม / Total	๑๕,๐๐๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / VAT 7%	๑,๐๕๐.๐๐
รวมเงินทั้งสิ้น / Net Total	๑๖,๐๕๐.๐๐

ขอแสดงความนับถือ Sincerely Yours,

ผู้อนุมัติราคา_____ วันที่_____

ผู้เสนอราคา

ร้านก็อปปี้เซนเตอร์

119/8 ถ.สุขุมวิท ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000

โทร.038-624082 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3200101009235

ใบเสนอราคา
QUOTATION

ชื่อ Name สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

เรียน / Attn หัวหน้าฝ่าย

เรื่อง / Subject เสนอราคาล่าสุด

เลขที่ No. CP65-110196

วันที่ Date

ลำดับ / Item	รายการ / Description	จำนวน Quantity	ราคา Unit Price	จำนวนเงิน Price
1	กระดาษถ่ายเอกสาร A4 80g 500 แผ่น IDEA WORK	10 รีม	150.00	1,500.00
2	หมึกพริ้นเตอร์ Pantum PC-310H EV	2 กล่อง	7,100.00	14,200.00

หมายเหตุ Remarks ยืน 20/1,30 วัน ส่งของภายใน 7 วัน

จำนวนเงินรวม / Total	14,672.90
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / VAT 7%	1,027.10
รวมเงินทั้งสิ้น / Net Total	15,700.00

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

สำหรับลูกค้า อนุมัติสั่งซื้อโดย_____ วันที่_____

ผู้เสนอราคา

(นางสาวทิพปภา พุทธเจริญ)

ร้านมณีรัตน์ โดย นางนงนุช พุทธเจริญ

119/10 ถ.สุขุมวิท ต.ท่าประดู่ อ.เมืองจ.ระยอง 21000

038-876351 F .038-614430

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3200101009260 e-mail :muncerut-rayong@hotmail.com

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อ / Name สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

เรียน / Attn. หัวหน้าฝ่าย

เรื่อง / Subject เสนอราคาวัสดุสำนักงาน

เลขที่ / No. 65-110363

วันที่ / Date

ลำดับ / Item	รายการ / Description	จำนวน / Quantity	ราคา / Unit Price	จำนวนเงิน / Price
1	กระดาษถ่ายเอกสาร A4 80g 500 แผ่น I-DEA WORK (Premium)-MIT	10 รีม	145.00	1,450.00
2	หมึกพริ้นเตอร์ Pantum PC-310H EV/P3255DN/P3500DN	2 กล่อง	6,950.00	13,900.00

หมายเหตุ / Remarks

จำนวนเงินรวม / Total	14,345.79
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / VAT 7%	1,004.21
รวมเงินทั้งสิ้น / Net Total	15,350.00

ขอแสดงความนับถือ Sincerely Yours,

สำหรับลูกค้า : อนุมัติสั่งซื้อโดย_____ วันที่_____

Purchase Approved By Date

Send To Fax#_____ Result_____

Sender_____ Time Sent_____

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ 39

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์
กิจกรรมหลัก : ยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานอินทรีย์ในจังหวัดระยอง
วงเงิน 2,634,000 บาท (สองล้านหกแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง
ผู้รับผิดชอบ : นายสุรศักดิ์ โสภณจิตร **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง
สถานที่ติดต่อ : ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง อ่างเก็บน้ำดอกกราย หมู่ที่ 6 ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง **หมายเลขโทรศัพท์ :** 091-8586246

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและ แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นให้มีความเข้มแข็งตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 2 เพื่อยุติความหิวโหย สามารถบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ในหมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น และยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกับที่จังหวัดได้กำหนดนโยบายวาระสำคัญของจังหวัดระยอง ที่เน้นและสนับสนุนให้มีการส่งเสริมการผลิต ตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารสด ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ได้แก่ สถานที่จำหน่ายอาหาร เป็นต้น การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจในการผลิตปศุสัตว์ในปัจจุบัน เนื่องจากไข่ไก่ ถือเป็นอาหารประเภทโปรตีนที่สำคัญของคนไทย มีราคาถูกและสามารถบริโภคได้ทุกวัย ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ทำให้มีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นธรรมชาติ สด ใหม่ สะอาด และปลอดภัย ตลาดสินค้าอินทรีย์จึงเริ่มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาในแต่ละจังหวัดที่เริ่มมีการผลักดันการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตรแบบอินทรีย์ โดยเฉพาะการเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์ ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระและเลี้ยงด้วยอาหารอินทรีย์ ไม่มีการใช้ยาปฏิชีวนะหรือสารเคมีใดๆ ปล่อยให้เป็นไปตามความต้องการทางสรีรวิทยาและพฤติกรรมสัตว์ที่ทำ

ให้เกิดความเครียดต่อสัตว์น้อยที่สุด สัตว์แข็งแรง มีภูมิต้านทานโรคโดยธรรมชาติ (FAWC, 2005) ส่งผลดีด้านความปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค อีกด้วย โดย Rossi and De Reu (2011) พบว่า ไข่ไก่ ที่ได้จากการเลี้ยงบนกรงตับแบบปล่อยพื้น และแบบมีพื้นที่ปล่อยออกสู่ภายนอก และระบบอินทรีย์ มีองค์ประกอบของกรดไขมันชนิด Monounsaturated fatty acids (MUFA) และ Polyunsaturated fatty acids (PUFA) ไม่แตกต่างกัน ส่วนในแง่ของกรดไขมันชนิด Saturated fatty acids (SFA) พบว่า ยังคงไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่ Lopez at al. (1998) รายงานว่า ไข่ไก่ที่ได้จากการเลี้ยงแบบ มีพื้นที่ปล่อยออกสู่ภายนอกมีองค์ประกอบของ กรดไขมันโอเมก้า-3 สูงขึ้น เนื่องจากได้รับหญ้าซึ่งเป็นแหล่งของ α-linolenic acid (C18 :3n-3) จากแปลงปล่อยเป็นอาหาร ทำให้ผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความต้องการสินค้าอินทรีย์สูงขึ้นและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

จังหวัดระยองมีนโยบายด้านการขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยสนับสนุนให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เริ่มการทำการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบปศุสัตว์อินทรีย์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ ซึ่งพบว่าในปัจจุบันเกษตรกรในจังหวัดระยองนิยมเลี้ยงเพิ่มมากขึ้น เช่น ในอำเภอนิคมพัฒนา อำเภอปลวกแดง และอำเภอบ้านค่าย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์มีข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่ อาหาร ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักในการผลิต ประกอบกับวัตถุดิบอินทรีย์หายากและมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์อาจมีราคาสูงขึ้นด้วย ประการถัดมา คือ ศักยภาพของผู้เลี้ยง ปัจจุบัน พบว่า เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ ทำให้กระบวนการเลี้ยงไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังพบปัญหาด้านการตลาดหรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ เกษตรกรยังมีช่องทางจำหน่ายค่อนข้างจำกัดทำให้ไม่มีทางเลือก ขาดแรงจูงใจ ทำให้เกษตรกรบางรายต้องล้มเลิกการเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์

ช่วงที่ผ่านมาศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยองได้มีการดำเนินงานติดตามส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ทั้งในรูปแบบทั่วไปและการเลี้ยงในระบบอินทรีย์ โดยหน่วยงานทำหน้าที่หลักด้านการเป็นศูนย์สาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยง ไก่ไข่อินทรีย์ จัดฝึกอบรม ลงพื้นที่ออกติดตามเพื่อให้คำแนะนำ พร้อมทั้งการขยายผลสู่เกษตรกรผู้เลี้ยงให้สามารถพัฒนาเป็นอาชีพได้ ในขณะที่เกษตรกรมีความสนใจด้านการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เพิ่มมากขึ้น มีการรวมกลุ่มเพื่อเข้ารับการอบรมด้านข้อกำหนดและมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ในระบบอินทรีย์ มีการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงในรูปแบบต่างๆ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฯ ซึ่งส่งผลให้ทั้งหน่วยงานและกลุ่มเกษตรกรมีความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ และแนวปฏิบัติ สามารถพัฒนาสู่การเป็นต้นแบบของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ในจังหวัดระยองและภูมิภาคตะวันออกได้

โครงการข้างต้นจึงเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของจังหวัดระยอง โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาดังที่ได้กล่าวมานั้น ซึ่งหากไม่สามารถดำเนินการได้ย่อมส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหารสด ขาดการเฝ้าระวัง และขาดแคลนวัสดุและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน อันจะทำให้ส่งผลต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนผู้บริโภคต่อไปด้วย ซึ่งศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยองร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาการเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์ของเกษตรกรในจังหวัดระยอง โดยการส่งเสริมและพัฒนาด้านอาหารและวัตถุดิบอาหารสัตว์ การตลาดและศักยภาพของเกษตรกร เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดระยองในลำดับถัดไป

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : การเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์มีข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่ อาหาร ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักในการผลิต ประกอบกับวัตถุดิบอินทรีย์หายากและมีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตไข่ไก่อินทรีย์อาจมีราคาสูงขึ้นด้วย ประการถัดมา คือ ศักยภาพของผู้เลี้ยง ปัจจุบัน พบว่า เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านการเลี้ยงไก่ไข่

อินทรีย์ ทำให้กระบวนการเลี้ยงไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังพบปัญหาด้านการตลาดหรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ เกษตรกรยังมีช่องทางจำหน่ายค่อนข้างจำกัดทำให้ไม่มีทางเลือก ขาดแรงจูงใจ ทำให้เกษตรกรบางรายต้องล้มเลิกการเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาด้านอาหารและวัตถุดิบอาหารสัตว์ การตลาดและศักยภาพของเกษตรกรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดระยองในลำดับถัดไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัญหาด้าน อาหาร ศักยภาพผู้เลี้ยงและการตลาด ถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ควรได้รับการแก้ไขในปัจจุบัน เนื่องจากมีเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เพื่อพัฒนาสู่ระบบอินทรีย์แล้วเป็นจำนวนมาก หากไม่ได้รับการสร้างความเข้าใจที่ดีทำให้กระบวนการเลี้ยงไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร อาจทำให้ให้เกษตรกรบางรายต้องล้มเลิกการเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์ได้

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เพื่อพัฒนาระบบการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มให้ได้รับการรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์พร้อมกับการส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกร

2) ส่งเสริมการเพาะพันธุ์ลูกไก่ไข่อินทรีย์ ปลูกพืชอาหารสัตว์อินทรีย์และผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ให้เป็นแหล่งผลิตปัจจัยการผลิตที่ได้รับการยอมรับและเลือกใช้ในกระบวนการผลิตรูปแบบอินทรีย์ในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่องครบวงจร

3) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : 1. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง
2. พื้นที่บริการ ได้แก่ อำเภอนิคมพัฒนา อำเภอปลวกแดง อำเภอแกลงและอำเภอบ้านค่าย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในพื้นที่ อำเภอนิคมพัฒนา อำเภอปลวกแดง อำเภอแกลงและอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดีบ้านหลักร้อย ตำบลพนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ในพื้นที่ อำเภอนิคมพัฒนา อำเภอปลวกแดง อำเภอแกลงและอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดีบ้านหลักร้อย ตำบลพนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 รายและสามารถผ่านเกณฑ์ตรวจการประเมินการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.33

(4.2) ผลผลิต :

1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ไม่น้อยกว่า 40 ราย

2. เกษตรกรพัฒนาฟาร์มไก่ไข่ให้เข้าสู่ระยะปรับเปลี่ยนหรือได้รับการรับรองมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ ไม่น้อยกว่า 10 ราย

3. ศูนย์สาธิตการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์และการผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ครบวงจรไม่น้อยกว่า 1 แห่ง

4. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 10,000 บาท/ครัวเรือน/ปี

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ศูนย์สาธิตการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์และการผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานด้านการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ให้กับเกษตรกรหรือผู้สนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์เป็นอาชีพทางเลือก ยกระดับความปลอดภัยด้านอาหารและสร้างโอกาสของสินค้าเกษตรมูลค่าสูงสู่การพัฒนาเป็นอาชีพที่ยั่งยืน

3. เพิ่มทางเลือกของผู้บริโภคในการเลือกผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ ปราศจากสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

4. ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ต่อปี

(4.4) ผลกระทบ :

✓ **ด้านวิชาการ :** ทำให้เกิดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ ข้อมูลห่วงโซ่การผลิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ในจังหวัดระยอง

✓ **ด้านสังคม** : องค์ความรู้จากงานวิจัยสามารถพัฒนาต่อยอดสร้างอาชีพให้คนในครัวเรือน ชุมชน มีผลกำไรจากการผลิต ก่อให้เกิดความเข้มแข็งของสังคมต่อไป

✓ **ด้านเศรษฐกิจ** : สามารถนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ มีพันธุกรรมดี สามารถจัดการด้านอาหารได้ดี ลดต้นทุนการผลิต และต่อยอดด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าทั้งในระดับครัวเรือน ชุมชน และกลุ่มเกษตรกร

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.–มี.ค. 67	เม.ย.–มิ.ย. 67	ก.ค.–ก.ย. 67
กิจกรรมย่อยที่ 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์ โดยดำเนินการ ดังนี้ 1.1 ตรวจวิเคราะห์สารตกค้างในดินและน้ำ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์เพื่อให้การเห็นชอบพื้นที่เป้าหมายการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ ระยะที่ 1 ระยะเริ่มต้นหรือระยะปรับเปลี่ยนระยะที่ 2 ระยะการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ และระยะที่ 3 ระยะการได้รับการรับรองและรักษาสภาพมาตรฐาน จำนวน 40 แห่ง	✓	✓		

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.–มี.ค. 67	เม.ย.–มิ.ย. 67	ก.ค.–ก.ย. 67
1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเกษตรกร หลักสูตร “ข้อกำหนดและมาตรฐานการเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์” (พัฒนากลุ่มเกษตรกรสู่การรับรองมาตรฐานไก่ไข่อินทรีย์) จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 20 ราย รวมเกษตรกรทั้งหมด 40 ราย - ศึกษาดูงาน ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ จำนวน 1 ครั้ง 1.3 ประเมิน คัดเลือกเกษตรกรเพื่อเป็นเครือข่ายเพาะพันธุ์และกระจายพันธุ์ลูกไก่ไข่อินทรีย์ (White Leghorn สายพันธุ์กรมปศุสัตว์) 1.4 จัดตั้งศูนย์สาธิตการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ จำนวน 1 แห่ง 1.5 ประชุมชี้แจงและบริหารโครงการ เช่น การตรวจติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผลและรายงานผลโครงการ เป็นต้น จำนวน 10 ครั้ง				
กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต โดยดำเนินการ ดังนี้ 2.1 ตรวจวิเคราะห์สารตกค้างในดินและน้ำ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์เพื่อให้การเห็นชอบพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิตจำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง 2.2 อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเกษตรกร หลักสูตร “การปลูกพืชอาหารสัตว์ การวางแผนการปลูกการเก็บเกี่ยวและเทคนิคการเก็บเมล็ดพันธุ์” จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 20 ราย 2.3 จัดทำแปลงสาธิตพืชอาหารสัตว์/แปลงผลิตเมล็ดพันธุ์/ การผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ครบวงจร จำนวน 1 แห่ง 2.4 อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเกษตรกร หลักสูตร “การผลิตอาหารสัตว์อินทรีย์ตามสูตรอาหารสัตว์เพื่อการลดต้นทุนอาหารสัตว์” จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 20 ราย 2.5 การเก็บตัวอย่างวิเคราะห์คุณภาพและโภชนาการของอาหาร 2.6 ประชุมชี้แจงและบริหารโครงการ เช่น การตรวจติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผลและรายงานผลโครงการ เป็นต้น จำนวน 10 ครั้ง		✓	✓	

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.–มี.ค. 67	เม.ย.–มิ.ย. 67	ก.ค.–ก.ย. 67
กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ โดยดำเนินการ ดังนี้ 3.1 จ้างเหมาสำรวจข้อมูลพื้นฐาน การเลี้ยงและการจำหน่ายผลผลิตไข่ไก่อารมณ์ดีของผู้เลี้ยง และข้อมูลพื้นฐานความต้องการและการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าไข่ไก่ของผู้บริโภค 3.2 ตรวจสอบคุณภาพไข่ไก่อินทรีย์เพื่อแสดงข้อมูลคุณภาพในฉลากสินค้าและเป็นข้อมูลย้อนกลับในการปรับระบบการเลี้ยง จำนวน 10 ตัวอย่าง 3.3 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ การรวบรวม การจัดการผลผลิต และการบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 รุ่น 3.4 จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 โครงการ			✓	
กิจกรรมย่อยที่ 4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด โดยมีกิจกรรม ดังนี้ 4.1 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด จำนวน 1 โครงการ 4.2 จ้างเหมาจัดจุดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ✓ **ดำเนินการเอง** ✓ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,634,000 บาท (สองล้านหกแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(รายละเอียดตามรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง) มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่ต้องศึกษา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง จะดำเนินการบริหารจัดการและดูแลรักษาเองทั้งหมด

****

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์		2,634,000	
1. งบดำเนินงาน		**2,634,000**	**กิจกรรมหลัก** : ยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานอินทรีย์ในจังหวัดระยอง
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**2,634,000**	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**12,000**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		**12,000**	
		4,800	**กิจกรรมย่อยที่** 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) จำนวน 4 ราย รายละ 600 บาท
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) จำนวน 2 ราย รายละ1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
		4,800	**กิจกรรมย่อยที่** 2 ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) จำนวน 4 ราย รายละ 600 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากร (เอกชน) จำนวน 2 ราย รายละ1,200 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท
		2,400	**กิจกรรมย่อยที่** 3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
		2,400	- ค่าตอบแทนวิทยากร (ราชการ) จำนวน 4 ราย รายละ 600 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**1,049,200**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**24,000**	**กิจกรรมย่อยที่** 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
		24,000	- ค่าที่พัก ราคา 1,200 บาท/ห้อง จำนวน 20 ห้อง ห้องละ 1 คืน เป็นเงิน 24,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**894,400**	
		414,400	**กิจกรรมย่อยที่** 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		14,400	1. ค่าจ้างเหมาบริการรถยนต์ 1,800 บาท/วัน จำนวน 4 คัน คันละ 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท
		400,000	2. ค่าจ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เป็นเงิน 400,000 บาท
		130,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต
		130,000	- ค่าจ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เป็นเงิน 130,000 บาท
		350,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่า
		350,000	- ค่าจ้างเหมาบริการเก็บข้อมูล เป็นเงิน 50,000 บาท ค่าจ้างเหมาบริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ เป็นเงิน 300,000
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**130,800**	
		71,400	**กิจกรรมย่อยที่ 1** การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
		6,000	1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/มื้อ จำนวน 20 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 6,000 บาท
		2,800	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ จำนวน 20 ราย รายละ 2 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 2,800 บาท
		29,600	3. การศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ - ค่าอาหารเช้า 100 บาท/มื้อ จำนวน 40 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/มื้อ จำนวน 40 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าอาหารเย็น 200 บาท/มื้อ จำนวน 40 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 1 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ จำนวน 40 ราย รายละ 2 มื้อ จำนวน 2 วัน เป็นเงิน 5,600 บาท
		33,000	4. การประชุมชี้แจงและบริหารโครงการฯ : - ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/มื้อ จำนวน 30 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 22,500 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ จำนวน 30 ราย รายละ 2 มื้อ จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 10,500 บาท
		50,600	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต
		12,000	1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/มื้อ จำนวน 20 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 12,000 บาท
		5,600	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ จำนวน 20 ราย รายละ 4 มื้อ จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 5,600 บาท
		33,000	3. ประชุมชี้แจงและบริหารโครงการฯ - ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/มื้อ จำนวน 30 ราย รายละ 1 มื้อ จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 22,500 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ จำนวน 30 ราย รายละ 2 มื้อ จำนวน 5 ครั้ง เป็นเงิน 10,500 บาท
		8,800	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		6,000	1. ค่าอาหารกลางวัน 150 บาท/มื้อ จำนวน 40 ราย รายละ 1 มื้อ เป็นเงิน 6,000 บาท
		2,800	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 35 บาท/มื้อ จำนวน 40 ราย รายละ 2 มื้อ เป็นเงิน 2,800 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		1,572,800	
(1) วัสดุสำนักงาน		110,600	
		30,600	**กิจกรรมย่อยที่ 1** การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
		10,000	1. สมุดบันทึกปกน้ำเงินราคา 100 บาท/เล่ม จำนวน 100 เล่ม เป็นเงิน 10,000 บาท
		4,000	2. แฟ้มใส่เอกสารขนาด F4 ขยายข้างบรรจุ 1 โหล ราคา 100 บาท/โหล จำนวน 40 โหล เป็นเงิน 4,000 บาท
		600	3. ปากกาลูกลื่น 0.5 มม. หมึกน้ำเงินคละสี (50 ด้าม/แพค) ราคา 300 บาท/แพค จำนวน 2 แพค เป็นเงิน 600 บาท
		4,000	4. โต๊ะพับเอนกประสงค์ขนาด 120*45*75 800 บาท/ตัว จำนวน 5 ตัว เป็นเงิน 4,000 บาท
		12,000	5. เก้าอี้พลาสติกมีพนักพิงขนาด 50*50*81 ซม. 300 บาท/ตัว จำนวน 40 ตัว เป็นเงิน 12,000 บาท
		80,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
		32,000	1. โต๊ะพับเอนกประสงค์ขนาด 120*45*75 ราคา 800 บาท/ตัว จำนวน 40 ตัว เป็นเงิน 32,000 บาท
		12,000	2. เก้าอี้พลาสติกมีพนักพิงขนาด 50*50*81 ซม. ราคา 300 บาท/ตัว จำนวน 40 ตัว เป็นเงิน 12,000 บาท
		16,000	3. เครื่องคิดเลข 12 หลัก 400 บาท/เครื่อง จำนวน 40 เครื่อง เป็นเงิน 16,000 บาท
		20,000	4. กระดานไวท์บอร์ดขนาด 80*60 ซม.พร้อมปากกาและแปรงลบ ราคา 500 บาท/ชุด จำนวน 40 ชุด เป็นเงิน 20,000 บาท
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		152,000	
		92,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
			- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เดือนละ 9,200 บาท จำนวน 10 เดือน เป็นเงิน 92,000 บาท
		60,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต
			- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เดือนละ 5,000 บาท จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 60,000 บาท
(4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		400,000	
		60,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
			- ค่าจ้างเหมาบริการทำป้ายองค์ความรู้ จำนวน 20 ป้าย ป้ายละ 3,000 เป็นเงิน 60,000 บาท
		40,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต
			- ค่าจ้างเหมาบริการทำป้ายองค์ความรู้ จำนวน 20 ป้าย ป้ายละ 2,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	 ปี 2567	คำชี้แจง
		100,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
			- แผ่นพับ/เอกสารประชาสัมพันธ์ ฉลากผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ เป็นเงิน 100,000 บาท
		200,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4** ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด
			- แผ่นพับ/เอกสารประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์จุดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ชุดประชาสัมพันธ์สินค้าแบบเคลื่อนที่ เป็นเงิน 200,000 บาท
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว		20,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
		20,000	- ตราชั่งดิจิตอลขนาด 3 กก. ราคา 500 บาท/เครื่อง จำนวน 40 เครื่อง
(14) วัสดุการเกษตร		890,200	
		194,500	**กิจกรรมย่อยที่** 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์
		50,000	- ค่าพันธุ์ไก่ไข่อินทรีย์ ราคาตัวละ 250 บาท จำนวน 200 ตัว เป็นเงิน 50,000 บาท
		45,000	- วัตถุดิบอาหารไก่ไข่อินทรีย์ 30 บาท/กก.จำนวน 1,500 กก. เป็นเงิน 45,000 บาท
		8,000	- อุปกรณ์ให้น้ำและอาหาร ราคาชุดละ 200 บาท จำนวน 40 ชุด เป็นเงิน 8,000 บาท
		23,500	- ตาข่ายล้อมสัตว์ปีก ราคาม้วนละ 470 บาท จำนวน 50 ม้วน เป็นเงิน 23,500 บาท
		6,000	- ตะกร้าพลาสติกมีหูเบอร์ 3 ราคาใบละ 50 บาท จำนวน 120 ใบ เป็นเงิน 6,000 บาท
		5,000	- วัสดุรองพื้นคอก (แกลบ) ราคากระสอบละ 50 บาท จำนวน 100 กระสอบ เป็นเงิน 5,000 บาท
		16,000	- อ่างจุ่มเท้าพลาสติกขนาด 56.5*67.5*10 ซม. (400 บาท/อัน) จำนวน 40 อัน เป็นเงิน 16,000 บาท
		17,000	- รองเท้าบู๊ทคละไซส์ (170 บาท/คู่) จำนวน 100 คู่ เป็นเงิน 17,000 บาท
		20,000	- ที่วางรองเท้าบู๊ทสแตนเลส ราคาอันละ 500 บาท จำนวน 40 อัน เป็นเงิน 20,000 บาท
		4,000	- พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม. 800 บาท/แผ่น จำนวน 5 แผ่น เป็นเงิน 4,000 บาท
		648,700	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต
		82,500	- พลาสติกคลุมแปลง ขนาด1 เมตร ยาว 360 เมตร ราคาม้วนละ 1,500 บาท จำนวน 55 ม้วน เป็นเงิน 82,500 บาท
		20,000	- ปุ๋ยหมักมูลสัตว์ (บำรุงดิน) ราคา 50 บาท/กระสอบ จำนวน 400 กระสอบ เป็นเงิน 20,000 บาท
		28,000	- ปุ๋ยอินทรีย์ (50 กก.) ราคา 700 บาท/กระสอบ จำนวน 40 กระสอบ เป็นเงิน 28,000 บาท
		59,500	- ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 120 ลิตร ราคา 350 บาท จำนวน 170 ถัง เป็นเงิน 59,500 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	 ปี 2567	คำชี้แจง
		30,000	- ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 30 ลิตร ราคาถังละ 250 บาท จำนวน120 ถัง เป็นเงิน 30,000 บาท
		20,000	- สแลนกรองแสง 60% ขนาด 2*100 เมตร ราคาม้วนละ 2,000 บาท จำนวน 10 ม้วน เป็นเงิน 20,000 บาท
		6,000	- ถาดเพาะกล้าขนาด 1 นิ้ว จำนวน 60 หลุม ราคาถาดละ 30 บาท จำนวน 200 ถาด เป็นเงิน 6,000 บาท
		8,000	- พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม. ราคาแผ่นละ 800 บาท จำนวน 10 แผ่น เป็นเงิน 8,000 บาท
		8,000	- กระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ ขนาด 50 กก. ราคาใบละ 10 บาท จำนวน 800 ใบ เป็นเงิน 8,000 บาท
		200,000	- เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดอินทรีย์ 500 บาท/กก.จำนวน 400 กก. เป็นเงิน 200,000 บาท
		40,000	- เมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองอินทรีย์ 100 บาท/กก.จำนวน 400 กก. เป็นเงิน 40,000 บาท
		10,000	- เมล็ดพันธุ์ถั่วเขียวอินทรีย์ 100 บาท/กก.จำนวน 100 กก. เป็นเงิน 10,000 บาท
		16,000	- เมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ 40 บาท/กก.จำนวน 400 กก. เป็นเงิน 16,000 บาท
		2,700	- ท่อนพันธุ์หญ้าเนเปียร์อิสราเอล 2.70 บาท/ท่อน จำนวน 1,000 ท่อน เป็นเงิน 2,700 บาท
		30,000	- วัตถุดิบอาหารสัตว์สำหรับสาธิตประกอบด้วยข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น ปลายข้าว รำละเอียด เปลือกหอยบดและใบหม่อน 30 บาท/กก. จำนวน 1,000 กก. เป็นเงิน 30,000 บาท
		30,000	- กากน้ำตาล (21 ลิตร) ราคาถังละ 300 บาท จำนวน 100 ถัง เป็นเงิน 30,000 บาท
		10,000	- หัวเชื้อจุลินทรีย์อีเอ็ม ราคาลิตรละ 100 บาท จำนวน 100 ลิตร เป็นเงิน 10,000 บาท
		40,000	- กระบะผสมอาหารขนาด 200 ลิตร 92*122*8.5 ราคาอันละ1,000 บาท จำนวน 40 อัน เป็นเงิน 40,000 บาท
		8,000	- พลั่วผสมอาหารปลายตัด ราคาด้ามละ 200 บาท จำนวน 40 ด้าม เป็นเงิน 8,000 บาท
		47,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์
		15,000	- แผงไข่พลาสติกขนาด 30 ฟอง 15 บาท/แผง จำนวน 1,000 แผง เป็นเงิน 15,000 บาท
		32,000	- แผงไข่กระดาษขนาด 30 ฟอง 8 บาท/แผง จำนวน 4,000 แผง เป็นเงิน 32,000 บาท

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เข้าสู่ระบบการเลี้ยงแบบอินทรีย์

ลักษณะงานและคุณลักษณะเฉพาะ

1. ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างดินภายในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร จำนวน 40 ราย รายละ 1 ตัวอย่าง โดยทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน ตัวอย่างละ 11 พารามิเตอร์ ได้แก่ วัตถุอินทรีย์ (OM) แร่ธาตุไนโตรเจน (N) ฟอสฟอรัส (P) โพแทสเซียม (K) โลหะหนักได้แก่ เหล็ก (Fe) แมงกานีส (Mn) คอปเปอร์ (Cu) สังกะสี (Zn) ตะกั่ว (Pb) สารหนู (As) และแคดเมี่ยม (Cd)

2. ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ ตัวอย่างละ 6 พารามิเตอร์ ได้แก่ Biochemical Oxygen Demand (BOD) Chemical Oxygen Demand (COD) Total Coliform Bacteria และ Fecal Coliform Bacteria โลหะหนัก ได้แก่ตะกั่ว (Pb) และแคดเมี่ยม (Cd) โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างน้ำที่ใช้อุปโภค/บริโภคภายในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรจำนวน 40 ราย รายละ 1 ตัวอย่าง

โดยวิธีการตรวจวิเคราะห์ดังนี้

ลำดับ	พารามิเตอร์	วิธีวิเคราะห์
1	วัตถุอินทรีย์ (OM)	Walkey and Black
2	ไนโตรเจน (N)	Kjeldahl Method
3	ฟอสฟอรัส (P)	Bray II
4	โพแทสเซียม (K)	1 N Ammonium Acetate pH 7
5	เหล็ก (Fe)	AAS (Flame)
6	แมงกานีส (Mn)	AAS (Flame)
7	คอปเปอร์ (Cu)	AAS (Flame)
8	สังกะสี(Zn)	AAS (Flame)
9	ตะกั่ว (Pb)	AAS (Flame)
10	สารหนู (As)	AAS (Flame)
11	แคดเมี่ยม (Cd)	AAS (Flame)
12	Biochemical Oxygen Demand (BOD)	Azide Modification (at 20°C for 5 days)
13	Chemical Oxygen Demand (COD)	Closed Reflux
14	Total Coliform Bacteria	MPN Technique
15	Fecal Coliform Bacteria	MPN Technique

คุณสมบัติการจ้างเหมา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ งานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน/น้ำ/สารตกค้างให้กับหน่วยงานของภาครัฐ

2. มีหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานภาครัฐที่น่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน/น้ำ/สารตกค้าง รวมทั้งต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ด้านห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการต้องมีระบบการจัดการตัวอย่างที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าตัวอย่างมีการเก็บและมีวิธีการเก็บรักษาคุณภาพไว้ในสภาพเดิม ทั้งก่อนและหลังการทดสอบ รวมทั้งให้ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยองตรวจสอบทุกส่วนงานได้

3. เสนอราคาการจ้างเหมาภายในวงเงินไม่เกิน 400,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์และปัจจัยการผลิต

ลักษณะงานและคุณลักษณะเฉพาะ

1. ตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างดินภายในแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกรจำนวน 10 ราย รายละ 1 ตัวอย่าง โดยทำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน ตัวอย่างละ 11 พารามิเตอร์ ได้แก่วัตถุอินทรีย์ (OM) แร่ธาตุไนโตรเจน (N) ฟอสฟอรัส (P) โพแทสเซียม (K) โลหะหนักได้แก่ เหล็ก (Fe) แมงกานีส (Mn) คอปเปอร์ (Cu) สังกะสี(Zn) ตะกั่ว (Pb) สารหนู (As) และแคดเมี่ยม (Cd)

2. ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ โดยดำเนินการเก็บตัวอย่างน้ำที่ใช้อุปโภค/บริโภคภายในแปลงปลูกพืชอาหารสัตว์ของเกษตรกรจำนวน 10 ราย รายละ 1 ตัวอย่าง ตัวอย่างละ 3 พารามิเตอร์ ได้แก่ Fecal Coliform Bacteria โลหะหนัก ได้แก่ตะกั่ว (Pb) และแคดเมี่ยม (Cd)

ลำดับ	พารามิเตอร์	วิธีวิเคราะห์
1	วัตถุอินทรีย์ (OM)	Walkey and Black
2	ไนโตรเจน (N)	Kjeldahl Method
3	ฟอสฟอรัส (P)	Bray II
4	โพแทสเซียม (K)	1 N Ammonium Acetate pH 7
5	เหล็ก (Fe)	AAS (Flame)
6	แมงกานีส (Mn)	AAS (Flame)
7	คอปเปอร์ (Cu)	AAS (Flame)
8	สังกะสี(Zn)	AAS (Flame)
9	ตะกั่ว (Pb)	AAS (Flame)
10	สารหนู (As)	AAS (Flame)
11	แคดเมี่ยม (Cd)	AAS (Flame)
12	Biochemical Oxygen Demand (BOD)	Azide Modification (at 20°C for 5 days)
13	Chemical Oxygen Demand (COD)	Closed Reflux
14	Total Coliform Bacteria	MPN Technique
15	Fecal Coliform Bacteria	MPN Technique

3. ตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการของอาหารสัตว์อินทรีย์จำนวน 3 ตัวอย่าง ตัวอย่างละ 6 พารามิเตอร์ ทำการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิธี Proximate (Proximate Analysis) อ้างอิงจาก AOAC (2019) ได้แก่ . ความชื้น (Moisture) . เถ้า (Ash) โปรตีนรวม (Crude protein ,CP) ไขมัน (Ether extract ,EE) เยื่อใย (Crude fiber ,CF) และคาร์โบไฮเดรตที่ย่อยได้ง่าย (Nitrogen free extract ,NFE)

คุณสมบัติการจ้างเหมา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ งานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน/น้ำ/สารตกค้างให้กับหน่วยงานของภาครัฐ

2. มีหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานภาครัฐที่น่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน/น้ำ/สารตกค้าง รวมทั้งต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ด้านห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการต้องมีระบบการจัดการตัวอย่างที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าตัวอย่างมีการเก็บและมีวิธีการเก็บรักษาคุณภาพไว้ในสภาพเดิม ทั้งก่อนและหลังการทดสอบ รวมทั้งให้ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยองตรวจสอบทุกส่วนงานได้

3. เสนอราคาการจ้างเหมาภายในวงเงินไม่เกิน 130,000 บาท

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน

แผ่นพับหรือเอกสารประชาสัมพันธ์

1. ออกแบบและจัดพิมพ์เอกสารแผ่นพับให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ พิมพ์ 4 สี 2 หน้า 3 พับ ขนาด A4 การะดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 120 แกรม โดยมีเนื้อหาให้ข้อมูลด้านไข่ไก่อินทรีย์
2. ออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถจดจำได้ง่ายและน่าสนใจ
3. จัดพิมพ์ฉลากผลิตภัณฑ์กันน้ำ โดยประกอบไปด้วย ตราสัญลักษณ์ ข้อมูลด้านโภชนาการ การเก็บรักษา ข้อมูลผู้ผลิต วันที่ผลิต
4. ราคาการจ้างเหมาไม่เกิน 100,000 บาท

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด

1. จัดพิมพ์เอกสารแผ่นพับให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ พิมพ์ 4 สี 2 หน้า 3 พับ ขนาด A4 การะดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า 120 แกรม พร้อมทั้งออกแบบ โดยมีเนื้อหาให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ พร้อมชั้นวางแผ่นพับ
2. จัดทำโปสเตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 44 x 66 เซนติเมตร พิมพ์กระดาษอาร์ตการ์ดไม่น้อยกว่า 190 แกรม พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน เคลือบกัน UV 1 ด้าน พร้อมทั้งออกแบบ โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ไก่ไข่อินทรีย์
3. ออกแบบป้ายแสดงชื่อผลิตภัณฑ์ ป้ายราคา พิมพ์ 4 สี 1 ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า 15 x 10 เซ็นติเมตร
4. จัดทำ Video Presentation พร้อมเสียงบรรยายเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด พร้อมส่งมอบไฟล์ที่ได้จัดทำในรูปแบบ Flash Drive
5. จัดทำป้ายโรลอัพ ม้วนภาพเก็บได้ในตัว พร้อมซองสำหรับจัดเก็บ สำหรับใช้ในการออกร้านเคลื่อนที่แสดงผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่อินทรีย์ โครงเป็นอลูมิเนียมพร้อมเสาค้ำยัน ขนาด 120*200 ซม. พิมพ์ด้วยวัสดุ PP FILM เนื้อหาการพิมพ์เป็นองค์ความรู้การเลี้ยงไก่ไข่ในระบบอินทรีย์ กระบวนการจัดการผลผลิตไข่ รวมทั้งคุณค่าทางโภชนาการของไข่ไก่อินทรีย์ จำนวน 2 ชุด
6. จัดทำสื่อเสียงบรรยาย เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางวิทยุหรือช่องทางที่ใช้เสียงในการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด พร้อมส่งมอบไฟล์ที่ได้จัดทำในรูปแบบ Flash Drive
7. ราคาการจ้างเหมารวมไม่เกิน 200,000 บาท

กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระบบการตลาดและการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์

ลักษณะงานและคุณลักษณะเฉพาะ

1. ตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนะของผลิตภัณฑ์ไข่ไก่อินทรีย์ เพื่อแสดงข้อมูลคุณภาพในฉลากสินค้า จำนวน 10 ตัวอย่าง โดยตรวจหาคุณค่าทางโภชนะ ดังนี้

1.1 วิเคราะห์สารอาหารหลัก ได้แก่ ความชื้น (Moisture) . เถ้า (Ash) โปรตีนรวม (Crude protein ,CP) ไขมัน (Ether extract ,EE) เยื่อใย (Crude fiber ,CF) โดยใช้วิธี Proximate (Proximate Analysis) อ้างอิงจาก AOAC (2019)

1.2 วิเคราะห์แร่ธาตุ แคลเซียม แมกนีเซียม เหล็ก และสังกะสี

1.3 วิเคราะห์ค่าพลังงานทั้งหมด

1.4 วิเคราะห์วิตามินต่างๆ (วิตามินเอ บี 1 และบี2)

1.5 วิเคราะห์คลอเลสเตอรอลและกรดไขมัน (โอเมก้า 3 6 และ 9)

ลำดับ	พารามิเตอร์	วิธีวิเคราะห์
1	คาร์โบไฮเดรตทั้งหมดหรือพลังงาน (รวมใยอาหาร)	Combined technique=ความชื้น+เถ้า+โปรตีน+ไขมัน+ใยอาหาร+ค่าคำนวณ)
2	โคเลสเตอรอล (Cholesterol)	GC
3	กรดไขมันชนิดทรานส์(trans-fatty acids)	GC
4	วิตามินเอ	HPLC
5	วิตามินบี 1	Spectroflorometry
6	วิตามินบี 2	HPLC
7	กรดไขมัน (โอเมก้า 3 6 และ 9)	GC
8	แคลเซียม	AAS/ICP
9	แมกนีเซียม	AAS/ICP
10	เหล็ก	AAS/ICP
11	สังกะสี	AAS/ICP

คุณสมบัติการจ้างเหมา

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ งานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน/น้ำ/สารตกค้าง/อาหารให้กับหน่วยงานของภาครัฐ

2. มีหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานภาครัฐที่น่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพดิน/น้ำ/สารตกค้าง รวมทั้งต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ด้านห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการต้องมีระบบการจัดการตัวอย่างที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าตัวอย่างมีการเก็บและมีวิธีการเก็บรักษาคุณภาพไว้ในสภาพเดิม ทั้งก่อนและหลังการทดสอบ รวมทั้งให้ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยองตรวจสอบทุกส่วนงานได้

3. เสนอราคาการจ้างเหมาภายในวงเงินไม่เกิน 300,000 บาท

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน

กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล

1. บุคคลากรในการดำเนินงาน ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการออกสำรวจข้อมูลหรือมีประสบการณ์การทำวิจัยด้านสังคม ออกแบบแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะการเลี้ยง ความต้องการและปัญหาในการเลี้ยง และการจำหน่ายผลผลิตไก่ไข่ของเกษตรผู้เลี้ยง
2. ออกแบบแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการบริโภคไก่ไข่และการตัดสินใจในการเลือกซื้อไข่ไก่ของผู้บริโภค
3. มีการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลพื้นฐาน และมีการนำเสนอแผนดำเนินการสำรวจ วิธีการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ก่อนลงพื้นที่จริง
4. ออกเก็บข้อมูลผู้เลี้ยงและผู้บริโภคไก่ไข่ พื้นที่จังหวัดระยอง ได้แก่ อำเภอเมืองระยอง อำเภอปลวกแดง อำเภอนิคมพัฒนา อำเภอแกลง และอำเภอบ้านค่าย รวมจำนวนอำเภอละไม่น้อยกว่า 100 ราย
5. วิเคราะห์ผลการสำรวจด้วยวิธีการทางสถิติที่เหมาะสม และสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมาย
6. สามารถให้คำปรึกษา ตอบข้อสงสัยด้านข้อมูลและการแปลผลวิเคราะห์ผลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามภายหลังการส่งมอบงาน
7. การส่งมอบข้อมูลทั้งในรูปแบบเล่มรายงานและไฟล์ข้อมูลที่ได้จากการออกสำรวจข้อมูล
8. ผลการสำรวจข้อมูลถือเป็นลิขสิทธิ์ของทางผู้ว่าจ้าง ห้ามมิให้นำข้อมูลไปใช้เพื่อการใดๆของผู้รับจ้าง
9. ราคาการจ้างเหมาภายในวงเงินไม่เกิน 50,000 บาท

รายละเอียดแนบท้าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
จ้างเหมาบริการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน การเลี้ยงและการจำหน่ายผลผลิตไข่ไก่ อารมณ์ดีของผู้เลี้ยง และข้อมูลพื้นฐาน ความต้องการและการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าไข่ไก่ของผู้บริโภค จำนวน 1 โครงการ	50,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**50,000**

ร้านป้ายศิลป์

136/130 ถนนริมน้ำ ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร 3210100515021 โทร.086 9775530

เล่มที่ 1/2565

เลขที่ 124

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565

ใบเสนอราคา

นามลูกค้า ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000268050

ที่อยู่ ม.6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ร้านป้ายศิลป์ขอเสนอราคางาน ดังนี้

ลำดับที่ ITEM	รายการ DESCRIPTION	ราคา Unit Price	จำนวน Quantity	จำนวนเงิน Amount
1	ค่าป้ายโครงเหล็กพร้อมเสา โดยมีรายละเอียดดังนี้ ค่าป้ายโครงเหล็กพร้อมเสา ขนาดป้าย 0.85x1.20 เมตร - ป้ายไวนิล ขนาด 0.85x1.20 เมตร - โครงเหล็ก 1"x1" รองหลังป้าย ขนาด 0.85x1.20 เมตร - เสาเหล็กกล่อง ขนาด 2.5"x2.5" ความยาว 2.30 เมตร (เสาคู่) ***ยืนราคา 30 วัน***	3,000.00	20.00	60,000.00
			ราคารวม	56,074.77
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม/Vat 7%	3,925.23
ตัวอักษร	(หกหมื่นบาทถ้วน)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	60,000.00

.....

ผู้สั่งของ/สั่งงาน.....

วันที่ .....

.....

ผู้เสนอราคา (นางสาวฐิติณา ฐิตะโลหิต)

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565

ร้านดับเบิ้ลวันการค้า

73/14 หมู่ที่ 2 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร 3820100220492 โทร.081351425

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565

ใบเสนอราคา

ผู้ซื้อ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000264887

ที่อยู่ ม.6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ลำดับที่	รายการ	ราคา	จำนวน	จำนวนเงิน
1	ค่าป้ายโครงเหล็กหร้อมเสา ขนาดป้าย 0.85x1.20 เมตร - ป้ายไวนิล ขนาด 0.85x1.20 เมตร - โครงเหล็ก 1"x1" รองหลังป้าย ขนาด 0.85x1.20 เมตร - เสาเหล็กกล่อง ขนาด 2.5"x2.5" ความยาว 2.30 เมตร (เสาคู่)	3,300.00	20 ชุด	66,000.00
			รวมเป็นเงิน	66,000.00
	ตัวอักษร		**ภาษีมูลค่าเพิ่ม/Vat 7%**	4,620.00
	(เจ็ดหมื่นหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)		**รวมเป็นเงินทั้งสิ้น**	**70,620.00**

.....

(นายสมศักดิ์ ทองประกายแก้ว)

ผู้เสนอราคา

ร้านป้ายศิลป์
136/130 ถนนริมน้ำ ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร 3210100515021 โทร.086-9775530

เล่มที่ 1/2565
เลขที่ 125

วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565

ใบเสนอราคา

นามลูกค้า ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000268050
ที่อยู่ ม.6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140
ร้านป้ายศิลป์ขอเสนอราคางาน ดังนี้

ลำดับที่ ITEM	รายการ DESCRIPTION	ราคา Unit Price	จำนวน Quantity	จำนวนเงิน Amount
2	ค่าป้ายโครงเหล็กพร้อมเสา ขนาดป้าย 0.70x1.00 เมตร - ป้ายไวนิล ขนาด 0.70x1.00 เมตร - โครงเหล็ก 1"x1" รองหลังป้าย ขนาด 0.70x1.00 เมตร - เสาเหล็กกล่อง ขนาด 2.0"x2.0" ความยาว 2.30 เมตร (เสาคู่) ***ยืนราคา 30 วัน***	2,000.00	20.00	40,000.00
			ราคารวม	37,383.18
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม/Vat 7%	2,616.82
ตัวอักษร	(สี่หมื่นบาทถ้วน)		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	40,000.00

ผู้สั่งซื้อ/สั่งงาน.....
วันที่ .....

ผู้เสนอราคา (นางสาวฐิติญา ฐิตะโลหิต)
วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565

ร้านดับเบิ้ลวันการค้า

73/14 หมู่ที่ 2 ตำบลมะขามคู่ อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร 3820100220492 โทร.081351425

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565

ใบเสนอราคา

ผู้ซื้อ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000264887

ที่อยู่ ม.6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ลำดับที่	รายการ	ราคา	จำนวน	จำนวนเงิน
1	ค่าป้ายโครงเหล็กพร้อมเสา ขนาดป้าย 0.70x1.00 เมตร - ป้ายไวนิล ขนาด 0.70x1.00 เมตร - โครงเหล็ก 1"x1" รองหลังป้าย ขนาด 0.70x1.00 เมตร - เสาเหล็กกล่อง ขนาด 2.0"x2.0" ความยาว 2.30 เมตร (เสาคู่)	2,250.00	20 ชุด	45,000.00
			รวมเป็นเงิน	45,000.00
ตัวอักษร			**ภาษีมูลค่าเพิ่ม/Vat 7%**	3,150.00
(สี่หมื่นแปดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)			**รวมเป็นเงินทั้งสิ้น**	**48,150.00**

(นายสมศักดิ์ ทองประกายแก้ว)

ผู้เสนอราคา

เล่มที่ 058

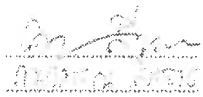
เลขที่ 19

ใบเสนอราคา ร้านก้าวหน้าการเกษตร

98/8 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 099-4198654

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	ตราชั่งดิจิตอลขนาด 3 กก.	500	40 เครื่อง	20,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**20,000**



ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

ร้าน รวมเกษตร 104 ถ.สุขุมวิท ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 038681130

ขอเสนอราคาต่อ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง หมู่ 6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	ตราชั่งดิจิตอลขนาด 3 กก.	525	40 เครื่อง	21,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**21,000**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

☐ ซื้อขาย
☐ จ้างเหมา

ข้าพเจ้า นายศรวินก์ ลูกปัด ตำแหน่ง -

บริษัท/ห้างร้าน - ตั้งอยู่เลขที่ 147/12 ถนน/ซอย ราษฎร์บำรุง

หมู่ที่ - ตำบล เนินพระ อำเภอ เมืองระยอง จังหวัด ระยอง เบอร์โทรศัพท์ 0925155292

เลขทะเบียนการค้า/ประจำตัวผู้เสียภาษี 3210100373707

ขอทำใบเสนอราคาตามรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคาต่อหน่วย		จำนวนเงิน		หมายเหตุ
			บาท	ส.ต.	บาท	ส.ต.	
1	ไก่ไข่รุ่นพันธุ์ไวท์เลกฮอร์น คละ	200	250	0	50,000	0	
	เพศ อายุ 14-16 สัปดาห์						
				รวม	50,000	0	
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				
				รวมทั้งสิ้น	50,000	0	

ราคาที่เสนอนี้อยู่ภายในข้อกำหนด ..... วัน

รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 50,000 บาท

(ห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ตัวอักษร)

☐ กำหนดส่งมอบของภายใน ..... วันทำการ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ต่อรองราคา

(หัวหน้าเจ้าหน้าที่)

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอราคา

(นายศรวินก์ ลูกปัด)

(ตำแหน่ง) .....

วันที่ .....

บริษัท พงษ์เพชร คอร์ปอเรชั่น จำกัด / Pongpetch Corporation Company Limited
๑๒๒๒ / ๕๘ ถนนเลียบคลองรังสิต ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐ ประเทศไทย สำนักงานใหญ่ โทร +๖๖ ๒๐๗๗ ๘๖๕๓
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : ๐๑๓๕๕๕๗๐๐๐๖๘๑
1222 / 58 Leabklong Rangsit Road, Prachathipat, Thanyaburi,
Phatum Thani 12130 THAILAND, Head Office. Tel +66 2077 8653
Tax Registration NO. : 0135557000681

ใบเสนอราคา / Quotation

Quotation NO.	Quotation Date	Page NO.
PFQT220042	17 / 11 / 2565	1 จาก 1

Price Validity	Terms of Payment
7 วัน	30 วัน

TP Code	Trading Partner Name	Contact Person	Phone NO.
G21060401	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง	คุณรักษิณา บ้วนกียาพันธุ์	+66 88 261 5515
Contact Address			Tax Registration NO.
หมู่ 6 ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140			-

Item NO.	Description	Quantity	Unit	Unit Price	Amount (Baht)
1	วัตถุดิบอาหารไก่ไข่อินทรีย์	1,500	กิโลกรัม	30.00	45,000.00

Remark - ไม่มี -	Sub Total	45,000.00
	Discount	0.00
	Vat 7 %	0.00
สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน	Total	45,000.00

(ลงลายมือชื่อ และ ประทับตราสำคัญของบริษัท) (Authorize Signature and Company Stamp)	บริษัท พงษ์เพชร คอร์ปอเรชั่น จำกัด Pongpetch Corporation Company Limited	
(.....) ผู้อนุมัติซื้อ / Approved By วันที่ / Date...../...../.....	สุภาพร. (นางสาวสุภาพร น้อยหลุบเลา) ผู้เสนอราคา / Quoted By วันที่ / Date 17 / 11 / 2565	(นายณัฏฐสิทธิ์ พงษ์เพชร) ผู้อนุมัติขาย / Prepared By วันที่ / Date 17 / 11 / 2565

ใบเสนอราคา

ร้านละเมียดอาหารสัตว์ 176/5 หมู่ 2 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง โทร 085-5502999

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209900266121

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	อุปกรณ์ให้น้ำและอาหาร	200	40 ชุด	8,000
2	ตาข่ายล้อมสัตว์ปีก	470	50 ม้วน	23,500
3	ตะกร้าพลาสติกมีหูเบอร์ 3	50	120 ใบ	6,000
4	วัสดุรองพื้นคอก (แกลบ)	50	100 กระสอบ	5,000
5	อ่างจุ่มเท้าพลาสติกขนาด 56.5*67.5*10 ซม.	400	40 อัน	16,000
6	รองเท้าบู๊ทคละไซส์	170	100 คู่	17,000
7	ที่วางรองเท้าบู๊ทสแตนเลส	500	40 อัน	20,000
8	พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม.	800	5 อัน	4,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**99,500**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

(นาย สิทธิชัย เชียงในเมฆ)

ผู้เสนอราคา

เล่มที่ 058

เลขที่ 16

ใบเสนอราคา ร้านก้าวหน้าการเกษตร

98/8 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 099-4198654

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	อุปกรณ์ให้น้ำและอาหาร	200	40 ชุด	8,000
2	ตาข่ายล้อมสัตว์ปีก	480	50 ม้วน	24,000
3	ตะกร้าพลาสติกมีหูเบอร์ 3	50	120 ใบ	6,000
4	วัสดุรองพื้นคอก (แกลบ)	50	100 กระสอบ	5,000
5	อ่างจุ่มเท้าพลาสติกขนาด 56.5*67.5*10 ซม.	400	40 อัน	16,000
6	รองเท้าบู๊ทคละไซส์	185	100 คู่	18,500
7	ที่วางรองเท้าบู๊ทสแตนเลส	550	40 อัน	22,000
8	พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม.	800	5 อัน	4,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**103,500**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

ร้าน รวมเกษตร 104 ถ.สุขุมวิท ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 038681130

ขอเสนอราคาต่อ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง หมู่ 6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	อุปกรณ์ให้น้ำและอาหาร	220	40 ชุด	8,800
2	ตาข่ายล้อมสัตว์ปีก	480	50 ม้วน	24,000
3	ตะกร้าพลาสติกมีหูเบอร์ 3	50	120 ใบ	6,000
4	วัสดุรองพื้นคอก (แกลบ)	50	100 กระสอบ	5,000
5	อ่างจุ่มเท้าพลาสติกขนาด 56.5*67.5*10 ซม.	400	40 อัน	16,000
6	รองเท้าบู๊ทคละไซส์	185	100 คู่	18,500
7	ที่วางรองเท้าบู๊ทสแตนเลส	550	40 อัน	22,000
8	พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม.	800	5 อัน	4,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**104,300**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ไอรดา กาญนรัตน์

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

ร้านละเมียดอาหารสัตว์ 176/5 หมู่ 2 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง โทร 085-5502999

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209900266121

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	พลาสติกคลุมแปลง ขนาด1 เมตร ยาว 360 เมตร	1500	55 ม้วน	82,500
2	ปุ๋ยหมักมูลสัตว์ (บำรุงดิน)	50	400 กระสอบ	20,000
3	ปุ๋ยอินทรีย์ (50 กก.)	700	40 กระสอบ	28,000
4	ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 120 ลิตร	350	170 ใบ	59,500
5	ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 30 ลิตร	250	120 ใบ	30,000
6	สแลนกรองแสง 60% ขนาด 2*100 เมตร	2000	10 ม้วน	20,000
7	ถาดเพาะกล้าขนาด 1 นิ้ว จำนวน 60 หลุม	30	200 ถาด	6,000
8	พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม.	800	10 อัน	8,000
9	กระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ ขนาด 50 กก.	10	800 ใบ	8,000
10	กากน้ำตาล (21 ลิตร)	300	100 แกลอน	30,000
11	หัวเชื้อจุลินทรีย์อีเอ็ม (บรรจุ100 ลิตร)	100	100 แกลอน	10,000
12	กระบะผสมอาหารขนาด 200 ลิตร 92*122*8.5	1000	30 อัน	30,000
13	พลั่วผสมอาหารปลายตัด	200	40 อัน	8,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**340,000**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

(นาย สุทิน ชื่นอารมณ์)

ผู้เสนอราคา

เล่มที่ 058

เลขที่ 17

ใบเสนอราคา ร้านก้าวหน้าการเกษตร

98/8 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 099-4198654

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	พลาสติกคลุมแปลง ขนาด1 เมตร ยาว 360 เมตร	1500	55 ม้วน	82,500
2	ปุ๋ยหมักมูลสัตว์ (บำรุงดิน)	65	400 กระสอบ	26,000
3	ปุ๋ยอินทรีย์ (50 กก.)	700	40 กระสอบ	28,000
4	ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 120 ลิตร	350	170ใบ	59,500
5	ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 30 ลิตร	250	120 ใบ	30,000
6	สแลนกรองแสง 60% ขนาด 2*100 เมตร	1800	10 ม้วน	18,000
7	ถาดเพาะกล้าขนาด 1 นิ้ว จำนวน 60 หลุม	30	200 ถาด	6,000
8	พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม.	950	10 อัน	9,500
9	กระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ ขนาด 50 กก.	10	800 ใบ	8,000
10	กากน้ำตาล (21 ลิตร)	300	100 แกลอน	30,000
11	หัวเชื้อจุลินทรีย์อีเอ็ม (บรรจุ100 ลิตร)	100	100 แกลอน	10,000
12	กระบะผสมอาหารขนาด 200 ลิตร 92*122*8.5	1200	30 อัน	36,000
13	พลั่วผสมอาหารปลายตัด	200	40 อัน	8,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**351,500**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

ร้าน รวมเกษตร 104 ถ.สุขุมวิท ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 038681130

ขอเสนอราคาต่อ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง หมู่ 6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	พลาสติกคลุมแปลง ขนาด1 เมตร ยาว 360 เมตร	1,500	55 ม้วน	82,500
2	ปุ๋ยหมักมูลสัตว์ (บำรุงดิน)	65	400 กระสอบ	26,000
3	ปุ๋ยอินทรีย์ (50 กก.)	700	40 กระสอบ	28,000
4	ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 120 ลิตร	350	170 ถัง	59,500
5	ถังพลาสติกดำพร้อมฝาปิด 30 ลิตร	250	120 ถัง	30,000
6	สแลนกรองแสง 60% ขนาด 2*100 เมตร	1,950	10 ม้วน	19,500
7	ถาดเพาะกล้าขนาด 1 นิ้ว จำนวน 60 หลุม	30	200 ถาด	6,000
8	พาเลทพลาสติกขนาด 110*110*15 ซม.	950	10 อัน	9,500
9	กระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ ขนาด 50 กก.	10	800 ใบ	8,000
10	กากน้ำตาล (21 ลิตร)	310	100 แกลอน	31,000
11	หัวเชื้อจุลินทรีย์อีเอ็ม (บรรจุ100 ลิตร)	100	100 แกลอน	10,000
12	กระบะผสมอาหารขนาด 200 ลิตร 92*122*8.5	1,200	30 อัน	36,000
13	พลั่วผสมอาหารปลายตัด	200	40 อัน	8,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**354,000**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ผู้เสนอราคา

บริษัท พงษ์เพชร คอร์ปอเรชั่น จำกัด / Pongpetch Corporation Company Limited
๑๒๒๒ / ๕๘ ถนนเลียบคลองรังสิต ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐ ประเทศไทย สำนักงานใหญ่ โทร +๖๖ ๒๐๗๗ ๘๖๕๓
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : ๐๑๓๕๕๕๗๐๐๐๖๘๑
1222 / 58 Leabklong Rangsit Road, Prachathipat, Thanyaburi,
Phatum Thani 12130 THAILAND, Head Office. Tel +66 2077 8653
Tax Registration NO. : 0135557000681

ใบเสนอราคา / Quotation

Quotation NO.	Quotation Date	Page NO
PFQT220043	17 / 11 / 2565	1 จาก 1

Price Validity	Terms of Payment
7 วัน	30 วัน

TP Code	Trading Partner Name	Contact Person	Phone NO.
G21060401	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง	คุณรักษิณา บ้วนกียาพันธุ์	+66 88 261 5515
Contact Address			Tax Registration NO.
หมู่ 6 ตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140			-

Item NO.	Description	Quantity	Unit	Unit Price	Amount (Baht)
1	เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดอินทรีย์	400	กิโลกรัม	500.00	200,000.00
2	เมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองอินทรีย์	400	กิโลกรัม	100.00	40,000.00
3	เมล็ดพันธุ์ถั่วเขียวอินทรีย์	100	กิโลกรัม	100.00	10,000.00
4	เมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์	400	กิโลกรัม	40.00	16,000.00
5	วัตถุดิบอาหารไก่ไข่อินทรีย์	1,000	กิโลกรัม	30.00	30,000.00

Remark		
- ไม่มี -	Sub Total	296,000.00
	Discount	0.00
	Vat 7 %	0.00
สองแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน	Total	296,000.00

(ลงลายมือชื่อ และ ประทับตราสำคัญของบริษัท) (Authorize Signature and Company Stamp)	บริษัท พงษ์เพชร คอร์ปอเรชั่น จำกัด Pongpetch Corporation Company Limited	
(.....) ผู้อนุมัติซื้อ / Approved By วันที่ / Date...../...../.....	สุภาพร. (นางสาวสุภาพร น้อยหลุบเลา) ผู้เสนอราคา / Quoted By วันที่ / Date 17 / 11 / 2565	(นายณัฏฐสิทธิ์ พงษ์เพชร) ผู้อนุมัติขาย / Prepared By วันที่ / Date 17 / 11 / 2565

ใบเสนอราคา

ร้านละเมียดอาหารสัตว์ 176/5 หมู่ 2 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง โทร 085-5502999

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209900266121

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	แผงไข่พลาสติกขนาด 30 ฟอง	15	1,000	15,000
2	แผงไข่กระดาษขนาด 30 ฟอง	8	4,000	32,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**47,000**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

(นาย ละมัย ที่ระลึกกลาง)

ผู้เสนอราคา

เล่มที่ 058

เลขที่ 18

ใบเสนอราคา ร้านก้าวหน้าการเกษตร

98/8 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 099-4198654

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	แผงไข่พลาสติกขนาด 30 ฟอง	15	1,000 แผง	15,000
2	แผงไข่กระดาษขนาด 30 ฟอง	10	4,000 แผง	40,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**55,000**



ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

ร้าน รวมเกษตร 104 ถ.สุขุมวิท ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 038681130

ขอเสนอราคาต่อ ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ระยอง หมู่ 6 ต.แม่น้ำคู้ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง 21140

ลำดับ	รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)
1	แผงไข่พลาสติกขนาด 30 ฟอง	18	1,000 แผง	18,000
2	แผงไข่กระดาษขนาด 30 ฟอง	10	4,000 แผง	40,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**58,000**

กำหนดส่งภายใน.....วัน

ผู้เสนอราคา

2. โครงการเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าจังหวัดระยอง งบประมาณ 3,431,600 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

- กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง งบประมาณ 3,431,600 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 9

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าจังหวัดระยอง

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง **วงเงิน** 3,431,600 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 : ด้านการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวมาริน สมคิด **ตำแหน่ง :** เกษตรจังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง 60 ถนนตากสินมหาราช ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

หมายเลขโทรศัพท์ 038-613699 ต่อ 16

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายหลักด้านการเกษตรในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสม ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ประกอบกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร โดยให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 1 มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เกษตรกรเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลาย สอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคตะวันออก ด้าน A (Agro-tourism and Food Safety) ในการส่งเสริมการเกษตรที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีคุณภาพ สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าสูง แสดงถึงอัตลักษณ์และตรงกับความต้องการ สู่การเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 พัฒนาคุณภาพสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบุคลากรด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดระยองเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีพื้นที่ปลูกไม้ผลมากเป็นอันดับ 3 ของภาคตะวันออก รองมาจากจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด ซึ่งมีพื้นที่ปลูกอยู่ในอำเภอแกลง อำเภอเมืองระยอง อำเภอบ้านค่าย อำเภอวังจันทร์ และอำเภอเขาชะเมา โดยมีพื้นที่ให้ผลผลิตทั้งหมดประมาณ 180,000 ไร่ ปัจจุบันเกษตรกรผู้ปลูกไม้ผลส่วนใหญ่ของจังหวัดระยอง ประสบปัญหาด้านการแข่งขันสูงทั้งในด้านมาตรฐาน คุณภาพ ต้นทุนการผลิต ทำให้เกษตรกรรายย่อยประสบปัญหาผลผลิตคุณภาพไม่ได้มาตรฐานจะไม่สามารถส่งออกได้เนื่องจากมาตรการทางการค้า นอกจากนี้จากสภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรปุ๋ยยาสารเคมีมีราคาแพง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดการพัฒนาศักยภาพ สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปจังหวัดระยองยังขาดการส่งเสริมการสร้างมูลค่าสินค้าการเกษตรอีกเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทำให้วิถีตลาดของเกษตรกรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบวิถีใหม่มากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน “การเกษตรสร้างมูลค่า” ในปีงบประมาณ 2567 หากเกษตรกรจังหวัดระยองได้รับการส่งเสริมการเกษตร “ด้านเกษตรปลอดภัย” ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) จะทำให้เกษตรกรจังหวัดระยองมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตสามารถส่งออกต่างประเทศได้ “ด้านเกษตรอัจฉริยะ” ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth และการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ เพื่อเปิดโลกทัศน์เกษตร 4.0 ให้แก่เกษตรกรในการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมทำให้ผลผลิตมีคุณภาพเพิ่มขึ้น “ด้านเกษตรชีวภาพ” ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์ม่า ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดิน จะช่วยลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรงเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศ ช่วยผสมเกสร เป็นการสร้างอาชีพเสริมและได้ผลผลิตน้ำผึ้งชันโรงที่มีประโยชน์สูง “ด้านเกษตรแปรรูป” ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยองในการแปรรูปผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า และ“ด้านเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น” ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นแหล่งตลาดที่สำคัญที่ช่วยประชาสัมพันธ์ผลไม้จังหวัดระยองให้แก่ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับโลก จะทำให้มีผลต่อรายได้ของเกษตรกรชาวสวนผลไม้ที่จะมีรายได้ที่สูงขึ้น มีความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร และความยั่งยืนของภาคเกษตร

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

โครงการฯ ต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วน ท่ามกลางกระแสการบริโภคอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานของโลกและมาตรการกีดกันทางการค้า เนื่องจากเป็นการสร้างขีดสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกรจังหวัดระยอง ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัย ตามความต้องการของตลาด ส่งผลทำให้ผลไม้ของจังหวัดระยองเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าให้แก่เกษตรกรจังหวัดระยอง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี **เริ่มต้นปี** ตุลาคม 2566 **สิ้นสุดปี** กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในจังหวัดระยอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรจังหวัดระยองจำนวน 910 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของเกษตรกรจังหวัดระยองที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่า

(4.2) ผลผลิต เกษตรกรจังหวัดระยองที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 910 ราย ได้รับการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่า

(4.3) ผลลัพธ์ เกษตรกรจังหวัดระยองสามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : 1. เกษตรกรจังหวัดระยองสามารถลดต้นทุนการผลิตและลดการใช้สารเคมีได้

2. เกษตรกรจังหวัดระยองมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่า

3. สินค้าเกษตรจังหวัดระยองมีคุณภาพมาตรฐาน และมีขีดความสามารถในการแข่งขันจากการส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่า

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67
1. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แก่เกษตรกร จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 62,250 บาท	✓	✓	✓	✓
2. ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์ม่า เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกร จำนวน 400 ราย เป็นเงิน 453,000 บาท	✓	✓	✓	✓
3. ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดินเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกร 100 ราย เป็นเงิน 212,500 บาท	✓	✓	✓	✓
4. ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย เป็นเงิน 1,236,650 บาท		✓	✓	✓
5. ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกร จำนวน 40 ราย เป็นเงิน 284,050 บาท	✓	✓	✓	✓
6. ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง แก่เกษตรกร จำนวน 60 ราย เป็นเงิน 314,150 บาท	✓	✓	✓	✓
7. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง แก่เกษตรกร จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 344,600 บาท		✓	✓	✓
8. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดระยองจำนวน 60 ราย เป็นเงิน 524,400 บาท		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 3,431,600 **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินโครงการ กิจกรรม GAP

ปีงบประมาณ	เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	จำนวนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ	จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น	จำนวนเกษตรกรและจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
2561	1,200 ราย	715 ราย 1,038 แปลง	715 ราย 1,038 แปลง	715 ราย 715 แปลง
2562	400 ราย	400 ราย 684 แปลง	400 ราย 684 แปลง	325 ราย 540 แปลง
2563	400 ราย	400 ราย 400 แปลง	400 ราย 400 แปลง	242 ราย 242 แปลง ยกเลิกแปลง 143 ราย,แปลงอยู่ระหว่างการตรวจ 15 ราย,แปลง
2564	400 ราย	400 ราย 400 แปลง	400 ราย 400 แปลง	289 ราย 289 แปลง ยกเลิกแปลง 88 ราย ผ่านการลงทะเบียน 33 ราย
2565	400 ราย	400 ราย 400 แปลง	400 ราย 400 แปลง	253 ราย 253 แปลง ยกเลิกแปลง 41 ราย อยู่ระหว่างการตรวจ 106 ราย/แปลง
รวม	2,400 ราย	1,915 ราย 2,522 แปลง	1,915 ราย 2,522 แปลง	เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้ว 1,824 ราย 2,039 แปลง

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☑ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ครุภัณฑ์อุปกรณ์ตรวจวัดสภาพอากาศพร้อมติดตั้ง จำนวน 8 ชุด สำนักงานเกษตรจังหวัดระยองเป็นผู้ดูแลบำรุงรักษาร่วมกับเกษตรกร โดยจะมีการตรวจเช็คสภาพทุกปีรายงานจังหวัดระยอง

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงานที่ 1 : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			
ผลผลิต : โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์			
โครงการ : ส่งเสริมการเกษตรสร้างมูลค่าจังหวัดระยอง		3,431,600	
1. งบดำเนินงาน		3,175,600	**กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรจังหวัดระยอง**
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		3,175,600	
1.1.1 ค่าตอบแทน		112,800	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		112,800	
		10,800	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
			- ค่าวิทยากรราชการ จำนวน 1 คน ถ่ายทอดความรู้ 3 จุด ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 10,800 บาท
		36,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 2</u> ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์ม่า เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกรจำนวน 400 ราย**
			- ค่าวิทยากรราชการ จำนวน 60 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท
		9,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 3</u> ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกร 100 ราย**
			3.2) การจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ
			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 15 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
		7,200	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 4</u> ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย**
			- ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
		7,200	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 5</u> ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกรจำนวน 40 ราย**
			- ค่าวิทยากรเอกชน จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		10,800	**กิจกรรมย่อยที่ 6 ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง แก่เกษตรกรจำนวน 60 ราย**
			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 9 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 2 คน เป็นเงิน 10,800 บาท
		27,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
		3,000	**7.1) ประชุมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง**
			- ค่าวิทยากรราชการ จำนวน 1 คนๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		24,000	**7.2) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสินค้าแปรรูปวิสาหกิจชุมชน**
			- ค่าวิทยากรราชการ จำนวน 8 จุด ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
		4,800	**กิจกรรมย่อยที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดระยองจำนวน 60 ราย**
			8.1) ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
			- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 ชั่วโมงๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		1,633,750	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		89,000	
		25,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
		5,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่จังหวัด ในการลงพื้นที่เดินทางจัดอบรม ประสานงาน และติดตามโครงการ ลงพื้นที่ 10 วัน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		20,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่อำเภอ ในการเดินทางจัดอบรม ประสานงาน จัดเก็บข้อมูล ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น และติดตามโครงการเกษตรกรจำนวน 100 ราย ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		18,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์ม่า เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกรจำนวน 400 ราย**
		10,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่จังหวัด ในการลงพื้นที่ จัดอบรม และติดตามโครงการ วันละ 400 บาท จำนวน 25 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท
		8,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่อำเภอ ในการจัดอบรม และติดตามโครงการ วันละ 200 บาท จำนวน 40 วัน เป็นเงิน 8,000 บาท
		9,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกร 100 ราย**
			3.2) การจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ
		6,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่จังหวัดในการจัดอบรม และติดตามโครงการ วันละ 400 บาท จำนวน 15 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		3,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่อำเภอในการจัดอบรม และติดตามโครงการ วันละ 200 บาท จำนวน 15 วัน เป็นเงิน 3,000 บาท
		10,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย**
		10,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่ในการเดินทางจัดอบรม ประสานงาน และติดตามโครงการ จำนวน 20 วัน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
		10,000	**กิจกรรมย่อยที่ 5 ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกรจำนวน 40 ราย**
		10,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่ในการเดินทางจัดอบรม ประสานงาน และติดตามโครงการ จำนวน 20 วัน ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
		3,200	**กิจกรรมย่อยที่ 6 ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง แก่เกษตรกรจำนวน 60 ราย**
		2,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่จังหวัด ลงพื้นที่อำเภอ ในการจัดอบรม และติดตามโครงการ วันละ 400 บาท จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 2,000 บาท
		1,200	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่อำเภอ ในการจัดอบรม และติดตามโครงการ วันละ 200 บาท จำนวน 6 วัน เป็นเงิน 1,200 บาท
		4,800	**กิจกรรมย่อยที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
			7.2) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสินค้าแปรรูปวิสาหกิจชุมชน
		4,800	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 จุดๆ ละ 2 คนๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
		9,000	**กิจกรรมย่อยที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดระยองจำนวน 60 ราย**
			8.3) พัฒนายกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
		9,000	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงพาหนะเจ้าหน้าที่ในการตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 15 แหล่ง แหล่งละ 600 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**1,192,250**	
		450	**กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
			- ค่าจ้างเหมาป้ายไวนิล ขนาด 1.2x2.4 เมตร ราคา 450 บาท
		500,450	**กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย**
			- ค่าจ้างเหมาป้ายไวนิล ขนาด 1.2x2.4 เมตร ราคา 450 บาท
			- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ทุเรียนคุณภาพจังหวัดระยอง จำนวน 10,000 ใบ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 500,000 บาท
		450	**กิจกรรมย่อยที่ 5 ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกรจำนวน 40 ราย**
			- ค่าจ้างเหมาป้ายไวนิล ขนาด 1.2x2.4 เมตร ราคา 450 บาท
		240,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			7.2) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสินค้าแปรรูปวิสาหกิจชุมชน
			- จ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง จำนวน 1 รูปแบบ จำนวน 8,000 ชิ้นๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท
		450,900	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดระยองจำนวน 60 ราย</u>**
		450	**8.1) ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**
			- ค่าจ้างเหมาป้ายไวนิล ขนาด 1.2x2.4 เมตร ราคา 450 บาท
		450	**8.2) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**
			- ค่าจ้างเหมาป้ายไวนิล ขนาด 1.2x2.4 เมตร ราคา 450 บาท
		450,000	**8.3) พัฒนายกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**
			- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจำนวน 1 รูปแบบ จำนวน 10,000 ชิ้น เป็นเงิน 450,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**352,500**	
		26,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 1</u> ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
		12,000	- ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรจำนวน 100 ราย ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		7,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเกษตรกร จำนวน 100 ราย ๆ ละ 2 มื้อ ๆ 35 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		7,000	- ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน 100 ราย ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		104,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 2</u> ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์ม่า เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกรจำนวน 400 ราย**
		48,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆละ 120 บาท จำนวน 400 ราย เป็นเงิน 48,000 บาท
		28,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 400 ราย เป็นเงิน 28,000 บาท
		28,000	- ค่าวัสดุและเอกสารฝึกอบรม จำนวน 400 ชุดๆละ 70 บาท เป็นเงิน 28,000 บาท
		45,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 3</u> ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกร 100 ราย**
		26,000	**3.1) การตรวจวิเคราะห์ดิน**
		12,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆละ 120 บาท จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 12,000 บาท
		7,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 7,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		7,000	- ค่าวัสดุและเอกสารฝึกอบรม จำนวน 100 ชุดๆละ 70 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		19,000	**3.2) การจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ**
		12,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆละ 120 บาท จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 12,000 บาท
		7,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 100 ราย เป็นเงิน 7,000 บาท
		19,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 4</u> ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย**
		12,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		3,500	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ 35 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท
		3,500	- ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท
		10,400	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 5</u> ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกรจำนวน 40 ราย**
		4,800	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
		2,800	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
		2,800	- ค่าวัสดุและเอกสารฝึกอบรม จำนวน 40 คน ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
		15,600	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 6</u> ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง แก่เกษตรกรจำนวน 60 ราย**
		7,200	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อๆละ 120 บาท จำนวน 60 ราย เป็นเงิน 7,200 บาท
		4,200	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อๆละ 35 บาท จำนวน 60 ราย เป็นเงิน 4,200 บาท
		4,200	- ค่าวัสดุและเอกสารฝึกอบรม จำนวน 60 ชุดๆละ 70 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท
		72,800	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 7</u> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรจำนวน 100 ราย**
		52,000	**7.1) ประชุมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง**
		35,000	- ค่าอาหารกลางวัน 100 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 350 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท
		10,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
		7,000	- ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 ชุดๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		20,800	**7.2) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสินค้าแปรรูปวิสาหกิจชุมชน**
		9,600	- ค่าอาหารกลางวัน 80 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		5,600	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท
		5,600	- ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 80 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท
		59,700	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจังหวัดระยองจำนวน 60 ราย</u>**
		31,200	**8.1) ส่งเสริมการเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**
		21,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 350 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท
		6,000	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ 2 มื้อ ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		4,200	- ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท
		28,500	**8.2) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมเปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**
		18,000	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท
		10,500	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 10,500 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**1,429,050**	
(14) วัสดุการเกษตร		**1,429,050**	
		295,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 2</u> ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์เชื้อราไตรโคเดอร์ม่า เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกรจำนวน 400 ราย**
			- ค่าวัสดุการเกษตรเพื่อขยายเชื้อราไตรโคเดอร์ม่า 295,000 บาท ประกอบด้วย
			หัวเชื้อราไตรโคเดอร์ม่า ขนาด 20 กรัม จำนวน 500 ขวดๆละ 150 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท
			ข้าวสาร กระสอบละ 15 กิโลกรัม จำนวน 500 กระสอบๆละ 300 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
			ถุงพลาสติกใส (ชนิดร้อน) ขนาด 8 x 12 นิ้ว จำนวน 500 กิโลกรัมๆละ 100 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			หนังยางวง ห่อละ 0.50 กิโลกรัม จำนวน 200 ห่อๆละ 100 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
		149,500	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 3</u> ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ตามค่าวิเคราะห์ดิน เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีและลดต้นทุนการผลิต แก่เกษตรกร 100 ราย**
		42,500	**3.1) การตรวจวิเคราะห์ดิน**
		27,500	- ชุดตรวจสอบธาตุอาหารพืชในดิน (Soil test Kit) จำนวน 5 ชุดๆละ 5,500 บาท เป็นเงิน 27,500 บาท
		15,000	- ชุดตรวจสอบอินทรียวัตถุในดิน จำนวน 10 ชุดๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท
		107,000	**3.2) การจัดการดินและปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ**

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		7,000	- ค่าวัสดุและเอกสารฝึกอบรม จำนวน 100 ชุดๆละ 70 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		100,000	- ค่าวัสดุในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (ขี้วัว) จำนวน 10,000 กิโลกรัมๆละ 10 บาท เป็นเงิน 100,000 บาท
		700,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 4</u> ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth แก่เกษตรกรจำนวน 50 ราย**
			- ค่าวัสดุการเกษตรนวัตกรรมถุงห่อทุเรียน Magik growth จำนวน 10,000 ใบ ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 700,000 บาท
		284,550	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 6</u> ส่งเสริมการเลี้ยงชันโรง แก่เกษตรกรจำนวน 60 ราย**
		180,000	- กล่องชันโรงพร้อมตัวชันโรง จำนวน 120 รังๆละ 1,500 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
		24,000	- กล่องชันโรง จำนวน 120 รังๆละ 200 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
		72,000	- ขาตั้งกล่องชันโรง จำนวน 240 อันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 72,000 บาท
		1,800	- ขวดบรรจุน้ำผึ้งชันโรงพร้อมฝาปิด ขนาด 100 ml. จำนวน 150 ขวดๆละ 12 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท
		6,750	- ขวดบรรจุน้ำผึ้งชันโรงพร้อมฝาปิด ขนาด 200 ml. จำนวน 450 ขวดๆละ 15 บาท เป็นเงิน 6,750 บาท
2. งบลงทุน		256,000	
2.1 ค่าครุภัณฑ์		256,000	
(1.7) ครุภัณฑ์การเกษตร		256,000	**<u>กิจกรรมย่อยที่ 5</u> ส่งเสริมการผลิตทุเรียนให้มีคุณภาพ โดยการใช้สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ แก่เกษตรกรจำนวน 40 ราย**
			- ค่าอุปกรณ์ตรวจวัดสภาพอากาศพร้อมติดตั้ง จำนวน 8 จุด ๆ ละ 32,000 บาท เป็นเงิน 256,000 บาท

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการ

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด เลขที่ 33/5 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000617763 หมายเลขโทรศัพท์ 081 7628232
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	ถุงกระดาษคราฟท์ KI 150 พิมพ์ 1 สี ขนาด 25 x 10 x 35 เซนติเมตร เคลือบลามิเนต หูร้อยเชือก	8,000	ใบ	30	240,000
รวม					240,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 240,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

หมายเหตุ
- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลลภัส เลขที่ 33/13 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0242553001265 หมายเลขโทรศัพท์ 086 3626125
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	ถุงกระดาษคราฟท์ KI 150 พิมพ์ 1 สี ขนาด 25 x 10 x 35 เซนติเมตร เคลือบลามิเนต หูร้อยเชือก	8,000	ใบ	32	256,000
รวม					256,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 256,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา)

หมายเหตุ
- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ
"ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นายสมคิด นามวงค์ เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวิศ เลขที่ 232/299 หมู่ที่ 4 ตำบล นาป่า
อำเภอ เมืองชลบุรี จังหวัด ชลบุรี
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0203556006284 หมายเลขโทรศัพท์ 0849601146
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	ถุงกระดาษคราฟท์ KI 150 พิมพ์ 1 สี ขนาด 25 x 10 x 35 เซนติเมตร เคลือบลามิเนต หูร้อยเชือก	8,000	ใบ	35	280,000
รวม					280,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 280,000บาท (สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายสมคิด นามวงค์)

หมายเหตุ
ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ
"ไม่มีตรายาง"

รายละเอียดคุณลักษณะ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง

กิจกรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง

3) จ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนจังหวัดระยอง จำนวน 1 รูปแบบ

จำนวน ๘,๐๐๐ ชิ้นๆ ละ ๓๐ บาท

ตัวอย่าง



รายละเอียดบรรจุภัณฑ์

ถุงกระดาษคราฟท์สีน้ำตาล กระดาษ KI 150 พิมพ์ 1 สี ขนาด 25 x 10 x 35 เซนติเมตร

เคลือบลามิเนต หูร้อยเชือก

พิมพ์ภาพอัตลักษณ์จังหวัดระยอง

หมายเหตุ : ข้อความ รูปภาพ รูปแบบและขนาดบรรจุภัณฑ์สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

PAKORN PRINTINGLAND CO.,LTD.
145/13 Moo 8 Ta khun District, Ban khai, Rayong 21120
Tel. 033-014749 Fax. 033-014749

ใบเสนอราคา
Quotation

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความไว้วางใจในการเลือกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และขอเสนอราคาตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

Thank you for your interest in our products,per your request. We are please to offer our best as follows:

เรียน To.	**สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง** เลขที่ 060 อ.ตากวินมหาราช ต.ท่าประดู่ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000 โทร.038-870400 / แฟกซ์.038-613655	วันที่ Date Email	9/8/2565

ลำดับ Item	รายการสินค้า Description	จำนวน Quantity	ราคา Unit Price	จำนวนเงิน Amount
1	จ้างหมาออกแบบและจัดทำพร้อมรูกันชื้นกล่องท่อนเดี่ยว (ปิดกาวหลัง กล่องแถวใช้ 5 kg. พิมพ์ 4 สี ขนาด 20x29x23 cm. กล่องแป้ง 300 แกรม K185/CA125 ลอนB เคลือบด้าน/ลูกฟูกB/ปั๊มนูน	10,000	45.00	450,000.00
			รวมเงิน	420,560.75
			ภาษี 7 %	29,439.25
			รวมเงินทั้งสิ้น	450,000.00
* ราคานี้รวมภาษี 7 %				

Validity For 60 Days
ยืนราคาถึงวันที่ 7/11/65

Terms of payment
เงื่อนไขการชำระเงิน 30 Days

Time of delivery
ระยะเวลาส่งมอบ 30 Days

Remark

บริษัทฯขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้และบริษัทฯยินดีเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการพิจารณาสั่งซื้อจากท่านต่อไป

We'd like to thank you for you kind consideration to our offer. We will be looking forward to your order in the near future.

.....	.....	ยืนยันการสั่งซื้อตามรายการข้างต้นนี้ Please signed to confirm the conditions of quotation and fax in return .....
เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	ลูกค้า/ผู้มีอำนาจอนุมัติ

FM-SMD-01:R00

บริษัท สำนักงานกฎหมาย อันทอุดม พริ้นติ้ง แอนด์ เซอร์วิส

115/6 ถนนจันทอุดม หมู่ที่ 3 ต.เชิงเนิน อ.เมือง จ.ระยอง 21000

โทร. 038-624287

ใบเสนอราคา
QUOTATION

QUOTATION NO

เรียน สำนักงานกฎหมายจังหวัดระยอง

เขตที่ 060 ต.สวนอินทนาวาส อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000

โทร.038-870400 / แฟกซ์.038-613655

บริษัทฯ มีความยินดีเสนอราคาสินค้า ตามรายละเอียดต่อไปนี้

We are pleased to offer the price list according to the following description

วันที่ DATE 9/8/2022

ลำดับที่ Item	จำนวน Quantity	รายละเอียด Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน Amount
1	10,000	ข้างหมายออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์	45.50	455,000.00
		กล่องผลไม้ 5 kg. พิมพ์ 4 สี ขนาด 20x29x23 cm.		
		กล่องหนา 300 แกรม K1185/CA125 ลูกฟูก เคลือบมันด้าน		
			รวมเงิน	425,233.64
			ภาษี 7 %	29,766.36
		* ราคารวมภาษี 7% *	รวมเงินทั้งสิ้น	455,000.00

หมายเหตุ

1. มีระยะยืนราคา

TERM OF VALIDITY ..... DAYS

2. มีระยะส่งสินค้าภายใน

TERM OF DELIVERY TIME ..... DAYS

3. มีระยะชำระเงิน

TERM OF PAYMENT .....DAYS

ขอแสดงความนับถือ

นายปฏิมา แสงกล้า

สหสินการพิมพ์

SAHASIN PRINTING

สำนักงานใหญ่ 144/38 ถนนสุขุมวิท ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000

Head Office 144/38 Sukhumvit Rd., Tapradoo, Maung, Rayong 21000

โทร. 038-612162, 038-615513, 038-612642, มือถือ 081-7239243 แฟกซ์. 038-612162

E-mail : kunnou@yahoo.com , kunoltu@yahoo.co.th

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 3 21990 0027 09 7

ใบเสนอราคา

วันที่ 9 ส.ค. 2565

เรียน สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

เลขที่ 000 ถ.สากสิงหมหาราช ต.ท่าประดู่ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000

โทร 038-870400 / แฟกซ์.038-613655

ลำดับที่	จำนวน	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
1	10,000	จ้างผลิตออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์กล่องห่อของขวัญลายมังคุด กล่องผลไม้ 5 kg. พิมพ์ 4 สี ขนาด 20x25x25 cm กล่องหนัง 300 แกรม KT185/CA125 ลงบี เคลือบวานิชด้าน	46.00	460,000.00
			รวมเงิน	429,906.54
			ภาษี 7 %	30,093.46
		* ราคารวมภาษี 7% *	รวมเงินทั้งสิ้น	460,000.00

หมายเหตุ ยืนราคาภายใน 30 วัน

ผู้เสนอราคา.....

ในนามสหสินการพิมพ์

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า.....นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว.....เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด เลขที่ 33/5 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000617763 หมายเลขโทรศัพท์ 081 7628282
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	หัวเชื้อไตรโครเดอร์ม่า ขนาด 20 กรัม	500	ขวด	150	75,000
2	ข้าวสาร กระสอบละ 15 กิโลกรัม	500	กระสอบ	300	150,000
3	ถุงใส (ชนิดร้อน) ขนาด 8 x 12 นิ้ว	500	กิโลกรัม	100	50,000
4	หนังยางวง	200	ห่อ	100	20,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					295,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 295,000 บาท (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

หมายเหตุ
- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ
"ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นายสมคิด นามวงศ์ เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวิศ เลขที่ 222/299 หมู่ที่ 4 ตำบล นาป่า

อำเภอ เมืองชลบุรี จังหวัด ชลบุรี

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0203556006284 หมายเลขโทรศัพท์ 0849601146

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	หัวเชื้อไตรโครเดอร์ม่า ขนาด 20 กรัม	500	ขวด	160	80,000
2	ข้าวสาร กระสอบละ 15 กิโลกรัม	500	กระสอบ	310	155,000
3	ถุงใส (ชนิดร้อน) ขนาด 8 x 12 นิ้ว	500	กิโลกรัม	110	55,000
4	หนังยางวง	200	ห่อ	110	22,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**312,000**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 312,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายสมคิด นามวงศ์)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลลภัส เลขที่ 33/13 หมู่ที่ 3

ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านฉาง จังหวัด ฉะเชิงเทรา

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0242553001265 หมายเลขโทรศัพท์ 086 3626125

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	หัวเชื้อไตรโครเดอร์ม่า ขนาด 20 กรัม	500	ขวด	170	85,000
2	ข้าวสาร กระสอบละ 15 กิโลกรัม	500	กระสอบ	320	160,000
3	ถุงใส (ชนิดร้อน) ขนาด 8 x 12 นิ้ว	500	กิโลกรัม	120	60,000
4	หนังยางวง	200	ห่อ	120	24,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					329,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 329,000 บาท (สามแสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า.....นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว.....เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด เลขที่ 33/5 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000617760 หมายเลขโทรศัพท์ 081 7628282
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ชุดตรวจสอบธาตุอาหารพืชในดิน (Soil test Kit)	5	ชุด	5,500	27,500
2	ชุดตรวจสอบอินทรียวัตถุในดิน	10	ชุด	1,500	15,000
3	ขี้วัว	10,000	กิโลกรัม	10	100,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					142,500

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 142,500 บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

หมายเหตุ
- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า.....นายสมคิด นามวงศ์.....เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวิศ.....เลขที่ 222/299.....หมู่ที่ 4.....ตำบล นาป่า.....

อำเภอ.....เมืองชลบุรี.....จังหวัด.....ชลบุรี.....

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0203556006284.....หมายเลขโทรศัพท์ 0849601146.....

ยื่นต่อ.....สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง.....

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ชุดตรวจสอบธาตุอาหารพืชในดิน (Soil test Kit)	5	ชุด	6,000	30,000
2	ชุดตรวจสอบอินทรียวัตถุในดิน	10	ชุด	1,700	17,000
3	ขี้วัว	10,000	กิโลกรัม	12	120,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**167,000**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,830 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายสมคิด นามวงศ์)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลลภัส เลขที่ 33/13 หมู่ที่ 3

ตำบล คลองประเวศ อำเภอ วังน้ำเขียว จังหวัด ฉะเชิงเทรา

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0242553001265 หมายเลขโทรศัพท์ 086 3626125

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ชุดตรวจสอบธาตุอาหารพืชในดิน (Soil test Kit)	5	ชุด	5,650	28,250
2	ชุดตรวจสอบอินทรียวัตถุในดิน	10	ชุด	1,600	16,000
3	ขี้วัว	10,000	กิโลกรัม	11	110,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					154,250

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 154,250 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นสี่พันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ลายมือ.....ผู้เสนอราคา

(ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

1. คุณลักษณะของถุงห่อทุเรียน

- มีขนาดความสูงไม่น้อยกว่า 48 และความกว้าง(ก่อนยืด) ไม่น้อยกว่า 48 เซ็นติเมตร
- ด้านบนของถุงห่อทุเรียนใช้เทปยึดติด(ตีนตุ๊กแก) สำหรับปิดปากถุง ความยาวฝั่งละไม่น้อยกว่าด้านละ 20 เซ็นติเมตร จำนวน 2 ฝั่ง คั่นด้วยยางยืดความยาวไม่น้อยกว่า 2 เซ็นติเมตรสำหรับรัดขั้วของผลทุเรียน
- วัสดุตัดเย็บถุงหุอทุเรียนต้องมีคุณสมบัติดังนี้
    - เป็นผ้าที่ผลิตขึ้นโดยไม่ได้ผ่านกระบวนการถักทอ (Nonwoven)
    - มี Polypropylene เป็นองค์ประกอบส่วนใหญ่ในการผลิตผ้า
    - น้ำหนักผ้าไม่น้อยกว่า 63 กรัมต่อตารางเมตร
    - มีอัตราการผ่านของอากาศไม่น้อยกว่า 1,000 ลิตรต่อตารางเมตรต่อวินาที
    - มีอัตราการผ่านของไอน้ำ (Water vapor transmission rate) ไม่น้อยกว่า 6,000 กรัมต่อตารางเมตรต่อวัน
    - สามารถคัดเลือกช่วงแสงให้อยู่ในความยาวคลื่นระหว่าง 570-600 นาโนเมตร
    - มีปริมาณแสงรังสีอัลตราไวโอเลตที่ส่องผ่านได้ อยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 35-45

2. ต้องมี<u>สำเนา</u>คำขอสิทธิบัตรการประดิษฐ์ยื่นพร้อมใบเสนอราคา(ให้เป็นส่วนหนึ่งของการเสนอราคา) ดังนี้

- สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ถุงห่อผลไม้นอนวูฟเวน เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตของผลไม้แถบเส้นศูนย์สูตร
    - เลขที่คำขอ 2101002942
- อนุสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ถุงห่อทุเรียนเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตและลดการใช้สารเคมี
    - เลขที่คำขอ 2103001407
- อนุสิทธิบัตรการประดิษฐ์ พอลิเมอร์ผสมที่มีสีคงทนต่อสภาวะแสงและแสดงสมบัติการผ่านและการสะท้อนของแสงในช่วงคลื่นจำเพาะ
    - เลขที่คำขอ 2003000837

นางสาวศุภาพิชญ์ ทองทวี
เลขที่ 87 หมู่ 1 ตำบลป่ายุบใน
อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
โทร.097-214-3285

ใบเสนอราคา

เลขที่ประจำตัวประชาชน 1 2104 00059 12 2

เรียน สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
60 ถนนตากสินมหาราช ตำบลท่าประดู่
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

เลขที่ 2020-00021
วันที่

ยืนราคา 30 วัน

ลำดับ	รหัสสินค้า	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	010115	ถุงห่อทุเรียน Magik Growth	10,000	70.00	700,000.00

เงื่อนไขการชำระเงิน :

รวม	700,000.00
ส่วนลด 0%	-
คงเหลือ	700,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	-
สุทธิ	**700,000.00**

เจ็ดแสนบาทถ้วน

ผู้เสนอราคา

วันที่

แบบใบเสนอราคา

เขียนที่.....เลขที่ 49/2 หมู่ 5 ต.โรงเข้ อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง เสนอราคา

เรียน .....สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง.....

~~บริษัท/ห้าง/ร้าน~~ ผู้เข้ายื่นข้อเสนอราคา.....นางสาวอนิตยา ฤทธิ์ชัย.....

.....

ข้าพเจ้า.....นางสาวอนิตยา ฤทธิ์ชัย.....อยู่เลขที่.....49/2 หมู่ 5 .....

ถนน.....-.....ตำบล/แขวง.....โรงเข้.....อำเภอ/เขต.....บ้านแพ้ว.....

จังหวัด.....สมุทรสาคร.....โทรศัพท์... 095-092-2599..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.... 3 7004 00472 96 .....

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไข/ข้อตกลงของทางส่วนงานแล้ว จึงขอเสนอราคาตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
1	ถุงห่อทุเรียน Magik Growth	10,000	72	720,000	
			รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (บาท)	720,000	

(.....เจ็ดแสนสองหมื่นบาทถ้วน.....)

(ตัวหนังสือ)

กำหนดส่งมอบ.....30.....วัน

กำหนดยืนราคาภายใน.....30.....วัน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(.....นางสาวอนิตยา ฤทธิ์ชัย.....)

ตำแหน่ง.....

ประทับตรา (ถ้ามี)

บริษัท สิรเกศ ซัพพลาย แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

SIRAKET SUPPLY AND SERVICE CO.,LTD

ใบเสนอราคา

ผู้ซื้อ	สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง	วันที่	
	เลขที่ 60 ถนนตากสินมหาราช	เลขที่	SRK/QT/002
	ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง	Revision:	0
		Reference:	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	ถุงห่อทุเรียน Magik Growth	10,000.00	70	700,000.00
			ราคารวม	700,000.00
			VAT 7%	49,000.00
			ราคาสุทธิ	**749,000.00**

Best Regads,

Siraket Eiamon

Miss Siraket Eiamon

Managing Director

Tel: 080-5641666

siraket2017@gmail.com

For Customer

วันที่

We hope our offer is favourable to you and we look forward to your valued order.

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด เลขที่ 33/5 หมู่ที่ 3

ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000617763 หมายเลขโทรศัพท์ 081 7628282

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง .....

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	กล่องรังชันโรงพร้อมตัวชันโรง	120	รัง	1,500	180,000
2	กล่องรังชันโรง	120	รัง	200	24,000
3	ขาตั้งกล่องชันโรง	240	อัน	300	72,000
4	ขวดแก้วบรรจุน้ำผึ้งชันโรง ขนาด 100 ml	150	ขวด	12	1,800
5	ขวดแก้วบรรจุน้ำผึ้งชันโรง ขนาด 200 ml	450	ขวด	15	6,750
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**284,550**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 284,550 บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า.....นายสมคิด นามงค์.....เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวิศ.....เลขที่.....222/299.....หมู่ที่.....4.....ตำบล.....นาป่า.....

อำเภอ.....เมืองชลบุรี.....จังหวัด.....ชลบุรี.....

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....0203556006284.....หมายเลขโทรศัพท์.....0849601146.....

ยื่นต่อ.....สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง.....

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	กล่องรังขันโรงพร้อมตัวขันโรง	120	รัง	1,650	198,000
2	กล่องรังขันโรง	120	รัง	240	28,800
3	ขาตั้งกล่องขันโรง	240	อัน	320	76,800
4	ขวดแก้วบรรจุน้ำผึ้งขันโรง ขนาด 100 ml	150	ขวด	14	2,100
5	ขวดแก้วบรรจุน้ำผึ้งขันโรง ขนาด 200 ml	450	ขวด	18	8,100
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**313,800**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 313,800 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายสมคิด นามงค์)

หมายเหตุ

- ประทับตรายาง(ถ้ามี)
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร [illegible] เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด คลภัส เลขที่ 33/13 หมู่ที่ 3

ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0242553001265 หมายเลขโทรศัพท์ 086 3626125

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง .....

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
1	กล่องรังชันโรงพร้อมตัวชันโรง	120	รัง	1,600	192,000
2	กล่องรังชันโรง	120	รัง	250	30,000
3	ขาตั้งกล่องชันโรง	240	อัน	350	84,000
4	ขวดแก้วบรรจุน้ำผึ้งชันโรง ขนาด 100 ml	150	ขวด	15	2,250
5	ขวดแก้วบรรจุน้ำผึ้งชันโรง ขนาด 200 ml	450	ขวด	18	8,100
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					**316,350**

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 316,350 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ลงชื่อ .....ผู้เสนอราคา

(ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

3. โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
งบประมาณ 8,151,000บาท ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

1) กิจกรรม ต่อยอดขยายผลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 988,800 บาท

2) กิจกรรม ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง งบประมาณ 7,162,200 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 10

ชื่อโครงการ : พัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี

กิจกรรมหลัก : ต่อยอดขยายผลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วงเงิน 988,800 **บาท** (เก้าแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นายธนโชค พงษ์ชวลิต **ตำแหน่ง :** เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 **หมายเลขโทรศัพท์ :** 038-029188-9

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและแผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ในหมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้นและยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง และแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จากกระแสความผันผวนและการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถควบคุมได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้เกษตรกรต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความอ่อนแอจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมวิถีการดำรงชีวิต ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาภาครัฐจึงต้องปรับกระบวนการบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศ นำแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยประเทศไทยถือได้ว่าภาคการเกษตรนั้นเป็นรากฐานการผลิตที่สำคัญ รวมถึงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นภาวะที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเช่นกัน และจากสถานการณ์การใช้พลังงานในปัจจุบันของพื้นที่จังหวัดระยอง มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุนี้การวางรากฐานในการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ที่เป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ เช่น แสงอาทิตย์ ลม รวมถึงการสร้างองค์ความรู้สู่ชุมชน จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนด้านพลังงานในภาคการเกษตร และสิ่งแวดล้อม จึงมีแนวคิดในการพัฒนาระบบกำเนิดไฟฟ้าด้วยพลังงานทดแทนแบบผสมผสานขนาดเล็กและศูนย์เผยแพร่เทคโนโลยี เพื่อพัฒนางานเกษตรกรรมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) หากเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตร จะช่วยให้เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ให้มีความเข็มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขันทางด้านอาชีพการเกษตร โดยมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้เป็นแนวคิด หลักการ แนวทางในการปฏิบัติโดยดำเนินในทางสายกลางคำนึงถึงความพอประมาณต่อศักยภาพของตนเองซึ่งเป็นปัจจัยภายใน และสภาวะแวดล้อมซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก อย่างมีเหตุผลและภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับตนเอง โดยเลือกใช้ความรู้ตามหลักวิชาการอย่างถูกต้องรอบคอบควบคู่กับความมีคุณธรรม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันในภาคส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน นำไปสู่ความสามัคคี และการพัฒนาที่สมดุลยั่งยืนพร้อมทั้งมีการปรับกระบวนการผลิตให้มีการใช้พลังงานทดแทน ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานจัดการปัญหาด้านพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรมีความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาดได้อย่างครบวงจร

2) เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย

3) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง เพื่อพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างสมดุล และยั่งยืน

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่ชุมชนเครือข่ายของปราชญ์เกษตรในพื้นที่จังหวัดระยอง จำนวน 6 ศูนย์

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรในพื้นที่ชุมชนเครือข่ายของปราชญ์เกษตร จำนวน 6 ศูนย์ ๆ ละ 20 ราย รวมทั้งหมด 120 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/เครือข่ายศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน/เกษตรกรต้นแบบได้รับการพัฒนาความรู้ จำนวน 120 ราย

(4.2) ผลผลิต : 1. กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการทำการเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการใช้เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม จำนวน 120 ราย

2. รายได้เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น 5,000บาท/ครัวเรือน

(4.3) ผลลัพธ์ : 1. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาการเกษตรเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 0.2

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกษตรกรมีความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาดได้อย่างครบวงจร และเป็นการยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.–มี.ค. 67	เม.ย.–มิ.ย. 67	ก.ค.–ก.ย. 67
1. กิจกรรมหลักที่ 1 : เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1.1 อบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 6 รุ่น ๆ ละ 20 คน จำนวน 2 วัน (158,000 บาท)		✓	✓	✓
2. กิจกรรมหลักที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร 2.1 อบรมการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร จำนวน 6 รุ่น ๆ ละ 20 คน จำนวน 1 วัน และจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ 6 แบบ (256,000 บาท)		✓	✓	✓
3. กิจกรรมหลักที่ 3 : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่า 3.1 โรงเรือนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 3 ม. * 4 ม. จำนวน 3 จุด (450,000 บาท)		✓	✓	✓

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.-มี.ค. 67	เม.ย.-มิ.ย. 67	ก.ค.-ก.ย. 67
4. กิจกรรมหลักที่ 4 : จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด 4.1 จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด จำนวน 6 จุด (60,000 บาท) 4.2 วัสดุเพื่อจัดจุดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าเกษตรลจำนวน 6 จุด (60,000 บาท)		✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน เก้าแสนแปดหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกงบประมาณรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ☑ ไม่ต้องศึกษา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : พัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี		988,800	
1. งบดำเนินงาน		988,800	**กิจกรรมหลัก** : ต่อยอดขยายผลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		538,800	
1.1.1 ค่าตอบแทน		129,600	
(1) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(3) ค่าเช่าบ้าน			
(4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			
(5) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(6) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		129,600	
		86,400	**กิจกรรมย่อยที่** 1 เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
			ค่าตอบแทนวิทยากร จัดอบรมรุ่นละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท/รุ่น จำนวน 6 รุ่น
		43,200	**กิจกรรมย่อยที่** 2 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
			ค่าตอบแทนวิทยากร อบรมรุ่นละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 6,600 บาท/รุ่นจำนวน 6 รุ่น
(8) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			
1.1.2 ค่าใช้สอย		403,200	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		318,000	
		9,000	**กิจกรรมย่อยที่** 1 เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
		9,000	ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 2.5 * 3 เมตร จำนวน 6 ป้าย ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		189,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
		9,000	(1) ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิล ขนาด 2.5 * 3 เมตร จำนวน 6 ป้าย ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 9,000 บาท
		180,000	(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ 6 แบบ ๆ ละ 30,000 บาท เป็นเงิน 180,000 บาท
		120,000	**กิจกรรมย่อยที่ 4** จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด
		60,000	(1) ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด จำนวน 6 จุด ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		60,000	(2) ค่าจ้างเหมาเพื่อจัดจุดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน 6 จุด ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		**85,200**	
		54,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
		28,800	(1) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 120 คน ๆ ละ 120 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 28,800 บาท
		16,800	(2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 120 คน คนละ 35 บาท จำนวน 4 มื้อ เป็นเงิน 16,800 บาท
		8,400	(3) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน 120 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 8,400 บาท
		31,200	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
		14,400	(1) ค่าอาหาร จำนวน 120 คน ๆ ละ 120 บาท จำนวน 1 มื้อ เป็นเงิน 14,400 บาท
		8,400	(2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 120 คน คนละ 35 บาท จำนวน 2 มื้อ เป็นเงิน 8,400 บาท
		8,400	(3) ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน 120 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 8,400 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**6,000**	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		**6,000**	
		3,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
			วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 6 วันๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		3,000	**กิจกรรมย่อยที่ 2** ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
			วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 6 วันๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
2. งบลงทุน		450,000	
2.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		450,000	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		450,000	
		450,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มมูลค่า
			โรงเรือนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 3 ม. * 4 ม. จำนวน 3 จุด ๆ ละ 150,000 บาท

หมายเหตุ

1. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
2. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
3. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ขอบเขตคุณลักษณะงาน (Term of Reference; TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร
กิจกรรมหลักที่ 2 ต่อยอดขยายผลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

****

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและแผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ในหมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น และยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง และแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

๒.๒ การสร้างเสริมความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้กับประชาชน และผู้บริโภคในประเทศทุกระดับเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค

๒.๓ กระตุ้นความสนใจ และสร้างจิตสำนึกสาธารณะแก่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ประชาชนผู้บริโภค และพื้นที่ใกล้เคียง

๔. เขตเขตการดำเนินงาน

(๑) จ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖ แบบ (ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์ละ ๑ แบบ)

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วงเงินงบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลซึ่งเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเงินสดได้

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างทั้งหมด

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายหรือความบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ประชาชนผู้บริโภค มีความสนใจในการเลือกซื้อ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ถูกสุขอนามัย และมีความเหมาะสมต่อการบริโภค โดยสามารถนำแนวทางที่ได้ไปขยายผลต่อชุมชน และสังคมใกล้เคียงได้ อันเป็นการยกระดับการบริโภคในประเทศให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

๑๒.๒ เกษตรกร และผู้ประกอบการมีการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการบริโภคที่ปลอดภัยต่อการบริโภค

****

ขอบเขตคุณลักษณะงาน (Term of Reference; TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงการตลาด
กิจกรรมหลักที่ 2 ต่อยอดขยายผลการพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

****

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและแผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ในหมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนา มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น และยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง และแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่ม มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สถานที่ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การพัฒนาระบบความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าปศุสัตว์ พืช และประมง

๒.๒ การสร้างเสริมความรู้ด้านสถานที่จำหน่าย มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้กับประชาชนและผู้บริโภคในประเทศทุกระดับเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และผู้บริโภคถึงความปลอดภัยในการบริโภค

๒.๔ กระตุ้นความสนใจ และสร้างจิตสำนึกสาธารณะแก่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในจังหวัดระยอง ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร และพื้นที่ใกล้เคียง

๔. เขตเขตการดำเนินงาน

(๑) จัดทำป้ายคัทเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ติดบริเวณแยกไฟแดง หรือแหล่งชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน ๖ ป้าย (ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์ละ ๑ จุด)

(๒) จ้างเหมาจัดจุดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าเกษตร ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวน ๖ จุด (ศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์ละ ๑ จุด)

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วงเงินงบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลซึ่งเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเงินสดได้

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างทั้งหมด

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายหรือความบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ประชาชนผู้บริโภค มีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ถูกสุขอนามัย และมีความเหมาะสมต่อการบริโภค โดยสามารถนำแนวทางที่ได้ไปขยายผลต่อชุมชน และสังคมใกล้เคียงได้ อันเป็นการยกระดับการบริโภคในประเทศให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

๑๒.๒ เจ้าหน้าที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลความปลอดภัยอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการยอมรับจากเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ต้องดำเนินการภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๓ เกษตรกร และผู้ประกอบการมีจิตสำนึกในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการบริโภคที่ปลอดภัยต่อการบริโภค

****



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างก่อสร้างระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓.๐๐x๔.๐๐ เมตร

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

.....	.....	.....
(ประธานกรรมการ)	(กรรมการ)	(กรรมการ)

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างก่อสร้างระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓.๐๐x๔.๐๐ เมตร

.....

๑. ความเป็นมา

พลังงานถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอันดับต้นๆ ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ปัจจุบันปริมาณการใช้พลังงานของประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อได้เปรียบเทียบกับรายได้มวลรวมของประชาชาติแล้วถือว่าการใช้พลังงานของประเทศไทยยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ในขณะที่พลังงานที่ใช้ในประเทศส่วนใหญ่เป็นพลังงานที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยต้องสูญเสียเงินตราออกนอกประเทศ และก่อให้เกิดภาระหนักในการลงทุนเพื่อจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น แนวทางสำคัญที่จะช่วยลดอัตราการเพิ่มความต้องการใช้พลังงานของประเทศ คือการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกอื่น ประหยัดพลังงานมากขึ้นและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เทคโนโลยีพลังงานชุมชนโดยเฉพาะระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓.๐๐x๔.๐๐ เมตร เป็นการส่งเสริมสนับสนุนและส่งมอบเทคโนโลยีอุปกรณ์ ในการลดการใช้พลังงานและลดระยะเวลาการแปรรูปผลิตภัณฑ์อบแห้งแสงอาทิตย์ เกิดการเพิ่มรายได้จากการส่งเสริมเทคโนโลยีพลังงานชุมชน ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและส่งมอบระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓.๐๐x๔.๐๐ เมตร

๒.๒ เพื่อลดใช้พลังงานลงอย่างน้อยร้อยละ ๒๕ หรือระยะเวลาการแปรรูปผลิตภัณฑ์อบแห้งแสงอาทิตย์อย่างน้อยร้อยละ ๒๕

๓.ขอบเขตการดำเนินการ

จ้างก่อสร้างระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓.๐๐x๔.๐๐ เมตร จำนวน ๓ แห่ง

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล

๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

.....	.....	.....
(ประธานกรรมการ)	(กรรมการ)	(กรรมการ)

๕. การเสนอราคาและเงื่อนไขการพิจารณา

๕.๑ ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมทั้งค่าใช้จ่ายทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว โดยจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๕.๒ วัสดุอุปกรณ์ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในโครงการต้องเป็นของใหม่ที่ยังไม่เคยใช้งานมาก่อน และหากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เป็นสำคัญเท่านั้น

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญานี้เป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยต้องไม่น้อยร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่ใช้ทั้งหมดตามสัญญา และต้องใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของปริมาณเหล็กที่ใช้ทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผน เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา รายละเอียดตามแบบที่กำหนด

๕.๔ ผู้เสนอราคาต้องประกันการชำรุดเสียหาย ของวัสดุ และอุปกรณ์จากการใช้งานตามปกติ เป็นเวลา ๒ (สอง) ปี นับตั้งแต่วันที่รับมอบงาน และเป็นภาระของผู้รับจ้างจะต้องดูแลวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี ยกเว้นวัสดุสิ้นเปลือง ที่จะต้องเปลี่ยนตามอายุ และเวลาการใช้งาน หากในระยะเวลาดังกล่าวเกิดการชำรุดเสียหายหรือขัดข้อง ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน

๕.๕ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยองสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจัดจ้างตามวงเงินงบประมาณที่มีอยู่ และอาจยกเลิกการเสนอราคาครั้งนี้ก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ โดยจะลงนาม ในสัญญาก่อหนี้ผูกพันได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการแล้วเท่านั้น

๕.๖ ผู้เสนอราคาต้องรับรองสำเนาถูกต้องพร้อมพร้อมประทับตราบริษัท/ ห้าง (ถ้ามี) ในเอกสารการเสนอราคาทุกแผ่น

๖. ขอบเขตรายละเอียดของงาน

ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด ๓.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร ใช้หลักการดูดกลืนรังสีแล้วเปลี่ยนเป็นความร้อน ความร้อนภายในไม่สามารถผ่านออกมาภายนอกได้ ทำให้อุณหภูมิสูงขึ้น ติดตั้งด้วยแผ่นโพลีคาร์บอเนต โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พริกไทย ลำไย กล้วย สมุนไพรอบแห้ง เครื่องเทศ เป็นต้น เพื่อเป็นการถนอมอาหารและเพิ่มคุณภาพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สินค้า ใช้แบบมาตรฐานตามที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยองกำหนด **(รายละเอียดตามแบบมาตรฐานสำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน แบบระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด ๓ x ๔ จำนวน ๑๓ แผ่น)** จำนวน ๓ แห่ง แต่ละแห่ง มีส่วนประกอบ ดังนี้

๖.๑ งานฐาน ค.ส.ล. รองรับโครงสร้างระบบอบแห้ง ฐานคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘.๕ เมตร หนาไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร พื้นผิวขัดเรียบ ผสมฝุ่นสีดำ รายละเอียดตามที่ปรากฏในแบบมาตรฐาน

๖.๒ งานโครงสร้างและโครงหลังคา รายละเอียดตามที่ปรากฏในแบบมาตรฐาน

๖.๓ งานโพลีคาร์บอเนต รายละเอียดตามแบบมาตรฐาน

๖.๓.๑ วัสดุหลังคาโพลีคาร์บอเนต รายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑.๑ แผ่นโพลีคาร์บอเนตเป็นชนิดผนังสองชั้น หรือแบบลูกฟูกมีความหนา ๖ ± ๐.๐๕ มิลลิเมตร หรือ มากกว่า

๖.๓.๑.๒ มีสีใส (Clear)

๖.๓.๑.๓ แผ่นโพลีคาร์บอเนตต้องสามารถดัดโค้งได้ตามแบบระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์กำหนด โดยต้องไม่เกิดการแตกหรือร้าว

.....	.....	.....
(ประธานกรรมการ)	(กรรมการ)	(กรรมการ)

๖.๓.๑.๔ ปลายแผ่นโพลีคาร์บอเนตต้องอัดด้วยซิลิโคน พร้อมครอบแผ่นอลูมิเนียมตัว U ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๓/๘ นิ้ว

๖.๓.๑.๕ ซิลิโคนที่ใช้สำหรับยาแนว เป็นประเภทไร้กรด

๖.๓.๒ ชุดอลูมิเนียมจับยึดแผ่น (Clamping)และยางรีดน้ำ

๖.๓.๒.๑ รอยต่อของแผ่นต้องใช้ชุดอลูมิเนียมประกอบ ๓ ชั้น

๖.๓.๒.๒ อุปกรณ์อลูมิเนียมต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า ๑.๑๐ มิลลิเมตร ยกเว้นฝาปิด (Top Clamping)

๖.๓.๒.๓ อุปกรณ์อลูมิเนียมต้องสอดด้วยยางรีดน้ำหรือยางกันน้ำ

๖.๓.๒.๔ ช่องระบายอากาศตามแบบมาตรฐาน ให้เป็นมุ้งลวดชนิดถอดทำความสะอาดได้

๖.๔ งานระบบระบายความชื้นและอากาศ

๖.๔.๑ พัดลมดูดอากาศแบบติดกระจก เส้นผ่านศูนย์กลาง ๘ นิ้ว ๒๒๐ VAC ขนาด ๒๐ วัตต์ จำนวน ๒ ตัว

๖.๔.๒ แผงโซล่าเซลล์ ขนาด ๑๐๐ วัตต์ สำหรับจ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับพัดลมระบายอากาศ จำนวน ๒ ชุด การติดตั้งโครงสร้างรองรับแผงโซล่าเซลล์ และการติดตั้งเป็นไปตามแบบที่กำหนด

๖.๔.๓ ตู้เหล็กกันน้ำ ขนาดกว้าง ๓๐๐ มิลลิเมตร ยาว ๔๕๐ มิลลิเมตร ลึก ๒๕๐ มิลลิเมตร สามารถกันน้ำได้ระดับ IP ๔๕ ผลิตจากเหล็กแผ่นพับขึ้นรูป ความหนา ๑.๖ มิลลิเมตร มีบานประตู ๒ ชั้น มีกระจก จำนวน ๑ ตู้ ติดตั้งบนเสาของแผงโซล่าเซลล์

๖.๔.๔ เสาท่อเหล็กอาบสังกะสีคาดน้ำเงิน ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๒ นิ้ว หนา ๑.๒ มิลลิเมตร สูง ๑.๘ เมตร พร้อมอุปกรณ์ยึดแผงโซล่าเซลล์ จำนวน ๑ ชุด

๖.๔.๕ สายไฟ VTC Cable ขนาด ๒ x ๒.๕ ตารางมิลลิเมตร สำหรับติดตั้งพัดลม

๖.๔.๖ โครงสร้างเสาแผงโซล่าเซลล์รองรับด้วยเสาอาบสังกะสีคาดน้ำเงิน ขนาด ๒ นิ้ว ยึดกับพื้นคอนกรีตเจาะยึดด้วยเพลทเหล็ก หนา ๖ มิลลิเมตร ขนาด ๐.๑๕x๐.๑๕ เมตร ยึดด้วยพุกเหล็กร้อยน็อตขนาด ๑๐x๔๕ มิลลิเมตร M ๘

๖.๔.๗ ฐานคอนกรีตรองรับเสาแผงโซล่าเซลล์ (ค.ส.ล.) มีขนาด ๑ x ๑ เมตร หนา ๑๐ เซนติเมตร

๖.๔.๘ เครื่องวัดอุณหภูมิ เครื่องวัดความชื้นสัมพัทธ์และอุปกรณ์แสดงผล เป็นเครื่องมือที่มีหัววัด (Sensor) สำหรับการตรวจวัดอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ในชุดเดียวกันจำนวน ๑ ชุดโดยจุดสำหรับวัดอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ บริเวณส่วนกลางภายในโรง รายละเอียด ดังนี้

๖.๔.๘.๑ เครื่องวัดอุณหภูมิมีรายละเอียดดังนี้

๑) สามารถวัดอุณหภูมิได้ตั้งแต่ ๐ ถึง ๑๐๐ องศา หรือดีกว่า

๒) มีความละเอียด ๐.๒ องศา หรือดีกว่า

๖.๔.๘.๒ เครื่องวัดความชื้นสัมพัทธ์

๑) สามารถวัดความชื้นได้ตั้งแต่ ๐ ถึง ๙๙% หรือดีกว่า

๒) มีความละเอียด ๑% หรือดีกว่า

๖.๔.๘.๓ อุปกรณ์แสดงผลจำนวน ๑ ชุด มีรายละเอียดดังนี้

๑) มีหน้าจอแสดงผล(Display) ค่าอุณหภูมิและความชื้นที่ตรวจวัดได้เป็นแบบตัวเลขบนหน้าจอ LCD

๒) มีช่องอินพุทรับตัวหัววัด (Sensor)

๓) ติดตั้งภายในกล่องเหล็กกันสนิมและกันน้ำ (IP ๔๕) ยึดติดกับเสาเหล็ก

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามข้อ ๖ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง จะจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบเงินตามข้อ ๖ ทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับและค่าชำระค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงข้อหนึ่งข้อใด ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกข้อตกลงได้ทันที

๑๐.๑ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่ได้ใช้สิทธิบอกเลิกข้อตกลงดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างดำเนินการดังนี้

๑๐.๑.๑ ระงับการจ่ายค่าจ้างทั้งหมดหรือบางส่วนตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๑๐.๑.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้รับจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๐.๑.๓ เรียกค่าเสียหายอื่น ๆ (ถ้าหากมี)

๑๐.๒ ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกข้อตกลงดังกล่าว ผู้รับจ้างยินยอมดำเนินการดังนี้

๑๐.๒.๑ ชำระค่าปรับและ/หรือค่าเสียหายอื่นใด ทั้งสิ้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๑๐.๒.๒ ชำระค่าจ้างที่ผู้ว่าจ้างต้องไปจ้างรายอื่นมาดำเนินการแทนผู้รับจ้าง ตามข้อตกลงจ้างนี้เต็มจำนวนที่ผู้ว่าจ้างได้จ่ายไปจริง ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างหักเงินค่าปรับและ/หรือค่าเสียหายอื่นใด ตามวรรคข้อ ๑๐.๑ และ/หรือ ๑๐.๒ จากเงินค่าจ้าง

๑๑. การจ่ายค่าตอบแทน

ผู้รับจ้างจะได้รับค่าตอบแทนเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างจะแต่งตั้งผู้แทน หรือผู้ตรวจรับพัสดุไว้ประจำ ณ ที่ทำการจ้างนี้ ในเวลาที่ผู้รับจ้างเตรียมการ หรืออยู่ระหว่างกำลังทำงานจ้างนี้ บุคคลดังกล่าวมีสิทธิจะเข้าไปตรวจงานได้ทุกเวลา และสั่งปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับงานจ้างนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลง

๑๒.๒ ในระหว่างปฏิบัติงาน ถ้าผู้รับจ้างได้กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดต่อบุคคล หรือทรัพย์สินของผู้อื่น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดในบรรดาความเสียหายที่ได้กระทำขึ้นนั้นด้วยตนเอง

๑๒.๓ การจ้างดังกล่าวข้างต้น ไม่ทำให้ผู้รับจ้างมีฐานะเป็นลูกจ้างของทางราชการ หรือมีความสัมพันธ์ในฐานะเป็นลูกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

.....	.....	.....
(ประธานกรรมการ)	(กรรมการ)	(กรรมการ)

๑๒.๔ ถ้าปรากฏว่างานที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามรายการข้างต้น ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับงานนั้นในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องนำงานนั้นกลับคืนโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ หรือต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายให้แต่ประการใด และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าว ผู้รับจ้างจะนำมาเป็นเหตุขอต่ออายุสัญญาไม่ได้

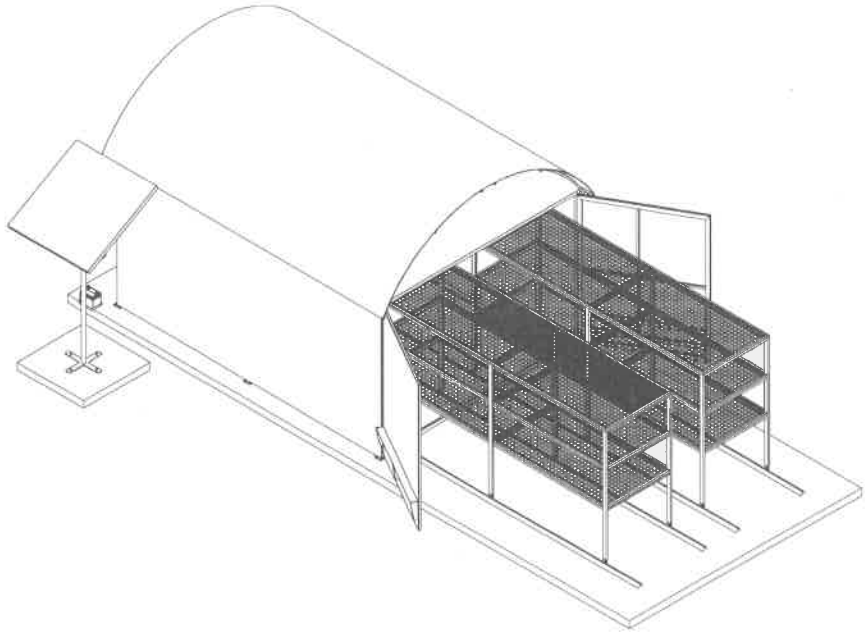
๑๒.๕ ผู้รับจ้างยอมรับประกันความชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายของงานจ้างใบสั่งจ้างนี้เป็นเวลา.....-.....นับแต่วันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงาน และภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากสิ่งของตามใบสั่งจ้างนี้เกิดชำรุดบกพร่องหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการใช้งานปกติ ผู้รับจ้างจะต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน....-.... วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๒.๖ เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานจ้างตามใบสั่งจ้างนี้แล้ว ถ้าผู้รับจ้างไม่ส่งมอบงานที่ตกลงจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้างหรือส่งมอบงานทั้งหมดไม่ถูกต้อง หรือส่งงานไม่ครบจำนวน ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์บอกเลิกใบสั่งจ้างนี้ได้และหากไม่มีเหตุอันสมควร ผู้ว่าจ้างจะถือว่าผู้รับจ้างเป็นผู้ทิ้งงานจ้างของทางราชการด้วย ในกรณีที่ผู้รับจ้างใช้สิทธิ์บอกเลิกใบสั่งจ้างและถ้าผู้ว่าจ้างต้องจ้างงานดังกล่าวจากบุคคลอื่นทั้งหมด หรือเฉพาะงานที่เหลือแล้วแต่กรณี ภายในกำหนด....-..... เดือน นับแต่วันที่บอกเลิกใบสั่งจ้าง โดยนับวันที่บอกเลิกใบสั่งจ้างเป็นวันเริ่มต้น ผู้รับจ้างต้องยอมรับผิดชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้นจากราคาที่กำหนดไว้ในใบสั่งจ้างนี้ด้วย

๑๒.๗ ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในใบสั่งจ้างนี้ ข้อหนึ่งข้อใดด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตามจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ว่าจ้างแล้ว ผู้รับจ้างยอมรับผิดและยินยอมชดใช้ค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงใบสั่งจ้างนี้ให้แก่ผู้จ้างโดยสิ้นเชิง ภายในกำหนด....-.... วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง ผู้รับจ้างได้ทราบและยินยอมปฏิบัติตามข้อตกลงข้างต้นทุกประการ และได้รับใบสั่งจ้างไปในวันที่ออกใบสั่งจ้างนี้เรียบร้อยแล้ว จึงลงชื่อพร้อมประทับตรากิจการ(ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

.....	.....	.....
(ประธานกรรมการ)	(กรรมการ)	(กรรมการ)

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

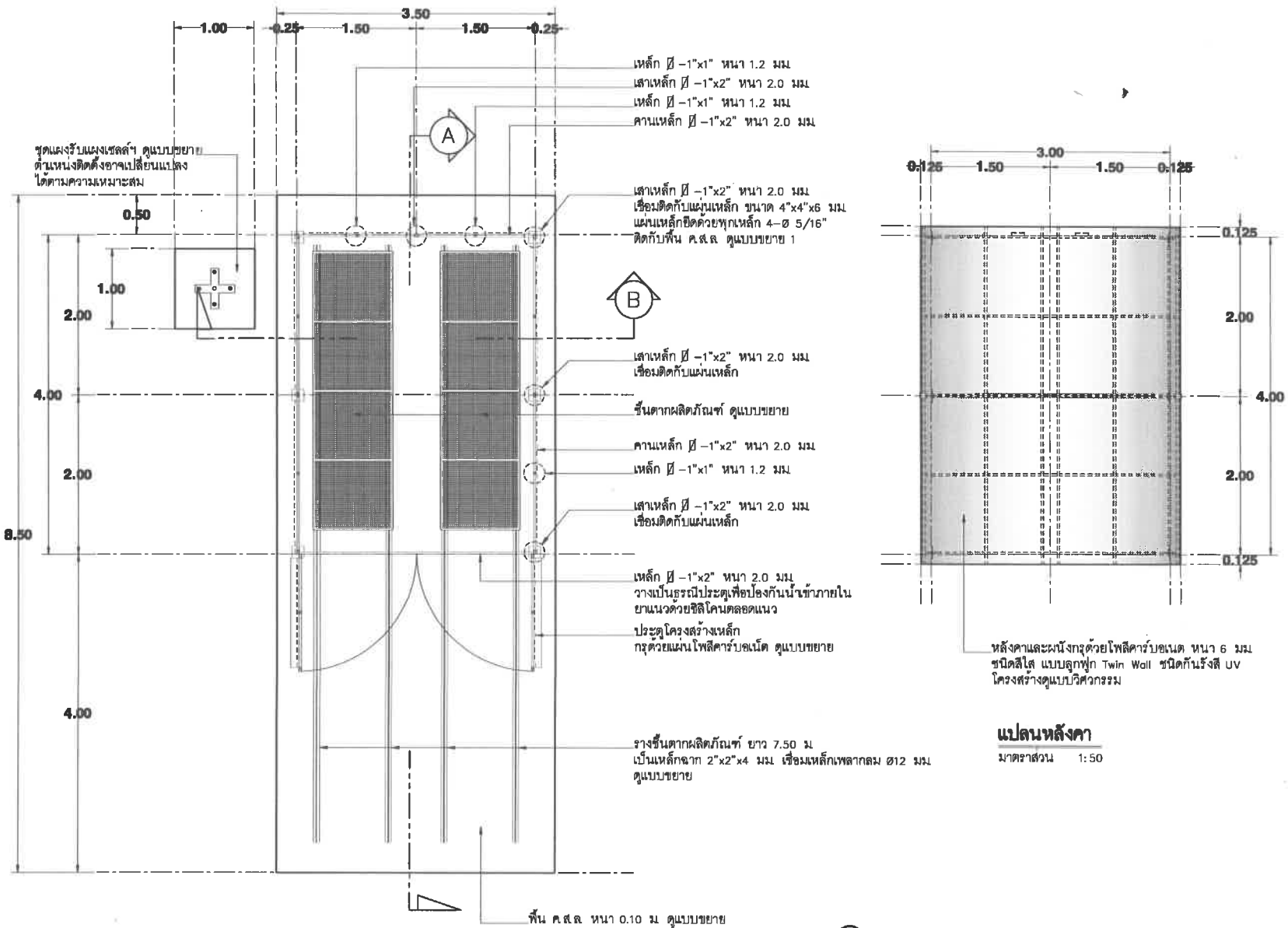


แบบแนะนำในการจัดทำโครงการส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน

แบบระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 3 x 4 เมตร

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียด
มาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบเลขที่
อส.02



แปลนพื้น

มาตราส่วน 1:50

หลังคาและผนังกรุด้วยโพลีคาร์บอเนต หนา 6 มม
ชนิดใส แบบลูกฟูก Twin Wall ชนิดกันรังสี UV
โครงสร้างดูแบบวิศวกรรม

แปลนหลังคา

มาตราส่วน 1:50

สัญลักษณ์แสดงทิศทางการมองรูปด้าน

0 0.50 1 2 เมตร

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียด
มาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/ดัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิวัจน์ แก้วดังที

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ชวัญสู่
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสาโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ รมรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายสิวเวศ ธรรมวิเศษ

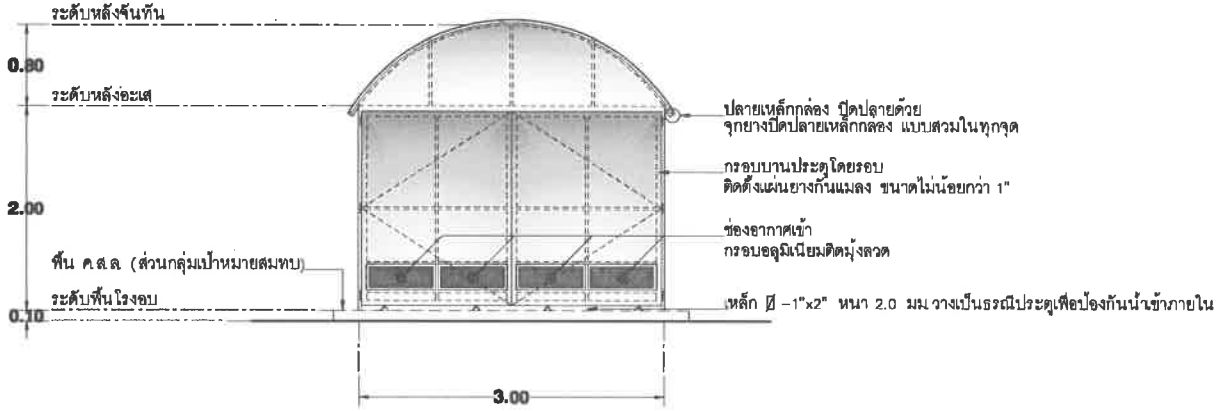
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
- แปลนพื้น
- แปลนหลังคา

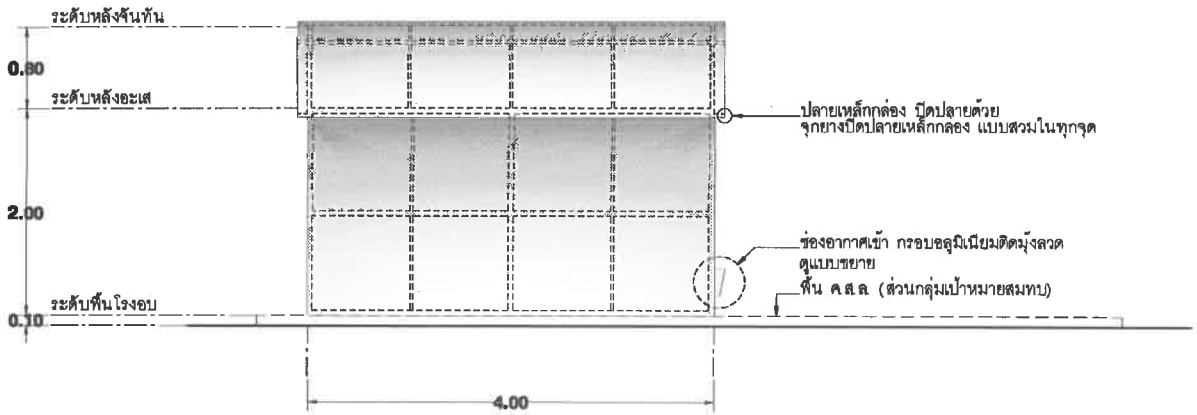
แบบเลขที่ อส.02

แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

1
12



รูปด้าน 1
มาตราส่วน 1:50



รูปด้าน 2
มาตราส่วน 1:50

0 0.50 1 2 เมตร

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียดมาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชี

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสุ
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสพโชค วรรณชาว

วิศวกรโยธา
นายวิวรรธน์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

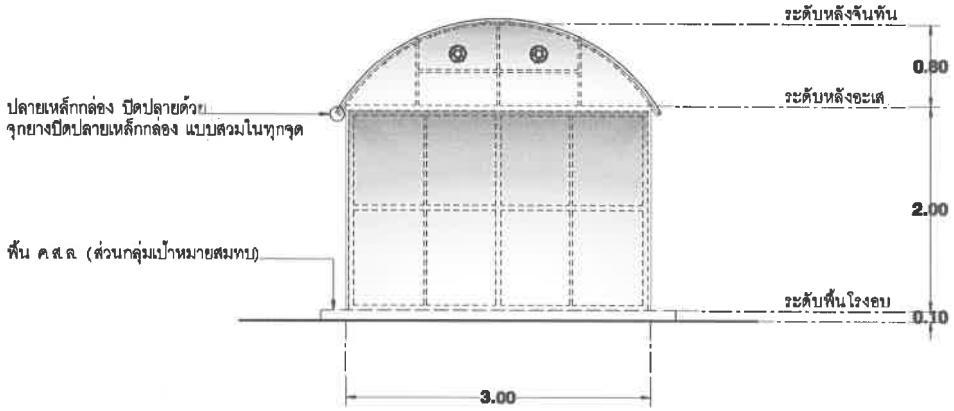
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
– รูปด้าน 1 ,2

แบบเลขที่
อส.02

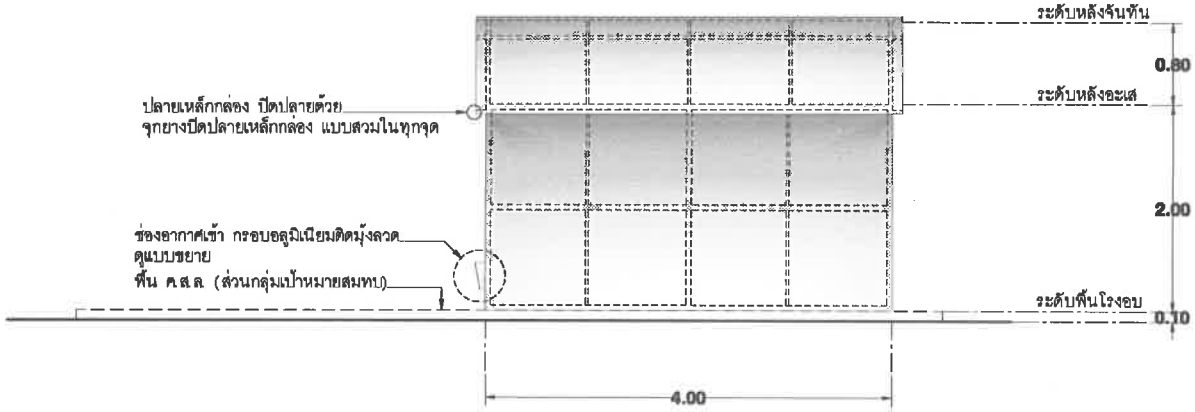
แบบทั้งหมด
จำนวน 12 แผ่น

2
12



รูปด้าน 3

มาตราส่วน 1:50



รูปด้าน 4

มาตราส่วน 1:50

0 0.50 1 2 เมตร

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียด
มาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัฐน์ แก้วตั้งกิ

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ชวัญสุ
นายสิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสาโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิวัฒน์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเกศ ธรรมวิเศษ

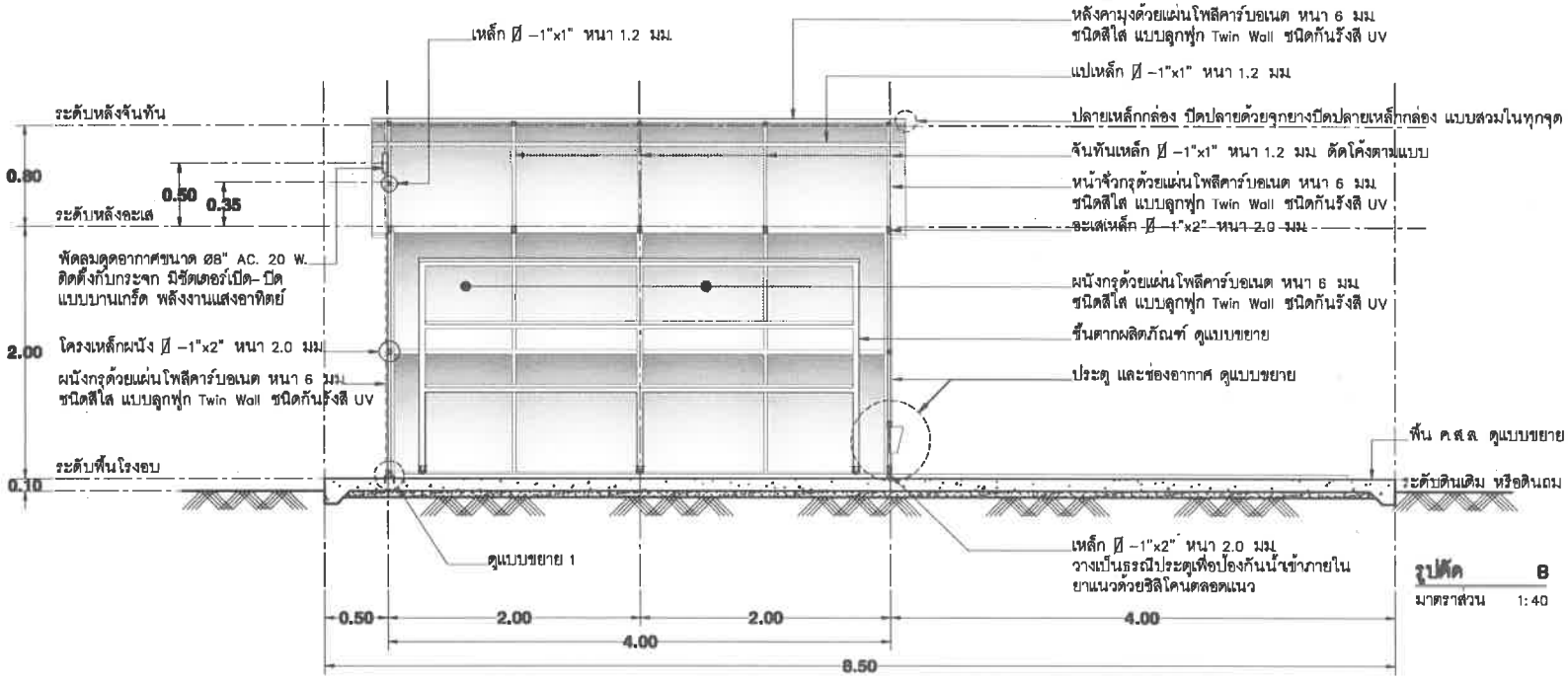
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
- รูปด้าน 3 ,4

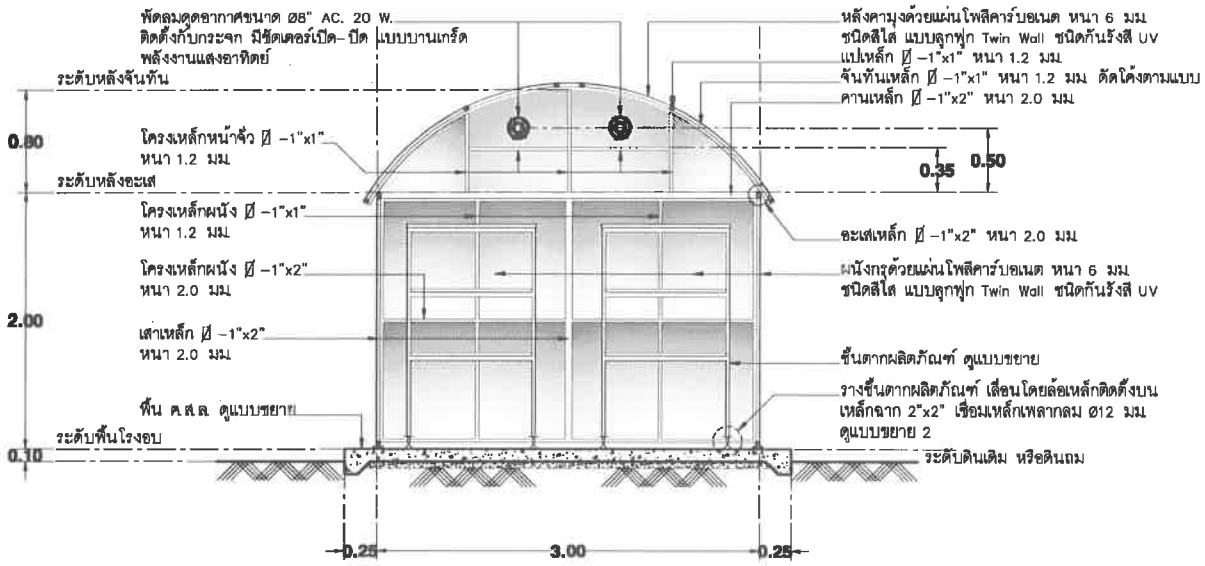
แบบเลขที่ อส.02

แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

3
12



รูปตัด B
มาตราส่วน 1:40



รูปตัด B
มาตราส่วน 1:40

หมายเหตุ ปลายเหล็กกล่อง ขนาด 1"x1"
ส่วนที่อยู่ภายนอกให้ปิดปลายด้วย
จุกยางปิดปลายเหล็กกล่อง แบบสวมในทุกจุด

0 0.2 0.4 0.6 0.8 1 1.5 2 เมตร

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน
ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียด
มาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

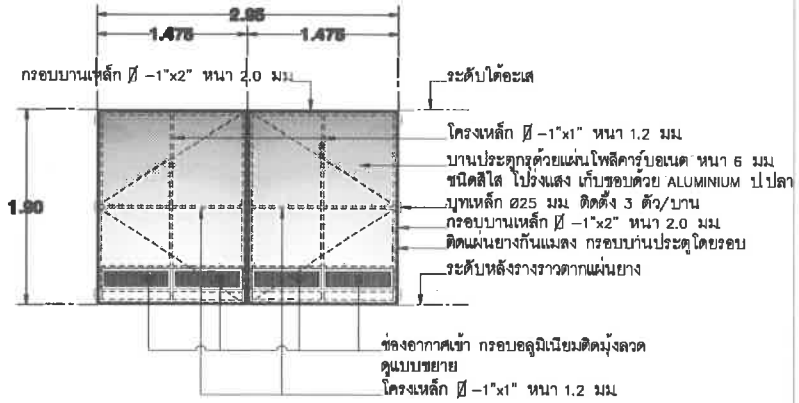
ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

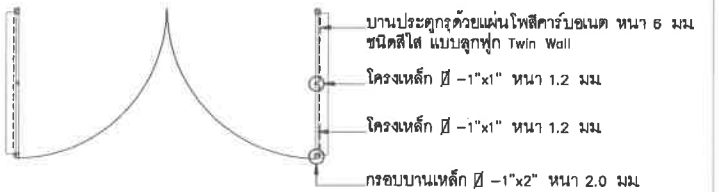
ออกแบบ
เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชัย
นักวิชาการพลังงาน
นายธยพล ชวัญสุ่
นายจิตติศักดิ์ มูครีเมือง
นายประสาโชค วรรณขาว
วิศวกรโยธา
นายวิวิชญ์ มรสมิต
วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน
ตรวจสอบ
นายศิวเวศ ธรรมวิเศษ
เห็นชอบ
นายสมภพ ทัดนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
– รูปตัด A ,B

แบบเลขที่ อส.02

แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

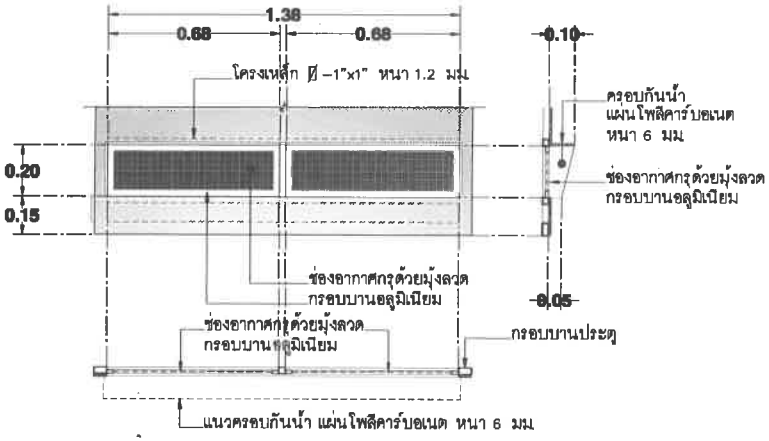




แบบขยายประตู

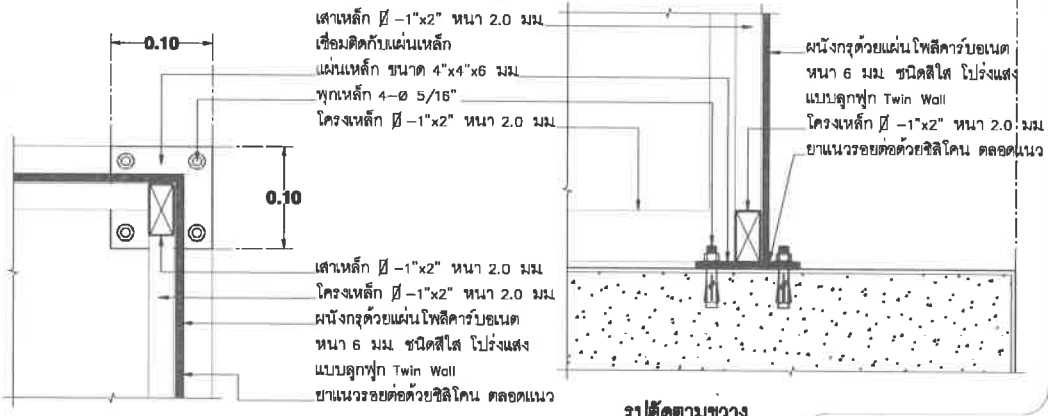
มาตราส่วน 1:50

หมายเหตุ
1. ติดตั้งมือจับประตูเหล็กสแตนเลส ขนาด 5" จำนวน 1 ตัว/บาน
2. ติดตั้งกลอนประตูสแตนเลส ขนาด 6" จำนวน 1 ตัว/บาน
3. ติดตั้งแผ่นยางกันแมลง กรอบบานประตูโดยรอบ



แบบขยายช่องอากาศ

มาตราส่วน 1:20

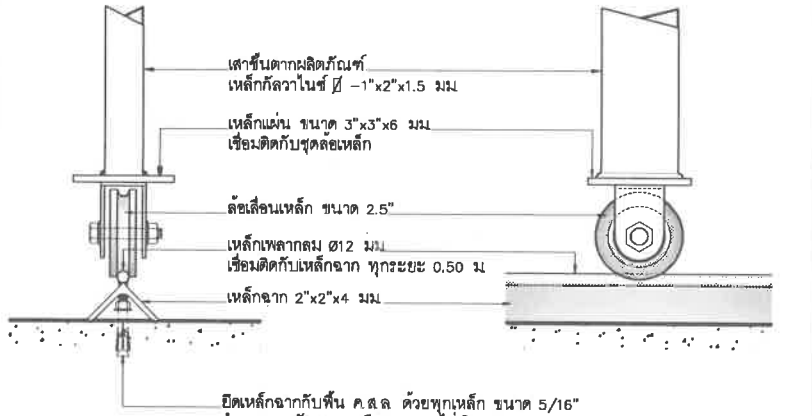


แปลนขยายการติดตั้งเสา

รูปตัดตามขวาง

แบบขยาย 1

มาตราส่วน 1:5



แบบขยาย 2

มาตราส่วน 1:5

0 0.50 1 2 เมตร

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/ดัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชี

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ชัญญ์สู่
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีมิ่งมง
นายประสาโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

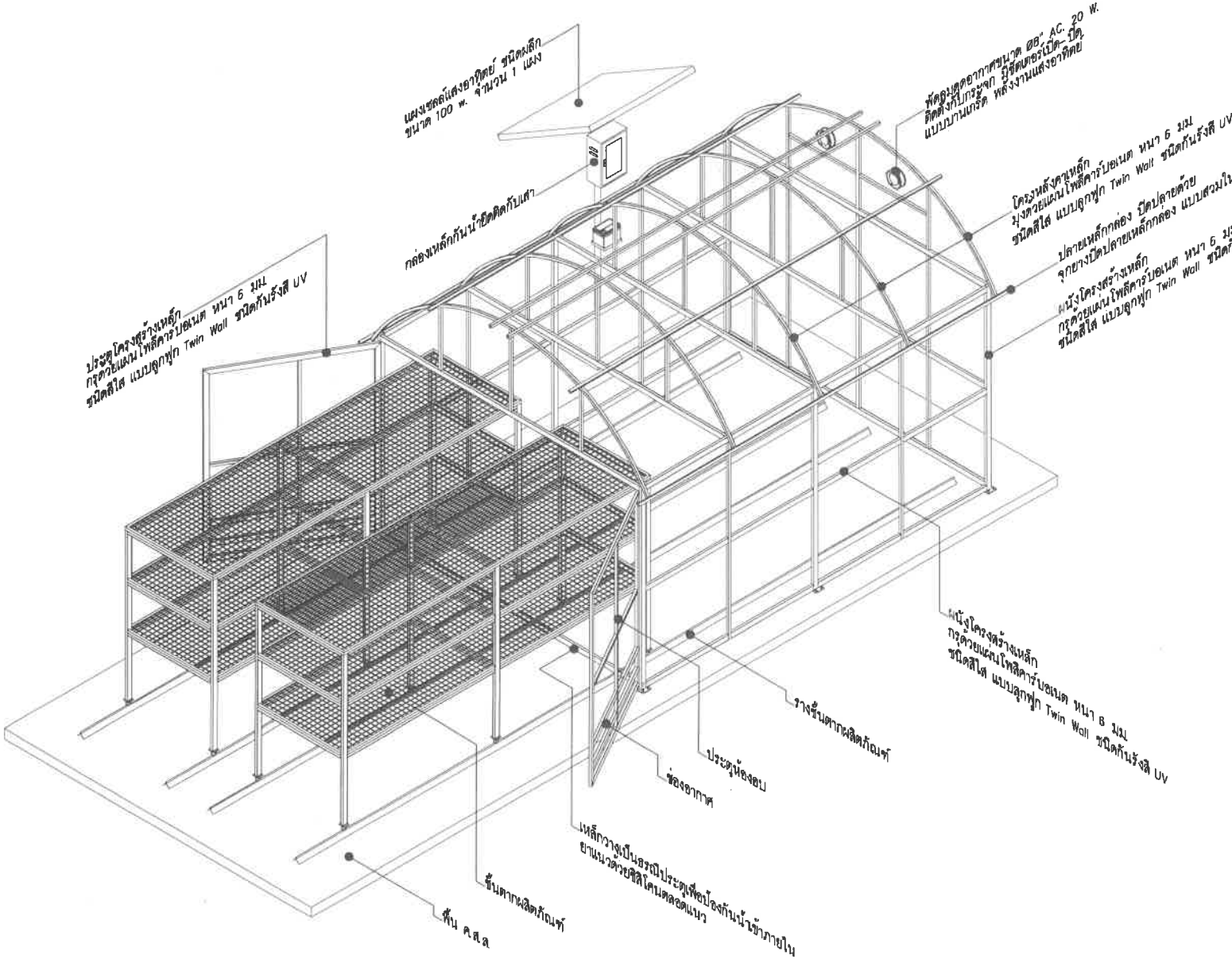
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
- แบบขยายประตู
- ขยาย 1 ,2

แบบเลขที่ รส.02

แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

5
12



ภาพ ISOMETRIC แสดงโครงสร้างโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

มาตราส่วน 1:40

0 0.2 0.4 0.6 0.8 1 1.5 2 เมตร

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียด
มาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิวิจน์ แก้วตั้งชี

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสู่
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสาโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

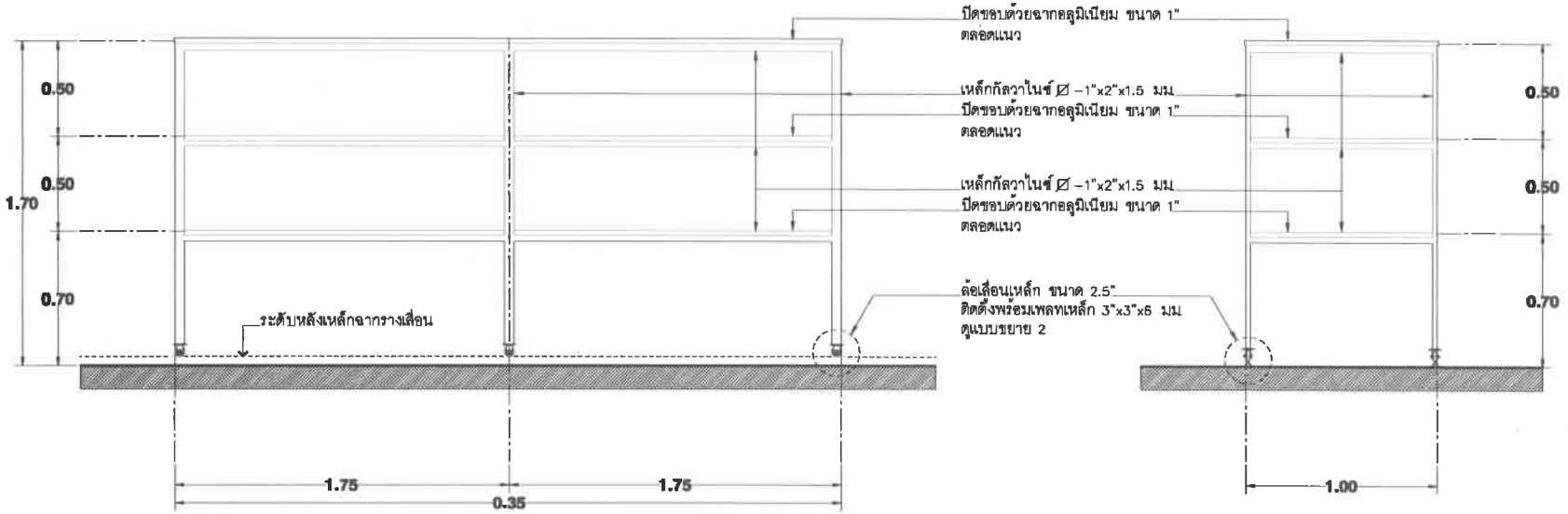
ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
– ภาพ ISOMETRIC โรงอบฯ

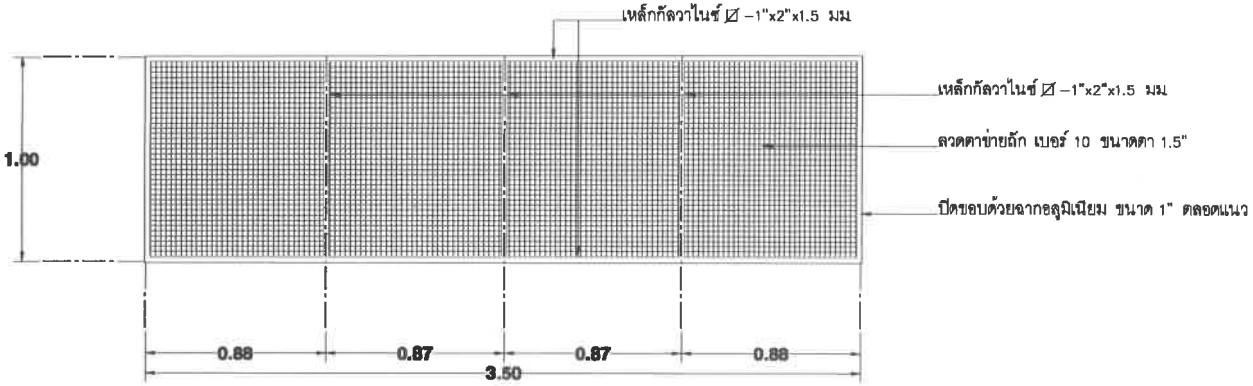
แบบเลขที่ รย.02
แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

6
12



รูปด้านข้าง
มาตราส่วน 1:25

รูปด้านหน้า
มาตราส่วน 1:25



แบบขยายชิ้นชุดตากผลิตภัณฑ์
มาตราส่วน 1:25

0 0.1 0.3 0.5 1 เมตร

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียดมาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/ดัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชี

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสุ
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสพโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิวิชญ์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

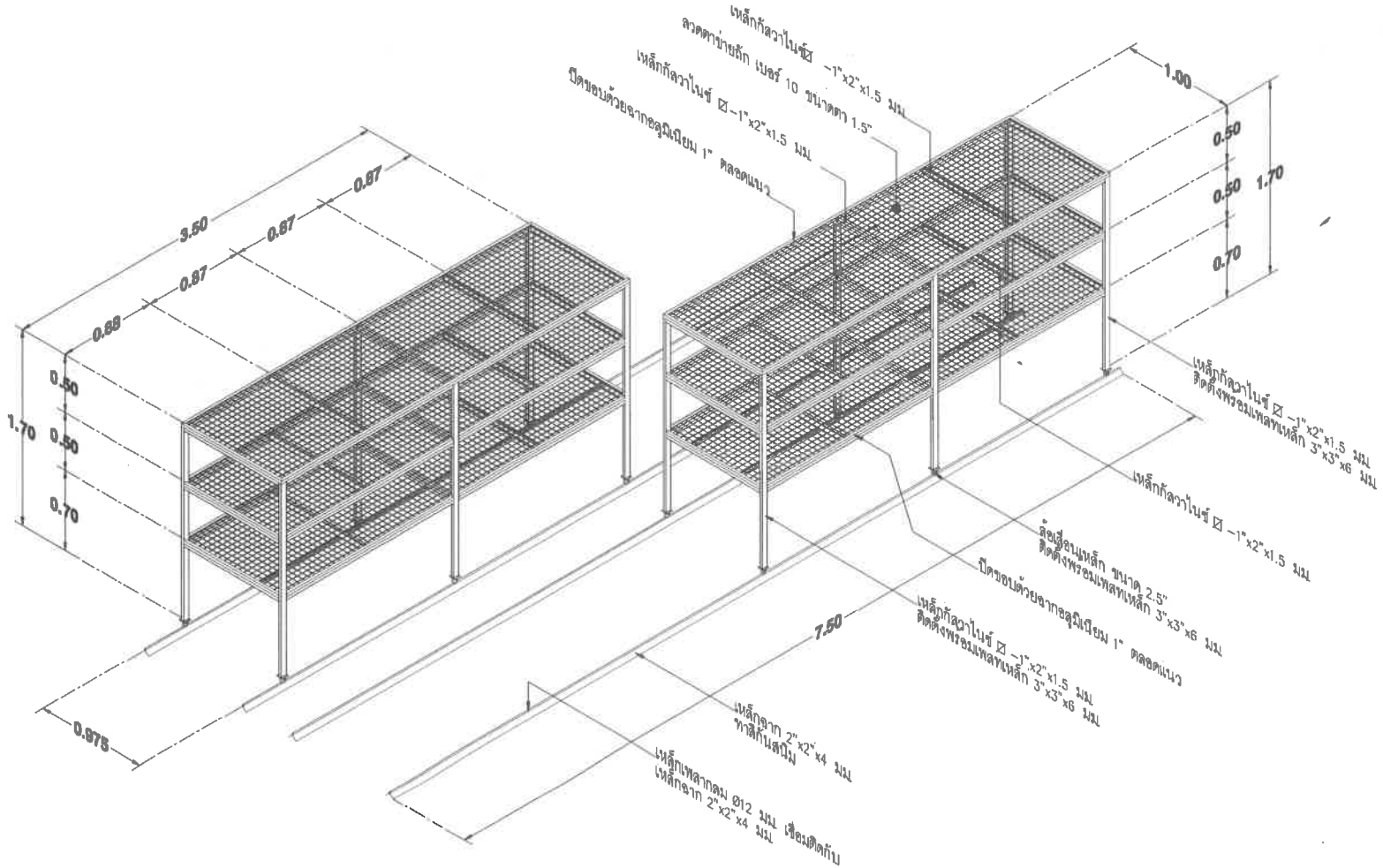
ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
–แบบขยายชิ้นชุดตากผลิตภัณฑ์

แบบเลขที่ อส.02
แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

7
12



ภาพ ISOMETRIC แสดงโครงสร้างชั้นตากผลิตภัณฑ์

มาตราส่วน 1:40

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียดมาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/ดัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายชภิวัจน์ แก้วดีงาม

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสุ่ง
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสาโชค วรรณทาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเมศ ธรรมวิเศษ

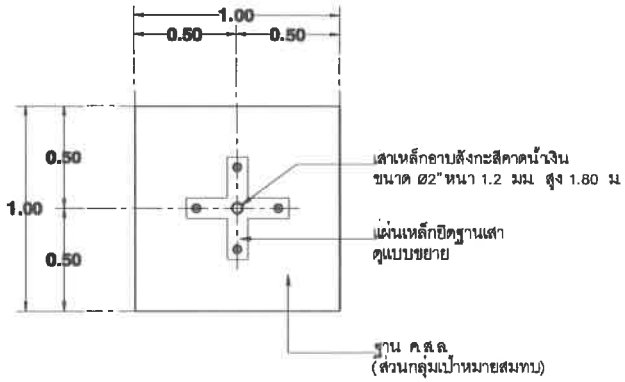
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
– ภาพ ISOMETRIC ชั้นตากฯ

แบบเลขที่ อส.02

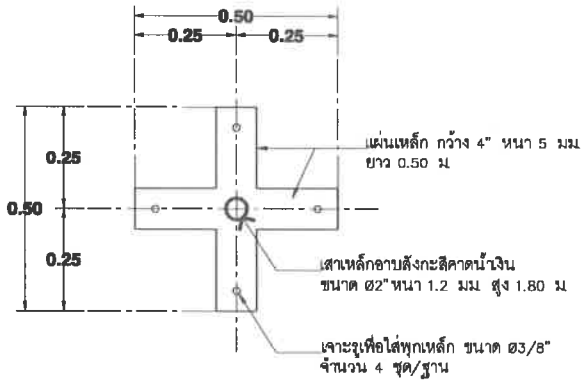
แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

8
12



แบบขยายฐานเสา

มาตราส่วน 1:25



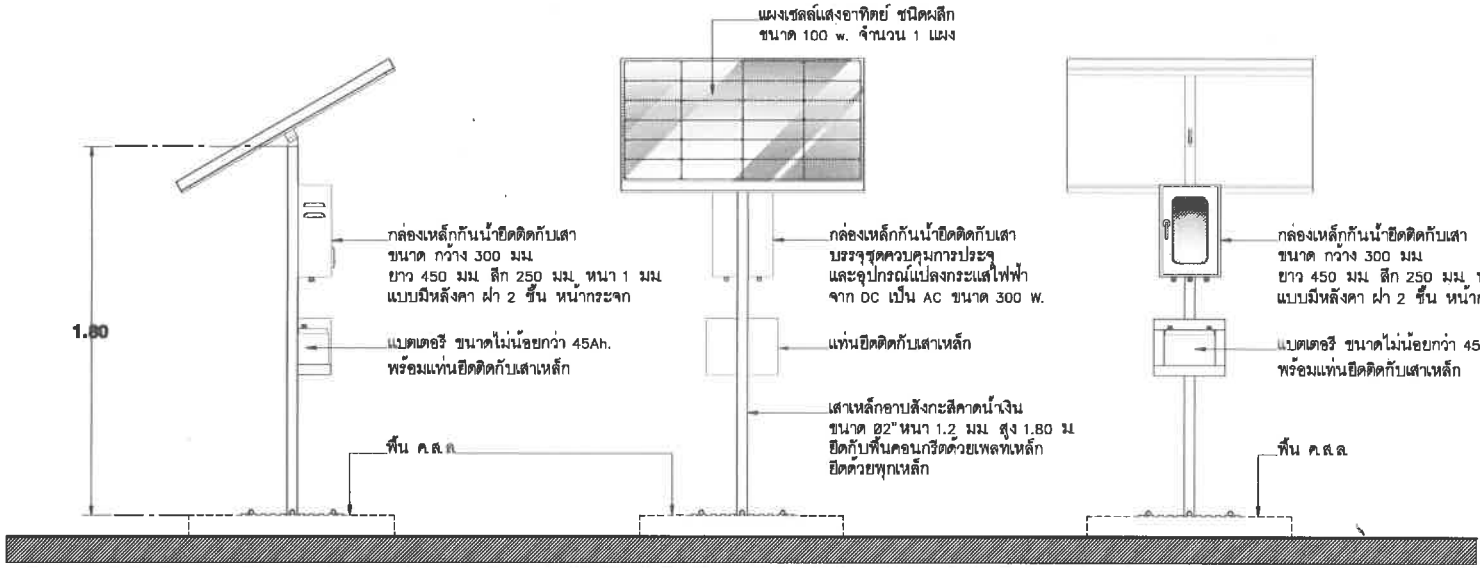
แบบขยายแผ่นเหล็กยึดฐานเสา

มาตราส่วน 1:12.5

รายละเอียดอุปกรณ์แผงเซลล์แสงอาทิตย์

งานระบบระบายความชื้นและอากาศ ให้ติดตั้งอุปกรณ์ ดังนี้

1. เสาพร้อมอุปกรณ์ยึดแผงเซลล์	จำนวน	1.00	ชุด
2. แผงเซลล์ ชนิดผลึก กำลังไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 100 W.	จำนวน	1.00	แผง
3. พัดลมดูดอากาศขนาด Ø8" ขนาด 220 Vac. 20 W.	จำนวน	2.00	ชุด
4. ตู้เหล็กกันน้ำ ขนาด 30x45x25 ซม. หนา 1 มม.	จำนวน	1.00	ชุด
5. ชุด Solar Charger + Inverter ขนาด 300 W.	จำนวน	1.00	ชุด
6. สาย VCT Cable 2x2.5 มม.	จำนวน	10.00	ม
7. แบตเตอรี่ Deep Cycle ขนาดไม่น้อยกว่า 45 Ah.	จำนวน	1.00	ชุด
8. ชุดแสดงผลอุณหภูมิและความชื้น	จำนวน	1.00	ชุด
9. ท่อร้อยสายไฟ Flexible Metal Conduit ขนาด Ø3/4"	จำนวน	1.00	งาน
10. ท่อร้อยสายไฟ EMT . ขนาด Ø3/4"	จำนวน	1.00	งาน
11. อุปกรณ์ยึดสายไฟและท่อร้อยสายไฟ	จำนวน	1.00	งาน



รูปตั้งด้านข้าง

มาตราส่วน 1:25

รูปตั้งด้านหน้า

มาตราส่วน 1:25

รูปตั้งด้านหลัง

มาตราส่วน 1:25

0 0.1 0.3 0.5 1 เมตร

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชี

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสุ่ง
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสพโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ มงคลมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

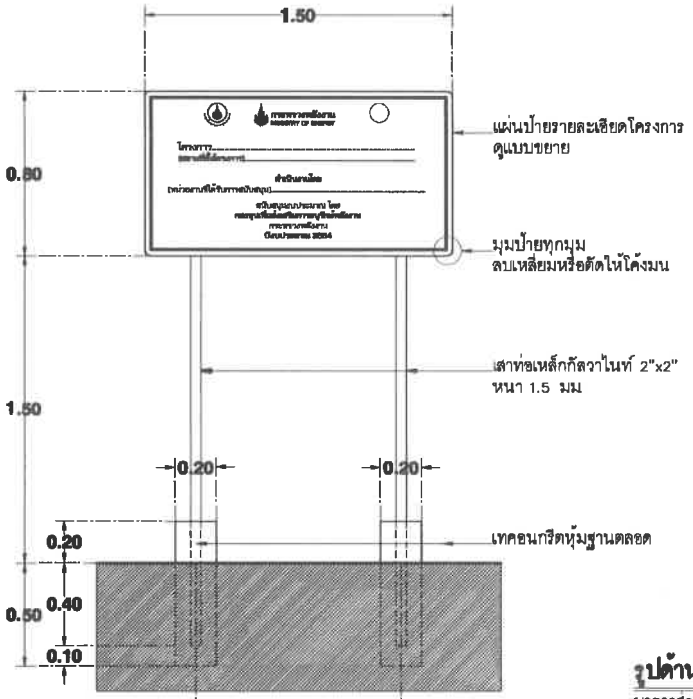
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
- อุปกรณ์แผงเซลล์แสงอาทิตย์

แบบเลขที่
อพ.02

แบบทั้งหมด
จำนวน 12 แผ่น

9
12



รูปด้านหน้าป้าย

มาตราส่วน 1:25



แปลนเสาป้าย

มาตราส่วน 1:25

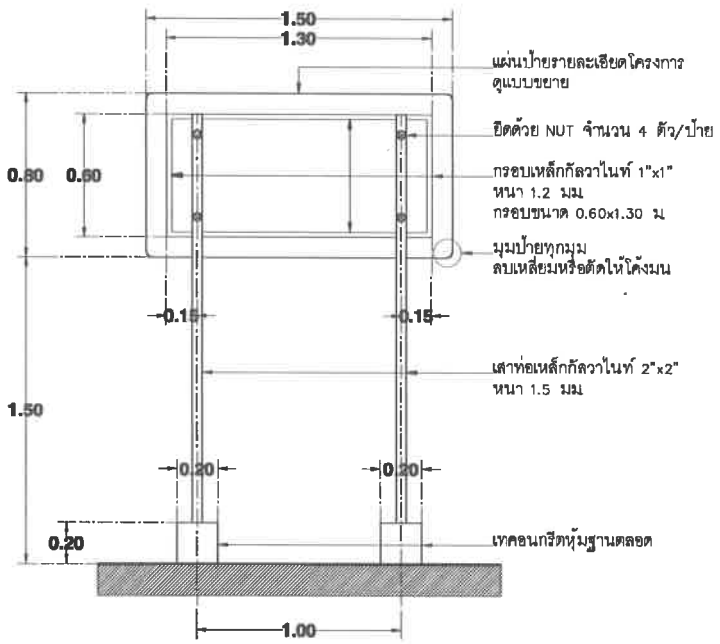


แปลนฐานเสาป้าย

มาตราส่วน 1:25

แบบขยายป้ายถาวร

มาตราส่วน 1:25



รูปด้านหลังป้าย

มาตราส่วน 1:25

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียด
มาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/ดัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชี

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสุ่ง
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสาโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ มรลมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
- ป้ายโครงการถาวร

แบบเลขที่ ชส.02

แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

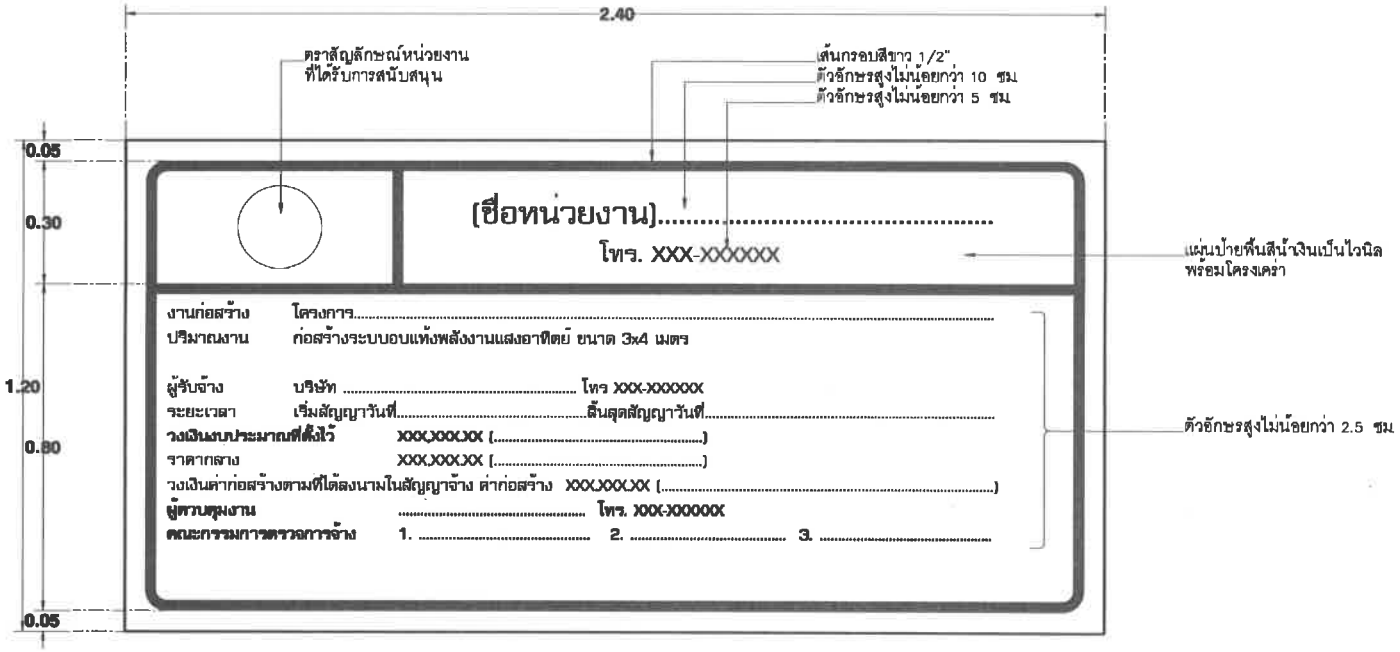
10
12



แบบขยายป้ายถาวร

มาตราส่วน 1:10

หมายเหตุ 1. ตัวหนังสือเป็นสติ๊กเกอร์
2. เฉพาะรูปแบบตัวหนังสือและขนาด อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่เป็นไปเพื่อแก้ไขข้อความหรือเนื้อหาอันเป็นสาระสำคัญที่ระบุไว้



แบบป้ายชั่วคราว แสดงรายละเอียดงานก่อสร้าง

มาตราส่วน 1:12.5

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียดมาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิวัจน์ แก้วตั้งชัย

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสู่
นายจิตติศักดิ์ ภูครีเมือง
นายประสพโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิวรัชญ์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

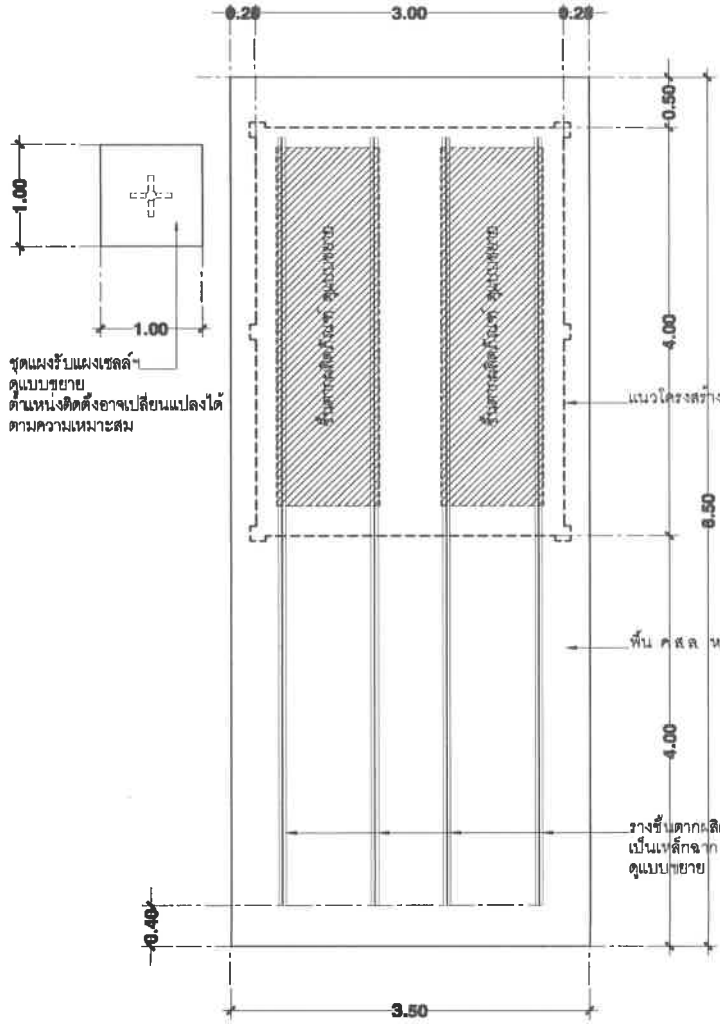
เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอริยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
– แบบขยายป้ายโครงการ

แบบเลขที่ อส.02

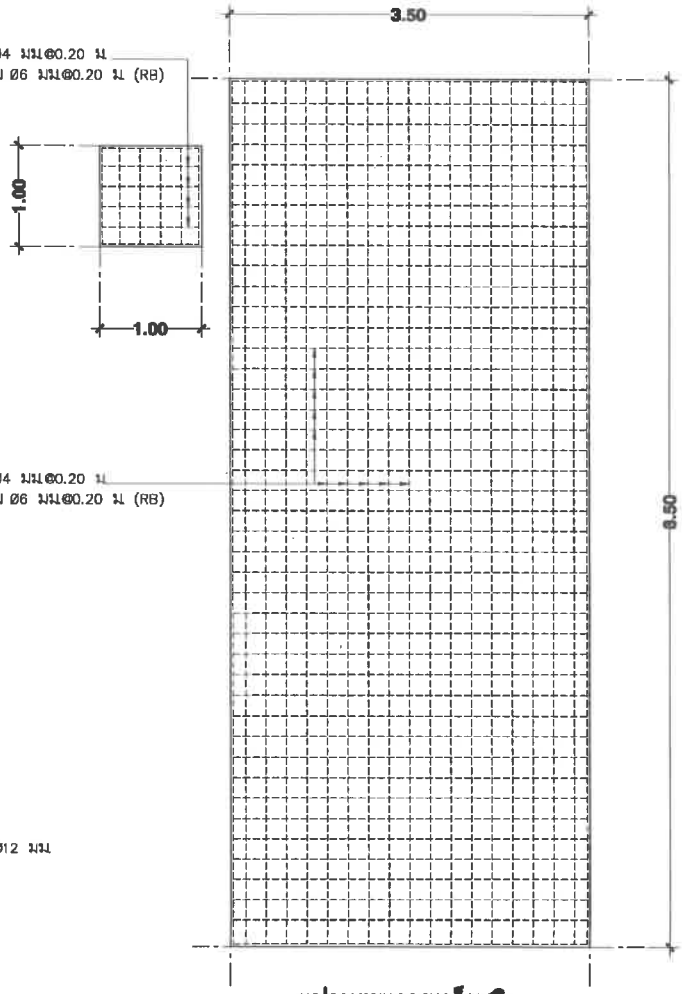
แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

11
12



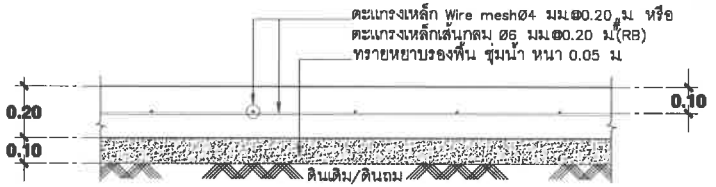
แปลนพื้น คสล (ส่วนกลุ่มเป้าหมายสมทบ)

มาตราส่วน 1:50



แปลนตะแกรงเหล็กเสริม

มาตราส่วน 1:50



แบบขยายพื้น คสล (รูปแบบแนะนำ)

มาตราส่วน 1:10

หมายเหตุ 1. พื้น คสล ผู้เข้าร่วมโครงการฯ /ชุมชน เป็นผู้จัดหา

2. วัสดุที่ใช้ก่อสร้าง พื้น คสล เพื่อรองรับระบบอบแห้ง สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ชั้น 24 อาคาร B ศูนย์ Energy Complex
เลขที่ 555/2
ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพ 10900
โทรศัพท์ : 02-140-6000
โทรสาร : 02-140-6228

คณะกรรมการออกแบบ กำหนดรายละเอียดมาตรฐานเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน
สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
กระทรวงพลังงาน

แบบแนะนำ
ในการจัดทำโครงการ
ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีพลังงาน
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
ขนาด 3 x 4 เมตร

ปรับปรุง/แก้ไข/คัดลอกจาก
ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์
สำนักวิชาการพลังงานภาค 3

ออกแบบ

เขียนแบบ
นายอภิรัจน์ แก้วตั้งชี้

นักวิชาการพลังงาน
นายชยพล ขวัญสุ
นายจิตติศักดิ์ ภูศรีเมือง
นายประสพโชค วรรณขาว

วิศวกรโยธา
นายวิรวิชญ์ มรสมิต

วิศวกรไฟฟ้า
นายสุวิทย์ วงศ์แสน

ตรวจสอบ
นายศิวเรศ ธรรมวิเศษ

เห็นชอบ
นายสมภพ พัฒนอิยางกูล
(ประธานคณะทำงานออกแบบฯ)

แบบแสดง
- แปลนพื้น คสล
- แปลนตะแกรงเหล็กเสริม

แบบเลขที่ อส.02

แบบทั้งหมด จำนวน 12 แผ่น

12
12

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**
ลำดับความสำคัญ 11

โครงการ : พัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง
วงเงิน : 7,162,200 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)
ยุทธศาสตร์ชาติ : 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
ผู้รับผิดชอบหลัก : นายธนโชค พงษ์ชวลิต **ตำแหน่ง** : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดระยอง
หมายเลขโทรศัพท์ : 0 3802 9188-9
หน่วยร่วมดำเนินการ :

(1) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง
(2) สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
(3) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง
(4) สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
(5) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง
(6) สถานีพัฒนาที่ดินระยอง
(7) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ 20 ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและ แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นให้มีความเข้มแข็งตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 2 เพื่อยุติความหิวโหย สามารถบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในหมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายการพัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น และยกระดับขีดความสามารถ ของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของร่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ เป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อ

ความเปลี่ยนแปลงอันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว และแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านเกษตร ประมง ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีผลิตภาพสูง มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เชื่อมโยงเป็นเกษตรอุตสาหกรรมและเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดไปสู่ภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกับที่จังหวัดได้กำหนดนโยบายวาระสำคัญของจังหวัดระยอง ที่เน้นและสนับสนุนให้มีการตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารสด ตั้งแต่ต้นน้ำ (ฟาร์มเพาะปลูกผักผลไม้/ฟาร์มปศุสัตว์/ฟาร์มประมงน้ำจืดและชายฝั่ง) กลางน้ำ ได้แก่ โรงฆ่าสัตว์ และในหน่วยงานที่มีการปรุงอาหารให้แก่บุคลากร ได้แก่ โรงพยาบาล โรงเรียน และหน่วยราชการ ปลายน้ำ ได้แก่ สถานที่จำหน่ายอาหาร โครงการข้างต้นจึงเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของจังหวัดระยอง โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาดังที่ได้กล่าวมานั้น ซึ่งหากไม่สามารถดำเนินการได้ย่อมส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหารสด ขาดการเฝ้าระวัง และขาดแคลนวัสดุและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน อันจะทำให้ส่งผลต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนผู้บริโภคต่อไปด้วย

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากสถานการณ์ความไม่ปลอดภัยด้านอาหาร ที่ยังคงมีอุบัติการณ์เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในจังหวัดระยอง เช่น การปนเปื้อนของจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค หรือการนำสารเคมีที่เป็นอันตรายมาใช้ในอาหารอย่างไม่ถูกต้อง อย่างเช่น สารฟอกขาว บอแรกซ์ ฟอร์มาลิน สารกันรา ยาฆ่าแมลง สารเร่งเนื้อแดง วัตถุกันเสีย สีสังเคราะห์ เป็นต้น ซึ่งการปนเปื้อนของสารเคมีเหล่านี้ เป็นจะเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์อย่างมาก หากมีการใช้ในปริมาณสูง อีกทั้งยังมีการใช้น้ำมันทอดซ้ำ ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาพิษสะสมต่อร่างกายในระยะยาว จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาในภาพรวมมีอาหารที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และมีสารปนเปื้อนในอาหารสด (สารฟอกขาว ฟอร์มาลิน สารกันรา ยาฆ่าแมลง สารเร่งเนื้อแดง น้ำมันทอดซ้ำ อัลฟลาทอกซิน) แต่ที่พบมากและเป็นปัญหาที่สุด คือ การพบสารเร่งเนื้อแดง โดยพบมากในเนื้อวัว เนื่องจากในจังหวัดระยองมีการเก็บตัวอย่างตรวจสารเร่งเนื้อแดงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 ถึง 2564 มีการเปรียบเทียบปรับในกรณีที่พบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูซึ่งเริ่มตั้งแต่ปี 2558 และแนะนำให้เปลี่ยนแหล่งรับซื้อ ทำให้ปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อหมูลดลง และตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมาจึงได้มีการตรวจสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว พบว่าปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัวพบในร้อยละที่มากและเป็นปัญหาสำคัญเนื่องจากไม่มีแหล่งเนื้อวัวที่ปลอดภัยที่จะแนะนำให้ผู้จำหน่ายได้ ล่าสุดมีการตรวจพบสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัวสูงถึงร้อยละ 70 ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค อีกทั้งหน่วยราชการที่ดูแลด้านการผลิต-การตลาด ได้มีการควบคุมตรวจสอบคุณภาพของปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิต-แปรรูปให้มีมาตรฐานความปลอดภัยเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันยังขาดวัสดุและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ และยังขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้ประชาชนมีความรู้ในการเลือกซื้ออาหารให้ปลอดภัย ที่กว้างขวางทั่วถึงและต่อเนื่อง

ดังนั้น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง จึงร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง สำนักงานประมงจังหวัดระยอง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง สถานีพัฒนาที่ดินระยอง และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจึงร่วมจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดระยอง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดระยองต่อไป

ความเร่งด่วน : มีความเร่งด่วน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านอาหารของประชาชนและเพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณภาพที่ทั้งด้านอาหารและชีวิตของประชาชนในจังหวัดระยอง

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยของจังหวัดระยอง

2) เพื่อเฝ้าระวัง ควบคุม และตรวจสอบคุณภาพอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคได้ตระหนักถึงความปลอดภัยด้าน

อาหาร ส่งเสริม พัฒนาและสร้างความปลอดภัยด้านอาหารให้ประชาชนในจังหวัดระยองและใกล้เคียง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : 11 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : ทุกอำเภอในจังหวัดระยอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร ผู้ประกอบการผลิต ชำแหละ และจำหน่ายอาหารสดในจังหวัดระยองเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานอาหารปลอดภัย และประชาชนผู้บริโภคอาหารสด-แปรรูปในจังหวัดระยอง

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการผลิต ชำแหละ และจำหน่ายอาหารสด-แปรรูปในจังหวัดระยอง เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานอาหารปลอดภัย และประชาชนผู้บริโภคอาหารสดในจังหวัดระยอง ผู้มาใช้บริการในหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการอาหารปลอดภัย เป็นต้น

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๗	หน่วยนับ
กระบวนการต้นน้ำ		
สินค้าด้านพืช		
กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุน ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมโดยใช้สารชีวภัณฑ์ของกรมพัฒนาที่ดิน	๒๔๐	ราย
กิจกรรมที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) จังหวัดระยอง	๑๐๐	ราย
กิจกรรมที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และ ศูนย์ ศพก.	๒๔๐	ราย
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์	๘๐	แปลง
กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุผลไม้	๕๐	ราย
สินค้าปศุสัตว์		
กิจกรรมที่ ๖ ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM	๕๐	ราย
กิจกรรมที่ ๗ ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง	๕๐	ราย
สินค้าประมง		
กิจกรรมที่ ๘ ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง (๔ กิจกรรม)		

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๗	หน่วยนับ
๑) ตรวจปริมาณแพลงตอนในน้ำเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริเวณชายฝั่งทะเล	๕๐	ตัวอย่าง
๒) ตรวจคุณภาพน้ำ (แอมโมเนีย ไนไตร ไนเตรท)	๔๐	ตัวอย่าง
๓) ตรวจสารตกค้างในปัจจัยการผลิตในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง	๑๕๐	ตัวอย่าง
๔) ตรวจวิเคราะห์เพื่อการเฝ้าระวังสารตกค้างจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง	๑๐๐	ตัวอย่าง
กิจกรรมที่ ๙ ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำจืด (๒ กิจกรรม)		
๑) ตรวจปริมาณแพลงตอนในน้ำเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในอ่างเก็บ	๕๐	ตัวอย่าง
๒) ตรวจคุณภาพน้ำ เช่น แอมโมเนีย ไนไตร ไนเตรท	๕๐	ตัวอย่าง
กิจกรรมที่ ๑๐ อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล	๓๐	ฟาร์ม
กระบวนการกลางน้ำ		
สินค้าด้านพืช		
กิจกรรมที่ ๑๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรจังหวัดระยอง	๓๒๐	ราย
สินค้าปศุสัตว์		
กิจกรรมที่ ๑๒ ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ		
(๑) ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์	๑๐๐	ร้าน
(๒) พัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ	๑๐	ร้าน
สินค้าประมง		
กิจกรรมที่ ๑๓ เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง ๓ กิจกรรม	๑๕๐	ตัวอย่าง
(๑) ตรวจโลหะหนักในสัตว์น้ำจากแหล่งประมงชายฝั่ง (ปลาทรายแดง, ปลาปากคม, ปลาตาหวาน, หมึกกล้วย หมึกหอม หอยแมลงภู่) โดยการตรวจแคดเมียม ตะกั่ว ทองแดง และสังกะสี เก็บสัตว์น้ำ ๖ ชนิด ๕ เดือน จาก ๓ จุด ตรวจ ๔ สาร	๓๐	ตัวอย่าง
(๒) ตรวจไมโครพลาสติกในระบบทางเดินอาหารสัตว์น้ำ	๑๕๐	ตัวอย่าง
(๓) ตรวจสารฟอร์มาลีนตกค้างในสัตว์น้ำจากท่าเทียบเรือประมง		
กิจกรรมที่ ๑๔ เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำจืด (ตรวจโลหะหนักในสัตว์น้ำจากแหล่งประมงน้ำจืด ๔ อ่าง ได้แก่ ดอกกราย ประแสร์ หนองปลาไหล คลองใหญ่ เดือนละ ๘ ตัวอย่าง ๖ เดือน	๔๘	ตัวอย่าง
กิจกรรมที่ ๑๕ อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)	๑/๓๐	ครั้ง/ราย
กิจกรรมที่ ๑๖ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหาร	๑๐๐	ราย
กระบวนการปลายน้ำ		
กิจกรรมที่ ๑๗ คณะทำงานอาหารปลอดภัยได้เข้าร่วมประชุม (ไตรมาสละ ๑ ครั้ง)	๔	ครั้ง
กิจกรรมที่ ๑๘ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากฟาร์มเกษตร (Zero waste)	๑๐	แห่ง
กิจกรรมที่ ๑๙ บรรเทาปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จังหวัดระยอง		
(๑) เก็บตัวอย่างเนื้อวัวเพื่อตรวจสารเร่งเนื้อแดง จำนวน ๒ ครั้ง	๕๐	ตัวอย่าง
(๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จำนวน ๑ ครั้ง	๒๕	ราย
กิจกรรมที่ ๒๐ จัดแสดงให้ให้ความรู้ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร การตรวจสอบสลากอาหาร และตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร	๑	บูท

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๗	หน่วยนับ
กิจกรรมที่ ๒๑ จัดงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง	๑ /๑๐๐	ครั้ง/บู้ท
กิจกรรมที่ ๒๒ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ในรูปแบบสื่อต่าง ๆ	๑	งาน
กิจกรรมที่ ๒๓ มีการติดตามประเมินผลโครงการและการการจัดทำสื่อเพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานรูปแบบต่าง ๆ	๑	งาน

(4.2) ผลผลิต :

1. มีเกษตรกรหรือผู้ได้รับการส่งเสริมพัฒนายกระดับการผลิตการเกษตรที่เป็นต้นทางของอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

2. มีการตรวจสอบ และเฝ้าระวังระบบอาหารปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดระยอง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(4.3) ผลลัพธ์ :

1. ผลผลิตสินค้าเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบและอาหารมีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย ได้รับการตรวจสอบ ไม่มีสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

2. คุณภาพอาหารที่จำหน่ายในพื้นที่จังหวัดระยองมีมาตรฐาน ผ่านเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง

3. เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจและปรับปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของระบบอาหารปลอดภัย

4. เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่ดีในการเป็นผู้ผลิตอาหารปลอดภัย
มีสถานที่จำหน่ายและประชาชนเข้าถึงจุดจำหน่าย หรือช่องทางการเลือกซื้อ เลือกบริโภคได้อย่างทั่วถึง

5. รายได้ของเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น 5,000 บาท/ครัวเรือน

6. ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัย และปราศจากสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. – มี.ค. 67	เม.ย. – มิ.ย. 67	ก.ค. – ก.ย. 67		
<u>กระบวนการต้นน้ำ</u> **สินค้าด้านพืช** กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมโดยใช้สารชีวภัณฑ์ของกรมพัฒนาที่ดิน (กิจกรรม จัดอบรมให้ความรู้การใช้สารชีวภัณฑ์ จำนวน 8 รุ่น ๆ ละ 30 คน/วัน รวม 240 คน และมอบปัจจัยการผลิตหลังฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติเสร็จสิ้น)	✓	✓	✓	✓	485,200	สถานีพัฒนาที่ดินระยอง
กิจกรรมที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) จังหวัดระยอง (ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน 4 หลักสูตร ๆ ละ 25 คน และคัดเลือกให้เหลือ 40 คนเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดและพาไปศึกษาดูงาน)		✓	✓	✓	81,300	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และ ศูนย์ ศพก. (ฝึกอบรม จำนวน 2 วัน เป้าหมาย 240 คน และสนับสนุนเครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ในการดำเนินกิจกรรมในแปลง เพื่อเป็นต้นแบบจำนวน 8 จุด)		✓	✓	✓	506,600	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ (ฝึกอบรมและตรวจแปลงเพื่อรับรอง จำนวน 50 แปลง)		✓	✓	✓	99,600	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง
กิจกรรมที่ 5 ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุผลไม้ (ฝึกอบรมยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุ ผู้เกี่ยวข้องจำนวน 50 คน)		✓	✓	✓	65,200	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรระยอง
สินค้าปศุสัตว์ กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยอง (ฝึกอบรมเกษตรกร เป้าหมาย 50 คน จำนวน 1 วัน)		✓	✓	✓	525,100	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. – มี.ค. 67	เม.ย. – มิ.ย. 67	ก.ค. – ก.ย. 67		
กิจกรรมที่ 7 ปรับระบบการเลี้ยง การตลาด เพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง ระยอง (ฝึกอบรมเกษตรกร เป้าหมาย 50 คน จำนวน 1 วัน)		✓	✓	✓	523,600	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง
สินค้าประมง กิจกรรมที่ 8 ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง 1) ตรวจปริมาณแพลงตอนในน้ำเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริเวณชายฝั่งทะเล 2) ตรวจคุณภาพน้ำ (แอมโมเนีย ไนไตร ไนเตรท) 3) ตรวจสารตกค้างในปัจจัยการผลิตในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง 4) ตรวจวิเคราะห์เพื่อการเฝ้าระวังสารตกค้างจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง		✓	✓	✓	353.000	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 9 ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำจืด 1) ตรวจปริมาณแพลงตอนในน้ำเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในอ่างเก็บ 2) ตรวจคุณภาพน้ำ เช่น แอมโมเนีย ไนไตร ไนเตรท		✓	✓	✓	213,600	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 10 อบรมหีความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล		✓	✓	✓	20,900	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
กระบวนการกลางน้ำ <u>สินค้าด้านพืช</u> กิจกรรมที่ 11 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกร (ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพยุวเกษตรกร จำนวน 2 วัน เป้าหมาย 240 คน ฝึกอบรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กลุ่มแม่บ้าน จำนวน 1 วัน เป้าหมาย 80 คน และสนับสนุนอุปกรณ์)		✓	✓	✓	568,800	สนง.เกษตรจังหวัดระยอง

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67		
สินค้าปศุสัตว์						
กิจกรรมที่ 12 ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ (ค่าจ้างเหมาพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าที่ได้มาตรฐานโดยการคัดเลือกร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแล้วดำเนินการพัฒนาร้านค้าและผู้ขายให้ได้มาตรฐานตามที่ทางราชการกำหนด จำนวน 10 ร้าน)		✓	✓	✓	447,500	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดระยอง
สินค้าประมง						
กิจกรรมที่ 13 เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง 3 กิจกรรม (1) ตรวจโลหะหนักในสัตว์น้ำจากแหล่งประมงชายฝั่ง (ปลาทรายแดง, ปลาปากคม, ปลาตาหวาน, หมึกกล้วย หมึกหอม หอยแมลงภู่) โดยการตรวจแคดเมียม ตะกั่ว ทองแดง และสังกะสี เก็บสัตว์น้ำ 6 ชนิด 5 เดือน จาก 3 จุด ตรวจ 4 สาร (2) ตรวจไมโครพลาสติกในระบบทางเดินอาหารสัตว์น้ำ (3) ตรวจสารฟอร์มาลีนตกค้างในสัตว์น้ำจากท่าเทียบเรือประมง		✓	✓	✓	540,000	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 14 เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำจืด (ตรวจโลหะหนักในสัตว์น้ำจากแหล่งประมงน้ำจืด 4 อ่าง ได้แก่ ดอกกราย ประแสร์ หนองปลาไหล คลองใหญ่ เดือนละ 8 ตัวอย่าง 6 เดือน		✓	✓	✓	145,200	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 15 อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)		✓	✓	✓	78,400	สนง.ประมงจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 16 เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหาร กระบวนการปลายน้ำ (ให้ความรู้ผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหาร จำนวน 1 วัน เป้าหมาย 100 คน)			✓		45,000	สนง.สาธารณสุขจังหวัดระยอง

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67		
กิจกรรมที่ 17 คณะทำงานอาหารปลอดภัย ได้เข้าร่วมประชุม (ไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง)	✓	✓	✓	✓	11,400	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 18 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากฟาร์มเกษตร (Zero waste) (ฝึกอบรมการกำจัดกลิ่น/สิ่งปฏิกูลในฟาร์มปศุสัตว์และบำบัดน้ำเสียในบ่อทำประมง โดยใช้สารเร่ง พด.6และสนับสนุนวัสดุในการปฏิบัติ เป้าหมาย 8 อำเภอ)			✓	✓	349,000	สถานีพัฒนาที่ดินระยอง
กิจกรรมที่ 19 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องแนวทางการขับเคลื่อนหรือบริหารโครงการ และทบทวนกิจกรรมภายใต้โครงการ (2 วัน 1 คืน/จัดสถานที่เอกชน) กิจกรรมที่ 21 บรรเทาปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จังหวัดระยอง (1) เก็บตัวอย่างเนื้อวัวเพื่อตรวจสารเร่งเนื้อแดง จำนวน 2 ครั้ง (2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จำนวน 1 ครั้ง		✓	✓	✓	547,300	สนง.สาธารณสุขจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 20 จัดแสดงให้ให้ความรู้ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร การตรวจสอบสลากอาหารและตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร จำนวน 1 ครั้ง				✓	15,500	สนง.สาธารณสุขจังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 21 จัดงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง จำนวน 100 คูหา (3 วัน)				✓	1,440,000	สนง.พาณิชย์จังหวัดระยอง
กิจกรรมที่ 22 มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ๆ (๑) จัดทำป้ายคัทเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ติดบริเวณแยกไฟแดง หรือแหล่งชุมชน ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน	✓	✓	✓	✓	50,000	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ต.ค. - ธ.ค. 66	ม.ค. - มี.ค. 67	เม.ย. - มิ.ย. 67	ก.ค. - ก.ย. 67		
๘ ป้าย (อำเภอละ ๑ จุด) (๒) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาว ๒๐ - ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่ จำนวน ๑ เรื่อง (๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการที่เป็นที่นิยม ช่วงเวลาออกอากาศตามความเหมาะสม จำนวน ๑ รายการ						
กิจกรรมที่ 23 มีการติดตามประเมินผลโครงการและการการจัดทำสื่อเพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานรูปแบบต่าง	✓	✓	✓	✓	50,000	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

(6) **วิธีการดำเนินงาน** ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) **วงเงินของโครงการ จำนวน** 7,162,200 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนหกหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)
(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกงบประมาณรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
☑ ไม่ต้องศึกษา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

11. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ :

1. ต้องมีการดำเนินการตรวจสอบและเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง
2. มีการประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชนรับทราบอย่างต่อเนื่อง

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด

-

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : พื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร			
ผลผลิต :			
โครงการ : โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี		7,162,200	
1. งบดำเนินงาน		6,922,200	**กิจกรรมหลัก :** ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		6,922,200	
1.1.1 ค่าตอบแทน		**262,800**	
(7) ค่าตอบแทนวิทยากร		262,800	
		3,600	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมโดยใช้สารชีวภัณฑ์
		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายจำนวน 2 คน รวม 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		19,200	**กิจกรรมย่อยที่ 2** เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดระยอง
		19,200	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 4 ชม. ๆ 1,200 บาท เป็นเงิน 19,200 บาท
		57,600	**กิจกรรมย่อยที่ 3** เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และศูนย์ ศพก.
		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 8 จุด ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท
		14,400	**กิจกรรมย่อยที่ 4** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์
		14,400	ค่าวิทยากร จำนวน 4 จุด ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง เป็นเงิน 14,400 บาท
		43,200	**กิจกรรมย่อยที่ 5** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุสินค้าเกษตร
		43,200	ค่าวิทยากร จำนวน 6 ครั้งๆ ละ 2 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท
		3,600	**กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM
		3,600	ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		3,600	**กิจกรรมย่อยที่ 7** ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		3,600	ค่าวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		3,600	**กิจกรรมย่อยที่ 10** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล
		3,600	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกอบรม จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท
		105,600	**กิจกรรมย่อยที่ 11** เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรจังหวัดระยอง
			กิจกรรมย่อยที่ 11.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร
		57,600	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 16 จุด ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 11.22 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร
		48,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 8 จุด ๆ ละ 2 วัน ๆ ละ 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 48,000 บาท
		5,400	**กิจกรรมย่อยที่ 15** ยกระดับการพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)
		5,400	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 5,400 บาท
		3,000	**กิจกรรมย่อยที่ 16** การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหาร
		3,000	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 5 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
1.1.2 ค่าใช้สอย		**3,067,000**	
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**98,600**	
		3,200	**กิจกรรมย่อยที่ 2** เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดระยอง
		2,000	ค่าพาหนะในการจัดอบรมและติดตามงาน จำนวน 4 จุด ๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท
		1,200	ค่าพาหนะในการศึกษาดูงาน จำนวน 2 จุด เป็นเงิน 1,200 บาท
		66,000	**กิจกรรม่อยที่ 4** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์
			กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์ และ พ.ร.บ.
		6,000	ค่ายานพาหนะเจ้าหน้าที่ (สำรวจพื้นที่ ประสานงานและเป็นวิทยากร) จำนวน 6 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 4.2 การตรวจรับรองแปลงผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP และอินทรีย์
		60,000	ค่ายานพาหนะเจ้าหน้าที่ (ตรวจให้การรับรองและตรวจติดตามแปลง 80 แปลงๆละ 3 ครั้ง) 4 แปลง/ครั้ง จำนวน 60 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		10,000	**กิจกรรมย่อยที่ 5** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุสินค้าเกษตร
		10,000	ค่ายานพาหนะเจ้าหน้าที่ (ตรวจติดตาม) จำนวน 10 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
		14,400	**กิจกรรมย่อยที่ 11** เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรจังหวัดระยอง
			กิจกรรมย่อยที่ 11.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		9,600	ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน 16 จุด ๆ ละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 11.2 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร
		4,800	ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน 8 จุด ๆ ละ 2 คน ๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 4,800 บาท
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		**2,472,500**	
		15,800	**กิจกรรมย่อยที่ 2** เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดระยอง
			กิจกรรมย่อยที่ 2.1 จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่
		600	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลขนาด 1x3.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 600 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2.2 อบรมถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่
		600	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลขนาด 1x3.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 600 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ศึกษาดูงานเกษตรกรรุ่นใหม่
		600	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลขนาด 1x3.5 เมตร จำนวน 1 ป้าย เป็นเงิน 600 บาท
		14,000	ค่าจ้างเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน 4 คัน ๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 14,000
		96,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และ ศูนย์ ศพก.
		12,000	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิลขนาด 2.5x3 เมตร จำนวน 8 ป้าย ๆ ละ 1,500 เป็นเงิน 12,000 บาท
		84,000	ค่าจ้างเหมารถตู้ศึกษาดูงาน จำนวน 24 คัน ๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 84,000
		1,500	**กิจกรรมย่อยที่ 10** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล
		1,500	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายอบรมไวนิล ขนาด 2.5x3 เมตร จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		350,000	**กิจกรรมย่อยที่ 12** ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ
		350,000	ค่าจ้างเหมาพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าที่ได้มาตรฐานโดยการคัดเลือกร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแล้วดำเนินการพัฒนาร้านค้าและผู้ขายให้ได้มาตรฐานตามที่ทางราชการกำหนด จำนวน 10 ร้าน ๆ ละ 35,000 บาท เป็นเงิน 350,000 บาท
		38,700	**กิจกรรมย่อยที่ 15** ยกระดับการพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)
		1,500	ค่าจ้างเหมาทำป้ายอบรมไวนิล ขนาด 2.5x3 เมตร จำนวน 1 ป้ายๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		37,200	ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับถือ 4 แบบ จำนวน 8 ป้าย ป้ายร้าน Fisherman shop จำนวน 2 ป้าย แสตนฟิว เจอร์บอร์ด 2 ชุด สติ๊กเกอร์ประมงธงเขียวสำหรับติดบนสินค้า
		420,000	**กิจกรรมย่อยที่ 19** บรรเทาปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จังหวัดระยอง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		60,000	ค่าจ้างเหมาบริการจัดหาตัวอย่างเนื้อวัว รวมค่าวัสดุ และค่าใช้จ่ายในการเก็บตัวอย่างทั้งหมด ตัวอย่างละไม่น้อยกว่า 1 กิโลกรัม ตัวอย่างละ 600 บาท x 50 ตัวอย่าง x 2 ครั้ง = 60,000 บาท
		360,000	ค่าจ้างเหมาบริการวิเคราะห์สารเร่งเนื้อแดงในตัวอย่างเนื้อวัว กรณีพบจากการตรวจสอบเบื้องต้นด้วยชุดตรวจอย่างง่าย (Test kit) ตัวอย่างละ 6,000 บาท x 60 ตัวอย่าง = 360,000 บาท
		10,500	**กิจกรรมย่อยที่ 20** จัดแสดงงานให้ให้ความรู้ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร การตรวจสอบสลากอาหาร และตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร
		10,500	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดแสดงและให้ความรู้ X-stand ขนาด 60 x 160 เซนติเมตร 1,750 บาท x 6 ชิ้น = 10,500 บาท
		1,440,000	**กิจกรรมย่อยที่ 21** จัดงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง จำนวน 1 งาน (3 วัน)
		150,000	ค่าเช่าสถานที่ จำหน่ายสินค้า (ลานกว้างในพื้นที่จังหวัดระยอง) รวมค่ากระแสไฟฟ้าและค่าสาธารณูปโภค จำนวน 3 วัน ๆ ละ 50,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
		1,000,000	ค่าจัดเตรียมคูหาจำหน่าย พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ป้ายร้านค้า หลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า ตกแต่งภายใน ฯลฯ จำนวน 100 คูหาๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 1,000,000 บาท
		60,000	ค่าจ้างการแสดงของเยาวชนท้องถิ่นหรือการแสดงดนตรี ทุกวันที่จัดงาน 3 วัน ๆ 20,000 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		60,000	ค่าจัดกิจกรรมในแต่ละวันพร้อมวัสดุอุปกรณ์ เช่นการจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย วันละ 20,000 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 60,000 บาท
		18,000	ค่าจ้างเหมาพิธีกรชายหรือหญิงที่เป็นคนท้องถิ่น จำนวน 2 คน ๆ ละ 3,000 บาทต่อวัน จำนวน 3 วันต่อคน เป็นเงิน 18,000 บาท
		50,000	ค่าออกแบบติดตั้ง และตกแต่งเวทีกลาง พร้อมฉากเวทีที่มีข้อมูล พร้อมตกแต่งสวยงาม เป็นเงิน 50,000 บาท
		50,000	ค่าจัดงานแถลงข่าว/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นเงิน 50,000 บาท
		42,000	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เป็นเงิน 42,000 บาท
		10,000	ค่ารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คัน 3 วัน เป็นเงิน 10,000 บาท
		50,000	**กิจกรรมย่อยที่ 22** ประชาสัมพันธ์อาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน
		36,000	จัดทำป้ายคัทเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร ติดบริเวณแยกไฟแดง หรือแหล่งชุมชน ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน 8 ป้าย (อำเภอละ 1 จุด) ป้ายละ 4,500 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท
		4,000	ผลิตสปอตวิทยุความยาว 20 - 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง เป็นเงิน 4,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		10,000	จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการที่เป็นที่นิยม ช่วงเวลาออกอากาศตามความเหมาะสม จำนวน 1 รายการ เป็นเงิน 10,000 บาท
		50,000	**กิจกรรมย่อยที่ 23** ติดตามประเมินผลโครงการฯ
		50,000	ค่าจ้างเหมาติดตามประเมินผลโครงการฯ ทุกกิจกรรม 1 งาน โดยการรับฟังความคิดเห็น เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานของทุกกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหาร จังหวัดระยอง รวมทั้ง จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อประกอบการดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไป เป็นเงิน 50,000 บาท
(7) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		495,900	
		45,600	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมโดยใช้สารชีวภัณฑ์
		28,800	ค่าอาหารกลางวันจำนวน 240 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 28,000 บาท
		16,800	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 240 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 16,800 บาท
		43,100	**กิจกรรมย่อยที่ 2** เสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จังหวัดระยอง
		4,800	กิจกรรมย่อยที่ 2.1 จัดประชุมคณะทำงานเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 20 คน ๆ ละ120 บาทต่อครั้ง เป็นเงิน 4,800 บาท
		2,800	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ครั้ง ๆ ละ 20 คน ต่อครั้ง ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
		12,000	กิจกรรมย่อยที่ 2.2 อบรมถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ : ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		7,000	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 7,000 บาท
		6,000	ค่าวัสดุฝึกอบรม จำนวน 100 คน ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		4,800	กิจกรรมย่อยที่ 2.3 ศึกษาดูงานเกษตรกรรุ่นใหม่ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 40 คน ๆ ละ120 บาทต่อครั้ง เป็นเงิน 4,800 บาท
		2,800	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
		2,900	ค่าของสมมนาคุณศึกษาดูงาน จำนวน 2 จุด ๆ ละ 1,450 บาท เป็นเงิน 2,900 บาท
		108,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และศูนย์ ศพก.
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 240 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท
		33,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 240 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 33,600 บาท
		16,800	ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 240 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นคน 16,800 บาท
		19,200	**กิจกรรมย่อยที่ 4** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP/อินทรีย์

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		9,600	ค่าอาหารกลางวัน 80 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
		5,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท
		4,000	ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 80 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท (ปากกา 80 ด้ามๆละ 5 บาท เป็นเงิน 400 บาท , สมุด 80 เล่มๆละ 10 บาท เป็นเงิน 800 บาท , เอกสารประกอบการฝึกอบรม 80 ชุดๆละ 30 บาท เป็นเงิน 2,400 บาท , ใบประกาศนียบัตร 80 ใบๆละ 5 บาท เป็นเงิน 400 บาท)
		12,000	**กิจกรรมย่อยที่ 5** ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานโรงคัดบรรจุสินค้าเกษตร
		6,000	ค่าอาหารกลางวัน 50 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท
		2,500	ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 50 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท (ปากกา 50 ด้ามๆละ 5 บาท เป็นเงิน 250 บาท , สมุด 50 เล่มๆละ 10 บาท เป็นเงิน 500 บาท , เอกสารประกอบการฝึกอบรม 50 ชุดๆละ 30 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท , ใบประกาศนียบัตร 50 ใบๆละ 5 บาท เป็นเงิน 250 บาท
		24,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM
		6,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท
		5,000	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วันๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		6,000	ค่าเอกสารคู่มือการเลี้ยงไก่พื้นเมืองพร้อมเย็บเล่ม จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,500	ค่าวัสดุในการอบรม จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 70 บาท รวมเป็นเงิน 3,500 บาท ประกอบด้วย (1) ปากกา ชุดละ 1 แท่ง จำนวน 50 แท่ง ๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 500 บาท (2) สมุดจดบันทึก ชุดละ 1 เล่ม จำนวน 50 เล่ม ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 1,250 บาท และ (3) แฟ้มใส่เอกสาร ชุดละ 1 แฟ้ม จำนวน 50 แฟ้ม ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,750 บาท
		24,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7** ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง
		6,000	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,500	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน ๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 3,500 บาท
		5,000	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน ๆ ละ 1 วันๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		6,000	ค่าเอกสารคู่มือการเลี้ยงโคเนื้อพร้อมเย็บเล่ม จำนวน 50 ชุดๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		3,500	ค่าวัสดุในการอบรม จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 70 บาท รวมเป็นเงิน 3,500 บาท ประกอบด้วย (1) ปากกา ชุดละ 1 แท่ง จำนวน 50 แท่ง ๆ ละ 10 บาท เป็นเงิน 500 บาท (2) สมุดจดบันทึก ชุดละ 1 เล่ม จำนวน 50 เล่ม ๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 1,250 บาท และ (3) แฟ้มใส่เอกสาร ชุดละ 1 แฟ้ม จำนวน 50 แฟ้ม ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,750 บาท
		10,200	**กิจกรรมย่อยที่ 10** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		4,500	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
		3,000	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		1,200	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 ชุดๆ ละ 40 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท
		1,500	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		128,800	**กิจกรรมย่อยที่ 11** เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรจังหวัดระยอง
			กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร
		57,600	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 240 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 57,600 บาท
		33,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 240 คน ๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 33,600 บาท
		16,800	ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 240 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 16,800 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร
		9,600	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 80 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 9,600 บาท
		5,600	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 80 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท
		5,600	ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 80 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท
		10,500	**กิจกรรมย่อยที่ 15 อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)**
		4,500	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 4,500 บาท
		3,000	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆละ 50 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท
		1,500	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 30 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		1,500	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม (แฟ้ม สมุด ปากกา) จำนวน 30 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท
		42,000	**กิจกรรมย่อยที่ 16** กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่มาตรฐานการผลิตอาหาร
		35,000	ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม(โรงแรม) จำนวน 100 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 350 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท
		7,000	ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 70 บาทรวมเป็นเงิน 7,000 บาท
		11,400	**กิจกรรมย่อยที่ 17** ประชุมคณะทำงานอาหารปลอดภัยจังหวัดระยอง 4 ครั้ง
		7,200	ค่าอาหารกลางวัน 15 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท
		4,200	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 15 คน ๆ ละ 8 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท
		17,100	**กิจกรรมย่อยที่ 19** บรรเทาปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จังหวัดระยอง
		11,400	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อตรวจสารเร่งเนื้อแดงในตัวอย่างเนื้อวัว 190 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง = 11,400 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		5,700	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว 190 บาท x 30 คน = 5,700 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ		**3,592,400**	
(2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		**189,200**	
		5,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3** เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และศูนย์ ศพก.
		5,000	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 10 วันๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		5,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM
		5,000	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 10 วันๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		5,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7** ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง
		5,000	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 10 วันๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		63,000	**กิจกรรมย่อยที่ 8** ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง
		63,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการออกเก็บตัวอย่างและเฝ้าระวังคุณภาพปัจจัยผลิตสินค้าสัตวน้ำบริเวณชายฝั่งทะเล บริเวณแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำคลองต้นน้ำ และบริเวณท่าเทียบเรือประมง ของเจ้าหน้าที่ หน่วยงานกรมประมง (ศูนย์ฯ ทะเล ศูนย์ชายฝั่งฯ และสำนักงานประมงจังหวัดระยอง) -3 หน่วยงานๆละ 10 ครั้งๆ ละ 3 วันๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท รวม 3 หน่วยงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 63,000 บาท
		33,600	**กิจกรรมย่อยที่ 9 ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำจืด**
		33,600	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการตรวจเฝ้าระวังในการออกเก็บตัวอย่างและเฝ้าระวังคุณภาพปัจจัยผลิตสินค้าสัตวน้ำบริเวณอ่างเก็บน้ำ ของเจ้าหน้าที่ หน่วยงานกรมประมง (ศูนย์ฯน้ำจืด และสำนักงานประมงจังหวัดระยอง) 2 หน่วยงานๆ ละ 6 ครั้งๆ ละ 4 วันๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 16,800 บาท รวม 2 หน่วยงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 33,600 บาท
		5,600	**กิจกรรมย่อยที่ 10** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ. กุ้งทะเล
		5,600	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการเดินทางไปประสานงาน สำรวจบุคคลเป้าหมายและจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงสู่มาตรฐาน GAP มกษ.กุ้งทะเล ของเจ้าหน้าที่ หน่วยงานกรมประมง (ศูนย์ฯ ชายฝั่ง และสำนักงานประมงจังหวัดระยอง) 2 หน่วยงานๆ ละ 2 ครั้งๆ ละ 2 วันๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท รวม 2 หน่วยงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 5,600 บาท
		5,000	**กิจกรรมย่อยที่ 12 ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ**
		5,000	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน 10 วันๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		42,000	**กิจกรรมย่อยที่ 13** เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		42,000	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการออกเก็บตัวอย่างและเฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตวน้ำทะเลและชายฝั่ง บริเวณแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำคลองต้นน้ำ และบริเวณท่าเทียบเรือประมง ของเจ้าหน้าที่ หน่วยงานกรมประมง (ศูนย์ฯ ทะเล และสำนักงานประมงจังหวัดระยอง) 2 หน่วยงานๆละ 10 ครั้งๆ ละ 3 วันๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 21,000 บาท รวม 2 หน่วยงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 42,000 บาท
		25,200	**กิจกรรมย่อยที่ 14** เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำจืด
		25,200	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการออกเก็บตัวอย่างสัตว์น้ำจากแหล่งประมงน้ำจืด 4 อ่างหลัก ได้แก่ ดอกกราย ประแสร์ หนองปลาไหล คลองใหญ่ ของเจ้าหน้าที่ หน่วยงานกรมประมง (ศูนย์ฯ น้ำจืด และสำนักงานประมงจังหวัดระยอง) 2 หน่วยงานๆ ละ 6 ครั้งๆ ละ 3 วันๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 12,600 บาท รวม 2 หน่วยงาน เป็นเงินทั้งสิ้น 25,200 บาท
		4,800	**กิจกรรมย่อยที่ 15** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)
		4,800	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ในการเดินทางไปประสานงาน สำรวจบุคคลเป้าหมายและจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop) ของเจ้าหน้าที่หน่วยงานกรมประมง 2 หน่วยงาน (กองวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 2 วันๆ ละ 1,000 เป็นเงิน 2,000 บาท สำนักงานประมงจังหวัด จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2 วันๆ ละ 700 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท รวมทั้งสิ้น 4,800 บาท
(7) วัสดุงานบ้านงานครัว		**334,000**	
		320,000	**กิจกรรมย่อยที่ 11** เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรเกษตรกรจังหวัดระยอง
			กิจกรรมย่อยที่ 11.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มยุวเกษตรกร
		160,000	ค่าสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูป จำนวน 16 ชุด ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท
			กิจกรรมย่อยที่ 11.2 ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร
		160,000	ค่าสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูป จำนวน 8 ชุด ๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท
		14,000	**กิจกรรมย่อยที่ 15** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	 ปี 2567	คำชี้แจง
		14,000	ค่าสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop) : วัสดุสาธิตการอบรมการแปรรูปสัตว์น้ำ 3 รายการ ได้แก่ ไส้อั่วปลา ปลาหวาน หอยดอง รวม 14,000 บาท (ได้แก่ อุปกรณ์บดเนื้อปลา (แบบมือหมุน) 1 อันๆละ 1,200 บาท อุปกรณ์บรรจุไส้อั่ว (แบบมือหมุน) 1 อันๆ ละ 1,200 บาท อุปกรณ์บรรจุสูญญากาศ 1 อันๆ ละ 1,500 บาท ที่นึ่ง(ซึ้ง) ขนาด 16 นิ้ว 3 ชั้น 1 ชุดๆ ละ 2,100 บาท มีด 3 ด้ามๆ ละ 200 บาท 600 บาท เขียง 12 นิ้ว 1 อัน 300 บาท กะละมังสแตนเลส 3 ใบๆ ละ 150 บาท 450 บาท ถาดอลูมิเนียม 3 ใบๆ ละ 350 บาท 1,050 บาท กะละมังพลาสติก 2 ใบๆละ 60 บาท 120 บาท ผ้าปูโต๊ะ 2 ผืนๆ ละ150 บาท 300 บาท ถ้วยชั่งส่วนผสม 3 ชิ้นๆละ 400 บาท 1,200 บาท ช้อนสั้น 1 โหล 60 บาท พายพลาสติก 3 อันๆละ 30 บาท 90 บาท ที่ชั่งแบบบอกตัวเลข 1 อัน 600 บาท ที่ชั่งขนาดใหญ่ 1 อัน 900 บาท กระทะ 1 ใบ 400 บาท ตะหลิว 1 อัน 60 บาท ตะแกรงตักของทอด 1 อัน 260 บาท ตะแกรงผึ่งของทอด 1 อัน 150 บาท ถุงร้อน ขนาด 7*15 นิ้ว 10 แพค แพคๆละ 50 บาท 500 บาท ถุงหูหิ้ว ขนาด 6*18 นิ้ว 10 แพคๆละ 50 บาท 500 บาท ยางวง 6 ถุง ๆ ละ 10 บาท รวม 60 บาท ขวดบรรจุหอยดอง 100 ใบๆ ละ 4 บาท รวม 400 บาท)
(8) วัสดุเวชภัณฑ์		**392,500**	
		130,000	**กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM
		70,000	วิตามินผสมยาปฏิชีวนะ ชุดละ 35 ซอง รวมจำนวน 1,750 ซอง ๆ ละ 40 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท
		60,000	ยาถ่ายพยาธิสัตว์ปีก ชุดละ 30 ซอง รวมจำนวน 1,500 ซอง ๆ ละ 40 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		170,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7** ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง
		60,000	ยาถ่ายพยาธิ Albendazole ชนิดกิน ชุดละ 20 ขวด รวมจำนวน 1,000 ซอง ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		110,000	ยาถ่ายพยาธิ Ivermectin ชนิดฉีด ชุดละ 4 ขวด รวมจำนวน 200 ขวด ๆ ละ 550 บาท เป็นเงิน 110,000 บาท
		92,500	**กิจกรรมย่อยที่ 12** ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 92,500 บาท ประกอบด้วย
		34,500	ชุดผ้ากันเปื้อน ทำจากผ้าสปัน สีกรมท่า มีสายคล้องคอและสายรัดลำตัว พร้อมปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK" จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 345 บาท เป็นเงิน 34,500 บาท
		12,000	หมวกคลุมผมแบบปีก ทำจากผ้าสปัน สีกรมท่า มีตาข่ายระบายด้านบน พร้อมปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK" จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		12,000	กระเป๋าถุงผ้า ทำจากผ้าสปันสีขาว ขนาด 12.5x14 นิ้ว พร้อมปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK" จำนวน 100 ชุดๆละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท
		12,000	หน้ากากอนามัยสำหรับปิดปากและจมูก ทำจากผ้าสปัน สีกรมท่า พร้อมปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK" จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 120 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		22,000	ถุงมือตรวจโรคแบบไม่มีแป้ง จำนวน 100 ชุดๆ ละ 220 บาท เป็นเงิน 22,000 บาท
(14) วัสดุการเกษตร		**1,473,500**	
		436,000	**กิจกรรมย่อยที่ 1** ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมโดยใช้สารชีวภัณฑ์
		264,000	ค่าถังพลาสติกขนาด 120 ลิตร จำนวน 480 ใบ ๆ ละ 550 บาท เป็นเงิน 264,000 บาท
		144,000	กากน้ำตาล จำนวน 9,600 กิโลกรัม ๆ ละ 15 บาท เป็นเงิน 144,000 บาท
		28,000	ปุ๋ยหมัก จำนวน 8 ตัน ๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 28,000 บาท
		362,500	**กิจกรรมย่อยที่ 6** ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่พื้นเมืองในจังหวัดระยองสู่ฟาร์ม GFM
		170,000	ลวดตาข่าย ชุดละ 2 ม้วน รวมจำนวน 100 ม้วน ๆ ละ 1,700 บาท เป็นเงิน 170,000 บาท
		192,500	ตาข่ายเขือก (อวน) ชุดละ 7 ม้วน รวมจำนวน 350 ม้วน ๆ ละ 550 บาท เป็นเงิน 192,500 บาท
		321,000	**กิจกรรมย่อยที่ 7** ปรับระบบการเลี้ยง การตลาดเพื่อการบริโภค และพัฒนาสายพันธุ์โคเนื้อในจังหวัดระยอง
		36,000	แร่ธาตุก้อน ชุดละ 12 ก้อน รวมจำนวน 600 ก้อน ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 36,000 บาท
		225,000	อาหารสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ ชุดละ 10 ถุง รวมจำนวน 500 ถุง ๆ ละ 450 บาท เป็นเงิน 225,000 บาท
		60,000	ถังหมักขนาด 100 ลิตร ชุดละ 2 ใบ รวมจำนวน 100 ใบ ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท
		5,000	**กิจกรรมย่อยที่ 15** อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าประมงและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop)
		5,000	ค่าสนับสนุนปัจจัยการผลิตด้านการแปรรูปและส่งเสริมจุดจำหน่ายสินค้าประมง (Fisherman shop) : วัสดุสาธิตการอบรมการแปรรูปสัตว์น้ำ 3 รายการ ได้แก่ ไส้อั่วปลา ปลาหวาน หอยดอง รวม 5,000 บาท (ปลานิลตัวใหญ่ 20 กก.ๆ ละ 70 บาท รวม 1,400 บาท มันหมูแข็ง 500 กรัม 50 บาท น้ำตาลทราย 5 กก.ๆ ละ 25 บาท 125 บาท น้ำตาลปี๊บ 3 กก.ๆ ละ 35 บาท 105 บาท เกลือป่น 3 กก.ๆ ละ 20 บาท 60 บาท น้ำปลาขวดใหญ่ 1 ขวด 40 บาท ซีอิ๊วขาวขวดใหญ่ 1 ขวด 40 บาท น้ำส้มสายชูขวดใหญ่ 1 ขวด 20 บาท ไส้หมู/ไส้เทียม/ไส้คอลลาเจน 2 แพคๆ 200 บาท 400 บาท, ใบมะกรูด ต้นหอม ตะไคร้ ลูกผักชี 160 บาท พริกแกงและอื่นๆ 200 บาท ปลาข้างเหลืองแล่ 10 กก.ๆ ละ 80 บาท 800 บาท หอยแมลงภู่สดแกะเนื้อ 10 กก.ๆ ละ 160 บาท 1,600 บาท)
		349,000	**กิจกรรมย่อยที่ 18** ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากฟาร์มเกษตร (Zero waste) การกำจัดกลิ่น/สิ่งปฏิกูลในฟาร์มปศุสัตว์และบำบัดน้ำเสียในบ่อทำประมง โดยใช้สารเร่ง พด.6
		165,000	ถังพลาสติก 120 ลิตร จำนวน 300 ใบ ๆ ละ 550 บาท เป็นเงิน 165,000 บาท
		90,000	กากน้ำตาล 6,0000 กิโลกรัม ๆ ละ 15 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
		94,000	ปลาทะเลคละ 4,700 กิโลกรัม ๆ ละ 20 บาท เป็นเงิน 94,000 บาท
(16) วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์		**1,203,200**	
		290,000	**กิจกรรมย่อยที่ 8** ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		125,000	1. ค่าวัสดุตรวจปริมาณแพลงตอนในน้ำเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริเวณชายฝั่งทะเล 50 ตัวอย่างๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 125,000 บาท (ผ้ากรองแพลงก์ตอนขนาดตา 20 ไมครอน หน้ากว้าง 16 ม./ฟอมาลีน 40% ขนาด 20 ลิตร/เอทิลแอลกอฮอล์ เอ ขนาด 16 ลิตร/ขวดไวแอล 20 มล. ขนาด 28x56 มม./ขวดไวแอล 12 มล./อิมเมอร์ชั้น ออยล์ 500 มล./กระบอกตวงแก้ว 10 มล./กระบอกตวงแก้ว 250 มล./ขวดฉีดน้ำกลั่นขนาด 500 มล./เอทานอล 2.5 ลิตร/กระดาษคิมไวท์ ขนาด 12x21 ซม./ พีวีซี แพลงก์ตอน บักเก็ต 50 มล./เข็มเขี่ยปลายสั้น/พลาสเจอร์ไปเปต 15 ซม./ลูกยางซิลิโคน 3 มล./กระดาษซับสารเคมี 10 นิ้ว/กระดาษกันน้ำ (WaterproofX A4)
		40,000	2. ค่าวัสดุตรวจคุณภาพน้ำ (แอมโมเนีย ไนไตร ไนเตรท) 40 ตัวอย่างๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท (ฟีนอล 500 กรัม/เอ็น อี ดี 10 กรัม/โซเดียมไนไตรพลัสไซด์ 100 กรัม/ไตร-โซเดียมซิเตรท 1 กก./ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม/สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml./สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml./กระดาษกรองเบอร์ 1 12.5 cm./ถุงมือยาง disposable เบอร์ S และ M/หน้ากาก 3 ชั้น)
		75,000	3. ค่าวัสดุตรวจสารตกค้างในปัจจัยการผลิตในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง 150 ตัวอย่างๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 75,000 บาท (1.ไพริดีน 500 มก. 2. โซเดียมไฮดรอกไซด์ 1 กก. 3. ชุดทดสอบยาในอาหารสัตว์ 4. ครกบดยา เส้นผ่านศูนย์กลาง 10 ซม. 4. บิกเกอร์แก้ว 250 600 1000 มล. 5. กรดอะซิติก 2.5 ลิตร 6. เมทธีลีน คลอไรด์ 7. อะเซตโตรไนไตรท์ HPLC 8. พลาสเจอไป เปตพลาสติก 1 มล. 3 มล. 9.ขวดดูแลนสีชา 10. ถุงมือไนไตรท์
		50,000	4. ค่าวัสดุตรวจวิเคราะห์เพื่อการเฝ้าระวังสารตกค้างจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง 100 ตัวอย่างๆ ละ 500 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท : ตรวจสอบปริมาณเชื้อโคลิฟอร์มในน้ำและผลผลิตจากการเพาะเลี้ยง (1. 3M Petrifilm E.Colli/Coliform Count plate50 2. Measuring pipette, 10ml. 3. Lab bottle, 250ml 4. Beaker 2000ml 5. Test tube 16x150mm. 6. Test tube Cap, 16mm. 7. Duham Tube 8. Stainless Rack, 16mm. 5x10 ช่อง)
		180,000	**กิจกรรมย่อยที่** 9 ตรวจสอบคุณภาพปัจจัยการผลิตสินค้าสัตว์น้ำจืด
		125,000	ค่าวัสดุตรวจปริมาณแพลงตอนในน้ำเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำในอ่างเก็บน้ำ 50 ตัวอย่างๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 125,000 บาท (สไลด์นับแพลงก์ตอน แบบแก้ว ขนาด 1 มล./แผ่นปิดสไลด์ ขนาด 24x60 มม./ฟอร์เซฟคีบเนื้อเยื่อสแตนเลส/มัลติเวลล์ 24 หลุม/บิกเกอร์แก้ว 600 มล./ทิป 50-1,000 ไมโครลิตร และเวชภัณฑ์อื่นๆ)
		55,000	ค่าวัสดุตรวจคุณภาพน้ำ เช่น แอมโมเนีย ไนไตร ไนเตรท 50 ตัวอย่าง ๆ ละ 1,100 บาท เป็นเงิน 55,000 บาท (ฟีนอล 500 กรัม/เอ็น อี ดี 10 กรัม/โซเดียมไนไตรพลัสไซด์ 100 กรัม/ไตร-โซเดียมซิเตรท 1 กก./ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม/ สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml./สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml./กระดาษกรองเบอร์ 1 12.5 cm./ถุง มือยาง disposable เบอร์ S และ M/หน้ากาก 3 ชั้น และเวชภัณฑ์อื่นๆ)
		498,000	**กิจกรรมย่อยที่ 13** เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำทะเลและชายฝั่ง

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		375,000	ค่าวัสดุในการตรวจโลหะหนักในสัตว์น้ำจากแหล่งประมงชายฝั่ง (ปลาทรายแดง ปลาปากคม ปลาตาหวาน หมึกกล้วย หมึกหอม หอยแมลงภู่) โดยการตรวจแคดเมียม ตะกั่ว ทองแดง และสังกะสี เก็บสัตว์น้ำ 6 ชนิด 5 เดือน จาก 3 จุด ตรวจ 4 สาร จำนวน 150 ตัวอย่างๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 375,000 บาท (กรดไนตริก/กรดไฮโดรคลอริค/ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์/กระดาษกรอง Isopore/แคดเมี่ยมแกรนูล/สารมาตรฐาน IAEA-407/สแตนดาร์ด แคดเมี่ยม/สแตนดาร์ด ตะกั่ว/สแตนดาร์ด คอปเปอร์/
		105,000	ค่าวัสดุ ในการตรวจไมโครพลาสติกในระบบทางเดินอาหารสัตว์น้ำ จำนวน 30 ตัวอย่างๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 105,000 บาท (จานเลี้ยงเชื้อแบบมีตาราง ขนาด 90x20 มม./ฟอร์เซฟ ปลายโค้งแหลม 12 ซม. ESD-5/ฟอร์เซฟ #4Dumoxel 11242-40 110 มม./ฟอร์เซฟ #5Dumoxel 11252-30 110 มม./จานอาหารเลี้ยงเชื้อขนาด 15x60 มม./หมวกคลุมผมรูปตัวหนอน/สเปรย์เป่าลม 400 มล.)
		18,000	ค่าวัสดุในการตรวจสารฟอร์มาลีนตกค้างในสัตว์น้ำจากท่าเทียบเรือประมงในจังหวัดระยอง จำนวน 150 ตัวอย่างๆ ละ 120 เป็นเงิน 18,000 บาท (ชุดทดสอบฟอร์มาลีนในอาหาร (30 test/กล่อง ถาดอลูมิเนียมแบบขอบสูง ขนาด 24.5x40x5 ซม. กรรไกรปลายตรง 14.5 ซม. กรรไกร Iris ถุงซิป ขนาด 23x35 ซม. ถุงซิป ขนาด 20x30 ซม. ถุงซิป ขนาด 10x15 ซม. ถุงมือยาง เบอร์ S เบอร์ M เบอร์ L บีกเกอร์พลาสติก 500 มล.มีหูจับ M บีกเกอร์พลาสติก 1 ลิตร มีหูจับ M บีกเกอร์พลาสติก 2
		120,000	**กิจกรรมย่อยที่ 14** เฝ้าระวังคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำจืด
		120,000	ค่าวัสดุตรวจโลหะหนักในสัตว์น้ำจากแหล่งประมงน้ำจืด 4 อ่างหลัก ได้แก่ ดอกกราย ประแสร์ หนองปลาไหล คลองใหญ่ เดือนละ 8 ตัวอย่าง 6 เดือนรวม 48 ตัวอย่าง ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 120,000 บาท) (ขวดพลาสติกปากกว้าง PE 30 มล./ขวดพลาสติกปากกว้าง 500 มล. เทฟลอน FEP/ขวดพลาสติกปากกว้าง 125 มล. เทฟลอน FEP/แท่งกราไฟต์สำหรับวิเคราะห์โลหะหนัก/แก๊สอะเซทิลีนพร้อมถัง 99.6%/แก๊สอาร์กอนพร้อมถัง/โวลูเมตริกฟลาส ClassA 50 มล./ถุงซิบ ขนาด 30x46 ซม./ถุงมือ
		110,200	**กิจกรรมย่อยที่ 19** บรรเทาปัญหาสารเร่งเนื้อแดงในเนื้อวัว จังหวัดระยอง
		110,200	ค่าชุดทดสอบสารเร่งเนื้อแดง แบบ Test kit ได้แก่ Salbutamol , Clenbuterol และ Ractopamine กล่องละ 100 ชุด เป็นเงิน 110,200 บาท
		5,000	**กิจกรรมย่อยที่ 20** จัดแสดงงานให้ให้ความรู้ด้านสารปนเปื้อนในอาหาร การตรวจสอบสลากอาหาร และตรวจสารปนเปื้อนในอาหาร
		170	ค่าชุดทดสอบโซเดียม ไฮโดรซัลไฟต์ (สารฟอกขาว)100ชุด/กล่อง 170 บาท x 1 กล่อง = 170 บาท
		1,215	ค่าชุดทดสอบสารฟอร์มาลิน 1 ชุด/กล่อง 45 บาท x 27 กล่อง = 1,215 บาท
		250	ค่าชุดทดสอบกรดซาลิไซลิคในอาหาร(สารกันรา) 50 ชุด/กล่อง 250 บาท x 1 กล่อง = 250 บาท
		205	ค่าชุดทดสอบสารบอแรกซ์(ผงกรอบ) 50 ชุด/กล่อง 205 บาท x 1 กล่อง = 205

งบรายจ่าย - รายการ	งบประมาณ		คำชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	ปี 2566 (ถ้ามี)	ปี 2567	
		1,400	ค่าชุดทดสอบสารฆ่าแมลง MJPK พร้อมอุปกรณ์ 10 ชุด/กล่อง 700 บาท x 2 กล่อง = 1,400 บาท
		1,760	ค่าชุดทดสอบสารโพลาร์ในน้ำมันทอดซ้ำ 25 ชุด/กล่อง 880 บาท x 2 กล่อง = 1,760 บาท
2. งบลงทุน		**240,000**	
2.1 ค่าครุภัณฑ์		**240,000**	
(1) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท		240,000	**กิจกรรมที่ 3** เพิ่มขีดความสามารถถ่ายทอดความรู้และสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยเชื่อมโยงบทบาทศูนย์ AIC และ ศูนย์ ศพก. :
			เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อย 340 วัตต์ จำนวน 8 เครื่อง ๆ ละ 30,000 บาท รวมเป็นเงิน 240,000 บาท
**หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้			

รายละเอียดประกอบขอบเขตของงาน

(Terms of Reference : TOR)

กิจกรรม : ค่าจ้างเหมาพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

โครงการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. ความเป็นมา

ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ในประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม แผนงานที่ ๑ ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตร สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อีกทั้งตามนโยบายของจังหวัดระยองที่มุ่งเน้นและสนับสนุนให้มีการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารสด ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ ฟาร์มเพาะปลูกผักผลไม้ ฟาร์มปศุสัตว์ ฟาร์มประมงน้ำจืดและชายฝั่ง กลางน้ำ ได้แก่ โรงฆ่าสัตว์ และในหน่วยงานที่มีการปรุงอาหารให้แก่บุคลากร ได้แก่ โรงพยาบาล โรงเรียน และหน่วยราชการ ปลายน้ำ ได้แก่ สถานที่จำหน่ายอาหาร โครงการนี้เป็นการตอบสนองความต้องการของนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของจังหวัดระยอง โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาดังที่ได้กล่าวมานั้น ซึ่งหากไม่สามารถดำเนินการได้ย่อมส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหารสด ขาดการเฝ้าระวัง และขาดแคลนวัสดุและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน อันที่จะส่งผลต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนผู้บริโภคต่อไปด้วย

ในการนี้จึงมีความจำเป็นต้องจ้างเหมาพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าที่ได้มาตรฐาน โดยการคัดเลือกร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม แล้วดำเนินการพัฒนาร้านค้าและผู้ขายให้ได้มาตรฐานตามที่ทางราชการกำหนด จำนวน ๑๐ เขียง ที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง ในวงเงินงบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างเหมาพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าที่ได้มาตรฐาน โดยการคัดเลือกร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม แล้วดำเนินการพัฒนาร้านค้าและผู้ขายให้ได้มาตรฐานตามที่ทางราชการกำหนด

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑) ผู้เสนองานมีความรู้ ความเข้าใจและมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่กำหนด

๓.๒) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๔. ข้อกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ

ผู้รับเหมา จะต้องดำเนินการพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อหมู จำนวน ๑๐ เขียง แต่ละเขียง ประกอบด้วย

- แผ่นสแตนเลส ชนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร หนา ๐.๖ มม.
- ไม้อัดหนา ๑๐ มม. ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร
- เหล็กกล่อง ๑x๒ นิ้ว หนา ๑.๕ มม.
- อะลูมิเนียมลูกฟูก ขนาด ๐.๑๕x๖ เมตร
- อะลูมิเนียมแป๊ป ขนาด ๑.๒ มม.
- กระจกหนา ๐.๕ มม.
- ค่าแรง

๕. สถานที่ส่งมอบงาน

ในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ระยะเวลาส่งมอบงาน ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการ ตาม ข้อ ๔ แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

จากเงินงบประมาณพัฒนาจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ ค่าจ้างเหมาพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวนเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. การจ่ายเงิน

จำนวนร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานทั้งหมด พร้อมจัดส่งแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของดังกล่าว ที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดระยอง ได้รับมอบสิ่งของดังกล่าว โดยผู้รับจ้างต้องรีบดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

๑๐.๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ ๓๗ หมู่ ๓ ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง ระยอง ๒๑๐๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๘๖๘-๖๖๔๔

อีเมล์ pvlo_ray@dld.go.th

.....ประธานกรรมการ

(นายเสกสรร แสงศัพท์)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางสาวสุภลักษณ์ ตันประยูร)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

ใบเสนอราคา

ที่ จังหวัดระยอง

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้าชื่อ นายจอง โกทัณ บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 2204 00134 94 5

อยู่บ้านเลขที่ 5 หมู่ 2 ตำบล เทพนิมิตร อำเภอ โป่งน้ำร้อน จังหวัด จันทบุรี

รหัสไปรษณีย์ 22140 โทรศัพท์ 089-2488206

ลำดับที่	รายละเอียดของงาน	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
1.	จัดทำเขียงจำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด ประกอบด้วย	10 เขียง	35,000	350,000
	- แผ่นสแตนเลส ขนาด 1.2x2.4 เมตร หนา 0.6 มิลลิเมตร			
	- ไม้อัดหนา 10 มิลลิเมตร ขนาด 1.2x2.4 เมตร			
	- เหล็กกล่อง 1x2 นิ้ว หนา 1.5 มิลลิเมตร			
	- อะลูมิเนียมลูกฟูก ขนาด 0.15x6 เมตร			
	- อะลูมิเนียมแป๊ป ขนาด 1.2 มิลลิเมตร			
	- กระจกหนา 0.5 มิลลิเมตร			
	- ค่าแรง			
	รวมเป็นเงิน			**350,000**

(สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) กำหนดส่งของภายใน ..... วัน

ลงชื่อ  ผู้เสนอราคา

(.....)

ใบเสนอราคา

ที่ จังหวัดระยอง

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้าชื่อ นายณรงค์ มีสมมิติ บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 2 2106 00018 71 1

อยู่บ้านเลขที่ 34 หมู่ 3 ตำบล หนองไร่ อำเภอ ปลวกแดง จังหวัด ระยอง

รหัสไปรษณีย์ 21140 โทรศัพท์ 080 5687430

ลำดับที่	รายละเอียดของงาน	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
1.	จัดทำเขียงจำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด ประกอบด้วย	10 เขียง	38,000	380,000
	- แผ่นสแตนเลส ขนาด 1.2×2.4 เมตร หนา 0.6 มิลลิเมตร			
	- ไม้อัดหนา 10 มิลลิเมตร ขนาด 1.2×2.4 เมตร			
	- เหล็กกล่อง 1×2 นิ้ว หนา 1.5 มิลลิเมตร			
	- อะลูมิเนียมลูกฟูก ขนาด 0.15×6 เมตร			
	- อะลูมิเนียมแป็ป ขนาด 1.2 มิลลิเมตร			
	- กระจกหนา 0.5 มิลลิเมตร			
	- ค่าแรง			
	รวมเป็นเงิน			380,000

(.....สามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน.....) กำหนดส่งของภายใน..... วัน

ลงชื่อ ณรงค์ มีสมมิติ ผู้เสนอราคา

(.....)

ใบเสนอราคา

ที่ จังหวัดระยอง

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้าชื่อ นายนิรันดร์ กุหลาบ บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 5 2108 00000 02 1

อยู่บ้านเลขที่ 443 หมู่ 5 ตำบล หนานิคม อำเภอ นิคมพัฒนา จังหวัด ระยอง

รหัสไปรษณีย์ 21140 โทรศัพท์ 084 7745825

ลำดับที่	รายละเอียดของงาน	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
1.	จัดทำเขียงจำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด ประกอบด้วย	10 เขียง	40,000	400,000
	- แผ่นสแตนเลส ขนาด 1.2×2.4 เมตร หนา 0.6 มิลลิเมตร			
	- ไม้อัดหนา 10 มิลลิเมตร ขนาด 1.2×2.4 เมตร			
	- เหล็กกล่อง 1×2 นิ้ว หนา 1.5 มิลลิเมตร			
	- อะลูมิเนียมลูกฟูก ขนาด 0.15×6 เมตร			
	- อะลูมิเนียมแป๊ป ขนาด 1.2 มิลลิเมตร			
	- กระจกหนา 0.5 มิลลิเมตร			
	- ค่าแรง			
	รวมเป็นเงิน			**400,000**

(.....สี่แสนบาทถ้วน.....) กำหนดส่งของภายใน..... วัน

ลงชื่อ นิรันดร์ กุหลาบ ผู้เสนอราคา

(.....)

รายละเอียดแนบท้ายกำหนดขอบเขตของงาน

งานจ้างเหมากิจกรรมพัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์
โครงการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่	รายละเอียดของงาน	จำนวน	หมายเหตุ
๑. จัดทำเขียงจำหน่ายเนื้อสัตว์	พัฒนาสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ให้ได้มาตรฐานตามที่ทางราชการกำหนด	๓๐ เขียง	
	- แผ่นสแตนเลส ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร หนา ๐.๖ มิลลิเมตร		
	- ไม้อัดหนา ๑๐ มิลลิเมตร ขนาด ๑.๒x๒.๔ เมตร		
	- เหล็กกล่อง ๑x๒ นิ้ว หนา ๑.๕ มิลลิเมตร		
	- อะลูมิเนียมลูกฟูก ขนาด ๐.๑๕x๖ เมตร		
	- อะลูมิเนียมแป๊ป ขนาด ๑.๒ มิลลิเมตร		
	- กระจกหนา ๐.๕ มิลลิเมตร		
	- ค่าแรง		

รูปภาพประกอบ





หจก.ก้าวนำ โฆษณา
130 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000 (gownumad@gmail.com)
โทร. 038-016556 แฟกซ์ 038-016557
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0213548002976 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา

ถึง
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3
ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ
อ.เมือง จ.ระยอง 21150
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000041888 สำนักงานใหญ่
โทร.
อ้างอิง

เลขที่ใบเสนอราคา QT0009417
วันที่
ยืนราคา 0 วัน ถึงวันที่
เงื่อนไขชำระเงิน : เครดิต 30 วัน

บริษัทฯ มีความยินดีที่จะเสนอราคาสินค้า ดังต่อไปนี้ :

No.	รหัสสินค้า/รายละเอียด	จำนวน	หน่วยละ	ราคารวมภาษี
1	สแตนดี้ฟิวเจอร์บอร์ด -ขนาด 0.94x1.75 เมตร	2.ชุด	1,500.00	3,000.00
2	ป้ายถือ ขนาด A3	8.ป้าย	300.00	2,400.00
3	Vinyl Inkjet mimaki ขึงโครงไม้ -ขนาด 1x2.5 เมตร	2.ป้าย	750.00	1,500.00
4	สติกเกอร์ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 5ซม.	500.ดวง	3.40	1,700.00
5	สแตนดี้ตกแต่งร้าน -สติ๊กเกอร์อิงค์เจ็ท ติดพื้นพลาสวูสไดคัท -พร้อมสแตนเหล็กตั้งพื้น -ขนาด 80*18 ซม.	4.00	3,400.00	13,600.00
6	สแตนดี้ ไดคัท -พลาสวูสติดสติ๊กเกอร์ไดคัท -รูป ปลา,ปู,กุ้ง พร้อมโครงเหล็ก -ขนาด 60*160 ซม.	6.00	2,500.00	15,000.00
7	Vinyl Inkjet mimaki-T -ขนาด 2.5*3 เมตร	1.ป้าย	1,500.00	1,500.00

	รวมเป็นเงิน	38,700.00
	หักส่วนลด	0.00
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	38,700.00
	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7.00%	2,531.78
(สามหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน).	ราคาสินค้า	36,168.22

ก้าวนำโฆษณา : บริการออกแบบจัดทำดิดตั้งสื่อ\ป้ายโฆษณา\สิ่งพิมพ์ครบวงจร\โบรชัวร์\แผ่นพับ\เมนู
ใบปลิว\หนังสือวารสาร\ปฏิทิน\นามบัตร\ฉลากสินค้า\สติกเกอร์\TAG\งานดิจิตอลปริ้นไม่จำกัดจำนวน
ป้ายโฆษณา\อิ้งค์เจ็ท บิลบอร์ด\โครงสร้างอลูมิเนียมคอมฯ\ป้ายเซฟตี้\อักษรโลหะ\ไฟ LED\ตกแต่งบูธฯ

สำหรับลูกค้า/For Customer
ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ_____
ผู้อนุมัติสั่งซื้อตามใบเสนอราคานี้

_____
(อารีรัตน์ 081-5915912)



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ก็รัก สตูดิโอ
KORRUK STUDIO LIMITED PARTNERSHIP

หจก. ก็รัก สตูดิโอ

ผู้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

299/9 ม.1 ต.สำนักท้อน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง โทร. 086-3449607

ใบเสนอราคา

ลูกค้า : สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ : ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

วันที่ : 15/11/2565

เลขที่ : 651122

เลขที่ผู้เสียภาษี 0107536000307

ลำดับ Item	รายการ Description	หน่วย Unit	จำนวน Quantity	หน่วยละ Unit Price	ราคารวม Amount
1	สแตนดี้ ขนาด 94x175 ซม.	ชุด	2.00	1,600.00	3,200.00
2	ป้ายถือ ขนาด A3	ชิ้น	8.00	320.00	2,560.00
3	ไวนิลพร้อมโครงไม้ ขนาด 1x2.5 เมตร	ป้าย	2	700.00	1,400.00
4	Stk เส้นผ่านศูนย์กลาง 5ซม.	ชิ้น	500	4.50	2,250.00
5	สแตนดี้ ขนาด 80x180 ซม.+ ขาเหล็ก + ติดพลาสวูสไดคัท	ชุด	4.00	3,500.00	14,000.00
6	สแตนดี้ ขนาด 60x160 ซม.+ พร้อมโครงเหล็ก	ชุด	6	2,550.00	15,300.00
7	ป้ายไวนิล ขนาด 2.5x3 เมตร	ป้าย	1	1,600.00	1,600.00

ราคารวม AMOUNT	40,310.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % Vat 7 %	2,821.70
ราคารวมทั้งสิ้น TOTAL	43,131.70

สี่หมื่นสามพันหนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดบาทเจ็ดสิบสตางค์

.....

(นางเพ็ญนภา สอดส่อง)ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

สถาพรซิลค์สกรีน (นายสถาพร สุขศิริ)
375/12ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทร.086-8453399
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1 25515672 6

เรียน สนง.ประมงจังหวัดระยอง
ศุนย์ราชการจังหวัดระยองชั้น 3
ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

วันที่ 15/11/2565
เลขที่ 206/29

มีความยินดี ขอเสนอราคาสินค้าเพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยล่ะ	จำนวนเงิน
1	สแตนดี้ฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด 94x175 ซม	2 ชุด	1,550.00	3,100.00
2	ป้ายถือ ขนาดA3	8 ป้าย	350.00	2,800.00
3	ไวนิลขึงโครงไม้ ขนาด 1x2.5 เมตร	2 ป้าย	850.00	1,700.00
4	สติกเกอร์ วงกลม ขนาด 5ซม.	500 ดวง	3.90	1,950.00
5	สแตนดี้ พร้อมสแตนเหล็กตั้งพื้น ติดลงพลาสวูส ขนาด 80x180 ซม.	4 ชุด	3,550.00	14,200.00
6	สแตนดี้ ไดคัท พร้อโครงเหล็ก ขนาด 60x160ซม	6 ชุด	2,600.00	15,600.00
7	ไวนิลขึงโครงไม้ ขนาด 2.5x3 เมตร	1 ชุด	1,650.00	1,650.00
			ราคารวมสินค้า	41,000.00
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม7%	2,870.00
			รวมเงินทั้งสิ้น	43,870.00

- กำหนดยินราคานี้7วัน
- ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม7%แล้ว

(นายสถาพร สุขสิริ)
ผู้เสนอราคา

ขอบเขตของงาน
(Terms of Reference : TOR)
การจ้างเหมาจัดซื้อตัวอย่างเนื้อวัว
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

ความเป็นมา

ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ ๕ ปี (ปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๕ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบกับที่จังหวัดได้กำหนดนโยบายวาระจังหวัดระยอง ที่เน้นการสนับสนุนให้มีการตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารสดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง มีภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ รวมถึงด้านอาหารสดให้มีความปลอดภัยในด้านปลายน้ำของระบบอาหารปลอดภัย เฝ้าระวังในส่วนของสินค้าที่ออกสู่ผู้บริโภค

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง ได้กำหนดแนวทางและวางแผนเก็บตัวอย่างเนื้อหมูและเนื้อวัวเพื่อตรวจวิเคราะห์หาสารเบต้าอะโกนิสต์ (สารเร่งเนื้อแดง) ในตัวอย่างเนื้อวัวที่จำหน่ายในเขตจังหวัดระยอง เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ และนำข้อมูลที่ได้ส่งต่อและเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาสารเร่งเนื้อแดงเชิงระบบต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อทราบสถานการณ์ และเฝ้าระวังด้านสารเร่งเนื้อแดง ในจังหวัดระยอง และใช้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาเชิงระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

เนื้อวัว ที่จำหน่ายในจังหวัดระยอง

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล

๒. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔. บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดซื้อตัวอย่างเนื้อวัว ๕๐ ตัวอย่าง ตัวอย่างละอย่างน้อย ๑ กิโลกรัม จำนวน ๒ ครั้ง รวมเป็น ๑๐๐ ตัวอย่าง

๒. นำตัวอย่างเนื้อหมูหรือเนื้อวัวที่อยู่ในสภาพ สด ใหม่ ไม่เน่าเสีย อยู่ในสภาพสมบูรณ์ มาส่งที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

๓. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างรับผิดชอบทั้งหมดให้ได้มาซึ่งผลงาน

๔. หากเกิดความเสียหาย หรือความไม่ถูกต้องของงานก่อนส่งมอบงาน ผู้รับจ้างรับผิดชอบทั้งหมด และต้องให้ได้มาซึ่งผลงานตามรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑. ผู้เสนอราคา

๑.๑ เอกสารการเสนอราคาและหลักฐานของผู้เสนอราคา

๑.๒ การยืนยันราคาที่เสนอ ภายใน ๓๐ วัน

๒. ลักษณะผู้รับจ้างประกอบด้วย

๒.๑ นำเสนอใบเสนอราคาของค่าจ้างเหมาจัดซื้อตัวอย่างเนื้อหมู เนื้อวัวให้กับกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

๒.๒ มีความรู้ ความสามารถด้านภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)

๒.๓ หากเกิดกรณีต้องแก้ไขงาน สามารถปรับและแก้ไขงานให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการเดือนเมษายน – สิงหาคม ๒๕๖๗

เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการเก็บตัวอย่างเนื้อวัวทั้งหมด เพื่อให้ได้ตัวอย่างอาหารทะเลที่อยู่ในสภาพ สด ใหม่ ไม่เน่าเสีย อยู่ในสภาพสมบูรณ์

๒. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบตัวอย่างเนื้อหมู เนื้อวัวให้อยู่ในสภาพสด ใหม่ ไม่เน่าเสีย อยู่ในสภาพสมบูรณ์ หากเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่งมาที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

๓. ในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะแจ้งการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อความสะดวกในการติดตามงานของคณะกรรมการ และ/หรือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธรณสุขจังหวัดระยอง

๔. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงาน ไม่ตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ และจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองแล้วเท่านั้น

๕. ในกรณีที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๖. ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอใด ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองก่อนจึงจะดำเนินการได้

การตรวจรับงานและระยะเวลาส่งมอบงาน

- คณะกรรมการฯ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของตัวอย่างเนื้อวัว ที่มีคุณลักษณะตรงกับที่กำหนด รวมถึงจำนวนตัวอย่าง ครบ ๑๐๐ ตัวอย่าง ตามขอบเขตการดำเนินงาน และกำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน ภายใน ๓๐ วัน หลังจากวันที่ผู้รับจ้างลงนามในใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง

- ส่งมอบงาน ๒ งวดงาน

วงเงินในการจัดหา /จัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๖๐,๐๐๐บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) จากเงินงบประมาณพัฒนาจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ทบทวนปี ๒๕๖๗)

ระเบียบกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ว่าด้วยอัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการ

พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เห็นเป็นการสมควรให้มีการปรับปรุงอัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการด้านเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ และภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบกับกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ พ.ศ. ๒๕๕๒ อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ว่าด้วยอัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการ พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ว่าด้วยอัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการ พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๔ อัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการ ให้เป็นไปตามอัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการแนบท้ายระเบียบนี้

ข้อ ๕ ในกรณีที่มีการขอบริการงานด่วนพิเศษ ผู้ขอบริการต้องจ่ายค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์ด่วนพิเศษตามอัตราค่าบำรุงการตรวจวิเคราะห์และให้บริการแนบท้ายระเบียบนี้

ข้อ ๖ การขอรับบริการและให้บริการนอกเหนือจากรายการแนบท้ายระเบียบนี้ ให้ขอความเห็นชอบเป็นรายกรณีจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์อนุมัติแล้ว

ข้อ ๗ ให้อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ โดยจะยกเว้นหรือผ่อนผันการบังคับใช้ส่วนใด ๆ ของระเบียบนี้สำหรับกรณีใดตามความจำเป็นและสมควรก็ได้

ในกรณีที่มีปัญหาอุปสรรคหรือข้อขัดข้องในการดำเนินการตามระเบียบนี้ ให้อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เป็นผู้พิจารณาหรือวินิจฉัยชี้ขาด โดยให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

โอภาส การย์กวินพงศ์

อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ลำดับที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	เทคนิคการตรวจวิเคราะห์/บริการ	ชนิดตัวอย่าง	อัตราค่าบริการ (บาท)
		- 2,2'-เมทิลีนบิส(6-(1,1-ไดเมทิลเอทิล)-4-เมทิล-ฟีนอล หรือแอนติออกซิแดนต์2246 - สกัดด้วยเอทานอลความเข้มข้นร้อยละ 50 - สกัดด้วยกรดอะซีติกความเข้มข้นร้อยละ 3	HPLC		6,000 3,000 3,000
62		ไนโตรซามีน (ในเนื้อยาง)	GC-TEA	ยาง	6,300
63		มันเนย	GC	อาหาร	2,000
64		เมลามีน (Melamine)	LC/MS/MS	อาหาร	4,500
65		เมลามีนและกรดซัยยานูริค	LC/MS/MS	อาหาร	4,500
66		ยาสัตว์ตกค้าง - สารเคมีกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ (Beta Agonists)	ELISA	เนื้อสัตว์	2,500
		- แรคโตพามีน (Ractopamine)	ELISA	เนื้อสัตว์	2,000
		- สารเคมีกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์ ชนิดที่ 1 Clenbuterol ชนิดที่ 2 Salbutamol ชนิดที่ 3 Brombuterol ชนิดที่ 4 Ractopamine	LC/MS/MS	อาหาร	4,500 (ชนิดละ) ชนิดต่อไปเพิ่มชนิดละ 500

ขอบเขตของงาน

(Terms of Reference : TOR)

การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ชนิด X-STAND และป้ายไวนิล เรื่อง สารปนเปื้อนในอาหาร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

ความเป็นมา

ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยอง ระยะ ๕ ปี (ปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในด้านประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและเพื่อการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๕ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบกับที่จังหวัดได้กำหนดนโยบายวาระจังหวัดระยอง ที่เน้นการสนับสนุนให้มีการตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารสดตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง มีภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ รวมถึงด้านอาหารสดให้มีความปลอดภัยในด้านปลายน้ำของระบบอาหารปลอดภัย เฝ้าระวังในส่วนของสินค้าที่ออกสู่ผู้บริโภค

ในปัจจุบันนี้ ในการสุ่มตรวจสารปนเปื้อนในอาหารที่จำหน่ายในตลาดและโรงพยาบาล ยังพบว่ามีสารปนเปื้อน ได้แก่ สารฟอกขาว บอแรกซ์ ฟอร์มาลิน สารกันรา ยาฆ่าแมลง สารเร่งเนื้อแดง อะฟลาทอกซิน และ สารโพลาร์ในน้ำมันทอดซ้ำ ผู้บริโภคและผู้จำหน่ายยังขาดความรู้ความเข้าใจในอันตรายจากสารปนเปื้อนในอาหาร หรือโทษจากการใส่สารปนเปื้อน ดังนั้นการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์เรื่องสารปนเปื้อนในอาหารจึงมีความจำเป็นเพื่อให้ผู้บริโภคและผู้จำหน่ายรับรู้ถึงอันตรายจากสารปนเปื้อนในอาหาร และตระหนักถึงผลเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อตนเอง รวมถึงนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันตนเองจากอันตรายดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจของประชาชน เรื่องสารปนเปื้อนในอาหาร

๒. เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนถึงผลเสียที่อาจเกิดขึ้นจากสารปนเปื้อนในอาหาร

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในจังหวัดระยอง

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคา

๒. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ขอบเขตการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด X-STAND เรื่อง สารปนเปื้อนในอาหาร ขนาด ๖๐ x ๑๖๐ ซม. พิมพ์ ๗ สี ตามรูปแบบที่กำหนด จำนวน 6 อัน

๒. ผู้รับจ้างจะต้องนำป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด X-STAND มาส่งที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

๓. หากเกิดความเสียหาย หรือความไม่ถูกต้องของงานก่อนส่งมอบงาน ผู้รับจ้างรับผิดชอบทั้งหมดและต้องให้ได้มาซึ่งผลงานตามรูปแบบที่กำหนด

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑. ผู้เสนอราคา

๑.๑ เอกสารการเสนอราคาและหลักฐานของผู้เสนอราคา

๑.๒ การยืนยันราคาที่เสนอ ภายใน ๓๐ วัน

๒. ลักษณะผู้รับจ้างประกอบด้วย

๒.๑ มีความรู้ ความสามารถด้านภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ)

๒.๒ เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอต้องเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตาม และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ส่วนสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม

ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากวันที่ผู้รับจ้างลงนามในใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง

เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด X-STAND และป้ายไวนิล หากเกิดความเสียหายระหว่างการขนส่งมาที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

๒. ในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะแจ้งการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อความสะดวกในการติดตามงานของคณะกรรมการ และ/หรือ เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธรณสุขจังหวัดระยอง

๓. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของงาน ไม่ตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ และจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองแล้วเท่านั้น

๔. ในกรณีที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองเรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอใด ๆ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองก่อนจึงจะดำเนินการได้

การตรวจรับงานและระยะเวลาส่งมอบงาน

- คณะกรรมการฯ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหาในป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด X-STAND เรื่อง สารปนเปื้อนในอาหาร รวมถึงจำนวนชิ้นงาน และกำหนดระยะเวลาส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากวันที่ผู้รับจ้างลงนามในใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง

- ส่งมอบงาน ๑ งวดงาน

วงเงินในการจัดหา /จัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) จากเงินงบประมาณ พัฒนาจังหวัดระยอง

ร่างขอบเขตการจ้าง
โครงการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก : งานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
และจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์นำประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ให้คนไทยมีความสุข ภายใต้ "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" โดยพัฒนาด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการยกระดับผลิตภาพและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร โดยมีเป้าหมายคือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้นและแผนย่อยของแผนแม่บทเกษตรปลอดภัย มีเป้าหมายคือสินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ดังนั้น สำนักงานพาณิชย์ระยอง ซึ่งมีภารกิจในด้านการส่งเสริมการตลาด จึงจัดกิจกรรมงานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกร ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นที่รู้จักในวงกว้างและเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด เพิ่มรายได้และกำลังซื้อภายในชุมชนและจังหวัดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกรที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ซึ่งจะนำไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจภายในประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกร ด้านสินค้าและอาหารปลอดภัยรวมทั้งสร้างเครือข่ายทางการค้า

๒) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด เพิ่มรายได้และกำลังซื้อภายในชุมชนและจังหวัด เพื่อนำไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและอาหารปลอดภัยของจังหวัดระยองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๓. กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกร สินค้าและอาหารปลอดภัย / พื้นที่จังหวัดระยอง

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้าง

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้อื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า "งานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง" ตามสถานที่และระยะเวลาข้อ ๓ และ ๑๑ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการจัดงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

๕.๑ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน

(๑) ประสานติดต่อขอใช้พื้นที่สำหรับจัดงานพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set UP) วันแสดงและจำหน่ายสินค้า (Show) และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของพื้นที่จัดงาน

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- รูปแบบการจัดงาน (Theme) โดยนำเสนอแนวคิดในการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้า การออกแบบและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน การออกแบบและตกแต่งคูหาส่วนประชาสัมพันธ์และกองอำนวยการ การออกแบบเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน การออกแบบซุ้มทางเข้างาน

- แนวคิด รูปแบบของการจัดพิธีเปิดงาน การจัดกิจกรรมบันเทิง การจัดกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับรูปแบบหรือแนวคิดในการจัดงาน และสร้างความน่าสนใจของงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตลอดการจัดงาน

(๓) ออกแบบรูปแบบการวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน ให้สอดคล้องกับพื้นที่ของศูนย์การค้าฯ โดยแสดงให้เห็นถึงการแบ่งกลุ่ม แบ่งโซน คูหาแสดงสินค้า ประเภทสินค้า การจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการการทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมของประชาชนให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ (Perspective) ให้มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการจัดงานโดยละเอียดและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

๕.๒ งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง/ติดตั้ง/ตกแต่ง/รื้อถอน

(๑) จัดเตรียมคูหาสำหรับแสดงเทคโนโลยี นวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า/อาหารปลอดภัย โดยจัดหาหรือติดตั้งเต็นท์สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเกษตรกรที่ร่วมงาน ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา และติดตั้งไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

- ป้ายชื่อหน้าคูหา ๆ ละ ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๓๐ เซนติเมตร ประกอบด้วย ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเกษตรกร / ชื่องาน / ชื่อผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ รายการ
- ไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๒ หลอด
- ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ จุด

- โต๊ะหน้าขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัวและจัดเตรียมสถานที่สำหรับประกอบอาหาร

- ป้ายไวนิลหรือผ้าตกแต่งโต๊ะร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x๐.๗ เมตร จำนวน ๑ ผืน

- ถุงดำสำหรับใส่ขยะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ x ๓๖ นิ้ว อย่างน้อยคูหาละ ๑ ใบต่อวัน

(๒) ซุ้มประตูทางเข้า มองเห็นเด่นชัด ประกอบด้วย ชื่องาน วันเวลาที่จัดงาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน พร้อมตกแต่งขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

(๓) จัดหาหรือติดตั้งไฟส่องสว่างภายในบริเวณงานพร้อมเครื่องปั่นไฟตามความเหมาะสมกับพื้นที่

(๔) จัดให้มีจุดอำนวยการ เจ้าหน้าที่ประสานงาน พร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์

(๕) จัดหาหรือสร้างเวทีกลางสำหรับใช้จัดพิธีเปิดงาน การแสดงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ขนาดเวที ไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร จำนวน ๑ เวที ตกแต่งสวยงามและมีความน่าสนใจ โดยมีวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ดังนี้

- ฉากหลังเวทีมีชื่องานชัดเจนตามขนาดของเวที

- ระบบ แสง สี เสียง ที่ครบถ้วน

- จัดเตรียมโพเดียม ที่มีความสอดคล้องกับ Theme งาน พร้อมชุดขาตั้งไมค์ จำนวน ๒ ชุด

- จัดหาโต๊ะ และเก้าอี้ ในสภาพพร้อมใช้งานสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมติดตั้ง

(๖) จัดหาหรือประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานหากมีค่าใช้จ่าย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดงาน ผู้รับจ้างจัดงานเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดังนี้

- ค่าสถานที่จัดงาน

- ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าอำนวยการจราจร ค่าอำนวยการปฐมพยาบาล ค่าเช่าสถานที่จอดรถ ค่าใช้จ่ายในการรักษาความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาความสะอาด และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะ โดยจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดภายในงานให้สะอาดเรียบร้อยทุกวันในพื้นที่บริเวณจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน จำนวน ๓ วัน

(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยภายในคูหาจัดแสดงและภายในบริเวณงานและอำนวยความสะดวกด้านสถานที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน จำนวน ๓ วัน

(๘) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมป้าย "จุดปฐมพยาบาล" ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๓๐ เซนติเมตร

(๙) จัดหาสถานที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน

(๑๐) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดการ การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

(๑๑) การดำเนินการติดตั้ง - รื้อถอน ดำเนินการติดตั้งงานโครงสร้าง ที่เกี่ยวกับการจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนวันงานอย่างน้อย ๑ วัน เมื่อเสร็จสิ้นงาน ให้รื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้เรียบร้อยและคืนสภาพสถานที่จัดงานให้เหมือนเดิมภายใน ๓ วันซึ่งรวมทั้งค่าขนส่งพัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น ตามกฎเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานฯ รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

(๑๒) จะต้องจัดเตรียมการต่าง ๆ ซุ้มประตู เต็นท์ เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

(๑๓) ต้องจัดประชุมร้านค้าที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อรับทราบหลักเกณฑ์ กฎระเบียบข้อบังคับและเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(๑๔) การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงาน / การแสดง / การส่งเสริมการขาย

- จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๕ ราย และผู้มีเกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
- จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน
- จัดหาโซฟา พร้อมโต๊ะรับแขก แจกันดอกไม้ ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับงานสำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ ชุด สำหรับจำนวน ๑๐ ท่าน
- จัดหาเก้าอี้พลาสติกมีพนักพิงพร้อมผ้าคลุมสีขาว มีความสวยงามเหมาะสมกับงานสำหรับแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดงาน รวม ๔๐ ตัว
- จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ รวม ๔๐ ชุด
- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๕๐ บาท / ชุด รวม ๔๐ ชุด
- จัดเตรียมของที่ระลึกชุด Premium สำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท/ชุด ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด
- จัดจุดลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น และพนักงานต้อนรับเพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าประจำที่นั่ง ๑ คน
- จัดพิธีเปิดงานบนเวทีกลาง โดยพิธีเปิดจะต้องแสดงออกถึงเอกลักษณ์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอาหารของจังหวัดระยองรวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ ๑ ชุด
- จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิงที่เป็นคนท้องถิ่น ประจำภายในงานทุกวัน เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ตลอดงาน อย่างน้อยวันละ ๒ คน รวม ๓ วัน
- จัดให้มีการแสดงของเยาวชนท้องถิ่นหรือการแสดงดนตรีทุกวัน ๆ ละ ๒ รายการ รวม ๖ รายการ
- จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน มูลค่าไม่ต่ำกว่า วันละ ๕,๐๐๐ บาท เช่น คูปองเงินสด สินค้านาทีทอง เป็นต้น พร้อมหลักฐานในการดำเนินกิจกรรม รวม ๓ วัน
- จัดให้มีการโชว์/สาธิต เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้า อาหารปลอดภัย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกวัน ๆ ละ ๑ รอบ รวม ๓ วัน

๕.๔ งานประชาสัมพันธ์

จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน (Theme) รายละเอียดดังนี้

(๑) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๓ ป้าย

(๒) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๓ ป้าย

(๓) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๑.๒ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย

(๔) จัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๓ x ๑ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย

(๕) จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับรถแห่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ งาน

(๖) จัดหารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายไวนิลติดข้างรถวิ่งก่อนงาน ๒ วัน และวันงาน ๑ วัน รวม ๓ วัน ในเขตอำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวน ๓ คัน

(๗) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์หรือ ๑๐ สื่อสังคมออนไลน์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน

(๘) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓,๕,๗,๙, ไทยพีบีเอส, อมรินทร์ทีวี, ไทยรัฐนิวส์โชว์ เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนและการประชาสัมพันธ์รูปแบบใดที่ต้องมีการขออนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตกับหน่วยงานหรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าวและผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหายจะต้องซ่อมแซมหรือจัดทำป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วน พร้อมรื้อถอนเมื่องานเสร็จสิ้น โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว

(๙) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดีโอบันทึกพิธีเปิดงาน และบรรยากาศในงาน ภาพรวมการจัดงานทุกวัน

(๑๐) จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงานก่อนวันงาน โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำข่าวทั้งหมด ได้แก่

- จัดหา จัดเตรียมสถานที่สำหรับการแถลงข่าว พร้อมออกแบบตกแต่งสถานที่ ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ Theme งาน
- จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย และแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
- ตกแต่ง Back Drop บนเวที ป้ายชื่อผู้แถลงข่าว ตกแต่งสถานที่และอื่น ๆ ให้สวยงาม
- จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด
- จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดงานวันแถลงข่าว จำนวน ๑ คน
- จัดเตรียมไมโครโฟนตั้งโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และไมโครโฟนตั้งพื้น จำนวน ๑ ตัว
- จัดโต๊ะสำหรับผู้แถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดเก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว
- จัดทำบทพิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และบทแถลงข่าว
- ดำเนินการกำกับเวที
- จัดให้มีจุดลงทะเบียนสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติพร้อมเจ้าหน้าที่
- จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด
- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดีโอภายในงาน

๕.๕ งานเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

(๑) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงาน ซึ่งต้องชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน ได้แก่ ผังการจัดงาน กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ พร้อมแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๒) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวนคูหาละ ๒ ใบ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ และบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ พร้อมแจกให้กับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ในวันลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

(๓) ออกแบบ/จัดพิมพ์/จัดเก็บข้อมูล / สรุปผลของแบบสำรวจ ดังนี้

- แบบประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล
- แบบประเมินสำหรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด / การจัดงาน ๑ ครั้ง

- แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ Order) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายทุกวันตลอดการจัดงาน และสรุปยอดจำหน่ายและยอดการสั่งซื้อตลอดการจัดงานแต่ละครั้ง

(๔) จัดทำกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน สำหรับช่วงพิธีเปิดงาน

(๕) จัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อแจกให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายในระยะเวลาของสัญญา โดยสิ่งที่ต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

๖.๑ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งพร้อมจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ flash Drive จำนวน ๕ ชุด รายละเอียดดังนี้

- ภาพถ่ายคูหาจำหน่ายสินค้าและผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมงานฯ
- ภาพถ่ายในช่วงพิธีเปิดงานและบรรยากาศการจัดงานในแต่ละวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- จัดทำคำบรรยายใต้ภาพ ตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ
- รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค การประเมินผลการดำเนินงาน (ยอดการจำหน่าย ยอดคำสั่งซื้อ ฯลฯ)
- รายละเอียดการดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และความรับผิดชอบในการดำเนินการ ข้อ ๗ พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๖.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวพร้อมจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ flash Drive จำนวน ๕ ชุด ในช่วงพิธีเปิดงานและระหว่างการจัดงาน ตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

๖.๓ สำเนาการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ รับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนาม โดยต้องระบุวันเวลาที่ออกอากาศและเผยแพร่อย่างชัดเจน

๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๗.๑ จัดทำแผนผังการจัดงาน จัดผู้ประกอบการเข้าคูหาเพื่อจำหน่ายสินค้าร่วมกับผู้จัดงาน

๗.๒ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID - ๑๙

๗.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกจุดต่าง ๆ เช่น อำนวยการ เวที ร้านค้า พิธีการ เป็นต้น

๗.๔ จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการทุกราย และผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย พร้อมสรุปผลการสำรวจ

๗.๕ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน พร้อมรายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่ายสินค้า

๗.๖ จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทุกวัน

๗.๗ จัดทำสรุปผลการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ยอดจำหน่าย และสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ เล่ม

๗.๘ จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เพื่อรวบรวมข้อมูลร้านค้าที่เข้าร่วมงานและส่งมอบไฟล์โดยบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๑ อัน

๗.๙ ภาพถ่ายกิจกรรมการจัดงานในภาพรวม ทั้งรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่บันทึกใน Flash Drive จำนวน ๕ ชุด

๗.๑๐ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินการเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกงานทั้งหมดในรูปแบบ PDF ลงใน Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๗.๑๑ ถ้าผู้รับจ้างจะต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง และจะต้องจัดทำ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้างตามระเบียบที่กำหนด

๘. การชำระเงิน

การจ่ายเงินมีทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานบางส่วนที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญาผู้ว่าจ้างจะปรับลดวงเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดจำหน่ายในแต่ละครั้ง

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๐.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินงาน

เริ่มต้น ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ระยะเวลาจัดงาน ๓ วัน

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

ขอบเขตคุณลักษณะงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมย่อยที่ ๒๒ จ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยอง
โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

****

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันตลาดผู้บริโภคมีแนวโน้มการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในตลาดมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรกรบางส่วนมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย แต่เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งขาดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค ทำให้ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยในประเทศมีจำกัด การผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น ดังนั้นภาคการเกษตรของจังหวัดระยอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จึงมีการวางแผนในเรื่องของการผลิตสินค้าเกษตรให้เพียงพอ (Food Security) แม้พื้นที่ทำการเกษตรจะลดลงแต่ต้องมีการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) ให้สูงขึ้น และสินค้าเกษตรต้องมีมาตรฐานความปลอดภัย (Food Safety) เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภคยุคใหม่ซึ่งคำนึงถึงสุขภาพเป็นอันดับแรก จึงมีความจำเป็นต้องมีโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยระยอง เพื่อรอบรับสุขภาพอานัยที่ดีของประชาชนจังหวัดระยอง

นโยบายด้านความปลอดภัยอาหารของจังหวัดระยอง ถือเป็นนโยบายที่สำคัญของจังหวัด เนื่องจากการดำเนินการในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหาร ทั้งห่วงโซ่อุปทานซึ่งต้องครบวงจรตั้งแต่ การนำเข้าปัจจัยการผลิต การผลิตภาคเกษตรและเกษตรแปรรูป การจำหน่าย จนกระทั่งการบริโภคที่ถูกต้องของผู้บริโภค ที่ผ่านมาจังหวัดระยอง ไม่ได้มีการดำเนินการในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารอย่างเป็นระบบ ซึ่งในแท้ที่จริงผู้บริโภคคือบุคคลที่สำคัญที่สุดในห่วงโซ่อาหาร การพัฒนาความรู้ด้านอาหารให้แก่ประชาชนผู้บริโภคทั่วไปได้รับทราบการบริโภคที่สะอาด ถูกสุขอนามัย รวมทั้งการเลือกซื้อ จัดเก็บ และเตรียมอาหารที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการบริโภค ทั้งนี้ในท้ายที่สุดแล้วผู้บริโภคคือผู้ที่กำหนดว่าจะซื้อหรือไม่ซื้อ การให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการเลือกซื้อสินค้าการเกษตรและเกษตรแปรรูปเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรและผู้ประกอบการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานและได้สุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดระยอง ให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด มีระบบการผลิตที่มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานและสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงที่จำหน่ายได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัย อีกทั้งเป็นการลดค่าใช้จ่ายของรัฐจากการรักษาผู้เจ็บป่วย เนื่องจากการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัยนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง จึงได้จัดทำกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดระยองขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สถานที่ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การพัฒนาระบบความปลอดภัยในการบริโภคสินค้าปศุสัตว์ พืช และประมง

๒.๒ การสร้างเสริมความรู้ด้านสถานที่จำหน่าย มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้กับประชาชนและผู้บริโภคในประเทศทุกระดับเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค

๒.๓ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และผู้บริโภคถึงความปลอดภัยในการบริโภค

๒.๔ กระตุ้นความสนใจ และสร้างจิตสำนึกสาธารณะแก่เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้เกี่ยวข้อง ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานที่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในจังหวัดระยอง ผู้ประกอบการ และประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร และพื้นที่ใกล้เคียง

๔. เขตเขตการดำเนินงาน

(๑) จัดทำป้ายคัทเอาท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ติดบริเวณแยกไฟแดง หรือแหล่งชุมชน ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน ๘ ป้าย (อำเภอละ ๑ จุด)

(๒) ผลิตสปอตวิทยุความยาว ๒๐ - ๓๐ วินาที จำนวน ๒ เรื่อง

(๓) จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการที่เป็นที่นิยม ช่วงเวลาออกอากาศตามความเหมาะสม จำนวน ๑ รายการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

๖. วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลซึ่งเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา

๗.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับเงินสดได้

๘. การทำสัญญา

ผู้ชนะเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ๕ ของราคาค่าจ้างที่เสนอราคาได้ ให้ผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่อไปนี้

๘.๑ เงินสด

๘.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๘.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคา (ผู้ขาย) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างทั้งหมด

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความเสียหายหรือความบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับดำเนินการแก้ไขงานให้เรียบร้อย ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ประชาชนผู้บริโภค มีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ถูกสุขอนามัย และมีความเหมาะสมต่อการบริโภค โดยสามารถนำแนวทางที่ได้ไปขยายผลต่อชุมชน และสังคมใกล้เคียงได้ อันเป็นการยกระดับการบริโภคในประเทศให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล

๑๒.๒ เจ้าหน้าที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลความปลอดภัยอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการยอมรับจากเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ต้องดำเนินการภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๓ เกษตรกร และผู้ประกอบการมีจิตสำนึกในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการบริโภคที่ปลอดภัยต่อการบริโภค

****

ข้อกำหนดการศึกษา(Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมที่ ๒๓ การจ้างเหมาติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ
โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

****

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันตลาดผู้บริโภคมีแนวโน้มการบริโภคสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในตลาดมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขาดแรงจูงใจและทัศนคติที่ดีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรกรบางส่วนมีความต้องการที่จะผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย แต่เกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งขาดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค ทำให้ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยในประเทศมีจำกัด การผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยมีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น ดังนั้นภาคการเกษตรของจังหวัดระยอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จึงมีการวางแผนในเรื่องของการผลิตสินค้าเกษตรให้เพียงพอ (Food Security) แม้พื้นที่ทำการเกษตรจะลดลงแต่ต้องมีการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) ให้สูงขึ้น และสินค้าเกษตรต้องมีมาตรฐานความปลอดภัย (Food Safety) เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภคยุคใหม่ซึ่งคำนึงถึงสุขภาพเป็นอันดับแรก จึงมีความจำเป็นต้องมีโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยระยอง เพื่อรอบรับสุขภาพอานัยที่ดีของประชาชนจังหวัดระยอง

นโยบายด้านความปลอดภัยอาหารของจังหวัดระยอง ถือเป็นนโยบายที่สำคัญของจังหวัด เนื่องจากการดำเนินการในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหาร ทั้งห่วงโซ่อุปทานซึ่งต้องครบวงจรตั้งแต่ การนำเข้าปัจจัยการผลิต การผลิตภาคเกษตรและเกษตรแปรรูป การจำหน่าย จนกระทั่งการบริโภคที่ถูกต้องของผู้บริโภค ที่ผ่านมาจังหวัดระยอง ไม่ได้มีการดำเนินการในเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารอย่างเป็นระบบ ซึ่งในแท้ที่จริงผู้บริโภคคือบุคคลที่สำคัญที่สุดในห่วงโซ่อาหารการพัฒนาความรู้ด้านอาหารให้แก่ประชาชนผู้บริโภคทั่วไปได้รับทราบการบริโภคที่สะอาดถูกสุขอนามัย รวมทั้ง การเลือกซื้อ จัดเก็บ และเตรียมอาหารที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้บริโภคปลอดภัยจากการบริโภค ทั้งนี้ ในท้ายที่สุดแล้วผู้บริโภคคือผู้ที่กำหนดว่าจะซื้อหรือไม่ซื้อ การให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภคเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการเลือกซื้อสินค้าการเกษตรและเกษตรแปรรูปเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรและผู้ประกอบการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานและได้สุขอนามัยตามมาตรฐานสากล และเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดระยอง ให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด มีระบบการผลิตที่มีความปลอดภัย ได้มาตรฐานและสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงที่จำหน่ายได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยอีกทั้งเป็นการลดค่าใช้จ่ายของรัฐจากการรักษาผู้เจ็บป่วย

เนื่องจากการบริโภคอาหารที่ไม่ปลอดภัยนั้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง จึงได้จัดทำการจ้างที่ปรึกษาติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการส่งเสริม พัฒนา และสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับประชาชนจังหวัดระยอง เพื่อจะได้ทราบผลการดำเนินงานของโครงการต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาโครงการส่งเสริม พัฒนา และสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับประชาชนจังหวัดระยอง และประเมินความสอดคล้องในเชิงทฤษฎีของการกำหนดแผนงานและโครงการ

๒.๒ เพื่อประเมินผลกระบวนการนำแผนงานและโครงการส่งเสริม พัฒนา และสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับประชาชนไปสู่การปฏิบัติ

๒.๓ เพื่อประเมินประสิทธิผลของแผนงานและโครงการโครงการส่งเสริม พัฒนา และสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับประชาชน

๒.๔ เพื่อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางในการปรับปรุงกระบวนจัดการ และแนวทางในการปฏิบัติงานในโครงการส่งเสริม พัฒนา และสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้กับประชาชน ในอนาคต

๓. เป้าหมายโครงการ

๓.๑ ได้รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒ ได้ข้อเสนอแนะที่มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาส่งเสริมกระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

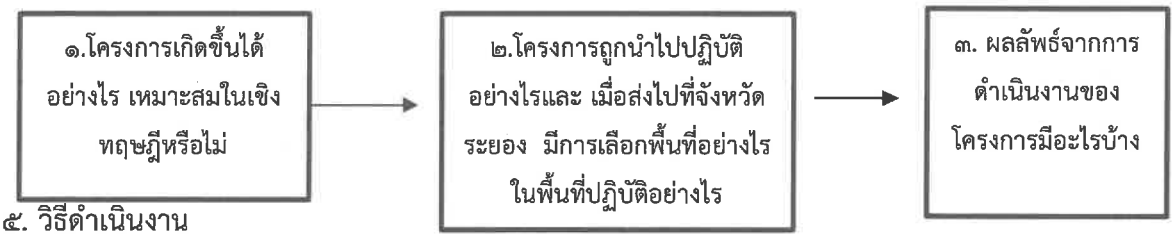
๔. ขอบเขตและวิธีการประเมินผล

๔.๑ ประเมินผลในครั้งนี้ต้องศึกษาทุกกิจกรรม ภายใต้โครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นโครงการที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยองประเมินว่าประสบความสำเร็จ ก่อให้เกิดผลลัพธ์และผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดระยอง

๔.๒ กระบวนการทำงานของโครงการ จะครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยจังหวัดระยอง มีการนำโครงการไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับ จนถึงขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการคือการบรรลุผลผลิต ผลลัพธ์ รวมทั้งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย

๔.๓ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ (ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ) จะพิจารณาประเมินผลสัมฤทธิ์ที่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดระยอง และตัวชี้วัดที่เป็นมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลเป็นหลัก เพื่อให้สามารถนำเสนอผลการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานสู่ภายนอก ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อไป

๔.๔ กระบวนการประเมินผลในภาพรวม สามารถแสดงขั้นตอนดังภาพ ต่อไปนี้



๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑ ศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการติดตามประเมินผล แนวทางการประเมินผลในหน่วยงานภาครัฐ การบริหารราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กระบวนงานสำหรับงานการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี ในการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๕.๒ ออกแบบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย กรอบแนวทางการดำเนินงาน ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน ผลผลิตที่ได้

๕.๓ รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกรอบแนวทางการติดตามและประเมินผลจากผู้บริหารของจังหวัดระยอง และหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๕.๔ เก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ การจัดประชุม การตอบแบบสอบถามการสังเกตการณ์

๕.๕ วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้หลักวิชาสถิติ ที่เหมาะสมกับข้อมูลที่ได้รับ

๕.๖ การวิพากษ์ผลการศึกษาการประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๕.๗ จัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอต่อ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

๖. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ระยะเวลา	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗
๑.ศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง			←→									
๒. ออกแบบวิธีการศึกษา				←→								

กิจกรรม/ระยะเวลา	ต.ค. ๖๖	พ.ย. ๖๖	ธ.ค. ๖๖	ม.ค. ๖๗	ก.พ. ๖๗	มี.ค. ๖๗	เม.ย. ๖๗	พ.ค. ๖๗	มิ.ย. ๖๗	ก.ค. ๖๗	ส.ค. ๖๗	ก.ย. ๖๗
๓. รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกรอบแนวทางการติดตามและประเมินผลจากผู้บริหารของจังหวัดระยองและหน่วยงานที่รับผิดชอบในโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย จังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗					↔							
๔. วางแผนและประสานงานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล	↔					↔						
๕. เก็บรวบรวมข้อมูล			↔				↔					
๖. วิเคราะห์ข้อมูล/จัดทำร่างรายงาน				↔						↔		
๗. การวิพากษ์ผลการศึกษา									↔	↔		
๘. จัดทำรายงานการประเมินผล									↔	↔		
๙. ปรับปรุงและนำส่งรายงานฉบับสมบูรณ์										↔	↔	↔

๗. กรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษากรอบแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

๘. แนวทางการจัดเก็บข้อมูล

ที่ปรึกษาออกแบบแนวทางการจัดเก็บข้อมูล

๙. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานให้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ดังนี้

๙.๑ รายงานกรอบแนวทางการประเมินผล ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เกณฑ์การประเมิน กรอบแนวคิด ในการติดตามและประเมินผล แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการดำเนินงานทั้งหมด จำนวน ๓ ชุด พร้อมซีดีรอม จำนวน ๓ แผ่น ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๒ รายงานประเมินผลครั้งที่ ๒ ประกอบด้วยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษา ก่อนการจัดเก็บข้อมูลแผนการจัดเก็บข้อมูล การจัดทำรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานจำนวน ๓ ชุด พร้อมซีดีรอม จำนวน ๓ แผ่น ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๓ (ร่าง) รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ผลการตามกิจกรรมที่อยู่ภายใต้โครงการฯ ทั้งหมด ซึ่งผ่านการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริหาร บุคลากร จังหวัดระยอง ที่เกี่ยวข้องรวมทั้ง ข้อเสนอแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการทบทวนและปรับปรุง การดำเนินงานโครงการฯ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๔ รายงานการประเมินผลฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓๐ เล่ม พร้อมอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยผลการประเมินการดำเนินงานโครงการพัฒนามาตรฐานการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง โดยประเมินการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจของโครงการฯ รวมทั้งคุณภาพการให้บริการต่อเกษตรกรและเครือข่ายและ พันธมิตรดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการต่อโครงการ/กิจกรรมของ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ข้อเสนอแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงาน ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. งบประมาณ จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

๑๑.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานกรอบแนวทางการประเมินผลตามข้อ ๙.๑

๑๑.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๕ ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการประเมินผล ครั้งที่ ๒ ตามข้อ ๙.๒

๑๑.๓ งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานการประเมินผล ตามข้อ ๙.๓

๑๑.๔ งวดที่ ๔ เบิกจ่ายเงินค่าจ้างที่เหลือทั้งหมด (ร้อยละ ๒๐) ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานการประเมินผลให้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ตามข้อ ๙.๔

โดยให้ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง หักเงินประกันผลงานร้อยละ ๕ ของวงเงินที่จ่ายในแต่ละงวด และจ่ายเงินประกันผลงานคืนให้ที่ปรึกษาภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง หรือคณะกรรมการที่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ตั้งขึ้นเพื่อตรวจรับงานจ้างของที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๒. สิทธิในผลงาน

ข้อมูล เอกสาร และผลการศึกษาทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง หากที่ปรึกษาต้องการเผยแพร่ผลการประเมินนี้บางส่วนหรือทั้งหมด จะต้องได้รับอนุญาตจาก สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง เป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด เลขที่ 33/5 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000617763 หมายเลขโทรศัพท์ 081 7628282
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	กระทะ	8	ใบ	1,850	14,800
2	ตะหลิว	16	อัน	250	4,000
3	กระชอนตาถี่พร้อมด้าม	16	อัน	300	4,800
4	กระชอนตาห่างพร้อมด้าม	16	อัน	300	4,800
5	มีด	160	อัน	150	24,000
6	ที่สไลด์ผลไม้	32	อัน	300	9600
7	กะละมังแสตนเลส	40	ใบ	600	24,000
8	ถาดแสตนเลส	40	ใบ	500	20,000
9	น้ำมันพืช	16	ลัง	1,000	16,000
10	น้ำตาลทราย	200	กิโลกรัม	30	6,000
11	ถังแก๊ส	8	ถัง	4,000	32,000
					160,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

หมายเหตุ
- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ
"ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นายสมคิด นามวงศ์ เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวิศ เลขที่ 222/299 หมู่ที่ 4 ตำบล นาป่า

อำเภอ เมืองชลบุรี จังหวัด ชลบุรี

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0203556006284 หมายเลขโทรศัพท์ 0849601146

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	กระทะ	8	ใบ	1,900	15,200
2	ตะหลิว	16	อัน	350	5,600
3	กระชอนตาถี่พร้อมด้าม	16	อัน	350	5,600
4	กระชอนตาห่างพร้อมด้าม	16	อัน	350	5,600
5	มีด	160	อัน	200	32,000
6	ที่สไลด์ผลไม้	32	อัน	350	11,200
7	กะละมังแสตนเลส	40	ใบ	700	28,000
8	ถาดแสตนเลส	40	ใบ	600	24,000
9	น้ำมันพืช	16	ลัง	1,100	17,600
10	น้ำตาลทราย	200	กิโลกรัม	35	7,000
11	ถังแก๊ส	8	ถัง	4,500	36,000
					187,800

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 187,800 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายสมคิด นามวงศ์)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลลภัส เลขที่ 33/13 หมู่ที่ 3

ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0242553001268 หมายเลขโทรศัพท์ 086 3626125

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	กระทะ	8	ใบ	2,000	16,000
2	ตะหลิว	16	อัน	300	4,800
3	กระชอนตาถี่พร้อมด้าม	16	อัน	350	5,600
4	กระชอนตาห่างพร้อมด้าม	16	อัน	350	5,600
5	มีด	160	อัน	160	25,600
6	ที่สไลด์ผลไม้	32	อัน	350	11,200
7	กะละมังแสตนเลส	40	ใบ	650	26,000
8	ถาดแสตนเลส	40	ใบ	550	22,000
9	น้ำมันพืช	16	ลัง	1,200	19,200
10	น้ำตาลทราย	200	กิโลกรัม	35	7,000
11	ถังแก๊ส	8	ถัง	4,200	33,600
					176,600

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 176,600 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด เลขที่ 33/5 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000617769 หมายเลขโทรศัพท์ 081 7628282
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	จอบ	160	ด้าม	300	48000
2	คราด	160	ด้าม	200	32000
3	บัวรดน้ำ	160	อัน	200	32000
4	สายยางเกรด A	16	ม้วน	2000	32000
5	เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง	16	กิโลกรัม	250	4000
6	เมล็ดพันธ์คะน้า	16	กระป๋อง	200	3200
7	เมล็ดพันธ์กวางตุ้ง	16	กระป๋อง	300	4800
8	เมล็ดพันธ์พริก	160	ซอง	25	4000
					160,000

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 160,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

.

หมายเหตุ
- ประทับตรายาถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ
"ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า นายสมคิด นามวงค์ เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สรวิศ เลขที่ 222/299 หมู่ที่ 4 ตำบล นาป่า

อำเภอ เมืองชลบุรี จังหวัด ชลบุรี

หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0203556006284 หมายเลขโทรศัพท์ 0849601146

ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง

มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	จอบ	160	ด้าม	350	56000
2	คราด	160	ด้าม	350	56000
3	บัวรดน้ำ	160	อัน	250	40000
4	สายยางเกรด A	16	ม้วน	2500	40000
5	เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง	16	กิโลกรัม	300	4800
6	เมล็ดพันธ์คะน้า	16	กระป๋อง	300	4800
7	เมล็ดพันธ์กวางตุ้ง	16	กระป๋อง	400	6400
8	เมล็ดพันธ์พริก	160	ซอง	30	4800
					212,800

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 212,800บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(นายสมคิด นามวงค์)

หมายเหตุ

- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ "ไม่มีตรายาง"

ใบเสนอราคา

วันที่.....เดือน..... พ.ศ. .....

ข้าพเจ้า ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา เป็นผู้จัดการ/เจ้าของ/(บริษัท/ห้าง/ร้าน)
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลลภัส เลขที่ 33/13 หมู่ที่ 3
ตำบล คลองประเวศ อำเภอ บ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0242553001165 หมายเลขโทรศัพท์ 086 3626125
ยื่นต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง
มีรายการดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย (บาท)		ราคาหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
1	จอบ	160	ด้าม	320	51200
2	คราด	160	ด้าม	320	51200
3	บัวรดน้ำ	160	อัน	250	40000
4	สายยางเกรด A	16	ม้วน	2500	40000
5	เมล็ดพันธุ์ผักบุ้ง	16	กิโลกรัม	250	4000
6	เมล็ดพันธ์คะน้า	16	กระป๋อง	250	4000
7	เมล็ดพันธ์กวางตุ้ง	16	กระป๋อง	350	5600
8	เมล็ดพันธ์พริก	160	ซอง	30	4800
					200,800

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 200,800 บาท (สองแสนแปดร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(ว่าที่ร้อยตรีหญิงศิริพร ธารศรัทธา)

หมายเหตุ
- ประทับตรายางถ้ามี
- กรณีไม่มีขอให้เซ็นชื่อกำกับข้อความ
"ไม่มีตรายาง"

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด

33/5 หมู่.3 ตำบลคลองประเวศ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

.....

ใบเสนอราคา

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565

เรียน ประมงจังหวัดระยอง

ข้าพเจ้า สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแปดริ้ว จำกัด อยู่เลขที่ 33/5 หมู่.3 ตำบลคลองประเวศ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา 24140 มีความประสงค์เสนอราคาวัสดุงานบ้านงานครัวตามรายการและเงื่อนไขที่ระบุในใบเสนอราคานี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
1	อุปกรณ์บดเนื้อปลา (แบบมือหมุน)	1 อัน	1200.00	1200.00
2	อุปกรณ์บรรจุไส้อั่ว (แบบมือหมุน)	1 อัน	1200.00	1200.00
3	อุปกรณ์บรรจุสูญญากาศ	1 อัน	1500.00	1500.00
4	ที่นึ่ง(ซึ้ง) ขนาด 16 นิ้ว 3 ชั้น	1 ชุด	2100.00	2100.00
5	มีด	3 ด้าม	200.00	600.00
6	เขียง 12 นิ้ว	1 อัน	300.00	300.00
7	กะละมังสแตนเลส (S M L)	3 ใบ	150.00	450.00
8	อ่างอลูมิเนียม (S M L)	3 ใบ	350.00	1050.00
9	กะละมังพลาสติก (กลาง)	2 ใบ	60.00	120.00
10	ผ้าปูโต๊ะ	2 ผืน	150.00	300.00
11	ถ้วยชั่งส่วนผสม (S M L)	3 ชิ้น	400.00	1200.00
12	ช้อนตั้น	1 โหล	60.00	60.00
13	พายพลาสติก	3 อัน	30.00	90.00
14	ที่ชั่งแบบยอกตัวเลข	1 อัน	600.00	600.00
15	ที่ชั่งขนาดใหญ่	1 อัน	900.00	900.00
16	กระทะ	1 ใบ	400.00	400.00
17	ตะหลิว	1 อัน	60.00	60.00
18	ตะแกรงตักของทอด	1 อัน	260.00	260.00
19	ตะแกรงผึ่งของทอด	1 อัน	150.00	150.00
20	ถุงร้อนขนาด 7x15 นิ้ว	10 แพค	50.00	500.00

สแกนด้วย CamScanner

21	ถุงหูหิ้ว ขนาด 6x18 นิ้ว	10 แพค	50.00	500.00
22	ยางวง	6 ถุง	10.00	60.00
23	ขวดบรรจุหยอดตอง	100 ใบ	4.00	400.00
	(หนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)			14,000.00

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางรัตติมา ทองเกตุแก้ว)

ผู้จัดการสหกรณ์ฯ

สแกนด้วย CamScanner

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
๕๕/๕ ม.๑ ต.สนามจันทร์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๑๔๐
โทร:๐๘๑-๘๖๒๐๑๓๙ Fax:๐๓๘-๕๘๘๗๑๔-๕

ใบเสนอราคา

วัน 16 มิ.ย. 2565

เรื่อง ขอเสนอราคางานบ้านงานครัว

เรียน ประมงจังหวัดระยอง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	อุปกรณ์บดเนื้อปลา (แบบมือหมุน)	๑	อัน	๑,๒๑๕.๐๐	๑,๒๑๕.๐๐
๒	อุปกรณ์บรรจุไส้อั่ว (แบบมือหมุน)	๑	อัน	๑,๒๑๕.๐๐	๑,๒๑๕.๐๐
๓	อุปกรณ์บรรจุสูญญากาศ	๑	อัน	๑,๕๑๕.๐๐	๑,๕๑๕.๐๐
๔	ที่นึ่ง(ซึ้ง) ขนาด ๑๖ นิ้ว ๓ ชั้น	๑	ชุด	๒,๑๑๐.๐๐	๒,๑๑๐.๐๐
๕	มีด	๓	ด้าม	๒๐๕.๐๐	๖๑๕.๐๐
๖	เขียง ๑๒ นิ้ว	๑	อัน	๓๐๕.๐๐	๓๐๕.๐๐
๗	กะละมังสแตนเลส (S M L)	๓	ใบ	๑๕๕.๐๐	๔๖๕.๐๐
๘	ถาดอลูมิเนียม (S M L)	๓	ใบ	๓๕๕.๐๐	๑,๐๖๕.๐๐
๙	กะละมังพลาสติก (กลาง)	๒	ใบ	๖๕.๐๐	๑๓๐.๐๐
๑๐	ผ้าปูโต๊ะ	๒	ผืน	๑๕๕.๐๐	๓๑๐.๐๐
๑๑	ถ้วยชั่งส่วนผสม (S M L)	๓	ชิ้น	๔๑๐.๐๐	๑,๒๓๐.๐๐
๑๒	ช้อนสั้น	๑	โหล	๖๕.๐๐	๖๕.๐๐
๑๓	พายพลาสติก	๓	อัน	๓๕.๐๐	๑๐๕.๐๐
๑๔	ที่ชั่งแบบบอกตัวเลข	๑	อัน	๖๑๐.๐๐	๖๓๐.๐๐
๑๕	ที่ชั่งขนาดใหญ่	๑	อัน	๙๑๐.๐๐	๙๑๐.๐๐
๑๖	กระทะ	๑	ใบ	๔๑๕.๐๐	๔๑๕.๐๐
๑๗	ตะหลิว	๑	อัน	๖๕.๐๐	๖๕.๐๐
๑๘	ตะแกรงตักของทอด	๑	อัน	๒๖๕.๐๐	๒๖๕.๐๐
๑๙	ตะแกรงผึ่งของทอด	๑	อัน	๑๕๕.๐๐	๑๕๕.๐๐
๒๐	ถุงร้อนขนาด ๗x๑๕ นิ้ว	๑๐	แพค	๖๐.๐๐	๖๐๐.๐๐
๒๑	ถุงหูหิ้ว ขนาด ๖x๑๘ นิ้ว	๑๐	แพค	๖๐.๐๐	๖๐๐.๐๐
๒๒	ยางวง	๖	ถุง	๑๒.๐๐	๗๒.๐๐
๒๓	ขวดบรรจุหอยดอง	๑๐๐	ใบ	๕.๐๐	๕๐๐.๐๐
	(หนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)				๑๔,๕๗๗.๐๐

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
(นายกิตติ[illegible])
จนท.สหกรณ์ปฏิบัติการแทน ประธานกรรมการ

สแกนด้วย CamScanner

สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด

๑๔๙/๑ หมู่ที่ ๑ ต.วัดโบสถ์ อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี ๗๒๑๕๐

โทร ๐๘๑-๙๒๔-๑๔๙๙ ,๐๙๒-๗๓๓-๘๘๘๖ E-Mail : coopaa_suphanburi@hotmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๕

ข้าพเจ้า สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด โดย นายจิระวัฒน์ นพนอบธนาพุ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๙/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี ขอเสนอราคาวัสดุการเกษตร ต่อสำนักงานประมงจังหวัดระยอง ดังรายการต่อไปนี้

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	อุปกรณ์บดเนื้อปลา(แบบมือหมุน)	๑ อัน	๑,๒๓๐ -	๑,๒๓๐ -
๒	อุปกรณ์บรรจุไส้อั่ว(แบบมือหมุน)	๑ อัน	๑,๒๓๐ -	๑,๒๓๐ -
๓	อุปกรณ์บรรจุสูญญากาศ	๑ อัน	๑,๕๒๐ -	๑,๕๒๐ -
๔	ที่นึ่ง(ซึ้ง) ขนาด ๑๖ นิ้ว ๓ ชั้น	๑ ชุด	๒,๑๑๐ -	๒,๑๑๐ -
๕	มีด	๓ ด้าม	๒๒๐ -	๖๖๐ -
๖	เขียง ๑๒ นิ้ว	๑ อัน	๓๑๐ -	๓๑๐ -
๗	กะละมังสแตนเลส (S M L)	๓ ใบ	๑๖๐ -	๔๘๐ -
๘	ถาดอลูมิเนียม (S M L)	๓ ใบ	๓๖๐ -	๑,๐๘๐ -
๙	กะละมังพลาสติก (กลาง)	๒ ใบ	๗๐ -	๑๔๐ -
๑๐	ผ้าปูโต๊ะ	๒ ผืน	๑๖๐ -	๓๒๐ -
๑๑	ถ้วยชั่งส่วนผสม (S M L)	๓ ชิ้น	๔๑๐ -	๑,๒๓๐ -
๑๒	ช้อนสั้น	๑ โหล	๗๐ -	๗๐ -
๑๓	พายพลาสติก	๓ อัน	๔๐ -	๑๒๐ -
๑๔	ที่ชั่งแบบบอกตัวเลข	๑ อัน	๖๑๐ -	๖๑๐ -
๑๕	ที่ชั่งขนาดใหญ่	๑ อัน	๙๑๐ -	๙๑๐ -
๑๖	กระทะ	๑ ใบ	๔๑๐ -	๔๑๐ -
๑๗	ตะหลิว	๑ อัน	๗๐ -	๗๐ -
๑๘	ตะแกรงตักของทอด	๑ อัน	๒๗๐ -	๒๗๐ -
๑๙	ตะแกรงผึ่งของทอด	๑ อัน	๑๖๐ -	๑๖๐ -
๒๐	ถุงร้อน ขนาด ๗ x ๑๕ นิ้ว	๑๐ แพค	๖๐ -	๖๐๐ -

สแกนด้วย CamScanner

๒๑	ถุงหูหิ้ว ขนาด ๖ x ๑๘ นิ้ว	๑๐ แพค	๖๐ -	๖๐๐ -
๒๒	ยางวง	๖ ถุง	๒๐ -	๑๒๐ -
๒๓	ขวดบรรจุหอยดอง	๑๐๐ ใบ	๑๐ -	๑,๐๐๐ -
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**๑๕,๒๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)**			
ราคาที่เสนอนี้รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อย				

ราคาที่เสนอนี้จะยืนอยู่เป็นเวลา...๓๐...วัน นับตั้งแต่วันที่สอบถามราคา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา
นายจิระวัฒน์ นพนอบชายุ
ประธานกรรมการ
สหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตรสุพรรณบุรี จำกัด

สแกนด้วย CamScanner

เล่มที่ 027 เลขที่041

ใบเสนอราคา

ร้านละเมียดอาหารสัตว์

176/5 หมู่2 ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง 21130

โทร 085-5502999

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209900266121

วันที่

วัสดุเวชภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา บาท	จำนวนเงิน บาท
1.	วิตามินผสมยาปฏิชีวนะ	1,750 ซอง	40	70,000
2.	ยาถ่ายพยาธิสัตว์ปีก	1,500 ซอง	40	60,000
	รวมเป็นเงินจำนวนทั้งหมด(หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)			130,000

กำหนดส่งของภายใน .....วัน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอราคา

(.....)

ใบเสนอราคา

เล่มที่ 015 เลขที่ 023

วันที่...../...../.....

ข้าพเจ้า ร้าน.....รวมเกษตร.....

สำนักงานเลขที่....104... ถนนสุขุมวิท..... ตำบล.....มาบตาพุด.....อำเภอ เมืองระยอง .....จังหวัด.....ระยอง..... โทรศัพท์.....038-681130.....

โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วยละ (บาท	รวม(บาท)
1.	วิตามินผสมยาปฏิชีวนะ	1,750 ซอง	45	78,750
2.	ยาถ่ายพยาธิสัตว์ปีก	1,500 ซอง	45	67,500
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งแสนสี่หมื่นหกพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)				146,250

ผู้เสนอราคา.....

วันที่...../...../.....

เล่มที่ 046 เลขที่035

ใบเสนอราคา

วันที่.....

ร้าน.....ก้าวหน้าการเกษตร.....

ตั้งอยู่เลขที่.....98/8.....ตำบล....สำนักท้อน.....อำเภอ.....บ้านลาง.....

จังหวัด.....ระยอง.....โทรศัพท์.....099-419-8654.....

ขอเสนอราคาสิ่งของตามรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาหน่วยละ		รวมเป็นเงิน	
			บาท	สต	บาท	สต
1.	วิตามินผสมยาปฏิชีวนะ	1750 ซอง	42	-	73,500	-
2.	ยาถ่ายพยาธิสัตว์ปีก	1500 ซอง	42	-	63,000	-
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น (หนึ่งแสนสามหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)					136,500	

(ลงชื่อ).....ผู้สืบราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ลงชื่อ) คณกวงธิน สิ้นราช ผู้เสนอราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

วิตามินบี ๑๒ ผสมยาปฏิชีวนะ สำหรับสัตว์ปีก

๑. เป็นวิตามินผสมยาปฏิชีวนะแบบกินชนิดผงละลายน้ำสำหรับสัตว์ปีก

๒. ใน ๔๕๔ กรัม ประกอบด้วย

Erythromycin thiocyanate ไม่น้อยกว่า ๒๕ กรัม

วิตามิน บี ๑๒ ไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิกรัม

๓. เป็นยาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยาจากหน่วยงานราชการ

๔. ต้องเป็นยาที่ไม่มีลักษณะของยาเสื่อมคุณภาพตาม พ.ร.บ. ยา พ.ศ. ๒๕๑๐

๕. วันหมดอายุของยาบนฉลากยาต้องไม่น้อยกว่า ๑ ปีนับจากวันที่รับของ

.....ประธานกรรมการ

(นายเสกสรร แสงศัพท์)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ

(นายเจษฎิภัทท์ คำเบา)

เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

ชลิสา วิทยา .....กรรมการ

(นางสาวชาลิสา วิทยา)

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ยาถ่ายพยาธิสำหรับสัตว์ปีก

๑. เป็นยาแบบกินชนิดผงละลายน้ำสำหรับสัตว์เท่านั้น

๒. ใน ๑๐๐ กรัม ประกอบด้วย

Piperazine citrate ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กรัม

๓. เป็นยาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยาจากหน่วยงานราชการ

๔. ต้องเป็นยาที่ไม่มีลักษณะของยาเสื่อมคุณภาพตาม พ.ร.บ. ยา พ.ศ. ๒๕๑๐

๕. วันหมดอายุของยาบนฉลากยาต้องไม่น้อยกว่า ๑ ปีนับจากวันที่รับของ

.....ประธานกรรมการ

(นายเสกสรร แสงศัพท์)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ

(นายเจษฎิภัทท์ คำเบา)

เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

.....กรรมการ

(นางสาวชาลิสา วิทยา)

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

ใบเสนอราคา

ร้าน.....

วันที่ .....เดือน.....พ.ศ.....

เรียน.....

ข้าพเจ้า.....บ้านเลขที่.....

ชื่อร้าน.....ตั้งอยู่เลขที่.....

โทรศัพท์.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....ขอเสนอราคาดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
1	[illegible]	100	ชุด	345	34500
	[illegible]				
	[illegible]				
2	[illegible]	100	ชุด	120	12000-
	[illegible]				
	[illegible]				
3	[illegible]	100	ชุด	120	12000-
	[illegible]				
	[illegible]				
4	[illegible]	100	ชุด	120	12000-
	[illegible]				
	[illegible]				
5	[illegible]	100	คัน	920	92000-
				รวมเป็นเงิน	92500-

ตัวอักษร.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(.....)

ใบเสนอราคา

วันที่.....

เรียน.....

ข้าพเจ้า.....บ้านเลขที่.....

.....ตั้งอยู่เลขที่.....

โทรศัพท์.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....ขอเสนอราคาดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
1		100	ใบ	190	19000
2					
3		100	ชิ้น	190	19000
4		100	ใบ	320	32000
4		100	ชิ้น	390	39000
5		100		350	35000
				รวมเป็นเงิน	134000

ตัวอักษร.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอราคา

(.....)

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

จัดซื้อวัสดุวิทยาศาสตร์ จำนวน ๕ รายการ

กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ต้นแบบ

โครงการส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตและการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยจังหวัดระยอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย
๑.	ชุดผ้ากันเปื้อน พร้อมปัก	๑๐๐	ชุด
๒.	หมวกคลุมผม พร้อมปัก	๑๐๐	ชุด
๓.	กระเป๋าถุงผ้าใส่อุปกรณ์ พร้อมปัก	๑๐๐	ชุด
๔.	หน้ากากผ้าปิดปาก-จมูก พร้อมปัก	๑๐๐	ชุด
๕.	ถุงมือตรวจโรคแบบไม่มีแป้ง	๑๐๐	ชุด

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ชุดผ้ากันเปื้อน

<u>คุณลักษณะ</u>

๑. ใช้ผ้าสปัน สีกรมท่า
๒. ปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK"
๓. มีสายคล้องคอ ๑ เส้น ผลิตจากวัสดุเดียวกัน ยาวไม่น้อยกว่า ๖๕ เซนติเมตร
๔. สายรัดลำตัว ๑ เส้น เย็บติดช่วงลำตัว ยาวไม่น้อยกว่า๑๐๐ เซนติเมตร
๕. ส่งมอบตามสถานที่ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยองกำหนด

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางสาวสุภลักษณ์ ตันประยูร)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

หมวกคลุมผม

<u>คุณลักษณะ</u>

๑. หมวกผ้าคลุมผมแบบปีก มีตาข่ายบน ช่วยบังแสงแดด มีน้ำหนักเบา ระบายอากาศ เก็บเส้นผมได้ดี และป้องกันการหลุดร่วงของเส้นผม
๒. ปีกหมวกใช้ผ้าสปัน สีกรมท่า ด้านบนเป็นตาข่าย
๓. ปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK"
๔. ส่งมอบตามสถานที่ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยองกำหนด

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางสาวสุภลักษณ์ ตันประยูร)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

กระเป๋าถุงผ้าใส่อุปกรณ์

<u>คุณลักษณะ</u>

๑. ขนาดกระเป๋า ๑๒.๕ x ๑๔ นิ้ว
๒. ใช้ผ้าสปัน สีขาว
๓. ปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK"
๔. มีหูหิ้ว ๒ หู เย็บติดกับขอบด้านในของกระเป๋า
๕. ส่งมอบตามสถานที่ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยองกำหนด

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางสาวสุภลักษณ์ ตันประยูร)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

หน้ากากผ้า

<u>คุณลักษณะ</u>

๑. หน้ากากผ้าสามารถปิดปาก-ปิดจมูก
๒. ใช้ผ้าสปัน สีกรมท่า
๓. ปักโลโก้ "ปศุสัตว์ OK"
๔. ส่งมอบตามสถานที่ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยองกำหนด

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางสาวสุภลักษณ์ ต้นประยูร)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ถุงมือตรวจโรคชนิด Non-sterile ขนาดเบอร์ S, M, L

<u>คุณลักษณะ</u>

๑. เป็นถุงมือสำหรับสวมขณะปฏิบัติงานด้านการแพทย์
๒. ทำจากน้ำยางธรรมชาติ (Latex) หรือน้ำยางสังเคราะห์ หรือสารละลายยางผสมเสร็จ
๓. ขนาดเบอร์ M
๔. ขนาดบรรจุ กล่องละ ๑๐๐ ชิ้น
๕. ส่งมอบตามสถานที่ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยองกำหนด

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางสาวสุภลักษณ์ ตันประยูร)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการ

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

บริษัท เก้า-ห้า โปร จำกัด

599 หมู่ 9 ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25110 โทร. 037-574-041 มือถือ 081-907-7566

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0255551000034

ใบเสนอราคา

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง การเสนอราคาถังพลาสติก

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินระยอง

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	ถังพลาสติก ทรงกลม มีฝาปิดสีดำ พร้อมสายรัด ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 120 ลิตร - สีน้ำเงิน **รายละเอียดของงาน** - สกรีนตราสัญลักษณ์กรมพัฒนาที่ดิน และพ่นข้อความ	780	550.00	429,000.00
			รวม	400,934.58
	สี่แสนสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน		VAT 7 %	28,065.42
			รวมเงิน	429,000.00

หมายเหตุ ราคาข้างต้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาวะเศรษฐกิจ**(ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว)

เงื่อนไข ยืนยันราคา 30 วัน

ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความกรุณาจากท่านในการเสนอราคาในครั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นายคณนาถ ศรีเสริมพันธ์)

081-9077566

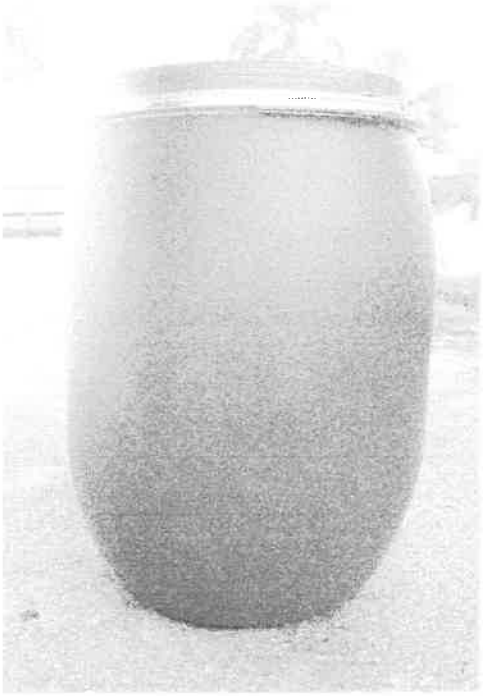
บริษัท เก้า-ห้า โปร จำกัด

599 หมู่ 9 ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี 25110 โทร. 037-574-041 มือถือ 081-9077566

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0255551000034

ถังพลาสติก ทรงกลมแบบมีฝาปิดสีดำ พร้อมสายรัด

ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 120 ลิตร



รายละเอียดถังพลาสติก ทรงกลม แบบมีฝาปิดสีดำ พร้อมสายรัด

ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 120 ลิตร

ขนาดความจุ	- เป็นถังพลาสติกมีขนาดความจุไม่น้อยกว่า 120 ลิตร
ความสูงถึงฝาถัง	- ตั้งแต่ส่วนล่างของถังถึงฝาถังสูงไม่น้อยกว่า 790 มม.
ความกว้างของปากถัง	- ความกว้างของปากถังไม่น้อยกว่า 390 มม.
สีของถัง	- เป็นสีน้ำเงิน
ฝาของถัง	- ฝาปิดของถัง เป็นสีดำ พร้อมสายรัด
วิธีการผลิตถัง	- ผลิตด้วยระบบ BLOW MOULDING
วัสดุที่ใช้ทำถัง	- ทำด้วยสาร โพลีเอธีลีน (POLYETHYLENE)
สีและเครื่องหมาย	- ตามที่ทางราชการกำหนด

สำเนาถูกต้อง

เล่มที่ 027 เลขที่040

ใบเสนอราคา

ร้านละเมียดอาหารสัตว์

176/5 หมู่2 ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง 21130

โทร 085-5502999

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209900266121

วันที่

วัสดุปรับปรุงโรงเรือน

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา บาท	จำนวนเงิน บาท
1.	ลวดตาข่าย 1 นิ้ว สูง0.9 เมตร ยาว 30 เมตร	100 มัด	1,700	170,000
2.	ตาข่ายเขียวกอวน	350 กิโลกรัม	550	192,500
	รวมเป็นเงินจำนวนทั้งหมด(สามแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)			362,500

กำหนดส่งของภายใน ..... วัน

ลงชื่อ สวิตท์ เจียรไนกรุง ผู้เสนอราคา

สวิตท์ เจียรไนกรุง

ใบเสนอราคา

เล่มที่ 015 เลขที่ 022

วันที่...../...../.....

ข้าพเจ้า ร้าน.....รวมเกษตร.....

สำนักงานเลขที่....104... ถนนสุขุมวิท..... ตำบล.....มาบตาพุด.....อำเภอ เมืองระยอง .....จังหวัด.....ระยอง..... โทรศัพท์.....038-681130.....

โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วยละ (บาท	รวม(บาท)
1.	ลวดตาข่าย 1 นิ้ว สูง0.9ม. ยาว30ม.	100	1,750	175,000
2.	ตาข่ายเชือกอวน	350 กิโลกรัม	580	203,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)				378,000

ผู้เสนอราคา.....

วันที่...../...../.....

เล่มที่ 046 เลขที่034

ใบเสนอราคา

วันที่.....

ร้าน.....ก้าวหน้าการเกษตร.....

ตั้งอยู่เลขที่.....98/6.....ตำบล....สำนักท้อน.....อำเภอ.....บ้านฉาง.....

จังหวัด.....ระยอง.....โทรศัพท์.....099-419-8654.....

ขอเสนอราคาสิ่งของตามรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาหน่วยละ		รวมเป็นเงิน	
			บาท	สต	บาท	สต
1.	ลวดตาข่าย 1 นิ้ว สูง0.9 เมตร ยาว 30 เมตร	100 มัด	1,720	-	172,000	-
2.	ตาข่ายเขื่อกอวน	350 กิโลกรัม	560	-	196,000	-
รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น (สามแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)					368,000	

(ลงชื่อ).....ผู้สืบราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอราคา

(.....)

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ลวดตาข่าย

๑. เป็นลวดตาข่าย ขนาดตาไม่เกิน ๑ นิ้ว สูง ๙๐ เซนติเมตร ยาว ๓๐ เมตร
๒. ผลิตด้วยวัสดุที่มีคุณภาพ เคลือบ PVC
๓. กันสนิม ทนทานทุกสภาวะอากาศ อายุใช้งานไม่น้อยกว่า ๑ ปี

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นายเจษฎิภัทท์ คำเบา)
เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

.....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ตาข่ายไนลอน(อวน)

๑. เป็นตาข่ายไนล่อน (อวน) ขนาดตาไม่เกิน ๒ นิ้ว สูงอย่างน้อย ๒.๕ เมตร ยาวอย่างน้อย ๑๐ เมตร
๒. ผลิตด้วยวัสดุที่มีคุณภาพ
๓. ทนทานทุกสภาวะอากาศ อายุใช้งานไม่น้อยกว่า ๑ ปี

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นายเจษฎ์ภัทท์ คำเบา)
เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

ชาลิสา วิทยา .....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

เล่มที่ 027 เลขที่043

ใบเสนอราคา

ร้านละเมียดอาหารสัตว์

176/5 หมู่2 ตำบลบ้านฉาง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง 21130

โทร 085-5502999

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3209900266121

วันที่

วัสดุการเกษตร

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา บาท	จำนวนเงิน บาท
1.	แร่ธาตุก้อน	600 ก้อน	60	36,000
2.	อาหารโคเนื้อสำเร็จรูป	500 กระสอบ	450	225,000
3.	ถังหมักขนาด 100 ลิตร	100 ใบ	600	60,000
	รวมเป็นเงินจำนวนทั้งหมด(สามแสนสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)			321,000

กำหนดส่งของภายใน .....วัน

ลงชื่อ .....ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา

เล่มที่ 015 เลขที่ 026

วันที่...../...../.....

ข้าพเจ้า ร้าน.....รวมเกษตร.....

สำนักงานเลขที่....104... ถนนสุขุมวิท..... ตำบล.....มาบตาพุด.....อำเภอ เมืองระยอง .....จังหวัด.....ระยอง.....โทรศัพท์.....038-681130.....

โครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงไก่พื้นเมือง

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วยละ (บาท	รวม(บาท)
1.	แร่ธาตุก้อน	600 ก้อน	70	42,000
2.	อาหารโคเนื้อสำเร็จรูป	500 กระสอบ	455	227,500
3.	ถังหมักขนาด 100 ลิตร	100 ใบ	620	62,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สามแสนสามหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)				331,500

ผู้เสนอราคา.....

วันที่...../...../.....

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
แร่ธาตุก้อน

๑. เป็นอาหารเสริมแร่ธาตุสำหรับสัตว์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานราชการ
๒. ใน ๑ กิโลกรัม ประกอบด้วย

โซเดียมคลอไรด์	ไม่น้อยกว่า	๘๒๕.๐๐	กรัม
แมกนีเซียม	ไม่น้อยกว่า	๒.๐๐	กรัม
เหล็ก	ไม่น้อยกว่า	๔.๓๐	กรัม
สังกะสี	ไม่น้อยกว่า	๐.๘๑	กรัม
แมงกานีส	ไม่น้อยกว่า	๐.๘๓	กรัม
โคบอลต์	ไม่น้อยกว่า	๐.๐๒	กรัม
ไอโอดีน	ไม่น้อยกว่า	๐.๐๕	กรัม
ซีลีเนียม	ไม่น้อยกว่า	๐.๐๑	กรัม
ทองแดง	ไม่น้อยกว่า	๐.๒๒	กรัม
ฟอสฟอรัส	ไม่น้อยกว่า	๑๕.๐๐	กรัม
แคลเซียม	ไม่น้อยกว่า	๕๐.๐๐	กรัม

๓. ผลิตจากโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน
๔. ไม่มีสิ่งปลอมปนและสารที่ปนเปื้อนกับผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสัตว์

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นายเจษฎ์ภัทท์ คำเบา)
เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

ชาลิสา วิทยา .....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

อาหารสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ

๑. เป็นอาหารสัตว์ผสมสำเร็จรูปสำหรับโคเนื้อ/โคขุน อายุ ๖ เดือนขึ้นไป

๒. มีคุณค่าทางอาหาร ดังนี้

โปรตีน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔
ไขมัน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
กาก	ไม่มากกว่าร้อยละ ๑๓
ความชื้น	ไม่มากกว่าร้อยละ ๑๓

๓. ไม่มีสิ่งปลอมปนและสารที่ปนเปื้อนกับผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่อาจจะเป็นอันตรายต่อสัตว์

๔. เป็นอาหารสัตว์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้รับอนุญาตผลิตอาหารสัตว์จากกรมปศุสัตว์

๕. ภาชนะบรรจุต้องใหม่ แห้ง สะอาด กันความชื้นได้ และบรรจุอาหารสัตว์ถุงละไม่เกิน ๓๐ กิโลกรัม

.....ประธานกรรมการ

(นายเสกสรร แสงศัพท์)

นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ

(นายเจษฎิภัทท์ คำเบา)

เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

.....กรรมการ

(นางสาวชาลิสา วิทยา)

นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดคุณลักษณะ

ถังหมัก

๑. ถังขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลิตร พร้อมฝาปิด
๒. ผลิตด้วยวัสดุที่มีคุณภาพ
๓. ทนทานทุกสภาวะอากาศ อายุการใช้งานไม่น้อยกว่า ๑ ปี

.....ประธานกรรมการ
(นายเสกสรร แสงศัพท์)
นายสัตวแพทย์ชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นายเจษฎ์ภัทท์ คำเบา)
เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน

ชาลิสา วิทยา .....กรรมการ
(นางสาวชาลิสา วิทยา)
นายสัตวแพทย์ปฏิบัติการ

ใบเสนอราคา

นางสาวภัทธวดี พึ่งสาย
เลขที่ 71 หมู่ 10 ตำบลท่างาม อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี โทร 092-962-2826
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3119900035236

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565

เสนอ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000041888

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ปลานิลตัวใหญ่	20 กก.	70.00	1,400.00
2	มันหมูแข็ง	500 กรัม	100.00	50.00
3	น้ำตาลทราย	5 กก	25.00	125.00
4	น้ำตาลปี๊บ	3 กก.	35.00	105.00
5	เกลือป่น	3 กก.	20.00	60.00
6	น้ำปลา (ใหญ่)	1 ขวด	40.00	40.00
7	ซีอิ๊วขาว (ใหญ่)	1 ขวด	40.00	40.00
8	น้ำส้มสายชู	1 ขวด	20.00	20.00
9	ใส้หมู/ใส้เอี่ยม/ใส้กอลลาเจน	2 แพค	200.00	400.00
10	ใบมะกรูด ต้นหอม ตะไคร้ ขูดมัดขี	2 ชุด	80.00	160.00
11	พริกแกงและอื่นๆ	1 ชุด	200.00	200.00
12	ปลาช้างหลังแล่	10 กก.	80.00	800.00
13	หอยแมลงภู่พลูแกะเนื้อ	10 กก.	160.00	1,600.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าพันบาทถ้วน)				5,000.00

ผู้เสนอราคา.....นางสาวภัทธวดี พึ่งสาย.....

สแกนด้วย CamScanner

นางสาวจันทรา ล้ำเสถียร
35/2 หมู่ 5 ตำบลชากพง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
โทรศัพท์ 086-841-3047

****

ใบเสนอราคา

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565

เสนอ สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000041888

ลำดับ / รายการ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ปลานิลตัวใหญ่	20 กิโลกรัม	75	1,500.00
2	มันหมูแข็ง	500 กรัม	110	55.00
3	น้ำตาลทราย	5 กิโลกรัม	25	125.00
4	น้ำตาลปี๊บ	3 กิโลกรัม	32	96.00
5	เกลือป่น	3 กก.	25	75.00
6	น้ำปลา ขนาด 700 ml.	1 ขวด	40	40.00
7	ซีอิ๊วขาว ขนาด 700 ml.	1 ขวด	40	40.00
8	น้ำส้มสายชู (ขวด)	1 ขวด	25	25.00
9	ไส้หมู-ไส้เทียม-ไส้คอลลาเจน	2 แพค	215	430.00
10	ใบมะกรูด-ต้นหอม-ตะไคร้-ลูกผักชี	2 ชุด	80	160.00
11	พริกแกง	1 ชุด	220	220.00
12	ปลาข้างเหลือง (แล่เนื้อ)	10 กิโลกรัม	90	900.00
13	หอยแมลงภู่สด (แกะเนื้อ)	10 กิโลกรัม	160	1,600.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าพันสองร้อยหกสิบหกบาทถ้วน)				5,266.00

ลงชื่อ.....จันทรา ล้ำเสถียร.....ผู้เสนอราคา

สแกนด้วย CamScanner

ใบเสนอราคา

นายธนกร มุ่งการ

35/1 ม.1 ต.มาบข่า อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง 21180

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565

ผู้ซื้อ สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000041888

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ปลานิลตัวใหญ่	20 กก.	75.00	1,500 .00
2	มันหมูแข็ง	500 กรัม	110.00	55.00
3	น้ำตาลทราย	5 กก	25.00	125.00
4	น้ำตาลปี๊บ	3 กก.	35.00	105.00
5	เกลือป่น	3 กก.	25.00	75.00
6	น้ำปลา (ใหญ่)	1 ขวด	45.00	45.00
7	ซีอิ๊วขาว (ใหญ่)	1 ขวด	45.00	45.00
8	น้ำส้มชายชู	1 ขวด	25.00	25.00
9	ไส้หมู/ไส้เทียม/ไส้คอลลาเจน	2 แพก	215.00	430.00
10	ใบมะกรูด ต้นหอม ตะไคร้ ลูกผักชี	2 ชุด	70.00	170.00
11	พริกแกงและอื่นๆ	1 ชุด	210.00	210.00
12	ปลาข้างเหลืองแล่	10 กก.	90.00	900.00
13	หมยแมลงกู่สดแกะเนื้อ	10 กก.	160.00	1,600.00
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ห้าพันสองร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน)			5,285.00

ผู้เสนอราคา..... ธนกร มุ่งการ

สแกนด้วย CamScanner

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710797
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	ผ้ากรองแพลงก์ตอนขนาดตา 20 ไมครอน หน้ากว้าง 1.6 เมตร	6 เมตร	4,600.00		27,600.00
2	ฟอมาลีน 40 % ขนาด 20 ลิตร	2 ถัง	1,500.00		3,000.00
3	เอทิลแอลกอฮอล์ เอ ขนาด 16 ลิตร	5 ถัง	2,200.00		11,000.00
4	ขวดไวแอล 20 มล. ขนาด28X56 มม. (100 ใบ/กล่อง)	5 กล่อง	3,300.00		16,500.00
5	ขวดไวแอล 12 มล. (100 ใบ/กล่อง)	5 กล่อง	2,650.00		13,250.00
6	อิมเมอร์ชั่น ออยล์ 500 มล " Merck"	1 ขวด	4,800.00		4,800.00
7	เบงกอลโรส บี 25 กรัม	1 ขวด	6,790.00		6,790.00
8	กระบอกตวงแก้ว 10 มล	12 ใบ	350.00		4,200.00
9	กระบอกตวงแก้ว 250 มล. "Isolab"	12 ใบ	480.00		5,760.00
10	ขวดฉีดน้ำกลั่นขนาด 500 มล. "Nalgene"	12 ใบ	220.00		2,640.00
11	ขวดสำหรับใส่ เอทธานอล 500 มล. " Nalgene"	5 ใบ	350.00		1,750.00
12	เอทธานอล 2.5 ลิตร " PROLABO"	2 ขวด	1,420.00		2,840.00
13	กระดาษคิมไวป์ (Kim wipe) ขนาด 12x21 ซม.	10 กล่อง	220.00		2,200.00
14	พีวีซี แพลงก์ตอน บักเก็ต 50 มล พร้อมวาล์ว	2 อัน	4,000.00		8,000.00
15	เข็มเขี่ยปลายสั้น	24 อัน	100.00		2,400.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

(หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

มูลค่าสินค้า	116,822.43
จำนวนเงิน VAT 7%	8,177.57
รวมสุทธิ	125,000.00

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe and Science Co., Ltd

SAFE & SCIENCE

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710797
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

สำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
16	พลาสเจอร์ไปเปต 15 ซ.ม. 250 อัน/ กล่อง	3 กล่อง	650.00		1,950.00
17	ลูกยางซิลิโคน 3 มล.	12 อัน	350.00		4,200.00
18	กระดาษซับสารเคมี 10"	1 โหล	520.00		520.00
19	กระดาษกันน้ำ (Waterproof) A 4 50 แผ่น /ห่อ	2 PKG	2,800.00		5,600.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

(หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

มูลค่าสินค้า	116,822.43
จำนวนเงิน VAT 7%	8,177.57
รวมสุทธิ	125,000.00

ผู้เสนอราคา.....

(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe & Science Co., Ltd

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-113
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		ผ้ากรองแพลงก์ตอนขนาดตา 20 ไมครอน	6	เมตร	4,750.00	28,500.00
2		ฟอมาลีน 20 ลิตร	2	ถัง	1,560.00	3,120.00
3		แอลกอฮอล์ 95% 16 ลิตร	5	ถัง	2,240.00	11,200.00
4		ขวดไวแอล 20 มล	5	ถัง	3,360.00	16,800.00
5		ขวดไวแอล 12 มล	5	กล่อง	2,720.00	13,600.00
6		อิมเมอร์ชั่น ออยล์ 500 มล	1	กล่อง	4,820.00	4,820.00
7		เบงกอลโรส บี 25 กรัม	1	ขวด	6,845.00	6,845.00
8		กระบอกตวงแก้ว 10 มล.	12	ขวด	360.00	4,320.00
9		กระบอกตวงแก้ว 250 มล.	12	ใบ	490.00	5,880.00
10		ขวดฉีดน้ำกลั่น 500 มล.	12	ใบ	225.00	2,700.00
11		ขวดใส่ เอทธานอล 500 มล.	5	ใบ	370.00	1,850.00
12		เอทธานอล 2.5 ลิตร	2	ขวด	1,550.00	3,100.00
13		กระดาษคิมไวป์ 12X21 ซม.	10	กล่อง	245.00	2,450.00
14		พีวีซีแพลงก์ตอนบักเก็ต 50 มล	2	อัน	4,050.00	8,100.00
15		เข็มเขี่ยปลายสั้น	24	อัน	102.00	2,448.00
16		พาสเจอร์ไปเปต 15 ซม.	3	กล่อง	690.00	2,070.00
17		ลูกยางซิลิโคน 3 มล.	12	อัน	360.00	4,320.00
18		กระดาษซับสาร 10"	1	โหล	520.00	520.00
19		กระดาษกันน้ำ A4 50แผ่น/กล่อง	2	กล่อง	2,830.00	5,660.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	119,909.35
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	8,393.65
หนึ่งแสนสองหมื่นแปดพันสามร้อยสามบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	128,303.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Sawaluck Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date

เลขที่/Quotation No. UC 6511-114

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :

Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	6	เมตร	ผ้ากรองแพลงก์ตอนขนาดตา 20 ไมครอน	4,800.00	28,800.00
2	2	ถัง	ฟอมาลีน 20 ลิตร	1,650.00	3,300.00
3	5	ถัง	แอลกอฮอล์ 95% 16 ลิตร	2,250.00	11,250.00
4	5	ถัง	ขวดไวแอล 20 มล	3,300.00	16,500.00
5	5	กล่อง	ขวดไวแอล 12 มล	2,700.00	13,500.00
6	1	กล่อง	อิมเมอร์ชั่น ออยล์ 500 มล	4,920.00	4,920.00
7	1	ขวด	เบงกอลโรส บี 25 กรัม	6,800.00	6,800.00
8	12	ขวด	กระบอกตวงแก้ว 10 มล.	360.00	4,320.00
9	12	ใบ	กระบอกตวงแก้ว 250 มล.	490.00	5,880.00
10	12	ใบ	ขวดฉีดน้ำกลั่น 500 มล.	225.00	2,700.00
11	5	ใบ	ขวดใส่ เอทธานอล 500 มล.	365.00	1,825.00
12	2	ขวด	เอทธานอล 2.5 ลิตร	1,500.00	3,000.00
13	10	กล่อง	กระดาษคิมไวป์ 12X21 ซม.	250.00	2,500.00
14	2	อัน	พีวีซีแพลงก์ตอนบักเก็ต 50 มล	4,150.00	8,300.00
15	24	อัน	เข็มเขี่ยปลายสั้น	100.00	2,400.00
16	3	กล่อง	พาสเจอร์ไปเปต 15 ซม.	690.00	2,070.00
17	12	อัน	ลูกยางซิลิโคน 3 มล.	360.00	4,320.00
18	1	โหล	กระดาษซับสาร 10"	520.00	520.00
19	2	กล่อง	กระดาษกันน้ำ A4 50แผ่น/กล่อง	2,900.00	5,800.00
			รวมเป็นเงิน / Total Amount		120,285.05
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%		8,419.95
			รวมทั้งสิ้น / Grand Total		128,705.00

หนึ่งแสนสองหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / Validity ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

SAFE & SCIENCE

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710124
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา 30 วัน
กำหนดส่งของ 30 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	ฟีนอล 500 กรัม " Panreac"	3 ขวด	1,490.00		4,470.00
2	เอ็น อี ดี 10 กรัม "Prolabo"	2 ขวด	2,890.00		5,780.00
3	โซเดียมไนโตรพลัสไซด์ 100 กรัม " Carlo"	3 ขวด	3,000.00		9,000.00
4	ไตร-โซเดียมซิเตรท 1 กก." Carlo Erba"	2 ขวด	850.00		1,700.00
5	ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม " Carlo"	2 ขวด	1,800.00		3,600.00
6	สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml. " EVX"	1 ขวด	3,850.00		3,850.00
7	สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml. " EVX"	1 ขวด	3,860.00		3,860.00
8	กระดาษกรองเบอร์ 1 ,12.5 cm " Whatman"	2 กล่อง	340.00		680.00
9	ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	10 กล่อง	275.00		2,750.00
10	ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	10 กล่อง	275.00		2,750.00
11	หน้ากาก 3 ชั้น (50 ชิ้น/กล่อง)	12 กล่อง	130.00		1,560.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

(สี่หมื่นบาทถ้วน)

มูลค่าสินค้า	37,383.18
จำนวนเงิน VAT 7%	2,616.82
รวมสุทธิ	40,000.00

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe and Science Co., Ltd.

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-114
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		ฟีนอล 500 กรัม	3	ขวด	1,520.00	4,560.00
2		เอ็น อี ดี 10 กรัม	2	ขวด	2,930.00	5,860.00
3		โซเดียมไนโตรพลัสไซด์ 100 กรัม	3	ขวด	3,000.00	9,000.00
4		ไตร-โซเดียมซิเตรต 1 กก.	2	ขวด	855.00	1,710.00
5		ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม	2	ขวด	1,820.00	3,640.00
6		สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml	1	ขวด	3,950.00	3,950.00
7		สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml	1	ขวด	3,950.00	3,950.00
8		กระดาษกรอง เบอร์ 1 , 12.5 ซม.	2	กล่อง	350.00	700.00
9		ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	10	กล่อง	280.00	2,800.00
10		ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	10	กล่อง	280.00	2,800.00
11		หน้ากาก 3 ชิ้น (50 ชิ้น/กล่อง)	12	กล่อง	130.00	1,560.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	37,878.50
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	2,651.50
สี่หมื่นห้าร้อยสามสิบบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	40,530.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saovaluk Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date เลขที่/Quotation No. UC 6511-774

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :
Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	3	ขวด	ฟีนอล 500 กรัม	1,500.00	4,500.00
2	2	ขวด	เอ็น อี ดี 10 กรัม	2,940.00	5,880.00
3	3	ขวด	โซเดียมไนโตรพลัสไซด์ 100 กรัม	3,050.00	9,150.00
4	2	ขวด	ไตร-โซเดียมซิเตรต 1 กก.	850.00	1,700.00
5	2	ขวด	ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม	1,820.00	3,640.00
6	1	ขวด	สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml	3,860.00	3,860.00
7	1	ขวด	สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml	3,860.00	3,860.00
8	2	กล่อง	กระดาษกรอง เบอร์ 1 , 12.5 ซม.	400.00	800.00
9	10	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	280.00	2,800.00
10	10	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	280.00	2,800.00
11	12	กล่อง	หน้ากาก 3 ชิ้น (50 ชิ้น/กล่อง)	130.00	1,560.00
					-

รวมเป็นเงิน / Total Amount	37,897.20
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	2,652.80
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	40,550.00

สี่หมื่นห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

SAFE & SCIENCE

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710812
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	ไพริดีน 500 มล.	2 ขวด	3,800.00		7,600.00
2	โซเดียม ไฮดรอกไซด์ 1 กก. "Merck"	4 ขวด	745.00		2,980.00
3	ชุดทดสอบยาในอาหารสัตว์ Screen EZ Tetra/Nitro	10 ชุด	3,100.00		31,000.00
4	ตรกบดยา ศก. 10 ซม.	5 ใบ	500.00		2,500.00
5	บิกเกอร์แก้ว 250 มล."Pyrex"	12 ใบ	155.00		1,860.00
6	บิกเกอร์แก้ว 600 มล. "Pyrex"	12 ใบ	180.00		2,160.00
7	บิกเกอร์แก้ว 1000 มล. "Pyrex"	6 ใบ	590.00		3,540.00
8	กรดอะซิติค 2.5 ลิตร "Merck"	1 ขวด	1,400.00		1,400.00
9	กรดไฮโดรคลอริค 37% 2.5 ลิตร "Merck"	1 ขวด	1,200.00		1,200.00
10	เมทธิลีน คลอไรด์ (ไดคลอโรมีเทน) 4 ลิตร " JT Baker"	1 ขวด	1,400.00		1,400.00
11	อะเซทโตรไนไตร์ HPLC Grade 4 ลิตร "JT Baker"	3 ขวด	3,500.00		10,500.00
12	พลาสเจอไปเปตพลาสติกขนาด 3 มล.250 อัน/ถุง	1 กล่อง	630.00		630.00
13	พลาสเจอไปเปตพลาสติกขนาด 1 มล.250 อัน/ถุง	1 กล่อง	630.00		630.00
14	ขวดดูแลนสีชา 500 มล	5 ใบ	820.00		4,100.00
15	ถุงมือไนไตร์ เบอร์ L 50 คู่/กล่อง "Ansell"	5 กล่อง	700.00		3,500.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

มูลค่าสินค้า	70,093.46
จำนวนเงิน VAT 7%	4,906.54
รวมสุทธิ	75,000.00

(เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe and Science Co., Ltd.

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-104
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		ไพริดีน 500 มล.	2	ขวด	3,820.00	7,640.00
2		โซเดียม ไฮดรอกไซด์ 1 กก.	4	ขวด	750.00	3,000.00
3		ชุดทดสอบยาในอาหารสัตว์ Screen EZ Test	10	ชุด	3,120.00	31,200.00
4		ครกบดยา 10 ซม.	5	ใบ	520.00	2,600.00
5		บิกเกอร์แก้ว 250 มล.	12	ใบ	160.00	1,920.00
6		บิกเกอร์แก้ว 600 มล.	12	ใบ	190.00	2,280.00
7		บิกเกอร์แก้ว 1000 มล.	6	ใบ	620.00	3,720.00
8		กรด อะซิติก 2.5 ลิตร	1	ขวด	1,430.00	1,430.00
9		กรด ไฮโดรคลอริค 2.5 ลิตร	1	ขวด	1,240.00	1,240.00
10		เมทธิลินคลอไรด์ (ไดคลอโรมีเทน) 4 ลิตร	1	ขวด	1,480.00	1,480.00
11		อะเซทโตรไนไตร์ HPLC 4 ลิตร	3	ขวด	3,590.00	10,770.00
12		พาสเจอไปเปตพลาสติกขนาด 3 มล.	1	ถุง	670.00	670.00
13		พาสเจอไปเปตพลาสติกขนาด 1 มล.	1	ถุง	670.00	670.00
14		ขวดดูแลนสีชา 500 มล.	5	ใบ	850.00	4,250.00
15		ถุงมือไนไตร์ เบอร์ L 50 คู่/กล่อง	5	กล่อง	730.00	3,650.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	71,514.02
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	5,005.98
เจ็ดหมื่นหกพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	76,520.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saowaluk Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date

เลขที่/Quotation No. UC 6511-724

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :

Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	2	ขวด	ไพริดีน 500 มล.	3,850.00	7,700.00
2	4	ขวด	โซเดียม ไฮดรอกไซด์ 1 กก.	765.00	3,060.00
3	10	ชุด	ชุดทดสอบยาในอาหารสัตว์ Screen EZ Test	3,100.00	31,000.00
4	5	ใบ	ครกบดยา 10 ซม.	500.00	2,500.00
5	12	ใบ	บิกเกอร์แก้ว 250 มล.	165.00	1,980.00
6	12	ใบ	บิกเกอร์แก้ว 600 มล.	180.00	2,160.00
7	6	ใบ	บิกเกอร์แก้ว 1000 มล.	600.00	3,600.00
8	1	ขวด	กรด อะซิติก 2.5 ลิตร	1,400.00	1,400.00
9	1	ขวด	กรด ไฮโดรคลอริค 2.5 ลิตร	1,200.00	1,200.00
10	1	ขวด	เมทธิลินคลอไรด์ (ไดคลอโรมีเทน) 4 ลิตร	1,490.00	1,490.00
11	3	ขวด	อะเซทโตรไนไตร์ HPLC 4 ลิตร	3,520.00	10,560.00
12	1	ถุง	พาสเจอไปเปตพลาสติกขนาด 3 มล.	660.00	660.00
13	1	ถุง	พาสเจอไปเปตพลาสติกขนาด 1 มล.	660.00	660.00
14	5	ใบ	ขวดดูแลนสีชา 500 มล.	845.00	4,225.00
15	5	กล่อง	ถุงมือไนไตร์ เบอร์ L 50 คู่/กล่อง	720.00	3,600.00

รวมเป็นเงิน / Total Amount	70,836.45
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	4,958.55
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	75,795.00

เจ็ดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยเก้าสิบห้าบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

MAXIMAX
PRO.CO.,LTD
บริษัท แมกซิแมกซ์ โปร
จำกัด

399/79 Soi.Nawamin111 Buengkum Bangkok, Thailand 10230
399/79 ซ.นวมินทร์111 แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพ 10230
Tel.0-25080575 ,Fax.0-25080575
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร0105556016924

ใบเสนอราคา/QUOTATION

เรื่อง ขอเสนอราคาวัสดุและสารเคมี

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ต.เนินพระ อ.เมือง
จ.ระยอง 21000

เลขที่ 6511041
วันที่

บริษัทฯ มีความยินดีเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	จำนวน		รหัสสินค้า	รายการ	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	4	ea.		3M Petrifilm E.Colli/Coliform Count plate50	6,000.00	24,000.00
2	19	ea.		Measuring pipette, 10ml. Pyrex	300.00	5,700.00
3	15	ea.		Lab bottle, 250ml. Pyrex	450.00	6,750.00
4	6	ea.		Beaker 2000ml. Pyrex	650.00	3,900.00
5	72	ea.		Test tube 16x150mm. Pyrex	25.00	1,800.00
6	2	pk.		Test tube Cap, 16mm. 100/pk.	800.00	1,600.00
7	3	pk.		Duham Tube, 100/pk.	350.00	1,050.00
8	6	ea.		Stainless Rack, 16mm. 5x10 ช่อง	290.00	1,740.00
9	1	tray		Tip Rack, 1000ul. 96 ช่อง	188.97	188.97
(ห้าหมื่นบาทถ้วน)						

กำหนดยืนราคา 30 วัน	รวมเป็นเงิน	46,728.97
ส่งสินค้าภายใน 30 วัน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	3,271.03
	รวมเงินทั้งสิ้น	50,000.00

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการพิจารณาสั่งซื้อจากท่าน
และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(เพ็ญประภา ชุลเซ่)
มือถือ 081-6406894

บริษัท สมิทธ์ แอสเซท จำกัด
SMITH ASSETS CO,.LTD.
111/115 ซอยโพธิ์แก้ว แยก 11 แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240
111/115 Soi Phokael Yaek 11 Nawamin Bungkum Bangkok 10240
Tel. 0-2949-7211-2 092-5363941 (Auto), FAX : 0-2948-4849
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1 0 5 5 5 6 0 3 4 4 4 2

ใบเสนอราคา

QUOTATION

SMITH ASSETS

เลขที่ 20221156

ขอเสนอราคาสินค้าตามรายการนี้

สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ต.เนินพระ อ.เมือง
จ.ระยอง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	3M Petrifilm E.Colli/Coliform Count plate50	4	กล่อง	6,200.00	24,800.00
2	Measuring pipette, 10ml. Pyrex	19	อัน	330.00	6,270.00
3	Lab bottle, 250ml. Pyrex	15	ขวด	470.00	7,050.00
4	Beaker 2000ml. Pyrex	6	ใบ	660.00	3,960.00
5	Test tube 16x150mm. Pyrex	72	อัน	30.00	2,160.00
6	Test tube Cap, 16mm. 100/pk.	2	ถุง	820.00	1,640.00
7	Duham Tube, 100/pk.	3	แพค	370.00	1,110.00
8	Stainless Rack, 16mm. 5x10 ช่อง	6	อัน	310.00	1,860.00
9	Tip 1000ul. 96/rack	1	กล่อง	210.00	210.00
			รวม		**49,060.00**
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		**3,434.20**
	(ห้าหมื่นสองพันสี่ร้อยเก้าสิบสี่บาทยี่สิบสตางค์)		รวมจำนวนเงิน		**52,494.20**

บริษัทฯ หวังว่าจะได้รับการพิจารณาจากท่านในโอกาสอันควร
ยืนราคา 60 วัน
ส่งสินค้า 90 วัน

ขอแสดงความนับถือ

.....

นายสมิทธ์ คคนัมพร
กรรมการ

บริษัท สลัน 2017 จำกัด

Salan 2017 Company Limited

175 ซอย รังสิต-นครนายก 55 ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี 12130

Tel.095-460-4829, 089-772-1351 EMAIL salanown@gmail.com

QUOTATION

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0135560026815

NUMBER :22-011050

TO : สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

CC :

COMPANY : ต.เนินพระ อ.เมือง

DATE :

ADDRESS : จ.ระยอง 21000

ทางบริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้าตามรายการดังนี้

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	UNIT PRICE	AMOUNT
1	3M Petrifilm E.Colli/Coliform Count plate50	4	6,150.00	24,600.00
2	Measuring pipette, 10ml. Pyrex	19	310.00	5,890.00
3	Lab bottle, 250ml. Pyrex	15	470.00	7,050.00
4	Beaker 2000ml. Pyrex	6	660.00	3,960.00
5	Test tube 16x150mm. Pyrex	72	29.00	2,088.00
6	Test tube Cap, 16mm. 100/pk.	2	850.00	1,700.00
7	Duham Tube, 100/pk.	3	360.00	1,080.00
8	Stainless Rack, 16mm. 5x10 ช่อง	6	300.00	1,800.00
9	Blue tip Rack, 1000ul. 96/rack	1	200.00	200.00
			TOTAL	48,368.00
			7.00 % VAT	3,385.76
	(ห้าหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยห้าสิบสามบาทเจ็ดสิบหกสตางค์)		GRAND TOTAL	51,753.76

ยืนยันราคา 30 วัน

ส่งสินค้าภายใน 45 วัน

VERY TRULY YOURS

Salan 2017 Company Limited

Manthana Chuwa

SALES REPRESENTATIVE

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710798
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	สไลด์นับแพลงก์ตอน (Sedgewick) แบบแก้ว ขนาด1 มล.ตารางน้ำตาล	50 อัน	1,450.00		72,500.00
2	แผ่นปิดสไลด์ ขนาด 24X60 มม."Menzel"	8 กล่อง	1,780.00		14,240.00
3	ฟอร์เซฟคีบเนื้อเยื่อสแตนเลส "FST"	4 อัน	3,150.00		12,600.00
4	มัลติเวลล์ 24 หลุม (Multiwell 24) 75 อัน/กล่อง "NUNC"	2 กล่อง	4,850.00		9,700.00
5	บิกเกอร์แก้ว 600 มล. "Pyrex"	24 ใบ	165.00		3,960.00
6	ทิป 50-1000 ไมโครลิตร (2x500 อัน)	5 กล่อง	2,400.00		12,000.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

มูลค่าสินค้า	116,822.43
จำนวนเงิน VAT 7%	8,177.57
รวมสุทธิ	125,000.00

(หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SCIENCE
ety and Science Co., Ltd.

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-124
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟกซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		สไลด์นับแพลงก์ตอน Sedgewick Rafter Cell	50	อัน	1,570.00	78,500.00
2		แผ่นปิดสไลด์ ขนาด 24X60 มม.	8	กล่อง	1,790.00	14,320.00
3		ฟอร์เซฟคีบเนื้อเยื่อสแตนเลส	4	อัน	3,200.00	12,800.00
4		มัลติเวล 24 หลุม 75 อัน/กล่อง	2	กล่อง	4,890.00	9,780.00
5		บิกเกอร์แก้ว 600 มล.	24	ใบ	180.00	4,320.00
6		ทิป 50-1000 ไมโครลิตร (2X500 อัน)	5	กล่อง	2,450.00	12,250.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	123,336.45
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	8,633.55
หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	131,970.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saowaluk Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date เลขที่/Quotation No. UC 6511-779

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :
Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	50	อัน	สไลด์นับแพลงก์ตอน Sedgewick Rafter Cell	1,600.00	80,000.00
2	8	กล่อง	แผ่นปิดสไลด์ ขนาด 24X60 มม.	1,820.00	14,560.00
3	4	อัน	ฟอร์เซฟคีบเนื้อเยื่อสแตนเลส	3,200.00	12,800.00
4	2	กล่อง	มัลติเวล 24 หลุม 75 อัน/กล่อง	4,860.00	9,720.00
5	24	ใบ	บิกเกอร์แก้ว 600 มล.	170.00	4,080.00
6	5	กล่อง	ทิป 50-1000 ไมโครลิตร (2X500 อัน)	2,430.00	12,150.00

รวมเป็นเงิน / Total Amount	124,588.79
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	8,721.21
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	133,310.00

หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยสิบบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710124
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	ฟีนอล 500 กรัม " Panreac"	3 ขวด	1,490.00		4,470.00
2	เอ็น อี ดี 10 กรัม "Prolabo"	4 ขวด	2,900.00		11,600.00
3	โซเดียมไนโตรพลัสไซด์ 100 กรัม " Carlo"	3 ขวด	3,000.00		9,000.00
4	ไตร-โซเดียมซิเตรท 1 กก." Carlo Erba"	6 ขวด	850.00		5,100.00
5	ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม " Carlo"	3 ขวด	1,800.00		5,400.00
6	สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml. " EVX"	1 ขวด	3,860.00		3,860.00
7	สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml. " EVX"	1 ขวด	3,860.00		3,860.00
8	กระดาษกรองเบอร์ 1 ,12.5 cm " Whatman"	11 กล่อง	340.00		3,740.00
9	ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	10 กล่อง	275.00		2,750.00
10	ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	10 กล่อง	275.00		2,750.00
11	หน้ากาก 3 ชั้น (50 ชิ้น/กล่อง)	19 กล่อง	130.00		2,470.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

(ห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

มูลค่าสินค้า	51,401.87
จำนวนเงิน VAT 7%	3,598.13
รวมสุทธิ	55,000.00

ผู้เสนอราคา.....

(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

Safe and Science Co., Ltd

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-119
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		ฟีนอล 500 กรัม	3	ขวด	1,520.00	4,560.00
2		เอ็น อี ดี 10 กรัม	4	ขวด	2,930.00	11,720.00
3		โซเดียมไนโตรพลัสไซด์ 100 กรัม	3	ขวด	3,000.00	9,000.00
4		ไตร-โซเดียมซิเตรต 1 กก.	6	ขวด	855.00	5,130.00
5		ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม	3	ขวด	1,820.00	5,460.00
6		สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml	1	ขวด	3,950.00	3,950.00
7		สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml	1	ขวด	3,950.00	3,950.00
8		กระดาษกรอง เบอร์ 1 , 12.5 ซม.	11	กล่อง	350.00	3,850.00
9		ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	10	กล่อง	280.00	2,800.00
10		ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	10	กล่อง	280.00	2,800.00
11		หน้ากาก 3 ชิ้น (50 ชิ้น/กล่อง)	19	กล่อง	130.00	2,470.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	52,046.73
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	3,643.27
ห้าหมื่นห้าพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	55,690.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saowluck Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date

เลขที่/Quotation No. UC 6511-776

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :

Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	3	ขวด	ฟีนอล 500 กรัม	1,500.00	4,500.00
2	4	ขวด	เอ็น อี ดี 10 กรัม	2,940.00	11,760.00
3	3	ขวด	โซเดียมไนโตรพลัสไซด์ 100 กรัม	3,050.00	9,150.00
4	6	ขวด	ไตร-โซเดียมซิเตรต 1 กก.	850.00	5,100.00
5	3	ขวด	ซัลฟานิลาไมด์ 250 กรัม	1,820.00	5,460.00
6	1	ขวด	สแตนดาร์ด แอมโมเนีย 100 ppm 100 ml	3,860.00	3,860.00
7	1	ขวด	สแตนดาร์ด ไนไตร์ท 100 ppm 100 ml	3,860.00	3,860.00
8	11	กล่อง	กระดาษกรอง เบอร์ 1 , 12.5 ซม.	400.00	4,400.00
9	10	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	280.00	2,800.00
10	10	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	280.00	2,800.00
11	19	กล่อง	หน้ากาก 3 ชิ้น (50 ชิ้น/กล่อง)	130.00	2,470.00
					-

รวมเป็นเงิน / Total Amount	52,485.98
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	3,674.02
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	56,160.00

ห้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710800
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	กรดไนตริก เกรดซูปราเพียว 1 ลิตร " Merck"	9 ขวด	18,500.00		166,500.00
2	กรดไฮโดรคลอริค เกรด อัลต้าเพียว 500 มล. " JT Baker"	8 ขวด	6,000.00		48,000.00
3	ไฮโดรเจน เปอร์ออกไซด์ 30% 1000 มล. "Merck"	12 ขวด	1,590.00		19,080.00
4	สารมาตรฐาน IAEA-407 Fish Homogenate (Methyl Mercury) 25 กรัม	1 ขวด	35,800.00		35,800.00
5	สแตนดาร์ด แคดเมี่ยม 1000 ppm 100 มล. " EVX"	1 ขวด	5,800.00		5,800.00
6	สแตนดาร์ด ตะกั่ว 1000 ppm 125 มล. "NSI"	1 ขวด	5,820.00		5,820.00
7	สแตนดาร์ด คอปเปอร์ 1000 ppm 100 มล." EVX"	1 ขวด	5,800.00		5,800.00
8	สแตนดาร์ด สังกะสี 1000 ppm 100 มล. " EVX"	1 ขวด	5,800.00		5,800.00
9	กรวยแยกสาร 500 มล. ก๊อกเทฟลอน	15 อัน	2,500.00		37,500.00
10	ขวดดูแลน 100 มล.	10 กล่อง	1,730.00		17,300.00
11	ทิป 5000 ไมโครลิตร (500 อัน/กล่อง) "Eppendorf"	8 กล่อง	3,450.00		27,600.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

มูลค่าสินค้า	350,467.29
จำนวนเงิน VAT 7%	24,532.71
รวมสุทธิ	375,000.00

(สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe and Science Co., Ltd

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-125
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		กรดไนตริก เกรด ซุปราเพียว 1 ลิตร	9	ขวด	18,700.00	168,300.00
2		กรดไฮโดรคลอริค เกรด อัลตร้าเพียว 500 มล.	8	ขวด	6,020.00	48,160.00
3		ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ 1 ลิตร	12	ขวด	1,600.00	19,200.00
4		สารมาตรฐาน IAEA-407 25 กรัม	1	ขวด	35,900.00	35,900.00
5		สแตนนดาร์ด แคดเมี่ยม 1000 ppm 100 มล.	1	ขวด	5,920.00	5,920.00
6		สแตนนดาร์ด ตะกั่ว 1000 ppm 100 มล.	1	ขวด	5,920.00	5,920.00
7		สแตนนดาร์ด คอปเปอร์ 1000 ppm 100 มล.	1	ขวด	5,920.00	5,920.00
8		สแตนนดาร์ด สังกะสี 1000 ppm 100 มล.	1	ขวด	5,920.00	5,920.00
9		กรวยแยกสาร ก๊อกเทฟลอน	15	ใบ	2,570.00	38,550.00
10		ขวดดูแลน 100 มล.	10	กล่อง	1,750.00	17,500.00
11		ทิป 5000 ไมโครลิตร (500 อัน/กล่อง)	8	กล่อง	3,500.00	28,000.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	354,476.64
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	24,813.36
สามแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	379,290.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saowaluk Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date เลขที่/Quotation No. UC 6511-221

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :
Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	9	ขวด	กรดไนตริก เกรด ซุปราเพียว 1 ลิตร	18,900.00	170,100.00
2	8	ขวด	กรดไฮโดรคลอริค เกรด อัลตร้าเพียว 500 มล.	6,200.00	49,600.00
3	12	ขวด	ไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ 1 ลิตร	1,600.00	19,200.00
4	1	ขวด	สารมาตรฐาน IAEA-407 25 กรัม	35,800.00	35,800.00
5	1	ขวด	สแตนนดาร์ด แคดเมี่ยม 1000 ppm 100 มล.	5,900.00	5,900.00
6	1	ขวด	สแตนนดาร์ด ตะกั่ว 1000 ppm 100 มล.	5,900.00	5,900.00
7	1	ขวด	สแตนนดาร์ด คอปเปอร์ 1000 ppm 100 มล.	6,200.00	6,200.00
8	1	ขวด	สแตนนดาร์ด สังกะสี 1000 ppm 100 มล.	6,200.00	6,200.00
9	15	ใบ	กรวยแยกสาร ก๊อกเทฟลอน	2,600.00	39,000.00
10	10	กล่อง	ขวดดูแลน 100 มล.	1,820.00	18,200.00
11	8	กล่อง	ทิป 5000 ไมโครลิตร (500 อัน/กล่อง)	3,500.00	28,000.00

รวมเป็นเงิน / Total Amount	358,971.96
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	25,128.04
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	384,100.00

สามแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / Validity ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorized Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710799
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

สำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	จานเลี้ยงเชื้อแบบมีตาราง ขนาด 90X20 มม.	20 คู่	1,890.00		37,800.00
2	ฟอร์เซฟ ปลายโค้งแหลม 12 ซม. ESD-5 " Esco"	6 อัน	2,450.00		14,700.00
3	ฟอร์เซฟ # 4 Dumoxel 11242-40 110 มม.	6 อัน	3,500.00		21,000.00
4	ฟอร์เซฟ # 5 Dumoxel 11252-30 110 มม.	6 อัน	3,600.00		21,600.00
5	จานอาหารเลี้ยงเชื้อขนาด 15x60 มม.	70 คู่	64.00		4,480.00
6	หมวกคลุมผมรูปตัวหนอน 100 ชิ้น/ห่อ	4 ห่อ	140.00		560.00
7	สเปรย์เป่าลม 400 มล."Perfect"	3 ขวด	1,620.00		4,860.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

มูลค่าสินค้า	98,130.84
จำนวนเงิน VAT 7%	6,869.16
รวมสุทธิ	105,000.00

(หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe and Science Co., Ltd

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟ็กซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-129
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		จานเลี้ยงเชื้อแบบมีตารางสีน้ำตาล 90X20 มม.	20	คู่	1,930.00	38,600.00
2		ฟอร์เซฟ ปลายโค้งแหลม 12 ซม ESD-5	6	อัน	2,490.00	14,940.00
3		ฟอร์เซฟ ปลายแหลม # 4 DUMOXEL	6	อัน	3,560.00	21,360.00
4		ฟอร์เซฟ ปลายแหลม # 5 DUMOXEL	6	อัน	3,620.00	21,720.00
5		จานเลี้ยงเชื้อขนาด 15X60 มม.	70	คู่	65.00	4,550.00
6		หมวกคลุมผม 100 ชิ้น/pkg	4	pkg	185.00	740.00
7		สเปรย์เป่าลม 400 มล.	3	ขวด	1,690.00	5,070.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	99,981.31
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	6,998.69
หนึ่งแสนหกพันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	106,980.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saowaluk Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date

เลขที่/Quotation No. UC 6511-442

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :

Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	20	คู่	จานเลี้ยงเชื้อแบบมีตารางสีน้ำตาล 90X20 มม.	1,920.00	38,400.00
2	6	อัน	ฟอร์เซฟ ปลายโค้งแหลม 12 ซม ESD-5	2,500.00	15,000.00
3	6	อัน	ฟอร์เซฟ ปลายแหลม # 4 DUMOXEL	3,600.00	21,600.00
4	6	อัน	ฟอร์เซฟ ปลายแหลม # 5 DUMOXEL	3,820.00	22,920.00
5	70	คู่	จานเลี้ยงเชื้อขนาด 15X60 มม.	68.00	4,760.00
6	4	pkg	หมวกคลุมผม 100 ชิ้น/pkg	140.00	560.00
7	3	ขวด	สเปรย์เป่าลม 400 มล.	1,690.00	5,070.00

รวมเป็นเงิน / Total Amount	101,224.30
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	7,085.70
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	108,310.00

หนึ่งแสนแปดพันสามร้อยสิบบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา /ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710801
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	ชุดทดสอบฟอร์มาลินในอาหาร (30 test/กล่อง)	7 กล่อง	1,420.00		9,940.00
2	ถาดอลูมิเนียมแบบขอบสูง ขนาด 24.5x40x 7.5 ซม.	5 ใบ	300.00		1,500.00
3	กรรไกรปลายตรง 14.5 ซม. "Mira"	3 อัน	160.00		480.00
4	กรรไกร Iris 11 .5 ซม.	3 อัน	160.00		480.00
5	ถุงซิป ขนาด 10x15 ซม.	3 กก.	260.00		780.00
6	ถุงซิป ขนาด 20x30 ซม.	3 กก.	260.00		780.00
7	ถุงซิป ขนาด 23x35 ซม.	3 กก.	260.00		780.00
8	ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	3 กล่อง	260.00		780.00
9	ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	3 กล่อง	260.00		780.00
10	ถุงมือยาง disposable เบอร์ L	2 กล่อง	260.00		520.00
11	บีกเกอร์พลาสติก 500 มล. มีหูจับ	2 ใบ	140.00		280.00
12	บีกเกอร์พลาสติก 1 ลิตร มีหูจับ	2 ใบ	200.00		400.00
13	บีกเกอร์พลาสติก 2 ลิตร มีหูจับ	2 ใบ	250.00		500.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

มูลค่าสินค้า	16,822.43
จำนวนเงิน VAT 7%	1,177.57
รวมสุทธิ	18,000.00

(หนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE
Safe and Science Co., Ltd

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-132
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		ชุดทดสอบฟอร์มาลินในอาหาร (30 Test/กล่อง)	7	กล่อง	1,520.00	10,640.00
2		ถาดอลูมิเนียมแบบขอบสูง ขนาด 24.5X40X7.5	5	ใบ	300.00	1,500.00
3		กรรไกรปลายตรง 14.5 ซม.	3	อัน	170.00	510.00
4		กรรไกร IRIS 11.5 ซม.	3	อัน	170.00	510.00
5		ถุงซิป ขนาด 10X15 ซม.	3	กก.	265.00	795.00
6		ถุงซิป ขนาด 20X30 ซม.	3	กก.	265.00	795.00
7		ถุงซิป ขนาด 23X35 ซม.	3	กก.	265.00	795.00
8		ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	3	กล่อง	260.00	780.00
9		ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	3	กล่อง	260.00	780.00
10		ถุงมือยาง disposable เบอร์ L	3	กล่อง	260.00	780.00
11		บีกเกอร์พลาสติก 500 มล. มีหูจับ	2	ใบ	125.00	250.00
12		บีกเกอร์พลาสติก 1 ลิตร. มีหูจับ	2	ใบ	225.00	450.00
13		บีกเกอร์พลาสติก 2 ลิตร. มีหูจับ	2	ใบ	250.00	500.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	17,836.45
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	1,248.55
หนึ่งหมื่นเก้าพันแปดสิบห้าบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	19,085.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saovaluck Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไผ่)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date เลขที่/Quotation No. UC 6511-313

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :
Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	7	กล่อง	ชุดทดสอบฟอร์มาลินในอาหาร (30 Test/กล่อง)	1,750.00	12,250.00
2	5	ใบ	ถาดอลูมิเนียมแบบขอบสูง ขนาด 24.5X40X7.5	320.00	1,600.00
3	3	อัน	กรรไกรปลายตรง 14.5 ซม.	165.00	495.00
4	3	อัน	กรรไกร IRIS 11.5 ซม.	165.00	495.00
5	3	กก.	ถุงซิป ขนาด 10X15 ซม.	270.00	810.00
6	3	กก.	ถุงซิป ขนาด 20X30 ซม.	270.00	810.00
7	3	กก.	ถุงซิป ขนาด 23X35 ซม.	270.00	810.00
8	3	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ S	270.00	810.00
9	3	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ M	270.00	810.00
10	3	กล่อง	ถุงมือยาง disposable เบอร์ L	270.00	810.00
11	2	ใบ	บีกเกอร์พลาสติก 500 มล. มีหูจับ	150.00	300.00
12	2	ใบ	บีกเกอร์พลาสติก 1 ลิตร. มีหูจับ	220.00	440.00
13	2	ใบ	บีกเกอร์พลาสติก 2 ลิตร. มีหูจับ	280.00	560.00

รวมเป็นเงิน / Total Amount	19,626.17
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	1,373.83
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	21,000.00

สองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

บริษัท เซฟ แอนด์ ซายส์แอนซ์ จำกัด
75/9 หมู่ที่ 1 ซ.นครการศึกษา ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน
อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000
โทร. 02-5899932 086-3326162 โทรสาร. 02-5803721
ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ /เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105546055536

ใบเสนอราคา
QUOTATION

เรียน สำนักงานประมงจังหวัดระยอง
ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038-694094 โทรสาร

เลขที่ SO001/4710802
วันที่
เงื่อนไขการชำระเงิน 0 วัน
กำหนดยืนราคา ตั้งงบประมาณ วัน
กำหนดส่งของ 120 วัน

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยละ	ส่วนลด	จำนวนเงิน
1	ขวดพลาสติกปากกว้าง PE 30 มล. "Nalgene"	1,000 ใบ	29.00		29,000.00
2	ขวดพลาสติกปากกว้าง 500 มล. เทฟลอน FEP "Nalgene" 4 ใบ/กล่อง	1 กล่อง	24,500.00		24,500.00
3	ขวดพลาสติกปากกว้าง 125 มล.เทฟลอน FEP "Nalgene" 6 ใบ/กล่อง	1 กล่อง	29,800.00		29,800.00
4	แก๊สอะเซทิลีน 99.6%	2 ถัง	2,200.00		4,400.00
5	แก๊สอาร์กอน	1 ถัง	14,900.00		14,900.00
6	โวลูเมตริกฟลาส Class A 50 มล. "Duran"	30 ใบ	350.00		10,500.00
7	ถุงซิบ ขนาด 30 X46 ซม.	5 กก.	260.00		1,300.00
8	ถุงมือไนไตร์ เบอร์ M 50 คู่/กล่อง "Ansell"	4 กล่อง	700.00		2,800.00
9	ถุงมือไนไตร์ เบอร์ L 50 คู่/กล่อง "Ansell"	4 กล่อง	700.00		2,800.00

หมายเหตุ : หากมีปัญหาเรื่องใบเสนอราคากรุณาติดต่อ ฝ่ายขาย มนฤดี 086 -3326162

มูลค่าสินค้า	112,149.53
จำนวนเงิน VAT 7%	7,850.47
รวมสุทธิ	120,000.00

(หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ผู้เสนอราคา.....
(นางสาวมนฤดี เรืองขจร)

SAFE & SCIENCE

บริษัท เอส.ไอ ไซแอนติฟิค ซัพพลาย จำกัด / S.I SCIENTIFIC SUPPLY CO.,LTD
ที่อยู่ 88/152 ม.ดุสิตแกรนด์ปาร์ค ถ.เลียบคลองสอง แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510
โทร./แฟกซ์ 02-9140136 มือถือ 081-4812249
Email : saovaluk_i@yahoo.co.th, info@si-scisupply.in.th
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555051971 สำนักงานใหญ่

ใบเสนอราคา / QUOTATION

ชื่อผู้ติดต่อ		ใบเสนอราคาเลขที่ (Quo.No)	QT 2565-135
Name)	สำนักงานประมงจังหวัด	วันที่ (Date)	
ที่อยู่ (Address)	ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท	รหัสลูกค้า (Client Code)	
	ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง		
โทร (Tel.) /	แฟ็กซ์ (Fax)		

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาสินค้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ใบเสนอราคา (QUOTATION)

ลำดับ No	รหัสสินค้า Code	รายละเอียด Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Unit price	จำนวนเงิน Total / Amount
1		ขวดพลาสติกปากกว้าง PE 30 มล	1000	ใบ	30.00	30,000.00
2		ขวดพลาสติกปากกว้าง Teflon 500 มล 4/pkg	1	pkg	25,000.00	25,000.00
3		ขวดพลาสติกปากกว้าง Tellon 125 มล 6/pkg	1	pkg	30,000.00	30,000.00
4		แก๊สอะซิติลินพร้อมถัง	2	ถัง	2,230.00	4,460.00
5		แก๊สอาร์กอนพร้อมถัง	1	ถัง	15,100.00	15,100.00
6		โวลูเมตริกฟลาส Class A50 มล	30	ใบ	375.00	11,250.00
7		ถุงซิปขนาด 30X46 ซม.	5	กก.	265.00	1,325.00
8		ถุงมือไนไตร์ เบอร์ M 50 คู่/กล่อง	4	กล่อง	710.00	2,840.00
9		ถุงมือไนไตร์ เบอร์ L 50 คู่/กล่อง	4	กล่อง	710.00	2,840.00

หมายเหตุ / Remark	รวมราคา	114,780.37
จำนวนเงิน / Amount	จำนวนภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	8,034.63
หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันแปดร้อยสิบห้าบาทถ้วน	รวมเงินทั้งสิ้น	122,815.00

กำหนดยืนราคา (Validity) ตั้งงบประมาณ

กำหนดส่งสินค้า (Delivery) 120 วัน

ขอแสดงความนับถือ

Saowaluk Iampai

(นางสาว เสาวลักษณ์ เอี่ยมไฝ)

ผู้เสนอราคา

ใบเสนอราคา / Quotation

ULTIMAC commercial

วันที่/Date

เลขที่/Quotation No. UC 6310-39

เรียน : หัวหน้า
สำนักงานประมงจังหวัดระยอง

ที่อยู่ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท
ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง

Tel :

Fax :

บริษัท อัลติแมค คอมเมอร์เชียล จำกัด
10/414 หมู่ 9 ถนนนวลจันทร์
แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
ULTIMAC COMMERCIAL CO.,LTD
10/414 Moo 9 Nuanchan Road,
Klongkum, Buengkum Bangkok 10230
TEL : 02-9439542, 02-9439563
FAX : 02-9439563
E-mail : ultimac@csloxinfo.com
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105547059926

ลำดับ Item	จำนวน Quantity	หน่วย	รายการ Description	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน(บาท) Amount (Baht)
1	1,000	ใบ	ขวดพลาสติกปากกว้าง PE 30 มล	30.00	30,000.00
2	1	pkg	ขวดพลาสติกปากกว้าง Teflon 500 มล 4/pkg	25,200.00	25,200.00
3	1	pkg	ขวดพลาสติกปากกว้าง Tellon 125 มล 6/pkg	31,000.00	31,000.00
4	2	ถัง	แก๊สอะซิติลินพร้อมถัง	2,250.00	4,500.00
5	1	ถัง	แก๊สอาร์กอนพร้อมถัง	15,000.00	15,000.00
6	30	ใบ	โวลูเมตริกฟลาส Class A50 มล	300.00	9,000.00
7	5	กก.	ถุงซิปขนาด 30X46 ซม.	265.00	1,325.00
8	4	กล่อง	ถุงมือไนไตร์ เบอร์ M 50 คู่/กล่อง	720.00	2,880.00
9	4	กล่อง	ถุงมือไนไตร์ เบอร์ L 50 คู่/กล่อง	720.00	2,880.00

รวมเป็นเงิน / Total Amount	113,817.76
ภาษีมูลค่าเพิ่ม / Vat 7%	7,967.24
รวมทั้งสิ้น / Grand Total	121,785.00

หนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน

กำหนดยืนราคา / ตั้งงบประมาณ
กำหนดส่งของ / Delivery 90 วัน
กำหนดชำระเงิน / Payment 30 วัน

Wimolsi P.

วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์
Authorizied Signature

Any further information please contact คุณ วิมลศรี พงษ์เลาหพันธุ์ Mobile : 081-9190738

K – Rich International Co., Ltd.

744 / 9 ซอยหมู่บ้าน ก.ม. 24 แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพ 10220

Tel. 02-9903805 Fax. 02-9903806 E-mail: k_richinter@yahoo.com

ใบเสนอราคา

เลขที่ : Q-59-11-2020

วันที่ :

เรื่อง เสนอราคาชุดตรวจวิเคราะห์หาสารเร่งเนื้อแดง

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดระยอง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง

ทางบริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคาชุดตรวจสอบสารตกค้างแบบเร็ว ดังรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	รหัสสินค้า	รายละเอียดสินค้า	จำนวน	ราคา / ชุด	รวมเงิน
1	SAL-203	ชุดตรวจวิเคราะห์หาสารเร่งเนื้อแดง ชนิดตรวจพบในเนื้อสัตว์ (จำนวน 100 ตัวอย่าง ต่อชุด)	1	34,300.00	34,300.00
2	CLEN-203	ชุดตรวจวิเคราะห์หาสารเร่งเนื้อแดง ชนิดตรวจพบในเนื้อสัตว์ (จำนวน 100 ตัวอย่าง ต่อชุด)	1	34,300.00	34,300.00
2	RAC-203	ชุดตรวจวิเคราะห์หาสารเร่งเนื้อแดง ชนิดตรวจพบในเนื้อสัตว์ (จำนวน 100 ตัวอย่าง ต่อชุด)	1	34,300.00	34,300.00
			รวมเงิน		102,900.00
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		7,203.00
			รวมเงินสุทธิ		110,103.00

จำนวนเงิน (ตัวอักษร) : -หนึ่งแสนหนึ่งพันหนึ่งร้อยสามบาทถ้วน-

หมายเหตุ

1. กำหนดส่งของ 30 วัน หลังได้รับใบสั่งซื้อ
2. กำหนดยืนราคา 60 วัน
3. รับประกันคุณภาพสินค้า 3 เดือน
4. เงื่อนไขการชำระเงิน 30 วัน
5. บริษัท เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายชุดทดสอบสารเร่งเนื้อแดงโดยตรง จาก Hangzhou Nankai Biotech Co., Limited จีน เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

ขอแสดงความนับถือ

กานต์กนิษฐ์ พันธุ์โอภาส

(นางสาวกานต์กนิษฐ์ พันธุ์โอภาส)

Business Development Manager

cc:

บริษัท ยูแอนด์วี โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด
U&V Holding (Thailand) CO.,LTD
11 ซอยทานสัมฤทธิ์ 6/3 ต.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
11 Soi Thansamrit 6/3, Thasai, Muang Nonthaburi, Nonthaburi 11000
Tax ID : 0125540004433 Tel : 02-950-7733 - 42 Fax : 02-950-7247
Website : www.uandvholding.co.th E-mail : info@uandvholding.com

SALES QUOTE

รหัสลูกค้า/No:	3ส1ฮ5ร1
เรียน/To:	
ชื่อลูกค้า/ Customer:	สำนักงานสาธารณสุข จ.ระยอง
ที่อยู่/ Address:	142 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000
เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี / Tax ID :	

เลขที่เอกสาร/No.:	SQ22110861
วันที่/Date:	
พนักงานขาย/Sales Person:	วลัยรัตน์ เบญจประกายรัตน์
เบอร์โทร/Tel:	081-814-3590
อีเมล/E-mail:	info@uandvholding.com
สกุลเงิน/Currency:	THB
กำหนดส่งสินค้า/Request Delivery Date:	-
กำหนดยืนราคา/Quote Valid to Date:	30 วัน
เงื่อนไขชำระเงิน/Payment Terms:	

ลำดับ No.	แบรนด์ Brand	รหัสสินค้า Code	รายการสินค้า Name	จำนวน Qty.	หน่วย Unit	ราคา Price	ส่วนลด Disc.	จำนวนเงิน Amount
1	Sante	90-19-100TEST	ชุดทดสอบโซเดียม ไฮโดรซัลไฟต์(สารฟอกขาว)(100TEST)	1	BOX	214.00		214.00
2	Sante	90-18-1TEST	ชุดทดสอบฟอร์มาลิน(น้ำยาดองศพ)	27	BOX	41.73		1,126.71
3	Sante	90-17-50TEST	ชุดทดสอบกรดซาลิซิลิคในอาหาร(สารกันรา)(50 TEST)	1	กล่อง	289.00		289.00
4	Sante	90-16-50TEST	ชุดทดสอบบอแร็กซ์(ผงกรอบ)ในอาหาร(50TEST)	1	BOX	203.30		203.30
5	Sante	90-03-SET-10TEST	ชุดทดสอบหายาฆ่าแมลง MJPK พร้อมอุปกรณ์ (10TEST) + น้ำยาแช่เย็น	2	BOX	695.50		1,391.00
6	THAI	90-43-25TEST	ชุดทดสอบโพลาร์ในน้ำมันทอดซ้ำ(BLUE) (25TEST)	2	BOX	856.00		1,712.00

จำนวนเงินทั้งหมด

สี่พันเก้าร้อยสามสิบหกบาทหนึ่งสตางค์

หมายเหตุ

รวมจำนวนเงิน/Total:	**4,936.01**
ส่วนลดการค้า/Discount:	
จำนวนเงินหลังหักส่วนลด/Amount:	**4,613.09**
ภาษีมูลค่าเพิ่ม/VAT:	**322.92**
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น/Grand Total:	**4,936.01**

ยืนยันคำสั่งซื้อ/Confirm Order

.....

วันที่ ..... /..... /.....

ผู้อนุมัติ/Authorised By

.....

วันที่ ..... /..... /.....

ใบเสนอราคา

วันที่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

ข้าพเจ้า นายเศกสรรค์ คชเดช อายุ 51 ปี สัญชาติ ไทย เชื้อชาติ ไทย

ตั้งบ้านเรือนอยู่ เลขที่ 32/4 หมู่ 8 ตำบลท่าบุญมี อำเภอเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี

ขอเสนอราคา สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวนหน่วย	รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	
				บาท	ส.ต.
1	8	จ้างทำระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบ	30,000	240,000	-
		เคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 400 วัตต์			-
					-

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 240,000 บาท

(สองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอราคา

(นายเศกสรรค์ คชเดช)

ใบเสนอราคา

นายอุชุภณ สว่างสุข

บ้านเลขที่ 279 ถนนสุขุมวิท ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง โทรศัพท์. 084-6505495

ชื่อลูกค้า สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง วันที่ พฤศจิกายน 2565

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
1	จ้างทำระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 400 วัตต์	**8**	**ชุด**	**30,500**	**244,000**
รวมจำนวนเงิน(ตัวอักษร) -สองแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน-				**รวมเป็นเงินทั้งสิ้น**	**244,000.00**

ลงชื่อ.....อุชุภณ สว่างสุข.....

(นายอุชุภณ สว่างสุข)

นายชยพล จิตสีดา

เลขที่ 343 หมู่ที่ 9 ตำบลโคกว่าน อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ 31170

โทร. 097 197 2479 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3 4201 00389 35 1

E-mail Saksopa.jitsida @gmail.com

ใบเสนอราคา

วันที่ พฤศจิกายน 2565

เรียน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดระยอง

เรื่อง ขอเสนอราคา ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
1.	จ้างทำระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 400 วัตต์	8 ชุด	32,000.00	256,000.00
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**256,000.00**

(สองแสนห้าหมื่นหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) ..... **ผู้เสนอราคา**

(นายชยพล จิตสีดา)

4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม งบประมาณ 30,970,000 บาท ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ดังนี้

1) กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง งบประมาณ 25,000,000 บาท

2) กิจกรรม มหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง งบประมาณ 1,770,000 บาท

3) กิจกรรม ยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน งบประมาณ 1,200,000 บาท

4) กิจกรรม ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง งบประมาณ 3,000,000 บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 1

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง **วงเงิน** 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2.3 การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 5 การท่องเที่ยว 5.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงาน แผนงานที่ 2 ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

หน่วยดำเนินการร่วม : สำนักงานจังหวัดระยอง อำเภอเมืองระยอง อำเภอบ้านค่าย อำเภอแกลง อำเภอบ้านฉาง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง เทศบาลนครระยอง เทศบาลตำบลสุนทรภู่ เทศบาลเมืองบ้านฉาง องค์การบริหารส่วนตำบลตะพงและชมรมอนุรักษ์-ฟื้นฟูเมืองเก่าระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นายเสริมศักดิ์ วงศ์วิเศษ **ตำแหน่ง: ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง**

สถานที่ติดต่อ : สนามกีฬากลางจังหวัดระยอง **หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 038 618968**

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : rayong@mots.go.th

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

- ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ข้อ 5) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

(1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

(3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย

(4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

(5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(6) พัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ข้อที่ 2 ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่เน้น คุณค่าและความยั่งยืน

- แผนพัฒนาจังหวัดระยอง ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

- แผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ สู่การท่องเที่ยวระดับโลกอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดชายทะเลฝั่งตะวันออก มีสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นและมีฝนตกชุก สภาพพื้นที่เต็มไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ทางธรรมชาติทางเกษตรและศิลปวัฒนธรรมและเกาะต่างๆ โดยเฉพาะเกาะเสม็ด ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมอย่างสูง เป็นที่รู้จักและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ อีกทั้ง อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบาย และด้วยศักยภาพดังกล่าวเอื้อให้จังหวัดระยอง เกิดการท่องเที่ยวที่ถือได้ว่าเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของจังหวัดระยอง ฐานหนึ่ง โดยในปีที่2562 ก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สามารถสร้างรายได้ให้จังหวัดระยองกว่า 38,000 ล้านบาท และเพื่อเป็นการฟื้นฟู พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานตลอดจนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่การท่องเที่ยวจะต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในทุกๆ ด้าน เพื่อให้การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น และนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพื่อให้การจัดการด้านการท่องเที่ยวมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคตสามารถขับเคลื่อนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาคกระตุ้นการใช้จ่ายเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนทุกระดับต่อไป

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อย่างหนัก ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง จำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟู ส่งเสริมอย่างยิ่ง เพราะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงและมีชื่อเสียงในระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ซึ่งผลกระทบดังกล่าว ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองได้รับผลกระทบทั้งหมด จำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง จึงจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้แพร่หลายและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและเพิ่มศักยภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ประกอบกับเป็นการสนอง นโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวของหน่วยงาน/องค์กร/บุคลากรจังหวัดระยอง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อการรองรับการพัฒนาพื้นที่พิเศษ EEC นั้น มีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวดำเนินไปอย่างมีทิศทาง มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นไปอย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นพร้อมรับการเข้าสู่การพัฒนาพื้นที่พิเศษ EEC และสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เกิดการพัฒนายิ่งๆ ขึ้นไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1. เพื่อขับเคลื่อนการฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ภายหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019

2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยองภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019

3. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 12 เดือน เริ่มต้นตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) จังหวัดระยอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนจังหวัดระยอง/ผู้ประกอบด้านการท่องเที่ยว/เจ้าหน้าที่ของรัฐ

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ปี 2567
ตัวชี้วัดรวม - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5
ตัวชี้วัดรายกิจกรรม 1) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง *Surprise Rayong*	มีช่องทางการสร้างการรับรู้ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
2) กิจกรรมการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) รายละเอียดดังนี้	มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ถนนคนเดิน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/แห่ง
- ดำเนินการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา)	
3) จัดกิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีที่จังหวัดระยอง ประจำปี 2567	จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า5,000 คน/วัน
4) กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล	จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า5,000 คน/วัน และ แหล่งทท.เป็นที่รู้จักมากขึ้น
5) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง	ผู้ประกอบการภาคท่องเที่ยวและบริการ ได้รับการฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 250 คน

ตัวชี้วัด	ปี 2567
6) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam 2024"	รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในช่วง green Season
7) กิจกรรมการจัดงาน "มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ 9	จำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 15,000 คน/วัน
8) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง
9) การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค	ประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวตรงกลุ่มเป้าหมายใน 2 ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 20,000 คน
10) เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism)	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 เมนูอาหารพื้นถิ่น

* ถ้าเป็นโครงการต่อเนื่องให้ระบุผลการดำเนินในปีงบประมาณ ที่ผ่านมาด้วย

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดต้องสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่ทำ และต้องวัดได้จริง/เป็นมาตรฐาน

(4.2) ผลผลิต

มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนกระตุ้นรายได้จากการท่องเที่ยว ตลอดปีปฏิทินการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมและทั่วถึงต่อผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

(4.3) ผลลัพธ์

1. นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น ภายหลังจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ

2. แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

3. สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง และสร้างการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด ภายหลังจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ

4. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว รองรับการเข้าสู่การพัฒนาพื้นที่พิเศษ EEC

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

1) มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น

2) แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว

3) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเพิ่มขึ้น และสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด

4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการและการบริการทางการท่องเที่ยว

เชิงลบ :

1. ปัญหาขยะและการบุกรุกพื้นที่เพิ่มขึ้น

2. ปัญหาสังคมและอาชญากรรม รวมทั้งปัญหาจราจร

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน			
	ต.ค. – ธ.ค. 66	ม.ค. – มี.ค. 67	เม.ย. – มิ.ย. 67	ก.ค. – ก.ย. 67
1) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง *Surprise Rayong* - ดำเนินการส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง งบประมาณ 1,500,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานจังหวัดระยอง ททท.สำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยองและสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง			
	✔	-	-	-
2) กิจกรรมการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในย่านเมืองเก่าของจังหวัดระยอง เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้ใช้เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจยามค่ำคืนในบรรยากาศแบบดั้งเดิม งบประมาณ 4,000,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอบ้านค่าย เทศบาลนครระยอง เทศบาลบ้านค่าย			
	✔	✔	✔	✔
3) กิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีที่จังหวัดระยอง ประจำปี 2567 - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูผลไม้เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงผลไม้มีปริมาณล้นตลาดและมีราคาตกต่ำ งบประมาณ 3,000,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดระยองและอบต.ตะพง			
	-	-	✔	-

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน			
	ต.ค. – ธ.ค. 66	ม.ค. – มี.ค. 67	เม.ย. – มิ.ย. 67	ก.ค. – ก.ย. 67
4) กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทยบนฐานทรัพยากรทางทะเล งบประมาณ 3,000,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับททท. สำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยองและสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง			
	✔	-	✔	-
5) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 3 หลักสูตร - กิจกรรมการฝึกอบรมให้ความรู้และประสบการณ์แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง งบประมาณ 1,500,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับททท. สำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยองและสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง			
	✔	✔	-	-
6) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam 2024” -การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในช่วง green Season การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ไปสู่การรับรู้ต่อนักท่องเที่ยว และมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ 1,000,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานเทศบาลตำบลสุนทรภู่ ททท.สำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยองและสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง			
	✔	-	-	-
7) กิจกรรมการจัดงาน “มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ 9 - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low season) โดยจัดการแสดงดนตรีบริเวณชายหาดที่มีแนวยาวและ	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับอำเภอแกลง สภ.กร่ำ เทศบาลตำบลสุนทรภู่ ททท.สำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด			
	-	✔		-

กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน			
	ต.ค. – ธ.ค. 66	ม.ค. – มี.ค. 67	เม.ย. – มิ.ย. 67	ก.ค. – ก.ย. 67
สวยงามเป็นสถานที่จัดงานและดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม งบประมาณ 3,000,000 บาท				
8) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดระยองเพื่อรองรับ EEC งบประมาณ 2,500,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานจังหวัดระยอง อำเภอทุกอำเภอ ททท.สำนักงานระยอง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดและสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สมาคมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและท่องเที่ยวโดยชุมชน ✔			
9) การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค -จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกไปสู่กลุ่มตลาดเป้าหมาย เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้ผู้ประกอบการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวลดลง (Low season) งบประมาณ 2,000,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานพานิชย์จังหวัดระยอง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ททท.สำนักงานระยอง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดและสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ✔	✔		
10) เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) -การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในช่วง green Season การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ไปสู่การรับรู้ต่อนักท่องเที่ยวและมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว งบประมาณ 3,500,000 บาท	หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองร่วมกับสำนักงานททท.สำนักงานระยอง สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดระยองและสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สมาคมร้านอาหารและเครื่องดื่มจังหวัดระยอง ✔	-	-	-

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

กิจกรรมการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แต่มีข้อจำกัดเรื่องของการได้รับงบประมาณที่ไม่ต่อเนื่อง บางกิจกรรมได้รับแค่ครั้งเดียว บางกิจกรรมได้รับปีเว้นปี ซึ่งไม่มีความต่อเนื่อง สม่ำเสมอในการจัดงาน ทำให้การจัดงานไม่มีประสิทธิภาพ และไม่สามารถวัดผลอย่างต่อเนื่องได้

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง สำนักงานจังหวัดระยอง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระยอง สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานระยอง เทศบาลนครระยอง เทศบาลตำบลสุนทรภู่ องค์การบริหารส่วนตำบลตะพงและชมรมอนุรักษ์-ฟื้นฟูเมืองเก่าระยอง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง รวมทั้งภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ตลอดจนภาคประชาชน ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกขั้นตอน

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ระยอง			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม		25,000,000	
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง			
1. งบดำเนินงาน		25,000,000	
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
1.1.1 ค่าตอบแทน			
(1) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			(1) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ
			-
(2) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		52,800	(2) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)
			1) ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 20 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท
			2) ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 2 จำนวน 12 ชั่วโมงๆ ละ1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท
			3) ค่าตอบแทนวิทยากร กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 3 จำนวน 12 ชั่วโมงๆ ละ1,200 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
1.1.2 ค่าใช้สอย			
(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			(1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะและค่าที่พัก
(2) ค่าจ้างเหมาบริการ		23,770,000	(2) ค่าจ้างเหมาบริการ
		1,500,000	**1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong**
			ค่าจ้างดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong เป็นเงิน 1,500,000 บาท ประกอบด้วย
			- ค่าจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์การประเมินเพื่อขอรับการรับรองภาพลักษณ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong ในสถานประกอบการ เป็นเงิน 200,000 บาท
			- ค่าจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong (sticker Line) เป็นเงิน 600,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดทำป้ายและสัญลักษณ์ตราสินค้าทางการท่องเที่ยว สำหรับผู้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong จำนวน 50 แห่ง เป็นเงิน 200,000 บาท
			- ค่าจัดทำ VTR คู่มือประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองตราสินค้าการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong เป็นเงิน 500,000 บาท
		4,000,000	**2. กิจกรรมจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา)**
			ค่าจ้างดำเนินการจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวน 8 ครั้งๆ ละ 500,000 บาท เป็นเงิน 4,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
			- ค่าจ้างติดตั้งแหล่งกำเนิดไฟฟ้า มิเตอร์ไฟ 3 เฟส จำนวน 5 มิเตอร์ งานสืบสานตำนานเมืองเก่า 4 แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวน 8 ครั้งๆละ 1 ชุดๆละ 50,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
			- ค่าจ้างติดตั้งไฟแสงสว่าง ไฟปิงปอง ธงราว จำนวน 8 ครั้งๆละ1 ชุดๆละ 26,000 บาท เป็นเงิน 208,000 บาท
			- ค่าจ้างติดตั้งไฟประดับอาคาร ไฟพาร์ จำนวน 8 ครั้งๆละ 1 ชุดๆละ 30,000 บาท เป็นเงิน 240,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดตกแต่งเวที สถานที่ จำนวน 8 ครั้งๆละ2 คืนๆละ 22,000บาท เป็นเงิน 352,000 บาท
			- ค่าจัดการแสดงศิลปะวัฒนธรรมประเพณี จำนวน 8 ครั้งๆละ 2 วันๆละ 5 ชุดๆละ 7,500 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดหนังกลางแปลงโบราณ จำนวน 8 ครั้งๆละ 2 คืนๆละ 12,500 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท
			- ค่าจัดการแสดงดนตรีลูกทุ่งย้อนยุค จำนวน 8 ครั้งๆละ 75,000 บาท เป็นเงิน 600,000 บาท
			- ค่าจ้างติดตั้งระบบเสียงตามสาย ได้แก่ ชุดขยายเสียงและลำโพง จำนวน 8 ครั้งๆ ละ 1 ชุดๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			- ค่าจ้างจัดตกแต่งนิทรรศการ จำนวน 8 ครั้งๆละ 50,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
			- ค่าจัดทำการประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ครั้งๆละ 50,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
			- ค่าจัดแสดงนิทรรศการเมืองเก่า จำนวน 8 ครั้งๆละ 50,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
		3,000,000	**3. กิจกรรมการจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีที่เมืองระยอง**
			- ค่าจ้างเหมาจัดงานเทศกาลผลไม้และของดีที่เมืองระยอง เป็นเงิน 3,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
			- ค่าจ้างเหมาออกแบบงานกิจกรรมบนเวที จำนวน 300,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดเตรียม และตกแต่งสถานที่บริเวณการจัดงานเป็นเงิน 350,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดหาเต็นท์ ขนาด 4 x 8 เมตร (สีขาว) สำหรับ 8 อำเภอ จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 150,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดหาเต็นท์ขนาด 5 x12 เมตร จำนวน 42 หลังสำหรับโซนนิทรรศการและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP) สินค้าพื้นบ้านต่างๆ จำนวน 8 วัน เป็นเงิน 350,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดหา จัดเตรียม ติดตั้งงานระบบไฟฟ้า รอบบริเวณงาน และภายในงาน เป็นเงิน 250,000 บาท
			- ค่าจ้างจัดหา จัดเตรียม ติดตั้งเวที (เวทีขนาด 200 ตรม.) เวทีการแสดง ณ ตลาดกลางผลไม้เพื่อการเกษตรตะพง จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 250,000 บาท
			- ค่าจ้างตกแต่งบริเวณเวทีการแสดง ประกอบเครื่องเสียง และแสง พร้อมอุปกรณ์ จอ LED ขนาด 2 x 3 เมตร เป็นเงิน 450,000 บาท
			- เก้าอี้ 1,000 ตัว ต่อ 1 วัน จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 50,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			- ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ระบบไฟแสงสว่าง และระบบกระแสไฟฟ้า รวมถึงไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน จำนวน 7 วัน เป็นเงิน 100,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดหาการแสดงดนตรี ดารา ศิลปิน นักร้อง ที่มีชื่อเสียง และจะต้องเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงรู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน/คืนๆละ 150,000 บาท เป็นเงิน 750,000 บาท
		3,000,000	**4. กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล**
			ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 3,000,000 บาท รายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
			1.งานศิลปิน/ดารา นักแสดง พิธีกร และการแสดง จำนวน 2 ครั้งๆละ 450,000 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท
			-จัดหาศิลปิน/ดารา (Celebrity Marketing) จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 คน/วงๆละ1วัน เป็นเงิน 700,000บาท
			-จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ(ชาย-หญิง) จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 คนๆละ2วัน เป็นเงิน 50,000บาท
			-จัดหาการแสดงพื้นถิ่น จำนวน 2 ครั้งๆละ2 ชุดๆละ 2 วันๆละ21,250บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
			2.งานสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 670,000 บาท
			-จัดงานแถลงข่าว
			-ออกแบบและจัดทำพร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 5x6เมตร จำนวน 2 ครั้งๆละ 4 ป้าย
			-ค่าจ้างออกแบบและจัดทำพร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 2x3เมตร จำนวน 2 ครั้งๆละ 20 ป้าย
			3.งานเวที เป็นเงิน 750,000 บาท
			-ค่าจ้างออกแบบเวทีพร้อมติดตั้งและตกแต่ง ขนาดเวที15x9 เมตร
			-ค่าติดตั้งระบบแสงสีเสียงพร้อมเครื่องสำรองไฟ จำนวน 2 วัน
			-ค่าจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้มีเกียรติละผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2 ครั้งๆละ 2วันๆละ500ตัว
			4.งานสถานที่ เป็นเงิน 480,000 บาท
			-ค่าออกแบบ จัดหาและติดตั้งบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมโต๊ะเก้าอี้และจุดจำหน่ายไฟ จำนวน 2 ครั้งๆละ2 วันๆละ100บูธ
			-ค่าจ้างเต้นท์สำหรับการดำเนินการจัดงานพร้อมติดตั้ง พร้อมโต๊ะเก้าอีจำนวน 2 ครั้งๆละ 2 วันๆละ10 หลัง
			-ค่าหน่วยปฐมพยาบาล รักษาความปลอดภัย ทำความสะอาด ประชาสัมพันธ์ และบันทึกภาพ จำนวน 2 ครั้งๆละ 2 วัน
			5.งานอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 160,000 บาท
			7.งานสาธารณูปโภค จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
		270,000	**5. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรจำนวน 3 หลักสูตร**
			- ค่าจ้างเหมาพาหนะกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 1 คันๆละ 6 วันๆละ 15,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาพาหนะกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 2 จำนวน 2 คันๆละ 3 วันๆละ 15,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาพาหนะกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 3 จำนวน 2 คันๆละ 3 วันๆละ 15,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท
		1,000,000	**6.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Rayong Log Jam 2024"**
			ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระยองมุมมองใหม่ "Green Tourism"จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระยองมุมมองใหม่ "Green Tourism" 1,000,000 บาท
			6.1 การประชาสัมพันธ์ และการรับสมัครลงทะเบียนนักกีฬา
			- จัดทำระบบในการลงทะเบียนรับสมัคร และดำเนินการรับสมัครนักกีฬากระดานโต้คลื่น จำนวนไม่น้อยกว่า 8 รุ่น G76
			- ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook/Instagram
			6.2 การจัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรม
			- ดำเนินการสำรวจสถานที่ในการจัดกิจกรรม และออกแบบ จัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมให้สวยงามและเหมาะสม
			- จัดทำสถานที่สำหรับกรรมการผู้ตัดสินหรือแท่นกรรมการผู้ตัดสิน ให้เหมะสมกับกรรมการผู้ตัดสินและผู้ช่วยกรรมการผู้ตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน
			- จัดเตรียมแท่นวางกระดานโต้คลื่นให้เพียงพอสำหรับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน
			- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม จำนวน 5 ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า 3x2 เมตร
			- จัดหาเวที เครื่องเสียง พร้อมอุปกรณ์ และผู้ควบคุมไม่น้อยกว่า 5 คน
			6.3 การจัดหาคณะกรรมการผู้ตัดสิน ผู้ช่วยผู้ตัดสิน และเจ้าหน้าที่อื่น
			- จัดหากรรมการผู้ตัดสินกีฬากระดานโต้คลื่น ที่มีใบรับรองจาก international surfing association (ISA) สมาคมกีฬากระดานโต้คลื่นแห่งประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 10 คน
			- จัดหาผู้ช่วยกรรมการผู้ตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน
			- จัดหาที่พักสำหรับกรรมการผู้ตัดสินและผู้ช่วยกรรมการผู้ตัดสิน จำนวน 1 คืน
			- จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมเจ้าหน้าที่ในการปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
			- จัดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตำรวจ หรือ อพปร. เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความสงบเรียบร้อยภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน
			- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน
			6.4 จัดให้มีถ้วยรางวัลสำหรับนักกีฬาที่ได้รับรางวัล จำนวน 32 ถ้วย
			6.5 จัดให้มีกิจกรรม รักษ์ระยอง โดยการมีส่วนร่วมของนักกีฬา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนทั่วไป ในบริเวณที่จัดกิจกรรมในการร่วมเก็บขยะบริเวณชายหาด
		3,000,000	**7. กิจกรรมการจัดงาน มหกรรม ดนตรี ชายหาดระยอง**
		-	- ค่าจ้างดำเนินการจัดงานมหกรรม ดนตรี ชายหาดระยอง เป็นเงิน 3,000,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
			- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ป้ายๆละ 1,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำป้ายศัทเอาท์อิงเจ็ทไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 6 เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้ายๆละ 2,500 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดงานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้งๆละ 150,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดหาเวทีพร้อมฉากหลังขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 10 เมตร ลึกไม่น้อยกว่า 7 เมตร เพื่อใช้สำหรับจัดกิจกรรมและพิธีการต่างๆ จำนวน 1 เวทีๆละ 200,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดให้มี ระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์จำเป็นอื่นๆ ให้ครบถ้วนและมีความเหมาะสมต่อการจัดงาน จำนวน 1 ชุดๆละ 300,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดหาการแสดงดนตรี ดารา ศิลปิน นักร้อง ที่มีชื่อเสียง และจะต้องเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงรู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า 6 วงๆละ 300,000 บาท เป็นเงิน 1,800,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) ชาย – หญิง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก โดยพิธีกรจะต้องพูดได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆละ 25,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งสถานที่และเตรียมพื้นที่รับแขกระดับ VIP และสื่อมวลชนต่างๆและผู้เข้าร่วมงาน เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอ สำหรับผู้บริหาร แขกVIP ผู้สื่อข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุดๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 5,000
			- ค่าจ้างเหมาจัดหาและติดตั้งพื้นที่เต้นท์ขายอาหาร พร้อมโต๊ะหน้าขาวและไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 25 เต้นท์ๆละ 2,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
			- ค่าประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Free TV เป็นเงิน 135,000 บาท
			- ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน ระบบไฟแสงสว่าง และระบบกระแสไฟฟ้า รวมถึงไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน เป็นเงิน 100,000 บาท
	.		- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อให้การอำนวยความสะดวกและดูแลภาพรวมความปลอดภัยภายในพื้นที่การจัดงาน จำนวน 50 คนๆละ 400 บาท เป็นเงิน 20,000 บาท
			- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่เก็บขยะและรักษาความสะอาด เป็นเงิน 20,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			- ค่าเช่าเหมาห้องสุขาหรือสุขาเคลื่อนที่ หน่วยปฐมพยาบาลและรถพยาบาล (กรณีฉุกเฉิน) สำหรับบริการผู้มาร่วมงานอย่างเพียงพอ เป็นเงิน 45,000 บาท
		2,500,000	**8. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน**
			- ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นเงิน 2,500,000 บาท รายละเอียดงาน ดังนี้
			1. ดำเนินการจัดหาออกแบบและตกแต่งพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนและโอท้อปนวัตวิถี ในจังหวัดระยอง จำนวน 3 วัน 3 คืน โดยจัดโซนพื้นที่ ประกอบด้วย
			โซนที่ 1 โซนนิทรรศการ “เที่ยวตามรอยพระบาท ตามศาสตร์พระราชา” และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
			โซนที่ 2 โซนหมู่บ้านท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
			โดยการจัดทำซุ้มจัดแสดงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า 6 ชุมชน พร้อมป้ายของแต่ละซุ้มและปลั๊กไฟ แสงสว่างในแต่ละซุ้ม
			โซนที่ 3 โซน โอท้อปนวัตวิถี ของจังหวัดระยอง
			โดยการจัดทำซุ้มสาธิต ซุ้มอาหาร ซุ้ม OTOP สินค้าของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า30 ซุ้ม พร้อมป้ายของแต่ละซุ้ม และปลั๊กไฟ แสงสว่างในแต่ละซุ้ม และจัดพื้นที่สำหรับนั่งพักและนั่งรับประทานอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว
			โซนที่ 4 โซนเวทีกลาง
			จัดเวทีการแสดง และระบบแสง สี เสียง และที่นั่งชม พร้อมจัดให้มีที่พักสำหรับนักแสดง พื้นที่สำหรับเก็บสัมภาระ และพื้นที่คณะทำงาน
			โซนที่ 5 โซน การท่องเที่ยวแบบ D.I.Y (Do it yourself)
			จัดหาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน แบบ D.I.Y (Do it yourself) ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน
			2.จัดทำป้ายแผนที่และรายละเอียดการจัดงาน (Directory Board) 2 ภาษา(ไทย – อังกฤษ) พร้อม QR Code ติดตั้งบริเวณโดยรอบ พร้อมไฟส่องสว่าง
			3.จัดทำป้ายบอกทางภายในงานให้ทั่วบริเวณงาน และจุดเชื่อมต่อแต่ละหมู่บ้าน และโซนต่าง ๆ
			4.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อติดตั้งบริเวณงาน ก่อนวันเริ่มงาน
			5.จัดให้มีระบบเสียงตามสายทั่วบริเวณงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลงาน
			6.ติดตั้งไฟส่องสว่างในทุกพื้นที่บริเวณงาน บริเวณโดยรอบงาน โซนการแสดง สาธิต พื้นที่โดยรอบ
			7.จัดหน่วยพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงาน
			8.จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจราจรบริเวณงาน
			9.จัดทำซุ้มประตูทางเข้าและตกแต่งให้สวยงาม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			10.จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดบริเวณการจัดงานทั้งหมด
			11.จัดให้มีซุ้มให้บริการข้อมูลข่าวสาร
			12. จัดทำป้ายแสดงกิจกรรม/การแสดงของแต่ละภาค โดยนำเสนอ 2 ภาษา (ภาษาไทย – อังกฤษ)
			13.การจัดตกแต่ง และการจัดพื้นที่ Rest Area สำหรับผู้เข้าชมงาน
			14.ติดตั้งพัดลมไอน้ำ และหลังคาบังแดด/ฝน ในพื้นที่การจัดงานตามความเหมาะสม
			15.อื่น ๆ ตามความเหมาะสม ฯลฯ
		2,000,000	**9.การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค**
			ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้
			- ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างเหมาพาหนะประกอบการดำเนินกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒ คันๆละ ๓ วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างจัดการแสดง สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๓ ชุดๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๔๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าที่พัก กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๒ คืนๆละ ๕๐ ห้องๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารครบมื้อ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๓ วันๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๘๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๑๐,๐๐๐
			- อาหารไม่ครบมื้อ สำหรับผู้มีเกียรติเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ครั้งๆละ ๒ มื้อๆละ ๑๕๐ คนๆละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๖ มื้อๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าจ้างจัดทำสรุปการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๓ ครั้งๆละ ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		3,500,000	**10) เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism)**
			- ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดงานเทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) เป็นเงิน 3,500,000 บาท รายละเอียดงาน ดังนี้
			๑. <u>งานศิลปิน/ดารา นักแสดง พิธีกร และการแสดง</u> เป็นเงิน ๗๐๕,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			-จัดหาศิลปิน/ดารา (Celebrity Marketing) จำนวน ๓ วันๆละ ๑ คนๆละ ๑๗๐,๐๐๐ บาท รายละเอียด ดังนี้ โดยจัดหานักแสดงนำ/ศิลปินนักร้อง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา มาช่วยในการทำการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน "เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) จำนวน ๑ คน/๓ วัน หรือ วันละ ๑ คน ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการแสดงในช่วงระยะเวลาที่มีกิจกรรมบนเวที ทั้ง ๓ คืน
			-จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ(ชาย-หญิง) ทั้งนี้จะต้องเป็นพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง สามารถดำเนินพิธีการ/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงาน ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๓ วันๆละ ๒ คนๆละ ๓,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
			-จัดหาการแสดงพื้นถิ่น จำนวน ๓ วันๆละ ๕๙,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๑๗๗,๐๐๐ บาท
			๒. <u>งานสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน</u> ๔๐๐,๐๐๐ บาท
			-จัดงานแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			-ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๔.๘๐ x ๖.๐๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi พร้อมการติดตั้ง รื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงามตรงตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งขออนุญาตและติดตั้งบริเวณริมถนนสายสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จำนวน ๖ ป้ายๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
			-ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวนิลขนาด ๒.๔๐ x ๒.๔๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi พร้อมโครงไม้และการติดตั้ง รื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และการ เชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ตรงตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งขออนุญาตและติดตั้งบริเวณที่เหมาะสมในจังหวัดที่จัดงานจำนวน ๒๐ ป้ายๆละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
			- ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียล อย่างน้อย ๓ สื่อ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่นทั้ง ๔ จังหวัดอย่างน้อยจังหวัดละ ๑ สื่อ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี อย่างน้อย ๑ สถานี เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
			-ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ทั้ง ๔ จังหวัด อย่างน้อย ๑ สถานี ไม่น้อยกว่า๗ วัน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			๓.<u>งานเวที</u> เป็นเงิน ๖๑๕,๐๐๐ บาท
			-ค่าจ้างออกแบบเวทีพร้อมติดตั้งและตกแต่งขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐x ๔.๘ เมตร รวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) จัดระบบแสง สี เสียงที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน พร้อมเต็นท์ Roof Top คลุมเวที เป็นเงิน ๒๖๕,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			-ค่าติดตั้งระบบแสงสีเสียง+เครื่องสำรองไฟ จำนวน ๓ วันๆละ ๒๐,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
			-ค่าจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓ วันๆละ ๕๐๐ ตัว เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			-จัดหาหลังคาเวทีทรงจั่ว Rooftop สำหรับคลุมเวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๑๔.๐๐ x ลึก๘.๐๐ x เสาสูง ๖.๐๐ เมตร ที่มีลักษณะมั่นคง แข็งแรง เหมาะสำหรับการใช้งานกลางแจ้ง เพื่อป้องกันแดด ฝน ลม พายุ ที่อาจจะเกิดความเสียหายต่อการจัดงานและอุปกรณ์ต่างๆ จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน
			๔.งานสถานที่ เป็นเงิน ๖๕๐,๐๐๐ บาท
			-ค่าออกแบบ จัดหาและติดตั้งบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมโต๊ะเก้าอี้และจุดจำหน่ายไฟ จำนวน ๓ วันๆละ ๒๐๐ บูธ ๆละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
			-ค่าจ้างเต้นท์สำหรับการดำเนินการจัดงานพร้อมติดตั้ง พร้อมโต๊ะเก้าอี้จำนวน ๓ วันๆละ ๓๐ หลัง ๆละ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
			-ค่าหน่วยปฐมพยาบาล รักษาความปลอดภัย ทำความสะอาด ประชาสัมพันธ์ และบันทึกภาพ จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๑๗๐,๐๐๐ บาท
			๕.งานอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
			- จัดสาธิตการทำอาหารถิ่น/ทะเลหรือกิจกรรม ที่นักท่องเที่ยวสนใจ สามารถนำไปต่อยอดในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า วันละ ๑ รายการ จำนวน ๓ วันๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			-ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑วันๆละ ๔๐๐ คนๆละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท
			๖.งานประกวด/แข่งขัน รางวัล เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
			-จัดประกวดอาหารถิ่น/ทะเล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอาหารทะเล และดึงดูดความสนใจ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ประเภท รายละเอียด ดังนี้
			๑) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประกวดอาหารถิ่น/ทะเล ในแต่ละวัน
			๒) จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับการลงทะเบียนอาหารถิ่น/ทะเล เข้าประกวด ให้เพียงพอกับชนิดและประเภทการประกวดในแต่ละวัน
			๓) จัดทำป้ายลงทะเบียนส่งอาหารถิ่น/ทะเล เข้าประกวด ป้ายชนิด และประเภทการประกวด โบว์ติดหน้าอกกรรมการและโบว์รางวัลที่ ๑, ๒, ๓ และรางวัลชมเชย
			๔) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลชนะเลิศการประกวดอาหารถิ่น/ทะเล และใบประกาศนียบัตรสำหรับรางวัลที่ ๒, ๓ และรางวัลชมเชย ๓ รางวัล ในการประกวดอาหาร/ผลิตภัณฑ์ จากทะเล
			๕) จัดหาและจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด คนละ๑,๕๐๐บาท/วัน โดยหนึ่งประเภทการประกวดจะต้องมีกรรมการตัดสินไม่น้อยกว่า ๓ คน
			๖) จัดหาของรางวัลหรือเงินรางวัลในการประกวดอาหารถิ่น/ทะเล แต่ละประเภท มีรายละเอียดของรางวัลหรือเงินรางวัล ดังนี้

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
			(๑) รางวัลที่ ๑ ของรางวัลหรือเงินสด ๕,๐๐๐ บาท
			(๒) รางวัลที่ ๒ ของรางวัลหรือเงินสด ๒,๕๐๐ บาท
			(๓) รางวัลที่ ๓ ของรางวัลหรือเงินสด ๑,๕๐๐ บาท
			(๔) รางวัลชมเชย ของรางวัลหรือเงินสด ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัล
(3) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			
1. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและสัมมนา		450,000	1. ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและสัมมนา
			- ค่าที่พักกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 4 คืนๆละ 50 คนๆละ750 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
			- ค่าที่พักกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 2 จำนวน 2 คืนๆละ 100 คนๆละ 750 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
			- ค่าที่พักกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 3 จำนวน 2 คืนๆละ 100 คนๆละ 750 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
2. ค่าอาหารอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		710,000	2. ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
			- ค่าอาหารครบมื้อ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 1 ครั้งๆละ 4 วันๆละ 50 คนๆละ 850 บาท เป็นเงิน 170,000บาท
			- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 1 ครั้งๆละ 1 วันๆละ 2 มื้อๆละ 50 คนๆละ 350 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 10 มื้อๆ ละ 50 คนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 25,000 บาท
			- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 2 จำนวน 1 ครั้งๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 100 คนๆละ 350 บาท เป็นเงิน 210,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 2 จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 100 คนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
			- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 3 จำนวน 1 ครั้งๆละ 3 วันๆละ 2 มื้อๆละ 100 คนๆละ 350 บาท เป็นเงิน 210,000 บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 3 จำนวน 1 ครั้งๆ ละ 6 มื้อๆ ละ 100 คนๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี 2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
3. ค่าเอกสารประกอบการอบรมและสัมมนา		12,950	3. ค่าเอกสารประกอบการอบรมและสัมมนา
			- ค่าเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 1 จำนวน 50 ชุดๆละ 55 บาท เป็นเงิน 2,750 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 2 จำนวน 100 ชุดๆ ละ51 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท
			- ค่าเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรที่ 3 จำนวน 100 ชุดๆ ละ51 บาท เป็นเงิน 5,100 บาท
1.1.3 ค่าวัสดุ			
(1) วัสดุสำนักงาน		4,250	1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
			1) ค่าวัสดุสำนักงานประกอบการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ เป็นเงิน 4,250 บาท ประกอบด้วย
			- ปก A4 120 แกรม จำนวน 10 ห่อๆละ 95 บาท เป็นเงิน 950 บาท
			- สันรูด 7 มิล จำนวน 120 อัน ๆละ 7 บาท เป็นเงิน 840 บาท
			- ปกใส A4 จำนวน 4 ห่อ ๆละ150 บาท เป็นเงิน 600 บาท
			- กระดาษคลิปชาร์ท จำนวน 50 แผ่น ๆละ 4 บาท เป็นเงิน 200 บาท
			- ปากกาเคมีคละสี จำนวน 40 อัน ๆละ 20 บาท เป็นเงิน 800 บาท
			- โพสอิตโน๊ต 3M จำนวน 20 ชิ้น ๆละ 20 บาท เป็นเงิน 400 บาท
			- เทปเยื่อกาว 1/2" จำนวน 15 ชิ้น ๆละ 16 บาท เป็นเงิน 240 บาท
			- สก็อตเทปใส 1/2" จำนวน 11 ชิ้น ๆละ 20 บาท เป็นเงิน 220 บาท

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย :การพัฒนาภาพลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง (Branding)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่จังหวัดระยองได้กำหนดให้มีการพัฒนาแบรนด์อย่างเป็นระบบ และได้รับการยอมรับในหมู่นักท่องเที่ยวเพื่อสามารถตอบสนองโอกาสทางธุรกิจ และสะท้อนความเป็นจังหวัดระยองได้อย่างเหมาะสมถูกต้องทั้งในปัจจุบัน และอนาคตนั้นการพัฒนาแบรนด์จังหวัดระยองต้องถูกวางแผนอย่างรัดกุมเหมาะสม โดยต้องสามารถตอบสนองกับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปได้รอบด้านโดยต้องสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ มีแบบแผน และเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

เพื่อให้การพัฒนาคุณค่าของแบรนด์จังหวัดนี้ดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้เห็นถึงโอกาส และข้อจำกัดในการพัฒนาแบรนด์ใหม่ได้อย่างรอบด้านทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงต้องดำเนินการศึกษาอย่างรัดกุมซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาแบรนด์ที่ชัดเจนเหมาะสมมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาแบรนด์จังหวัดระยองเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมภายในกรอบระยะเวลาที่จำกัด และเป็นปัจจัยหลักที่สามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่จังหวัดได้ และเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดระยองอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างยั่งยืน จึงจะต้องพัฒนาตราสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง “Surprise Rayong - เซอร์ไพรส์ระยอง” ให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดระยองในระยะยาวและอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
๒.๒ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

๓. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดระยอง

๔. ขอบเขตการศึกษา

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย :การพัฒนาภาพลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง (Branding) เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งตราสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง และเพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย :การพัฒนาภาพลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง (Branding) โดยคำนึงถึงดึงดูดความน่าสนใจ ความเหมาะสม การออกแบบการดำเนินงาน ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดขอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการดำเนินงานแบบเสมือนจริงเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๔.๑ – ๔.๕ ในวันยื่นเอกสาร

สอบราคา และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๔.๑ – ๔.๕ ในวันเปิดซองสอบราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวแบบเคลื่อนที่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดำเนินการออกแบบ นำเสนอ แนวคิดสำหรับจัดทำชุดสื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเคลื่อนที่ในรูปแบบ ๓ มิติ โดยให้มีขนาด วัสดุ รูปแบบที่แปลก ใหม่ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีความน่าสนใจ เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าทางการท่องเที่ยว ตามแนวคิดของการพัฒนาภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว (Branding) ซึ่งจะต้องสะท้อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว (Branding) ได้อย่างชัดเจน กรณีการยื่นเสนอราคา ให้ยื่นเสนอแบบที่สอดคล้องกับตราสินค้าทางการท่องเที่ยว Surprise Rayong

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบ รายละเอียด วัสดุและข้อมูลต่างๆ มาโดยละเอียดเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๔.๒ จัดทำคู่มือส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ฉบับ ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน มีรายละเอียดในการดำเนินการดังนี้

๔.๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คต้นฉบับคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ฉบับ ๓ ภาษา (ภาษาไทย-อังกฤษ-จีน) ขนาดรูปเล่มไม่น้อยกว่า ๑๔.๐x๒๑.๐ ซม. จำนวนหน้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน้ารวมปก กระดาษปกอาร์ตมัน มีความหนาไม่น้อยกว่า ๒๓๐ แกรม อาบด้าน/สปอร์ตยูวี ปั๊มเคทองแดง มีขนาดไม่ต่ำกว่า ๕.๐๐ x ๑๐.๐๐ ซม. (จำนวน ๑ จุดที่ชื่อจังหวัด) กระดาษเนื้อในเป็นกระดาษอาร์ต หนา ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม เข้าเล่มแบบ ไสสันกาวอย่างดี งานพิมพ์ออกแบบ เรียงพิมพ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท ความละเอียดของตัวอักษรและรูปภาพมีความชัดเจน โดยต้องดำเนินการสำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวปัจจุบันทั้งหมดของจังหวัดระยอง ออกแบบและนำเสนอข้อมูลแบบภาพรวมของจังหวัดระยอง พร้อมเรียบเรียงจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

(๑) ข้อมูลของจังหวัดระยอง ตราประจำจังหวัด/ประวัติความเป็นมา/คำขวัญ/อาณาเขต/ระยะทางจากตัวเมืองไปยังสถานที่ท่องเที่ยว (แยกอำเภอ)/สภาพเศรษฐกิจ สังคม การเดินทาง ประเพณี วิถีชีวิต งานเทศกาลสำคัญ หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ (การติดต่อเบอร์โทรศัพท์ มือถือ เว็บไซต์ อีเมล์) ฯลฯ

(๒) ภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวปัจจุบันทั้งหมดของจังหวัดระยอง โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่ ในลักษณะมุมมองที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ มีความน่าสนใจ เป็นภาพถ่ายที่บันทึกใหม่และมีความเป็นปัจจุบัน

(๓) ภาพถ่ายกิจกรรมการท่องเที่ยวกิจกรรมใหม่ๆ ซึ่งสามารถสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว โดยไม่ให้เกิดความซ้ำซาก

(๔) ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกเป็นอำเภอ เนื้อหาแต่ละอำเภอแบ่งสัดส่วนตามความเหมาะสมของพื้นที่ พร้อมรูปภาพประกอบสถานที่ที่มีความสวยงาม ดึงดูดความน่าสนใจ รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวของแต่ละแห่งของอำเภอนั้นๆ แนะนำกิจกรรมงานเทศกาลประเพณีและวัฒนธรรม แนะนำอาหารพื้นบ้าน/อาหารอร่อย/ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน/ของฝาก OTOP ของแต่ละอำเภอ

(๕) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นการประชาสัมพันธ์ตามแนวคิดการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong จำนวน ๑๒ แห่ง พร้อมรูปภาพประกอบสถานที่ที่มีความสวยงาม ดึงดูดความน่าสนใจ รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวทุกแห่ง

(๖) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างน้อย ๑๐ แห่ง โดยจะต้องเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง/มาตรฐาน/รางวัล จากการประเมินของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน พร้อมรูปภาพประกอบแล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีความสวยงาม ดึงดูดความน่าสนใจ รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวทุกแห่ง

(๗) ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักและร้านอาหาร โดยนำเสนอข้อมูลรายละเอียด (ชื่อ ที่ตั้ง เบอร์ติดต่อ ฯลฯ) ของที่พักและร้านอาหารเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่พักและร้านอาหารแห่งใหม่ที่ปรากฏใน จ.ระยอง

(๘) ข้อมูลที่พัก/โรงแรม ที่ได้รับการรับรอง MICE พร้อมภาพถ่ายและรายละเอียดห้องประชุมสำหรับกลุ่มสัมมนาและฝึกอบรม โดยเฉพาะห้องประชุมที่สามารถรับรองการประชุมในรูปแบบ MICE ในจังหวัดระยอง

(๙) ข้อมูลเกี่ยวกับสนามกอล์ฟ/ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน-OTOP ระดับ ๔-๕ ดาว /สนามบิน-ตารางเที่ยวบิน/การเดินทาง ฯลฯ

(๑๐) แผนที่จังหวัดระยอง โดยระบุตำแหน่งที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารและเส้นทางการคมนาคม สนามบินและข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๑๑) หน่วยงานราชการและเบอร์โทรศัพท์ที่สำคัญ

๔.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและนำเสนอคู่มือส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ให้มีความสวยงาม มีรูปแบบที่ทันสมัย ดึงดูดความน่าสนใจและเหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๓ ข้อมูลที่รวบรวมและนำมาจัดพิมพ์ต้องเป็นข้อมูลที่มีการปรับปรุงให้มีความเป็นปัจจุบัน/เป็นภาพถ่ายใหม่ สำหรับกรณีที่เป็นภาพ/หรือสิ่งอื่นๆของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใดๆที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏ ในสื่อคู่มือ/แผ่นพับ/งานที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่จังหวัดระยอง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ รวมทั้งต้องมีการอ้างอิงหรือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนดำเนินพิมพ์ และระบุที่มาในหนังสือด้วย ทั้งนี้ จังหวัดระยองจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น และหากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๔ การตรวจทานอักษร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีนเป็นอย่างดี พิจารณาตรวจทานการพิมพ์อักษรทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน ให้มีความถูกต้องและเหมาะสม ก่อนดำเนินการส่งโครงร่างหนังสือให้คณะกรรมการพิจารณา

๔.๒.๕ การตรวจทานก่อนดำเนินงานพิมพ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำหรับงานวางโครงร่างหนังสือทั้งร่างภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน พร้อมร่างภาพที่จะดำเนินการ ให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจทานก่อนดำเนินงานพิมพ์ ตามเวลาที่กำหนดในการส่งงาน และจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานให้มีความเรียบร้อยและถูกต้องตามที่คณะกรรมการได้พิจาณาและให้ข้อคิดเห็น

๔.๒.๖ ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว และเอกสารใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดระยอง โดยเด็ดขาด

๔.๒.๗ ลิขสิทธิ์ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการผลิตคู่มือส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดระยองโดยเด็ดขาด

๔.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับคู่มือส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบ Electronic file Word ,PDF , JPG จำนวน ๓ ชุด และบันทึกเป็น ซีดี E-Book จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้จังหวัดระยอง ในวันส่งมอบงาน

๔.๓ จัดทำแผ่นพับส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ ฉบับภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ และ ฉบับภาษาไทย-ภาษาจีน โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ ดำเนินการออกแบบ นำเสนอและจัดทำอาร์ตเวิร์คต้นฉบับ แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ ฉบับภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น และฉบับภาษาไทย-ภาษาจีน จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ แผ่น มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐.๕ x ๓๐.๐๐ นิ้ว จำนวน ๒ ด้าน (หน้า-หลัง) โดยมีเนื้อหาและรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) พิมพ์สี่สีทั้ง ๒ ด้าน โดยกระดาษชนิดอาร์ตมัน หนา ๑๒๐ แกรม

(๒) งานพิมพ์ออกแบบ เรียงพิมพ์ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท ความละเอียดของตัวอักษรและรูปภาพต้องมีความชัดเจน

(๓) สำรวจ รวบรวม จัดเก็บและนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในลักษณะภาพรวมของจังหวัดระยอง พร้อมเรียบเรียงจัดพิมพ์โดยให้มีรูปแบบที่มีความสวยงาม

(๔) แนะนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมของจังหวัดระยอง อาทิ ประวัติความเป็นมา/คำขวัญ/อาณาเขต/ระยะทางจากตัวเมืองไปยังสถานที่ท่องเที่ยว (แยกอำเภอ)/หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ

(๕) นำเสนอภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นการประชาสัมพันธ์ตามแนวคิดการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Surprise Rayong และแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ในลักษณะมุมมองที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ มีความน่าสนใจ เป็นภาพถ่ายที่บันทึกขึ้นใหม่และมีความเป็นปัจจุบัน จำแนกเป็นอำเภอ เนื้อหาแต่ละอำเภอแบ่งสัดส่วนตามความเหมาะสมของพื้นที่

(๖) นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาทิ ที่พัก/สนามกอล์ฟ/บริษัทนำเที่ยว/ร้านอาหาร/ร้านจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน OTOP (ระบุชื่อ-ที่อยู่-เบอร์ติดต่อ-email)

(๗) แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดระยอง/เส้นทางคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว/สนามบิน

(๘) เบอร์โทรศัพท์ที่สำคัญ/หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบแผ่นพับส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ให้มีความสวยงาม มีรูปแบบที่ทันสมัย ดึงดูดความน่าสนใจและเหมาะสมสำหรับทุกกับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการ

๔.๓.๓ ข้อมูลที่รวบรวมและนำมาจัดพิมพ์ต้องเป็นข้อมูลที่มีการปรับปรุงให้มีความเป็นปัจจุบัน/เป็นภาพถ่ายใหม่ สำหรับกรณีที่เป็นภาพ/หรือสิ่งอื่นๆของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใดๆที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏ ในสื่อคู่มือ/แผ่นพับ/งานที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่จังหวัดระยอง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ รวมทั้งต้องมีการอ้างอิงหรือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนดำเนินพิมพ์ และระบุที่มาในหนังสือด้วย ทั้งนี้ จังหวัดระยองจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น และหากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๓.๔ การตรวจทานอักษร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีนเป็นอย่างดี พิจารณาตรวจทานการพิมพ์อักษรทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน ให้มีความถูกต้องและเหมาะสม ก่อนดำเนินการส่งโครงร่างหนังสือให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจทาน

๔.๓.๕ การตรวจทานก่อนดำเนินงานพิมพ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับงานวางโครงร่างหนังสือทั้งร่างภาษาไทย ภาษาอังกฤษและภาษาจีน พร้อมร่างงานภาพที่จะดำเนินการ ให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจทานก่อนดำเนินงานพิมพ์ตามเวลาที่กำหนดในการส่งงาน และจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงาน ให้มีความถูกต้องและเรียบร้อยตามที่คณะกรรมการให้ข้อคิดเห็น

๔.๓.๖ ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว และเอกสารใดๆ ที่เกิดขึ้นอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดระยองโดยเด็ดขาด

๔.๓.๗ ลิขสิทธิ์ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการผลิตแผ่นพับส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดระยองโดยเด็ดขาด

๔.๓.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับในรูปแบบ Electronic file Word ,PDF , JPG จำนวน ๓ ชุด และบันทึกเป็น ซีดี E-Book จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้จังหวัดระยองในวันส่งมอบงาน

๔.๔ จัดทำวิดีทัศน์ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สำรวจข้อมูลศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง เพื่อนำเสนอ ออกแบบแนวคิดการดำเนินการจัดทำวิดีทัศน์ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ในรูปแบบ ๓ ภาษาได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยให้นำเสนอในลักษณะมุมมองที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ มีความน่าสนใจ เป็นวิดีทัศน์ที่บันทึกขึ้นใหม่และมีความเป็นปัจจุบัน สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม นำเสนอจากฐานทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของจังหวัดระยอง ไม่ว่าจะเป็น แหล่งท่องเที่ยว อาหาร ของดี โอทอป ชุมชน วัฒนธรรมประเพณี ที่พักโรงแรม(ที่เข้าร่วมโครงการSurprise Rayong) โดยจะต้องมีการเรียงร้อยเรื่องราวให้มีความสอดคล้องกัน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิด และเค้าโครงวิดีทัศน์ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง มาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผล และการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด รายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ ออกแบบ รวบรวม เรียบเรียง เขียนบทสื่อวิดีทัศน์**ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ในรูปแบบ ๓ ภาษาได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน** โดยเนื้อหาจะต้องมีความเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดระยอง ความยาวคลิป ๕-๗ นาที จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น สกรีนแผ่นใส่กล่องพร้อมปกพิมพ์สี่สี

๔.๔.๒ ดำเนินการจัดหา ผู้บรรยายประกอบวิดีทัศน์ ที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบวิดีทัศน์ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจ้างเพื่อดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิในการขอเปลี่ยนแปลงผู้บรรยายตามความเหมาะสม

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำส่วนประกอบของวิดิทัศน์ เช่น Title ดนตรีประกอบ โดยออกแบบ เรียบเรียงและจัดวางให้เหมาะสม เพื่อให้มีความน่าสนใจ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจ้างเพื่อดำเนินการ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิในการขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามความเหมาะสม

๔.๔.๔ ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคทันสมัย ความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD การลำดับภาพต้องมีความกลมกลืน สวยงาม ดึงดูดความน่าสนใจ

๔.๔.๕ การลงเสียง/การวางดนตรีประกอบต้องมีมาตรฐานที่ดี มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องราวที่นำเสนอและสนับสนุนให้ภาพและเรื่องราวมีความน่าสนใจ น่าชมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ดนตรีและเสียงประกอบที่ใช้ต้องได้รับอนุญาตตามลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๔.๔.๖ ในกรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๔.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานในทุกเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยตนเอง และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคำบรรยายใต้ภาพให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ

๔.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งบทวิดิทัศน์และไฟล์คลิปวิดิทัศน์ต้นฉบับ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต หากผู้ว่าจ้างมีความเห็นให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขตามข้อคิดเห็นของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงอย่างน้อย ๒ ครั้ง

๔.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพิสูจน์อักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักภาษา อาทิ การสะกดคำ การตัดคำในประโยค เป็นต้น

๔.๔.๑๐ ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว และเอกสารใดๆ ที่เกิดขึ้นอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดระยองโดยเด็ดขาด

๔.๔.๑๑ ลิขสิทธิ์ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการผลิตวิดิทัศน์ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๖ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดระยองโดยเด็ดขาด

๔.๔.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับในรูปแบบ Electronic file จำนวน ๓ ชุด และบันทึกเป็น ซีดี E-Book จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้จังหวัดระยองในวันส่งมอบงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณโครงการ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ข้อกำหนดการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๒ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานข้อ ๔ ทุกรายการ พร้อมผลงาน ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจำนวน ๒ งวด หลังเสร็จสิ้นการการดำเนินกิจกรรมแต่ละงวดงาน

๗.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการดำเนินงานตามข้อ ๔ นำเสนอคณะกรรมการ ตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๕ เล่ม

๗.๓ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ เช่น หนังสือขออนุญาตดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดระยองจะปรับตามระเบียบ สำนัก

นายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของ วงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๘. เงื่อนไขการชำระค่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามรูปแบบการดำเนินงานโครงการฯที่ได้กำหนดไว้ในเงื่อนไขสัญญาจ้างทุกประการ โดยผู้ว่าจ้างได้กำหนดรายละเอียดการส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ ได้ดำเนินการตามเงื่อนไข และรายละเอียดแล้วเสร็จในแต่ละขั้นตอน และต้องส่งมอบรายงานผลการปฏิบัติการให้ผู้ว่าจ้างเพื่อให้ความเห็นชอบและใช้เป็นหลักฐานในการเบิกจ่ายเงินโดยผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างตามงวดงานดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานรายละเอียดตามข้อ ๔.๑- ๔.๔ และเค้าโครงรายละเอียดงาน ตามข้อ ๔.๑-๔.๔ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบ

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นเงินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ดำเนินการรายละเอียดตามข้อ ๔.๑- ๔.๔ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง ทั้งหมดแล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดระยองโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ในวงเงินงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ยื่นซองเสนอราคา/ผู้รับจ้าง

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทาง ราชการและได้แจ้งเรียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานจ้างการจัดงานส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การตลาด หรือ งานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ และจะต้องดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว อย่างน้อย ๑ ผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท(สัญญาเดียว) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา ที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้ มาพร้อมเอกสารสอบราคา ทั้งนี้ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้เสนอราคาได้ยื่นเสนอ

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดระยองจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดระยองจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิค จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

(๑) แนวคิดการดำเนินงานที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เป็นแนวคิดเฉพาะของงาน รวมไปถึงรายละเอียดการดำเนินงาน (จำนวน ๔๐ คะแนน)

(๒) เนื้อหาและการออกแบบรูปแบบการดำเนินงาน (จำนวน ๓๐ คะแนน)

(๓) ความพร้อม ประสบการณ์ในการดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (จำนวน ๑๕ คะแนน)

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (จำนวน ๑๕ คะแนน)

๑๑.๓ กำหนดให้มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานแบบเค้าโครงร่างรูปแบบงานให้คณะกรรมการพิจารณาในวันพิจารณาผล ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงานทั้งหมดของการดำเนินงานตาม ข้อ. ๔ , คุณภาพ ความพร้อมด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการ, ประวัติผลงาน , การแสดงหลักฐาน การติดต่อประสานงานต่างๆ รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก และคุณสมบัติตามขอบเขตการดำเนินงานที่เป็นไปตามเงื่อนไขและกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้ เป็นสำคัญ

๑๑.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๑.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการ

คัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดระยองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา มายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดการเสนอราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรม ในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้จะเสนอราคาจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา)

๑.ความเป็นมา

๑.๑ ที่มา : จังหวัดระยอง ได้ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยจึงได้กำหนดให้จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในด้านเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดระยอง และปลูกฝังความภาคภูมิใจในความเป็นชาติสู่นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์อันโดดเด่นและสวยงามของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาไทย และได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนและประชาชนในการมีส่วนร่วมที่จะนำเสนอความโดดเด่นในเอกลักษณ์วิถีไทยของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กระแสการท่องเที่ยวปัจจุบัน จังหวัดได้ให้ความสำคัญการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กระตุ้นการใช้จ่ายเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนทุกระดับ

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดระยองและเพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้าสู่พื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีศักยภาพสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดระยองได้ เป็นวิธีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองที่ได้ผลคุ้มค่ามาก

๑.๓ ความเร่งด่วน: เป็นกิจกรรมที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการใช้จ่ายและท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง
๓. เพื่อกระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
๓. นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๕. สื่อมวลชนทุกแขนง

๔.สถานที่ดำเนินการ

การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวนแห่งละ ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน)

๕.แนวคิดในการดำเนินงานตามโครงการ

ในการดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า

๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวแบบวิถีไทย เพื่อถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยไปสู่ชนรุ่นหลัง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดระยอง ให้เป็นที่แพร่หลายในตลาดภายในประเทศ ตลอดจนความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์บรรยากาศที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศประทับใจโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามและการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวนแห่งละ ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล ตามแนวทางการท่องเที่ยววิถีไทย และเพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองกิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวนแห่งละ ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ดึงดูดความน่าสนใจของผู้เข้าร่วมงาน การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน สถานที่/ฉากประกอบเวทีสำหรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรรม การแสดงบนเวที ในพิธีเปิดงานและการแสดง บนเวที โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่ง จะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานแบบเสมือนจริงเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๒ ในวันยื่นเอกสารสอบราคา และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๒ ในวันเปิดซองสอบราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ เมืองเก่า ๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวนแห่งละ ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) โดยมีรายละเอียดแต่ละครั้ง ดังนี้

<u>งานสถานที่ การตกแต่ง อุปกรณ์ แสงสีเสียง</u>

๖.๑.๑ สำรวจ ข้อมูลพื้นที่สำหรับการจัดงาน ออกแบบแผนผังบริเวณที่ใช้ในการจัดงานให้ครอบคลุมพื้นที่และนำเสนอแนวคิดการจัดงานภายใต้แนวคิด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวแบบวิถีไทย เพื่อถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยไปสู่ชนรุ่นหลัง ออกแบบและนำเสนอแผนผังบริเวณการจัดงานโดยให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับพื้นที่ดำเนินการจัดงานจริง และมีองค์ประกอบครบถ้วน (สำหรับส่วนงานการก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่การจัดงาน จะต้องให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน) โดยต้องนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ โดยให้ติดต่อประสานงานกับพื้นที่ และนำเสนอ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการประชุมปรึกษาหารือแนวทางการจัดกิจกรรมที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน ก่อนการจัดงานด้วย

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจ ออกแบบและติดตั้งไฟแสงสว่าง และไฟสวยงาม เช่น ไฟปิงปอง และธงราว ภายในพิธีและบริเวณสถานที่การดำเนินงานให้มีความเพียงพอและเหมาะสม

(๑) ติดตั้งไฟนีออน ไฟแสงจันทร์ ไฟฟ้าแสงสว่าง ณ บริเวณหน้าเวทีกลาง (กิจกรรมลานวัฒนธรรม) พร้อมจัดเตรียมปลั๊กไฟให้เพียงพอ โดยประสานรายละเอียดกับเทศบาลนครระยอง ซึ่งเป็นผู้ติดตั้งเวทีกลาง

(๒) ติดตั้งไฟปิงปอง และธงราว ไฟประดับอาคาร ไฟนีออน ไฟแสงจันทร์ ไฟฟ้าแสงสว่าง ตั้งแต่ทางเข้าถนนยมจินดาตลอดสายถึงถนนภักดีบริรักษ์

(๓) ติดตั้ง ไฟนีออน ไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟฟอลโล่ และไฟประดับ ณ เวทีลานวัฒนธรรม และ เวทีย่อย

(๔) ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง บริเวณตลาดเก่า พร้อมจัดเตรียมปลั๊กไฟให้เพียงพอและเหมาะสม

(๕) ไฟฟ้าแสงสว่าง ในบริเวณพิพิธภัณฑ์เมืองเก่าระยอง

๖.๑.๓ ออกแบบ นำเสนอและจัดเวทีกลาง มีขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x ๗.๐๐ เมตร จำนวน ๑ เวที สำหรับพิธีเปิดงานในสถานที่เปิดงาน โดยให้มีรูปแบบของเวทีที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ แปลกใหม่ และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) ที่มีความสวยงาม พร้อมทั้งเวทีย่อยเพื่อนำเสนอการแสดงของผู้สูงอายุ เยาวชน นักเรียนนักศึกษา โดยให้มีรูปแบบที่เหมาะสม มีความมั่นคงแข็งแรง สอดคล้องการการใช้งาน และให้ติดตั้งกระจายตลอดเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เวที

๖.๑.๔ ติดตั้งแหล่งกำเนิดไฟฟ้า มิเตอร์ไฟ ๓ เฟส จำนวน ๕ มิเตอร์ เพื่อใช้ภายในการจัดงานได้อย่างเพียงพอทั้ง ๒ วัน

๖.๑.๕ ออกแบบและนำเสนอกิจกรรม หรือ การจัดนิทรรศการ หรือ รูปแบบการจัดงานที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒ วัน เพื่อให้เกิดการรับรู้และเห็นคุณค่าและร่วมอนุรักษ์ศิลปะวิทยาการสมัยก่อน โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๖.๑.๖ จัดหาและติดตั้งระบบเครื่องเสียง แสง สี ที่มีคุณภาพระดับสูง มีความพร้อมในการรองรับกับการใช้งานได้อย่างมีศักยภาพในพิธีเปิดงาน โดยให้คำนึงถึงการจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม ไม่เกิดทัศนอุจาดต่อการมองเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

๖.๑.๗ จัดหาร้านค้าร้านอาหารพื้นถิ่น ของดี สินค้าโอทอปของจังหวัดระยอง เพื่อจำหน่ายสินค้า อาหาร ผลิตภัณฑ์ของระยอง ตลอดจนเพื่อนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นระยองแก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า/ร้านอาหาร รวมทั้งต้องส่งเสริมให้ร้านค้าร้านอาหารมีส่วนร่วมในการจัดงาน เช่น การแต่งกายที่เน้นถึงความเป็นวิถีชุมชน หรือจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น/ชุมชน โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อร้านค้า/ร้านอาหาร ที่เข้าร่วมการจำหน่ายสินค้า มาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ โดยให้คำนึงถึงผู้ประกอบการ/สินค้า/อาหาร ที่เป็นการส่งเสริมการมีรายได้ของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนในพื้นที่

๖.๑.๘ ออกแบบ นำเสนอการสาธิตอาหารถิ่น อาหารพื้นบ้าน จากชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายการอาหารถิ่น อาหารพื้นบ้าน จากชุมชน ที่ได้รับการยืนยันมาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ มาในเอกสารนำเสนอรูปแบบการจัดงาน

<u>งานเวทีพิธีเปิดและการแสดง</u>

๖.๑.๙ ออกแบบ นำเสนอ ติดตั้งและตกแต่งเวทีพร้อมฉากป้ายไวนิลประกอบเวที ขนาด ๓.๕๐x๗.๕๐เมตร สถานที่สำหรับพิธีเปิดงานและจัดแสดงตลอดการจัดงาน

๖.๑.๑๐ จัดทำกำหนดการ ลำดับการพิธีเปิดงานให้เป็นขั้นตอน ตลอดจนจัดให้มีการแสดงเอฟเฟคประกอบพิธีเปิดงานให้เหมาะสม

๖.๑.๑๑ จัดให้มีซุ้มถ่ายภาพภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐x๔.๕๐ เมตร โดยให้มีความสวยงามดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ซุ้ม

๖.๑.๑๒ จัดหาการแสดงดนตรีคลาสสิคสอดคล้องกับรูปแบบงาน เพื่อสร้างความสนใจและความเพลิดเพลินแก่ผู้ร่วมงาน ตลอดจนกิจกรรมแห่งความรัก โดยจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมและให้มีความสอดคล้องทั้งแนวคิดและสถานที่จัดงาน ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๖.๑.๑๓ จัดหาการแสดงในพิธีเปิดงาน เพื่อสร้างบรรยากาศและความน่าสนใจแก่ผู้ร่วมงาน และกิจกรรมการแสดงรำวงย้อนยุคและการแสดงของศิลปิน โดยให้คำนึงถึงความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชม จำนวน ๒ วัน ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๖.๑.๑๔ จัดหา พิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน อย่างน้อย ๑ ท่าน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อประกอบการพิจารณา

๖.๑.๑๕ จัดหากิจกรรมการแสดงหรือการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ/เยาวชน เช่น การแสดงละคร การเต้นรำ โดยให้คำนึงถึงความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชม ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๖.๑.๑๖ จัดหาและตกแต่งพื้นที่บริเวณพิธีเปิดงาน ให้มีความสวยงามและเพียงพอ ประกอบด้วย

- ชุดที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้ผู้ร่วมงานพร้อมผ้าคลุมผูกโบว์สวยงาม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว
- โพเดียมสำหรับประธานและผู้กล่าวรายงาน
- ดอกไม้ประดับและตกแต่งภายในงาน
- จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

๖.๑.๑๗ จัดให้มีโซนการจัดแสดงแบบจำลองรูปแบบของการจดทะเบียนสมรส/การแต่งงาน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สัมผัสและรับรู้ตลอดจนส่งเสริมวิถีชุมชน วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม ภายใต้แนวคิดการจัดงาน “ถนนสายวัฒนธรรม ยมจินดา ตอน In Love” ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร และต้องจัดวางและตกแต่งบริเวณให้สวยงามเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๖.๑.๑๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย

- ป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร ประกอบโครงไม้พร้อมติดตั้งในบริเวณต่างๆ (ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตจนผ่านการอนุญาตให้ติดตั้งแล้ว) ก่อนการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย
- ป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งในบริเวณเกาะกลางถนนต่างๆ ให้ติดตั้งก่อนการจัดงานและรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย
- โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ
- รถประชาสัมพันธ์พร้อมสปอร์ตโฆษณาและติดไวนิลประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ชัดเจน

๖.๑.๑๙ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับบันทึกภาพในการดำเนินกิจกรรมทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๑.๒๐ ผู้รับจ้างต้องประสานงานตำรวจท้องที่และหน่วย อปพร. เพื่อจัดหาเจ้าหน้าที่ ดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆภายในงานตลอดการจัดงาน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของงานจราจรทุกท่านที่มาเป็นผู้ดำเนินงานในการจัดงาน

๖.๑.๒๑ ผู้รับจ้างต้องประสานงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดหารถเก็บขยะออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานเรียบร้อยแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทุกท่าน ตลอดจนค่าบริการรถเก็บขยะที่มาเป็นดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๖.๒ การส่งมอบงาน

๖.๒.๑ ไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ตามข้อ ๖.๑ แล้ว ให้บันทึกเป็นดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่มและดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด และจัดส่งให้กับจังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง หลังเสร็จสิ้นงานแต่ละครั้ง ภายใน ๑๕ วัน เพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

มกราคม – กรกฎาคม ๒๕๖๗

๘. งบประมาณ

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองกิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานสืบสานตำนานเมืองเก่า ๔ แห่ง (บ้านค่าย เมืองแกลง บ้านฉางและยมจินดา) จำนวนแห่งละ ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) งบประมาณครั้งละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. การปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๖.๑ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงานแต่ละครั้ง

๙. การจ่ายเงินค่าจ้าง

จังหวัดระยองผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงินทั้งสิ้น ๘ ครั้ง ครั้งละ ๑ งวด หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงาน ให้จังหวัดระยอง ทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดระยองจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๒.ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง ทั้งสิ้น ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ งวดสุดท้าย กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ ถึง ๖.๑.๒๑ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง จำนวน ๑ ครั้ง แล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

****

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : เทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยองประจำปี ๒๕๖๗

---

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยนโยบายของรัฐบาล ที่ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า ๓.๒ ล้านล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๓ โดยการส่งเสริม ยกระดับและสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพด้านการบริการภาคท่องเที่ยว ตลอดจนการผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ และพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงนักท่องเที่ยวระดับกลางและระดับสูง เพื่อให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อหัวเพิ่มมากขึ้น

จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก มีสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นและมีฝนตกชุก สภาพพื้นที่เต็มไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมากมาย จึงกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงในภูมิภาค กระตุ้นการใช้จ่ายเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายนของทุกปี จังหวัดระยอง มีผลผลิตจากภาคการเกษตร โดยเฉพาะผลไม้เมืองร้อนจากสวนเกษตรที่มีคุณภาพ มีรสชาติอร่อย เช่น ทุเรียน มังคุด ลองกอง ออกมาเป็นจำนวนมาก รวมทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีคุณภาพของชาวสวนเกษตรจังหวัดระยองจึงอาศัยช่วงเวลาดังกล่าว จัดเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศได้มาเยี่ยมชมและรับประทานผลไม้ พร้อมทั้งเก็บเกี่ยวประสบการณ์และมีคุณค่าจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้อย่างมีคุณภาพ

ความเร่งด่วน: เป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อยกระดับคุณค่าด้านการท่องเที่ยว และเผยแพร่ไปสู่นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพหรือกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง รวมทั้งยังเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการใช้จ่ายและท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง
๓. เพื่อกระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น
๔. เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ตามฤดูกาล อาหารทะเล การท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าพื้นเมืองประจำจังหวัดระยอง ให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกจังหวัดระยอง ทั้งในเขตกรุงเทพและจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศไทย
๒. ผู้ค้า-ผู้ประกอบการ ทั้งภายนอกและภายในจังหวัดระยอง
๓. เกษตรกร ทั้งภายนอกและภายในจังหวัดระยอง

๔. สถานที่จัดงาน

สถานที่จัดงาน ณ จ.ระยอง

๕. ระยะเวลาจัดงาน

เดือน พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๗

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัด โครงการเทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยองประจำปี ๒๕๖๗ ณ จ.ระยอง จำนวน ๕ วัน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง โดยให้นำเสนอเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดข้อ ๖.๑-๖.๓ ในวันยื่นราคา และนำเสนอด้วยตัวเองตามรายละเอียดงานข้อ ๖.๑-๖.๓ ในวันเปิดซองสอบราคา ดังนี้

๖.๑ งานสถานที่

๖.๑.๑ ออกแบบ นำเสนอและจัดทำแลนด์มาร์คสำหรับถ่ายภาพที่มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และจัดทำแลนด์มาร์คสำหรับถ่ายภาพบริเวณโซนต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า โซนละ ๑ จุด รวมไม่น้อยกว่า ๕ จุด ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอแลนด์มาร์คสำหรับถ่ายภาพมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ และให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณา

๖.๑.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายบอกทาง และติดตั้งให้กระจายทั่วบริเวณภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

๖.๑.๓ ออกแบบ นำเสนอและจัดทำ จุดให้บริการบรรจุหีบห่อสินค้าที่ซื้อภายในงานให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยสายการบิน และอำนวยความสะดวกในการนำส่งให้นักท่องเที่ยวบริเวณท่าอากาศยานที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่จัดงาน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอจุดให้บริการบรรจุหีบห่อสินค้าที่ซื้อภายในงานมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ และให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณา

๖.๑.๔ ออกแบบ นำเสนอและจัดทำพื้นที่สำหรับจัดแสดงและบริการอาหารถิ่นจังหวัดระยอง สำหรับนักท่องเที่ยว/ผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คนต่อวัน รวม ๕ วัน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอจุดแสดงและบริการอาหารถิ่นจังหวัดระยอง มาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ และให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณา

๖.๒ งานอำนวยความสะดวกและทำความสะอาด

๖.๒.๑ ดำเนินการจัดหารถสุขาเคลื่อนที่เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจัดวางในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานของหน่วยรถสุขาทุกท่านที่มาเป็นผู้ดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๖.๒.๒ ระบบน้ำและไฟฟ้า ดำเนินการจัดหาระบบน้ำและไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดงาน โดยจัดวางในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานด้วย

๖.๒.๓ ดำเนินการประสานงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทั้งก่อนและหลังการจัดงานเพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดหารถเก็บขยะออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานเรียบร้อยแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทุกท่านตลอดจนค่าบริการรถเก็บขยะที่มาเป็นดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๖.๓ งานกิจกรรม การแสดง ดารา ศิลปิน

๖.๓.๑ จัดหามินิคอนเสิร์ตจากศิลปินที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในปัจจุบันไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาจัดงานจำนวน ๓ วัน โดยเป็นวงที่มีชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรายชื่อศิลปินมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ อย่างน้อย ๓ รายชื่อต่อการแสดงในแต่ละวัน และให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณา

๖.๓.๒ จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิง ทั้งนี้จะต้องเป็นพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง สามารถดำเนินพิธีการ/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงาน จำนวน ๑ ท่าน / วัน

๖.๓.๓ ดำเนินการออกแบบ นำเสนอและจัดหานักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศในเครือข่ายของททท.ซึ่งมีภาพลักษณ์ในการเป็นตัวแทนการรณรงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศได้ โดยประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการจัดหา พร้อมทั้งจะต้องให้นักแสดงเป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสความสนใจและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวจากจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ อย่างน้อย ๑ คน ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอรายชื่อนักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศในเครือข่ายของ ททท.ซึ่งมีภาพลักษณ์ในการเป็นตัวแทนการรณรงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ อย่างน้อย ๒ รายชื่อ และมติคณะกรรมการพิจารณาถือเป็นที่สิ้นสุด

๖.๓.๔ ออกแบบ นำเสนอ และจัดให้มีกิจกรรมการประกวดผลไม้คุณภาพ โดยเน้นผลไม้จากสวนในพื้นที่จังหวัดระยอง จากสวนที่ปลูกในเชิงเกษตรอินทรีย์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรในการลดใช้สารเคมีอันตราย อันจะส่งผลดีต่อผลผลิตและผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาผู้เข้าประกวด จัดสถานที่ในการประกวด รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าตอบแทนกรรมการ เงินรางวัลและอื่นๆ

๖.๓.๕ ออกแบบ นำเสนอ และจัดให้มีกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมบนเวทีการจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ การแสดงต่อวัน ทุกวันที่มีการจัดกิจกรรม

๖.๓.๖ ออกแบบ นำเสนอ และจัดให้มีกิจกรรมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง หรือการประกวดธิดาชาวสวน ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาผู้เข้าประกวด จัดสถานที่ในการประกวด รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น อาทิ ค่าตอบแทนกรรมการ เงินรางวัลและอื่นๆ ตลอดการดำเนินกิจกรรม

๖.๓.๗ ออกแบบ นำเสนอ และจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้ภายในงานเพื่อกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนรายได้ภายในงาน เช่น นาทีทองสินค้าราคาพิเศษ

๖.๓.๘ จัดให้มีร้านจัดแสดงและบริการอาหารถิ่นจังหวัดระยอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้าน โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อร้านจัดแสดงและบริการอาหารถิ่นจังหวัดระยอง ซึ่งจะต้องเป็นอาหารถิ่นจากทั่วทั้งจังหวัดระยอง และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอาหารถิ่นทั้งหมด ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ และให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณา

๖.๓.๙ ดำเนินการจัดหารถรางเพื่อรองรับการจัดให้มีกิจกรรมการนั่งรถรางชมสวนเกษตรเพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่ อย่างน้อย ๕ คันต่อวัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบของรถรางที่ใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรมมาเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยและการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นหลักและให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการพิจารณา

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน "เทศกาลผลไม้และของดีจังหวัดระยอง" โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานข้อ ๖ ทุกรายการ พร้อมผลงาน ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๗.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๕ เล่ม

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดระยองจะปรับตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของ วงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๘. การจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ และคณะกรรมการ ตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดระยองทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้ จังหวัดระยองจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ซองราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ตามเงื่อนไข

๙. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ยื่นซองเสนอราคา/ผู้รับจ้าง

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทาง ราชการและได้แจ้งเรียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานจ้างการจัดงานส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การตลาด หรือ งานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ และจะต้องดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว อย่างน้อย ๑ ผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท(สัญญาเดียว) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา ที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้ มาพร้อมเอกสารสอบราคา ทั้งนี้ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้เสนอราคาได้ยื่นเสนอ

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาราคา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดระยองจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดระยองจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิค จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

(๑) แนวคิดการดำเนินงานที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เป็นแนวคิดเฉพาะของงาน รวมไปถึงรายละเอียดการดำเนินงาน (จำนวน ๔๐ คะแนน)

(๒) เนื้อหาและการออกแบบรูปแบบการดำเนินงาน (จำนวน ๓๐ คะแนน)

(๓) ความพร้อม ประสบการณ์ในการดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (จำนวน ๑๕ คะแนน)

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (จำนวน ๑๕ คะแนน)

๑๑.๓ กำหนดให้มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานแบบเค้าโครงร่างรูปแบบงานให้คณะกรรมการพิจารณาในวันพิจารณาผล ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงานทั้งหมดของการดำเนินงานตาม ข้อ. ๔ , คุณภาพ ความพร้อมด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการ, ประวัติผลงาน , การแสดงหลักฐาน การติดต่อประสานงานต่างๆ รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก และคุณสมบัติตามขอบเขตการดำเนินงานที่เป็นไปตามเงื่อนไขและกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้ เป็นสำคัญ

๑๑.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๑.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดระยองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา มายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดการเสนอราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้จะเสนอราคาจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒.ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ ถึง ๖.๑.๒๑ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง แล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล

๑.ความเป็นมา

๑.๑ ที่มา : จังหวัดระยอง ได้ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยจึงได้กำหนดให้จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในด้านเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดระยอง และปลูกฝังความภาคภูมิใจในความเป็นชาติสู่นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์อันโดดเด่นและสวยงามของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาไทย และได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนและประชาชนในการมีส่วนร่วมที่จะนำเสนอความโดดเด่นในเอกลักษณ์วิถีไทยของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กระแสการท่องเที่ยวปัจจุบัน จังหวัดได้ให้ความสำคัญการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กระตุ้นการใช้จ่ายเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนทุกระดับ

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดระยองและเพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้าสู่พื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งการ จัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีศักยภาพสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดระยองได้ เป็นวิธีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองที่ได้ผลคุ้มค่ามาก

๑.๓ ความเร่งด่วน: เป็นกิจกรรมที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการใช้จ่ายและท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง
๓. เพื่อกระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
๓. นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๕. สื่อมวลชนทุกแขนง

๔.สถานที่ดำเนินการ

การจัดงานถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน)

/๕. แนวคิด...

๕.แนวคิดในการดำเนินงานตามโครงการ

ในการดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวแบบวิถีไทย เพื่อถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยไปสู่ชนรุ่นหลัง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดระยอง ให้เป็นที่แพร่หลายในตลาดภายในประเทศ ตลอดจนความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์บรรยากาศที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศประทับใจโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามและการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดงานถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวน จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล ตามแนวทางการท่องเที่ยววิถีไทย และเพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองกิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ดึงดูดความน่าสนใจของผู้เข้าร่วมงาน การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน สถานที่/ฉากประกอบเวทีสำหรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรรม การแสดงบนเวที ในพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่ง จะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานแบบเสมือนจริงเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๑ ในวันยื่นเอกสารสอบราคา และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๑ ในวันเปิดซองสอบราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ ถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>งานสถานที่ การตกแต่ง อุปกรณ์ แสงสีเสียง</u>

๖.๑.๑ สำรวจ ออกแบบแผนผังบริเวณที่ใช้ในการจัดงานให้ครอบคลุมพื้นที่และนำเสนอแนวคิดการจัดงานภายใต้แนวคิด “ถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวปีท่องเที่ยววิถีไทยเก๋ไก๋อย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอ วิถีชีวิตชาวประมง ภูมิปัญญาไทย แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของประชาชนในการมีส่วนร่วมที่จะนำเสนอความโดดเด่นในเอกลักษณ์วิถีไทยของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กระแสการท่องเที่ยวปัจจุบัน ออกแบบและนำเสนอแผนผังบริเวณการจัดงานโดยให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับพื้นที่ดำเนินการจัดงานจริง และมีองค์ประกอบครบถ้วน (สำหรับส่วนงานการก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่การจัดงาน จะต้องให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน) โดยให้ติดต่อประสานงานเพื่อสำรวจและออกแบบแผนผังและองค์ประกอบสำคัญของการจัดงานให้มีความสอดคล้องกับสถานที่จัดงาน และนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

/ ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชุมปรึกษาหารือแนวทางการจัดกิจกรรมที่เป็นไปตามความต้องการของชุมชน ก่อนการจัดงานด้วย

๖.๑.๒ การก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่การจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน

๑) จัดหาพื้นที่สำหรับการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ตารางเมตร

๒) จัดหาและติดตั้งเต็นท์สีขาวเพื่ออำนวยความสะดวกตามจุดต่างๆ โดยกระจายตามจุดต่างๆ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องต่อความต้องการใช้สอยในพื้นที่จัดงาน และบูธจำหน่ายสินค้าโดยนำเสนอรูปแบบ และการวางผังให้คณะกรรมพิจารณา

๓) ออกแบบ/จัดหา และสร้างซุ้มประตูทางเข้า พร้อมตกแต่ง จำนวน ๑ ซุ้ม

๔) ออกแบบ/จัดหา และสร้างจุด Land Mark สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๕) ออกแบบ/จัดหาและจัดให้มีการตกแต่งร้านจำหน่ายสินค้าพื้นถิ่น/ชุมชน/ของที่ระลึก เพื่อจำหน่ายสินค้า อาหาร ผลิตภัณฑ์ของระยอง ตลอดจนเพื่อนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นระยองแก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า รวมทั้งต้องส่งเสริมให้ร้านค้ามีส่วนร่วมในการจัดงาน เช่น การแต่งกายที่แสดงถึงความเป็นระยอง/ชาวเล /แสดงถึงผลิตภัณฑ์ของจังหวัดระยอง หรือจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น/ชุมชน โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อร้านค้า/ร้านอาหาร ที่เข้าร่วมการจำหน่ายสินค้า มาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้ประกอบการของจังหวัดระยองประกอบด้วย ร้านค้าร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์โอทอประดับ ๔-๕ดาว ท่องเที่ยวโดยชุมชน และต้องจัดโซนพื้นที่จำหน่ายอาหาร/ผลิตภัณฑ์ทางทะเลให้เป็นไฮไลท์ของงาน ติดตั้งในบริเวณของงาน พร้อมทั้ง จัดแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายร้านค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

(๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละร้านค้า

(๒) ป้ายชื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

(๓) ไฟฟ้าแสงสว่าง

(๔) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๔ x ๑๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัวพร้อมเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว จำนวน ๒๐๐ ชุด

(๕) ไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๑ ชุด

(๖) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

(๗) บัตรป้ายชื่อผู้เข้าร่วมงาน “ถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล” จำนวน ๑๐๐ อัน

๖) ออกแบบและดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม เหมาะสมสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน

๗) จัดให้มีเวทีสำหรับจัดกิจกรรมอย่างน้อย จำนวน ๑ เวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ x ๔.๘ เมตร

๘) จัดทำป้ายชื่องานพร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๙) เชิญผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการในพื้นที่จัดงานและหน่วยงานภาคีและผู้เกี่ยวข้องของจังหวัดระยอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

/๑๐) จัดหา...

๑๐) จัดหาระบบกระแสไฟฟ้า อาทิ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน พร้อมเดินระบบกระแสไฟฟ้า และจัดให้มีไฟส่องสว่างเหมาะสมทั่วทั้งบริเวณพื้นที่จัดงานจัดหา ประดับไฟตกแต่ง ไฟประดับงานให้ทั่วบริเวณงาน โดยให้คำนึงถึงการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและประชาชนเกิดการรับรู้การจัดงานตลอดการจัดงาน ๓ วัน ๓ คืน

๑๑) จัดหาและติดตั้งระบบเครื่องเสียง แสง สี ที่มีคุณภาพ มีความพร้อมในการรองรับกับการใช้งานได้อย่างมีศักยภาพในพิธีเปิดงาน โดยให้คำนึงถึงการจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม ไม่เกิดทัศนอุจาดต่อการมองเห็นของผู้เข้าร่วมงาน

๑๒) ดำเนินการประสานงานตำรวจท้องที่และหน่วย อปพร. เพื่อจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของงานจราจรทุกท่านที่มาเป็นผู้ดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๑๓) ดำเนินการจัดหาและประสานงานหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมด้วยรถฉุกเฉินจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานของหน่วยปฐมพยาบาลทุกท่านที่มาเป็นผู้ดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๑๔) ดำเนินการจัดหารถสุขาเคลื่อนที่เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจัดวางในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานของหน่วยรถสุขาทุกท่านที่มาเป็นผู้ดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๑๕) ดำเนินการประสานงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดหารถเก็บขยะออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานเรียบร้อยแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทุกท่าน ตลอดจนค่าบริการรถเก็บขยะที่มาเป็นดำเนินงานในการจัดงานด้วย

๑๖) ดำเนินการติดตั้ง -รื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงานซึ่งรวมทั้งค่าขนส่ง พัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานฯ รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

๑๗) จะต้องจัดเตรียมการต่างๆ ซุ้มประตู คูหา เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จ ก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้น พิธีเปิด ภายใน ๓ ชั่วโมง

๑๘) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดขอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยการจราจร ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมด สืบเนื่องจากการจัดงาน

๑๙) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้เสนอราคาจะต้อง รับผิดขอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่นในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงาน การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๖.๑.๓ การจัดงานแถลงข่าวการจัดงาน

จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน “ถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล” จำนวน ๑ ครั้ง ตามวัน เวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วย

๑) การเตรียมสถานที่จัดงาน มีการตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงาม ด้วยไม้ดอก ไม้ประดับ พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

/๒) ออกแบบ...

๒) ออกแบบ ขั้นตอน พิธีการและดำเนินการแถลงข่าวการจัดงานให้สอดคล้องกับการจัดงาน

๓) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชน จากสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี และ สื่อต่างๆ เข้าร่วมงาน

๔) พิธีการ

(๑) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ราย

(๒) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

(๔) จัดแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมวิถีชาวเล ก่อนการแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด

(๕) จัดเตรียม ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ(ไมค์ลอย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

(๖) จัดโต๊ะสำหรับผู้แถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๗) จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๕) บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด

๖.๑.๔ การผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องทำการเผยแพร่ ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน

๑) ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ / สื่อโซเชียล โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และการเชิญชวน เข้าร่วมงานให้สวยงามตรงตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งขออนุญาต/ประสานงานการเผยแพร่สื่อดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๕ แหล่ง/สื่อ

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวนิลขนาด ๒.๔๐ x ๒.๔๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi พร้อมโครงไม้และการติดตั้ง รื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ตรงตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งขออนุญาตและติดตั้งบริเวณที่เหมาะสมในจังหวัดที่จัดงาน จำนวน ๒๐ ป้าย

๓) ประชาสัมพันธ์ทางรถแห่โฆษณา อย่างน้อย ๕ วัน

๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น ทั้ง ๔ จังหวัด อย่างน้อย ๑ สถานี ไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๑.๕ พิธีเปิดงานและการแสดง ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงาน ของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด ภายใน ๓ ชั่วโมง

๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและ การแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน ในขนาดพื้นที่ ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ให้มีความสวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๒) จัดพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ

๓) จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิง ทั้งนี้จะต้องเป็นพิธีกร ที่มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง สามารถดำเนินพิธีการ/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงาน ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ท่าน

/๔) จัดทำ...

๔) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๕) จัดให้มีกิจกรรมการเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยจัดหานักแสดงนำ/ศิลปินนักร้อง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาช่วยในการทำการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน “ถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล” จำนวน ๑ คน

๖) จัดให้มีการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน อย่างน้อย จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดเวทีพิธีเปิดในสถานที่เปิดงาน ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐x ๔.๘ เมตร รวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) จัดระบบแสง สี เสียงที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน

๘) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

๙) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก แจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ ชุด สำหรับ จำนวน ๑๐ คน

๑๐) จัดหาเก้าอี้นวมมีพนักพิง สำหรับผู้มีเกียรติจำนวน ๑๐ ชุด เก้าอี้มีผ้าสีขาวคลุม จำนวน ๑๐๐ ตัว

๑๑) จัดช่างถ่ายภาพนิ่ง และวีดีทัศน์ ตลอดพิธีเปิดงาน

๑๓) จัดจุดลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

๑๔) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิด เข้าประจำที่นั่ง

๑๕) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่เหมาะสม สวยงาม แจ้งเชิญสื่อมวลชน เชิญนักแสดง พิธีกรที่มีชื่อเสียง การแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน

๑๖) ดำเนินการจัดหาและบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

๑๗) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

๖.๑.๖ จัดสาธิตการทำอาหารทะเลหรือกิจกรรมวิถีชาวเล ที่นักท่องเที่ยวสนใจ สามารถนำไปต่อยอดในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้ จำนวน ๑ รายการ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดสาธิต มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดหาวิทยากรและจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรในการสาธิตการทำอาหารทะเลหรือกิจกรรมวิถีชาวเล ที่นักท่องเที่ยวสนใจ

๒) จัดหาโต๊ะพร้อมผ้าปูโต๊ะ สำหรับวิทยากร จำนวน ๑ ชุด

๓) จัดหาวัสดุสาธิตการทำอาหารทะเลหรือกิจกรรมวิถี

๔) จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้ารับการสาธิตการทำอาหารทะเลหรือกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ จำนวน ๒๐ ตัว

๕) จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖.๑.๗ จัดให้มีการแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมวิถีชาวเล บนเวที ในช่วงเวลาระหว่าง ๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. เป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่ต่ำกว่า ๑ ชุด พร้อมอุปกรณ์ เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นที่จำเป็นสำหรับการแสดง จำนวน ๓ วัน

/๖.๑.๘ ดำเนินการ...

๖.๑.๘ ดำเนินการประเมินผล

๑) จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด พร้อมสรุปผลการสำรวจ และรายงานผลการสำรวจ

๒) ออกแบบแบบฟอร์ม และจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน พร้อม รายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่ายสินค้า

๖.๑.๙ อื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๒) จัดหาและติดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง พร้อมติดป้ายชื่อ กองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๓) จัดให้มีอุปกรณ์พร้อมติดตั้งเครื่องขยายเสียง สำหรับกองอำนวยการและ สามารถขยายเสียงชัดเจนได้ทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งประจำตลอดเวลาที่จัดงาน

๔) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ช่วงเวลา ช่วงละไม่ต่ำกว่า ๑ ชั่วโมง พร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นที่จำเป็นสำหรับกิจกรรม

๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน

๖.๒ การส่งมอบงาน

๖.๒.๑ ไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ตามข้อ ๖.๑ แล้ว ให้บันทึกเป็นดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่มและดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด และจัดส่งให้กับจังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง หลังเสร็จสิ้นงาน ภายใน ๑๕ วัน เพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนกุมภาพันธ์ และ มิถุนายน ๒๕๖๗

๘. งบประมาณ

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองกิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานถนนท่องเที่ยววิถีชาวเล จำนวน ๒ ครั้ง (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๘. การปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๖.๑ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน

/๙. การจ่ายเงิน...

๙. การจ่ายเงินค่าจ้าง

จังหวัดระยองผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงาน ให้จังหวัดระยอง ทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดระยองจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๐.ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดงาน ครั้งที่ ๑ ตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นเงินร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการดำเนินการจัดงาน ครั้งที่ ๒ ตามข้อ ๖.๑ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง ทั้งหมดแล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดระยองจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดระยองจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๖๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๔๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิค จำนวน ๖ ข้อ ดังนี้

(๑) แนวคิดการจัดงานที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เป็นแนวคิดเฉพาะของงาน (จำนวน ๑๐ คะแนน)

(๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพงานทั้งหมดตามข้อ ๑๐ (จำนวน ๑๐ คะแนน)

(๓) แนวคิดสร้างสรรค์ในการจัดงาน รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดอย่างละเอียด (จำนวน ๑๐ คะแนน)

(๔) แผนการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้สอดคล้องและเหมาะสม (จำนวน ๕ คะแนน)

/(๕) ข้อเสนอ...

(๕) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (จำนวน ๕ คะแนน)

๑๑.๓ กำหนดให้มีการนำเสนอรูปแบบในการจัดงานแบบเสมือนจริงให้คณะกรรมการพิจารณาในวันพิจารณาราคา ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงานทั้งหมดของการจัดงานตาม ข้อ. ๕ , คุณภาพ ความพร้อมด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการ, ประวัติผลงาน , การแสดงหลักฐาน การติดต่อประสานงานต่างๆ รายชื่อผู้ประกอบการ, สิ่งอำนวยความสะดวกและคุณสมบัติตามขอบเขตการดำเนินงานที่เป็นไปตามเงื่อนไขและกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้ เป็นสำคัญ

๑๑.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๑.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดระยองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา มายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดการเสนอราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรม ในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้จะเสนอราคาจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เสนอราคา/ผู้รับจ้าง

๑๒.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทาง ราชการและได้แจ้งเรียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

/๑๒.๖ นิติบุคคล...

๑๒.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๒.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๒.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานด้านการจัดงานส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ การตลาดหรืองานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ และจะต้องดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วอย่างน้อย ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท(สัญญาเดียว) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา ที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้ มาพร้อมเอกสารประกวดราคา ทั้งนี้ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้เสนอราคาได้ยื่นเสนอ

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Rayong log jam ๒๐๒๔"

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกีฬาโต้คลื่นไม่ได้จำกัดเพียงเป็นแค่เรื่องราวของการออกกำลังกายเท่านั้น การโต้คลื่นยังเป็นวิถีชีวิตที่มักจะถูกนำมาสื่อสารเป็นเรื่องราวของการใช้ชีวิต เรื่องราวของคนรุ่นใหม่ที่มีแรงบันดาลใจ โดยเราจะเห็นภาพกระดานโต้คลื่นอยู่ในสื่อและโฆษณาต่างๆ ในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

ในประเทศไทย กิจกรรมโต้คลื่นได้ถูกนำมาใช้ประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวมากมาย เช่น จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต ซึ่งสอดคล้องกับแคมเปญการท่องเที่ยวของคนรุ่นใหม่ เที่ยวไทยเท่ ที่สนับสนุนให้คนไทยออกไปเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ โดยได้ทำกิจกรรม ศึกษาชุมชนและที่สำคัญเที่ยวแบบไม่เชย ไม่รู้สึกถึงความจำเจซึ่งแต่ละจังหวัดได้ปรับรูปแบบการสื่อสารการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

ด้วยจังหวัดระยองอยู่ใกล้กรุงเทพฯ ใช้เวลาเดินทางเพียงสองชั่วโมงทำให้ช่วงเวลาสองปีที่ผ่านมาจังหวัดระยองได้มีผู้คนให้ความสนใจเดินทางมาโต้คลื่นเป็นจำนวนมาก และมีสัดส่วนคนไทยที่เดินทางมาโต้คลื่นในประเทศไทยถึง ๖๐% การมีกิจกรรมเกี่ยวกับโต้คลื่นจึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และส่งเสริมกิจกรรมการโต้คลื่นในไทยให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และนี่คืนการจัดการแข่งขันครั้งแรกในภาคตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดการท่องเที่ยวจากคนกรุงเทพเองและยังทำให้เกิดการท่องเที่ยวข้ามภาค สอดคล้องกับแคมเปญการท่องเที่ยวต่างๆ อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดระยอง

๒.๒ เพื่อส่งเสริม พัฒนาและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดระยองให้มีความหลากหลาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬา

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักกีฬากระดานโต้คลื่น

๓.๒ เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่สนใจในกีฬาโต้คลื่น

๔. พื้นที่ดำเนินการ

อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Rayong

log jam ๒๐๒๔" เพื่อส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริม พัฒนาและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดระยองให้มีความหลากหลาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยหันมาออกกำลังกายและเล่นกีฬา โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง Rayong log jam ๒๐๒๔" (ครั้งละ ๒ วัน ๒ คืน) โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ดึงดูดความน่าสนใจของผู้เข้าร่วมงาน การออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงาน สถานที่/ฉากประกอบเวทีสำหรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรรม การแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานและการแสดง บนเวที โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานแบบเสมือนจริงเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๕ ในวันยื่นเอกสารสอบราคา และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๕ ในวันเปิดซองสอบราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การประชาสัมพันธ์ และการรับสมัครลงทะเบียนนักกีฬา

- จัดทำระบบในการลงทะเบียนรับสมัคร และดำเนินการรับสมัครนักกีฬากระดานโต้คลื่น จำนวน ๔ รุ่น ดังนี้

การแข่งขันกระดานโต้คลื่น ประเภทกระดานยาว (long board)

ประเภททั่วไป ชาย/หญิง

ประเภทมือใหม่ ชาย/หญิง

- ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook/Instagram

๕.๒ **งานเวทีพิธีเปิดและการแสดง**

๕.๒.๑ ออกแบบ นำเสนอ ติดตั้งและตกแต่งเวทีพร้อมฉากป้ายไวนิลประกอบเวที ขนาด ๓.๕๐x๗.๕๐เมตร สถานที่สำหรับพิธีเปิดงานและจัดแสดงตลอดการจัดงาน

๕.๒.๒ จัดทำกำหนดการ ลำดับการพิธีเปิดงานให้เป็นขั้นตอน ตลอดจนจัดให้มีการแสดงเอฟเฟคประกอบพิธีเปิดงานให้เหมาะสม

๕.๒.๓ จัดให้มีซุ้มถ่ายภาพภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐x๔.๕๐ เมตร โดยให้มีความสวยงามดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ซุ้ม

๕.๒.๔ จัดหาการแสดงดนตรีคลาสสิค ที่มีความสอดคล้องกับรูปแบบงาน เพื่อสร้างความสนใจและความเพลิดเพลินแก่ผู้ร่วมงาน ตลอดจนกิจกรรมแห่งความรัก โดยจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมและให้มีความสอดคล้องทั้งแนวคิดและสถานที่จัดงาน ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๕.๒.๕ จัดหาการแสดงในพิธีเปิดงาน เพื่อสร้างบรรยากาศและความน่าสนใจแก่ผู้ร่วมงานและกิจกรรมการแสดง โดยให้คำนึงถึงความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชม จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๕.๒.๖ จัดหา พิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน อย่างน้อย ๑ ท่าน ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อพิธีกรเพื่อประกอบดุลพินิจและการพิจารณาของคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อประกอบการพิจารณา

๕.๒.๗ จัดหากิจกรรมการแสดงหรือการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ/เยาวชน โดยให้คำนึงถึงความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชม ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบมาเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๕.๒.๘ จัดหาและตกแต่งพื้นที่บริเวณพิธีเปิดงาน ให้มีความสวยงามและเพียงพอ ประกอบด้วย

- ชุดที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้ผู้ร่วมงานพร้อมผ้าคลุมผูกโบว์สวยงาม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว
- โพเดียมสำหรับประธานและผู้กล่าวรายงาน
- ดอกไม้ประดับและตกแต่งภายในงาน
- จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

๕.๓ การจัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรม

- ดำเนินการสำรวจสถานที่ในการจัดกิจกรรม และออกแบบ จัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมให้สวยงามและเหมาะสม
- จัดทำสถานที่สำหรับกรรมการผู้ตัดสินหรือแท่นกรรมการผู้ตัดสิน ให้เหมาะสมกับกรรมการผู้ตัดสินและผู้ช่วยกรรมการผู้ตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน
- จัดเตรียมแทนวางกระดานโต้คลื่นให้เพียงพอสำหรับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๐ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร
- จัดหาเครื่องเสียง พร้อมอุปกรณ์ และผู้ควบคุมไม่น้อยกว่า ๓ คน

๕.๔ การจัดหาคณะกรรมการผู้ตัดสิน ผู้ช่วยผู้ตัดสิน และเจ้าหน้าที่อื่น

- จัดหากรรมการผู้ตัดสินกีฬากระดานโต้คลื่น ที่มีใบรับรองจาก international surfing association (ISA) สมาคมกีฬากระดานโต้คลื่นแห่งประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๕ คน
- จัดหาผู้ช่วยกรรมการผู้ตัดสิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน
- จัดหาที่พักสำหรับกรรมการผู้ตัดสินและผู้ช่วยกรรมการผู้ตัดสิน จำนวน ๒ คืน เป็นห้องพักเดี่ยว จำนวนรวม ๑๐ ห้อง
- จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมเจ้าหน้าที่ในการปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- จัดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตำรวจ หรือ อพปร. เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความสงบเรียบร้อยภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คน

๕.๕ จัดให้มีถ้วยรางวัลสำหรับนักกีฬาที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑๖ ถ้วย โดยแบ่งเป็น

การแข่งขันกระดานโต้คลื่น กระดานยาว

ประเภททั่วไป ชาย จำนวน ๔ ถ้วย (อันดับที่ ๑ – ๔)
ประเภททั่วไป หญิง จำนวน ๔ ถ้วย (อันดับที่ ๑ – ๔)
ประเภทมือใหม่ ชาย จำนวน ๔ ถ้วย (อันดับที่ ๑ – ๔)
ประเภทมือใหม่ หญิง จำนวน ๔ ถ้วย (อันดับที่ ๑ – ๔)

๕.๖ จัดให้มีกิจกรรม รักษ์ระยอง โดยการมีส่วนร่วมของนักกีฬา ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และประชาชนทั่วไป ในบริเวณที่จัดกิจกรรมในการร่วมเก็บขยะบริเวณชายหาดอ่าวไข่

๕.๗ จัดให้มีกิจกรรมหลากหลาย เพื่อรองรับการประกอบกิจกรรมของทุกกลุ่ม ตั้งแต่เด็ก-ผู้ใหญ่

๕.๘ จัดให้มีการแสดงดนตรีสด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ วง/ศิลปิน ตลอดการจัดงาน

๕.๙ จัดให้มีจุดตรวจการคัดกรองเบื้องต้นตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้แก่นักกีฬาและประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๒ วัน ๒ คืน เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗

๗. งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มทั้งหมดแล้ว

๘. การปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๕ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน

๙. การจ่ายเงินค่าจ้าง

จังหวัดระยองผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๕ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงาน ให้จังหวัดระยองทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดระยองจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๐. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ยื่นซองเสนอราคา/ผู้รับจ้าง

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทาง ราชการ และได้แจ้งเรียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาราคา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดระยองจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดระยองจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิค จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

(๑) แนวคิดการดำเนินงานที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เป็นแนวคิดเฉพาะของงาน รวมไปถึงรายละเอียดการดำเนินงาน (จำนวน ๔๐ คะแนน)

(๒) เนื้อหาและการออกแบบรูปแบบการดำเนินงาน (จำนวน ๓๐ คะแนน)

(๓) ความพร้อม ประสบการณ์ในการดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (จำนวน ๑๕ คะแนน)

(๔) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (จำนวน ๑๕ คะแนน)

๑๑.๓ กำหนดให้มีการนำเสนอรูปแบบในการดำเนินงานแบบเค้าโครงร่างรูปแบบงานให้คณะกรรมการพิจารณาในวันพิจารณาผล ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงานทั้งหมดของการดำเนินงานตาม ข้อ. ๔ , คุณภาพ ความพร้อมด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการ, ประวัติผลงาน , การแสดงหลักฐาน การติดต่อประสานงานต่างๆ รายชื่อสถานที่ท่องเที่ยว, สิ่งอำนวยความสะดวก และคุณสมบัติตามขอบเขตการดำเนินงานที่เป็นไปตามเงื่อนไขและกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้ เป็นสำคัญ

๑๑.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๑.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะ

พิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดระยองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา มายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดการเสนอราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรม ในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้จะเสนอราคาจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒.ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ดำเนินการตามข้อ ๕ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้างแล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดงาน แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : การจัดงาน มหกรรม ดนตรี ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๙

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง โดยจัด"มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ณ บริเวณถนนเลียบชายหาดแหลมแม่พิมพ์ เทศบาลตำบลสุนทรภู่ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง นับเป็นการพัฒนายกระดับและปรับปรุงสาธารณูปโภคของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ทำให้เกิดอัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้น อันนำไปสู่การสร้างรายได้ของประชาชนภาคท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต่อไป

โดยการดำเนินจัดทำ โครงการดังกล่าว เห็นควรให้มีการประชาสัมพันธ์ มหกรรม ดนตรี ที่ชายหาดระยอง ครั้งที่ ๘ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ตอบสนองต่อแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง
๓. เพื่อกระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
๓. นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๕. สื่อมวลชนทุกแขนง

๔. สถานที่ดำเนินการ

ณ บริเวณชายหาดแหลมแม่พิมพ์ เทศบาลตำบลสุนทรภู่ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ดำเนินงานต้องจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ประจำปี ๒๕๖๗ กิจกรรมการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมหกรรมดนตรี โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ขั้นตอน (Action plan) และแผนการดำเนินงานทั้งหมด (Timeframe) หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยกำหนดระยะเวลาให้สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการความปกติใหม่ (New normal) เป็นสำคัญ ตามรายละเอียดดังนี้

๕.๑ ดำเนินการสำรวจพื้นที่จัดงาน ออกแบบแผนผังของการจัดงาน พร้อมประสานงานในพื้นที่ พร้อมประกอบเวทีและตกแต่งบริเวณโดยรอบให้มีความสวยงามในเชิงสร้างสรรค์ ตามรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ของจังหวัดให้มีความเหมาะสม โดยพื้นที่จัดงานต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้านอาหาร นักท่องเที่ยว รวมถึงเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน โดยรวมวันติดตั้งและรื้อถอน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าดำเนินการ ค่าประสานงานที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานงานหน่วยงานระดับอำเภอ เทศบาลตำบล และสถานีตำรวจภูธร ในพื้นที่การจัดงานฯ เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยทั้งก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงานในด้านต่าง ๆ อาทิ การจราจร ความปลอดภัย และความสะอาด

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งเวทีโครงสร้างเหล็ก ขนาดให้เหมาะสมกับการจัดงาน พร้อมจัดให้มีบันไดสำหรับขึ้นลงเวทีให้มีความเหมาะสมและปลอดภัย และติดตั้งฉากหลังป้ายชื่องานบนเวทีอย่างเหมาะสม โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และต้องรื้อถอนหลังการจัดงาน เสร็จสิ้นทันที

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์จำเป็นอื่น ๆ ให้ครบถ้วนและเหมาะสมตลอดการจัดงาน

๕.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงดนตรี จากศิลปิน ดารา นักร้องที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ศิลปิน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายรวมทั้งค่าลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ชาย ๑ คน และหญิง ๑ คน เพื่อดำเนินรายการบนเวทีตลอดการจัดงาน โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่รับรองและเป็นจุดนั่งชมการแสดงต่าง ๆ สำหรับหัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ รวมถึงสื่อมวลชน ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอที่สุด

๕.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อรับรองหัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ตลอดระยะเวลาการจัดงานให้เพียงพอและเหมาะสม

๕.๒ ดำเนินการออกแบบ พร้อมตกแต่งพื้นที่จัดงานให้มีความสวยงามเหมาะสม ตามแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ ตามรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway) ให้มีชื่อการจัดงานฯ และตราสัญลักษณ์จังหวัดระยอง พร้อมติดตั้งไฟประดับตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมที่สุด

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่เต็นท์สำหรับผู้ประกอบการ จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ประกอบด้วย โต๊ะหน้าขาว จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟ จำนวน ๑ อัน ประจำทุกเต็นท์ตลอดการจัดงาน

๕.๒.๓ จัดให้มีการถ่ายทอดสดภาพบรรยากาศภายในงานมหกรรมดนตรี ผ่านระบบ Outside Broadcasting Switching (OB) ด้วยระบบ Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ ขนาดจอ ๒x๓ เมตร

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบกระแสไฟฟ้า เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมัน เครื่องเดินระบบไฟฟ้า และจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างทั่วทั้งบริเวณพื้นที่จัดงานให้เพียงพอ

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด ดูแลความสะอาดภายในพื้นที่ตลอดการจัดงาน โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน ประจำบริเวณสถานที่จัดงาน และเตรียมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย คอยอำนวยความสะดวกและดูแลภาพรวมความปลอดภัยภายในพื้นที่การจัดงาน โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการรถสุขาเคลื่อนที่สำหรับหัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน พร้อมคณะผู้จัดงานที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมตลอดการจัดงาน

๕.๓ ดำเนินการออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทุก ๆ ช่องทาง ตามรายละเอียด ดังนี้

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพื้นที่ชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สปอตผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นจังหวัดระยอง ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ก่อนการจัดงานเพื่อเชิญชวนและสร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ภาพประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook Fan page ของหน่วยงานจังหวัดระยอง เป็นต้น

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ “การแจ้งเตือน /ข้อควรระวัง /การปฏิบัติตัว” ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน ๔ ป้าย เพื่อชี้แจ้งให้ผู้เข้าร่วมงานได้ปฏิบัติตัวตามกฎ กติกาต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายประชาสัมพันธ์บอกทางเส้นทางเชื่อมโยง จุดหลัก จุดใกล้เคียงขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย สำหรับการเดินทางเข้าพื้นที่ได้อย่างปลอดภัย

๕.๔ ดำเนินการจัดงานแถลงข่าว ตามรายละเอียด ดังนี้

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดรูปแบบงานแถลงข่าว ภายใต้แนวคิด (Concept) มาตรการความปกติใหม่ (New normal) ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และเลือกพื้นที่การจัดงานที่มีสิ่งอำนวย ความสะดวกในจังหวัดระยอง เช่น บริเวณศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์ราชการ

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ติดตั้ง และประดับตกแต่งพื้นที่การจัดงานแถลงข่าว อาทิ เวที โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องเสียง จุดลงทะเบียน เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานแถลงข่าวทั้งหมด

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ อย่างน้อย ๑ คน เพื่อเป็นผู้ดำเนินรายการแถลงข่าวตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับรับรองหัวหน้าส่วนราชการ แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ พร้อมจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press kit) สำหรับให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าว รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ข่าว

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเสื้อที่ระลึกการจัดงานฯ พร้อมสกรีนโลโก้และชื่องาน มอบให้กับเจ้าหน้าที่ หน่วยงานระดับ VIP จำนวน ๕๐ ตัว

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งภายในงานแถลงข่าว พร้อมสรุปไฟล์ภาพการจัดงานแถลงข่าว บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ส่งมอบให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบการรับบัตรเข้างานแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ตรงกับรูปแบบและวัตถุประสงค์การจัดงาน โดยสามารถเก็บฐานข้อมูลผู้เข้างานได้ พร้อมเจ้าหน้าที่บริหารจัดงานระบบที่มีประสบการณ์ตรงรูปแบบการจัดงาน รวมถึงจัดให้มีระบบตรวจบัตรเข้างานแบบอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการระบบตรวจบัตรเข้างานอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๖ ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการจัดหาบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานราชการ ให้เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการจัดงานฯ เพื่อให้งานเกิดความหลากหลาย เพิ่มความน่าสนใจ และเป็นการกระตุ้นรายได้ภายในจังหวัดระยองได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้ได้มากที่สุด

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของโครงการฯ ในรูปแบบออนไลน์ อาทิ Google Form หรือแบบสอบถามอื่น ๆ ที่เหมาะสม จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมสรุปและรายงานผลเชิงสถิติ

๕.๘ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางและมาตรการความปกติใหม่ (New normal) โดยมีระบบในการควบคุมผู้เข้าร่วมงาน ผู้เกี่ยวข้องในการจัดงานและสามารถตรวจสอบได้

๕.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบคืนพื้นที่ให้สู่สภาพคงเดิมภายใน ๑ วันหลังจากการจัดงานเสร็จเรียบร้อย

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง งบประมาณเหลือจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ **วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)** รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ประจำปี ๒๕๖๖ กิจกรรมการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมหกรรมดนตรีประจำปี ๒๕๖๗ (Long Beach Festival ๒๐๒๔) โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานข้อ ๕ ทุกรายการ พร้อมผลงาน ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๕ เล่ม

๘.๓ รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวิดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน เป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวที่บันทึกในแผ่น VCD ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๕ ชุด

๘.๔ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่นๆ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๘.๕ หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารการลงทะเบียน ในทุกกิจกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดระยองจะปรับตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของ วงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๙. <u>เงื่อนไขการจ่ายเงิน</u>

งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้ ดำเนินการตามข้อ ๕ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง ทั้ง

หมดแล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงาน เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ เกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ (คิดค่าคะแนนดิบเป็น ๑๐๐ คะแนน) รายละเอียดดังนี้

๑๐.๑.๑ แผนการและแนวทางการดำเนินกิจกรรม (Action Plan)	๓๐ คะแนน
๑๐.๑.๒ รูปแบบงาน ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๑๐.๑.๓ ความน่าสนใจของกิจกรรม อาทิ ศิลปิน นักร้อง ฯลฯ	๒๐ คะแนน
๑๐.๑.๔ ประสบการณ์การจัดกิจกรรมของผู้เสนอราคา	๑๐ คะแนน
๑๐.๑.๕ แผนการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๐ คะแนน
๑๐.๑.๖ ข้อเสนออื่นนอกเหนือจาก TOR ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐ คะแนน

๑๐.๒ เกณฑ์พิจารณาด้านราคา (พิจารณาราคารวม) ร้อยละ ๓๐

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยกำหนดระยะเวลานำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๑๐.๔ ผู้เสนอราคาต้องนำรูปเล่มการนำเสนอมามอบให้แก่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันและเวลาตามข้อ ๕ เพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน ๕ เล่ม

๑๑. <u>คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เสนอราคา/ผู้รับจ้าง</u>

๑๑.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทาง ราชการ และได้แจ้งเรียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๑.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิผู้เสนอราคาในสถานที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๑.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๘คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๑.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานด้านการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือ งานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ และจะต้องดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว อย่างน้อย ๑ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท(สัญญาเดียว) โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา ที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้ มาพร้อมเอกสารประกวดราคา ทั้งนี้ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้เสนอราคาได้ยื่นเสนอ

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๑.ความเป็นมา

๑.๑ ที่มา : จังหวัดระยอง ได้ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทยจึงได้กำหนดให้จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในด้านเอกลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดระยอง และปลูกฝังความภาคภูมิใจในความเป็นชาติสู่นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ เพื่อนำเสนอเอกลักษณ์อันโดดเด่นและสวยงามของศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาไทย และได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนและประชาชนในการมีส่วนร่วมที่จะนำเสนอความโดดเด่นในเอกลักษณ์วิถีไทยของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กระแสการท่องเที่ยวปัจจุบัน จังหวัดได้ให้ความสำคัญการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กระตุ้นการใช้จ่ายเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคและประชาชนทุกระดับ

๑.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล ด้าน EEC และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดระยองและเพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ให้เข้าสู่พื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีศักยภาพสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดระยองได้ เป็นวิธีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองที่ได้ผลคุ้มค่ามาก

๑.๓ ความเร่งด่วน: เป็นกิจกรรมที่ควรดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อเป็นการสนองนโยบายด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการใช้จ่ายและท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง
๓. เพื่อกระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
๒. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
๓. นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๕. สื่อมวลชนทุกแขนง

๔.สถานที่ดำเนินการ

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน ๓ คืน)

/๕. แนวคิด...

๕.แนวคิดในการดำเนินงานตามโครงการ

ในการดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวแบบวิถีไทย และเพื่อถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทยไปสู่ชนรุ่นหลัง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดระยอง ให้เป็นที่แพร่หลายในตลาดภายในประเทศตลอดจนความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์บรรยากาศที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศประทับใจโดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามและการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน ๓ คืน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล ตามแนวทางการท่องเที่ยววิถีไทย และเพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองกิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน ๓ คืน) โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ดึงดูดความน่าสนใจของผู้เข้าร่วมงาน การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน สถานที่/ฉากประกอบเวทีสำหรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรรม การแสดงบนเวที ในพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่ง จะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานแบบเสมือนจริงเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๑ ในวันยื่นเอกสารสอบราคา และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๑ ในวันเปิดซองสอบราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน ๓ คืน) **โดยมีรายละเอียดดังนี้**

<u>งานสถานที่ การตกแต่ง อุปกรณ์ แสงสีเสียง</u>

๖.๑.๑ สำรวจ ออกแบบแผนผังบริเวณที่ใช้ในการจัดงานให้ครอบคลุมพื้นที่และนำเสนอแนวคิดการจัดงานภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดระยอง” เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีชีวิต ภูมิปัญญาไทย แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของประชาชนในการมีส่วนร่วมที่จะนำเสนอความโดดเด่นในเอกลักษณ์วิถีไทยของแหล่งท่องเที่ยว และเป็นการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์กระแสการท่องเที่ยวปัจจุบัน ออกแบบและนำเสนอแผนผังบริเวณการจัดงานโดยให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับพื้นที่ดำเนินการจัดงานจริง และมีองค์ประกอบครบถ้วน (สำหรับส่วนงานการก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่การจัดงาน จะต้องให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน) โดยให้ติดต่อประสานงานเพื่อสำรวจและออกแบบแผนผังและองค์ประกอบสำคัญของการจัดงานให้มีความสอดคล้องกับสถานที่จัดงาน และนำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

ดำเนินการจัดหาออกแบบและตกแต่งพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว โดยจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนและโอท้อปนวัตวิถี ในจังหวัดระยอง จำนวน ๓ วัน ๓ คืน โดยจัดโซนพื้นที่ ประกอบด้วย"

โซนที่ ๑ โซนนิทรรศการ "เที่ยวตามรอยพระบาท ตามศาสตร์พระราชา" และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

โซนที่ ๒ โซนหมู่บ้านท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

โดยการจัดทำซุ้มจัดแสดงรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า ๖ ชุมชน พร้อมป้ายของแต่ละซุ่มและปลั๊กไฟ แสงสว่างในแต่ละซุ้ม

โซนที่ ๓ โซน โอท้อปนวัตวิถี ของจังหวัดระยอง

โดยการจัดทำซุ้มสาธิต ซุ้มอาหาร ซุ้ม OTOP สินค้าของที่ระลึก ไม่น้อยกว่า๓๐ ซุ้ม พร้อมป้ายของแต่ละซุ้ม และปลั๊กไฟ แสงสว่างในแต่ละซุ้ม.และจัดพื้นที่สำหรับนั่งพักและนั่งรับประทานอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว"

โซนที่ ๔ โซนเวทีกลาง

จัดเวทีการแสดง และระบบแสง สี เสียง และที่นั่งชม พร้อมจัดให้มีที่พักสำหรับนักแสดง พื้นที่สำหรับเก็บสัมภาระ และพื้นที่คณะทำงาน

โซนที่ ๕ โซน การท่องเที่ยวแบบ D.I.Y (Do it yourself)

จัดหาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน แบบ D.I.Y (Do it yourself) ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน

๖.๑.๒ จัดทำป้ายแผนที่และรายละเอียดการจัดงาน (Directory Board) ๒ ภาษา(ไทย – อังกฤษ) พร้อม QR Code ติดตั้งบริเวณโดยรอบ พร้อมไฟส่องสว่าง

๖.๑.๓ จัดทำป้ายบอกทางภายในงานให้ทั่วบริเวณงาน และจุดเชื่อมต่อแต่ละหมู่บ้าน และโซนต่าง ๆ

๖.๑.๔ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อติดตั้งบริเวณงาน ก่อนวันเริ่มงาน

๖.๑.๕ จัดให้มีระบบเสียงตามสายทั่วบริเวณงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลงาน

๖.๑.๖ ติดตั้งไฟส่องสว่างในทุกพื้นที่บริเวณงาน บริเวณโดยรอบงาน โซนการแสดง สาธิต พื้นที่โดยรอบ

๖.๑.๗ จัดหน่วยพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดการจัดงาน

๖.๑.๘ จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจราจรบริเวณงาน

๖.๑.๙ จัดทำซุ้มประตูทางเข้าและตกแต่งให้สวยงาม

๖.๑.๑๐ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดบริเวณการจัดงานทั้งหมด

๖.๑.๑๑ จัดให้มีซุ้มให้บริการข้อมูลข่าวสาร

๖.๑.๑๒ จัดทำป้ายแสดงกิจกรรม/การแสดงของแต่ละภาค โดยนำเสนอ ๒ ภาษา (ภาษาไทย – อังกฤษ)

๖.๑.๑๓ การจัดตกแต่ง และการจัดพื้นที่ Rest Area สำหรับผู้เข้าชมงาน

๖.๑.๑๔ ติดตั้งพัดลมไอน้ำ และหลังคาบังแดด/ฝน ในพื้นที่การจัดงานตามความเหมาะสม

๖.๑.๑๕ ดำเนินการประเมินผล

๑) จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด พร้อมสรุปผลการสำรวจ และรายงานผลการสำรวจ

๒) ออกแบบแบบฟอร์ม และจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน พร้อม รายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่ายสินค้า

๖.๑.๑๖ อื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๓ คน

๒) จัดหาและติดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง พร้อมติดป้ายชื่อ กองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๓) จัดให้มีอุปกรณ์พร้อมติดตั้งเครื่องขยายเสียง สำหรับกองอำนวยการและ สามารถขยายเสียงชัดเจนได้ทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งประจำตลอดเวลาที่จัดงาน

๔) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ช่วงเวลา ช่วงละไม่ต่ำกว่า ๑ ชั่วโมง พร้อมอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นที่จำเป็นสำหรับกิจกรรม

๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน

๖.๒ การส่งมอบงาน

๖.๒.๑ ไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรมทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้ง ตามข้อ ๖.๑ แล้ว ให้บันทึกเป็นดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่มและดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด และจัดส่งให้กับจังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง หลังเสร็จสิ้นงาน ภายใน ๑๕ วัน เพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

๘. งบประมาณ

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยองกิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง (ครั้งละ ๓ วัน ๓ คืน) งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. การปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๖.๑ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน

๙. การจ่ายเงินค่าจ้าง

จังหวัดระยองผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงาน ให้จังหวัดระยอง ทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดระยองจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ของราคา ในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๐.ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้ ดำเนินการจัดแผนการดำเนินงาน แผนผังการใช้พื้นที่ ตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นเงินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้ ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้างทั้งหมดแล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค

---

๑. ความเป็นมา

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) นโยบายรัฐบาลส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก

(๑.๑.๒) จังหวัดระยองถือได้ว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและมีชื่อเสียงในระดับต้นๆ ของประเทศ อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา และสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ มีจุดขายของการท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกระดับมาตรฐาน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว หลากหลาย ทั้งทางเกษตรกรรม ทางธรรมชาติทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

จังหวัดระยองมีความจำเป็นจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวและการตลาดควบคู่กัน จึงดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อนำสินค้าและบริการที่มีอยู่เป็นจำนวนมากของจังหวัดระยอง นำเสนอแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อการรับรู้สินค้า ภาพลักษณ์ การกระตุ้นการซื้อ การกลับมาซื้อซ้ำ ซึ่งล้วนแต่ก่อให้เกิดกระแสในการเดินทางการท่องเที่ยว การจับจ่ายใช้บริการ และซื้อของทั้งในระดับจังหวัด นำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวซึ่งกระจายรายได้เข้าสู่ภาคประชาชนหลากหลายภาคส่วนของจังหวัดระยอง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้มีชื่อเสียง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดระยอง

๓. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดได้พบปะและประชาสัมพันธ์ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวตรงกับกลุ่มเป้าหมายในลักษณะการเจรจาทางธุรกิจกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และรักษาตลาดการท่องเที่ยวในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านพื้นที่เชื่อมโยง และกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองให้เติบโตสูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. บริษัท Tour Agent , Tour guide

๒. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มบริษัท

๔. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ,อปท.

๕. สื่อมวลชนทุกแขนง

๔. แนวคิดในการดำเนินงานตามโครงการ

ในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ให้เป็นที่แพร่หลายในตลาดภายในประเทศ ตลอดจนความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยว

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการจัดงานส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิด รูปแบบ การจัดงานพร้อมแสดงแผนผังที่ดำเนินการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๕.๑ - ๕.๒๔ ในวันยื่นเอกสาร และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๕.๑ - ๕.๒๔ ในวันพิจารณาผล

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ในรูปแบบ Table Top Sale/ Business Macthing สำหรับการจัดงานแต่ละครั้ง โดยจะต้องจัดหาและประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ บริษัท, Tour Agent, Tour guide, ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มบริษัท อปท. และสื่อต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกำหนดการที่มีแนวคิด และกำหนดรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมหลักและกิจกรรมประกอบการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับองค์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่สามารถพัฒนาต่อยอดกิจการ/อาชีพได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แหล่ง เช่น การบริหารจัดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวโดยชุมชน วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยให้มุ่งเน้นถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมตามนโยบายท่องเที่ยววิถีไทย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ (ถ้ามี)

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับขั้นตอนพิธีการ และกิจกรรมการแสดงในพิธีเปิด โดยต้องนำเสนอผู้ว่าจ้างล่วงหน้าก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม

๕.๖ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดระยองและนายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง เพื่อจัดหาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ประกอบด้วย ที่พักโรงแรมรีสอร์ท ร้านค้าร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์โอทอประดับ๔-๕ ดาว แหล่งท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ รายผู้ประกอบการฯละ ๒ ท่าน ผู้บริหาร คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ท่าน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้ประกอบการทั้ง ๔๕ รายผู้ประกอบการ มาแสดงในวันที่ยื่นเอกสาร

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึก โดยเน้นจุดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง สำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้มีเกียรติ ที่ร่วมงานในแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น และของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนที่ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น

๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะประกอบการดำเนินงานให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม สภาพรถใหม่ มีสมรรถนะพร้อมใช้งานอย่างดีตลอดการเดินทาง จำนวน ๒ คัน โดยจะต้องจัดให้มีพนักงานขับรถยนต์ที่ชำนาญเส้นทาง พนักงานขับรถยนต์สำรอง ๑ คน และมีพนักงานผู้ช่วยประจำรถคอยอำนวยความสะดวก ตลอดการเดินทาง มีระบบติดตามยานพาหนะ (Vehicle Tracking) ในการควบคุมความเร็วและพฤติกรรมการขับรถ เพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร อาทิเช่น safety belt, ประตูฉุกเฉิน, ชุดดับเพลิง, ค้อนทุบกระจก พร้อมด้วยจัดหาผู้นำเที่ยว(ไกด์) ที่มีความรู้ความสามารถให้บริการด้านข้อมูลอันเป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานของจังหวัดที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้เพียงพอและเหมาะสมตลอดการเดินทาง พร้อมทั้ง

จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน ตลอดการเดินทาง รวมทั้งต้องจัดให้มีชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นพร้อมยาสามัญประจำรถ และจะต้องดำเนินการจัดทำประกันชีวิตสำหรับการประกันอุบัติเหตุจากการเดินทางให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทุกคนในทุกเส้นทาง

๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จัดเตรียมอาหารเช้า-กลางวัน-เย็น อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานของจังหวัดที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้เพียงพอและครบถ้วนตลอดระยะเวลาในการเดินทางและการดำเนินกิจกรรม

๕.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบัตรโดยสารเครื่องบินสำหรับการเดินทางของผู้บริหารและคณะกรรมการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ท่าน พร้อมจัดหาพาหนะรับ-ส่ง และเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่พักที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย มีคุณภาพและปลอดภัยมีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อที่พักมาในวันยื่นเอกสารสอบราคา ทั้งนี้ เพื่อประกอบการพิจารณาศักยภาพและความเหมาะสมในการรองรับการใช้ประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จัดเตรียมสถานที่ที่มีศักยภาพและความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมการจัดงานและสามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบ Table Top Sale/ Business Matching สำหรับการจัดงานในแต่ละครั้ง โดยจัดตกแต่งบูธให้มีความสวยงาม จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้และปลั๊กไฟ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับเจรจาการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕ ชุด พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม และสามารถรองรับผู้ร่วมงานได้อย่างเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสถานที่จัดงานมาแสดงในวันยื่นเอกสาร ทั้งนี้ เพื่อประกอบการพิจารณาศักยภาพและความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมฯ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับการประสานงาน การลงทะเบียน และดูแลความเรียบร้อยโดยให้มีจำนวนที่เพียงพอตลอดการดำเนินงาน

๕.๑๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบฉาก เวที เพื่อใช้สำหรับจัดกิจกรรมพิธีการต่างๆ โดยต้องสร้างบรรยากาศให้บ่งถึงความหมายของคำว่า “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง” โดยต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินกิจกรรม

๕.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบสี เสียง เอฟเฟ็ค และอุปกรณ์อื่นๆ ประกอบพิธีเปิดงาน ให้มีความเหมาะสมและครบถ้วน

๕.๑๖ ผู้รับจ้างต้องติดตั้งระบบจอพร้อมเครื่องฉายจำนวน ๑ ชุด เพื่อนำเสนอวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

๕.๑๗ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับผู้ว่าจ้างในการจัดทำหนังสือเชิญประธานเปิดงาน หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่ดำเนินโครงการ เช่น ททท. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด นายกสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด ในพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรม

๕.๑๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคำกล่าวรายงานและคำกล่าวเปิดการจัดงาน พร้อมนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการอย่างน้อย ๓ วัน

๕.๑๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) ชายและหญิง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง จำนวน ๒ คน

๕.๒๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงที่แสดงถึงวัฒนธรรม หรือเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง เพื่อจัดแสดงในการดำเนินการจัดกิจกรรม อย่างน้อยจังหวัดละ ๒ ชุดการแสดง

๕.๒๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการนำเสนออาหารขึ้นชื่อของจังหวัดระยองอย่างน้อย ๑ รายการ เพื่อนำเสนอแก่ผู้เข้าร่วมงานในงานเลี้ยงอาหารค่ำ พร้อมทั้งจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรับรองประธานในพิธี ผู้มีเกียรติ ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยจัดเลี้ยงแบบเซ็ตโต๊ะหรือบุฟเฟ่ต์ ทั้งนี้ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม และเพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมงาน

๕.๒๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับบันทึกภาพในการดำเนินกิจกรรมทั้งแบบภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมแล้วให้บันทึกเป็นดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างและประกอบการตรวจรับการจ้าง

๕.๒๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำแบบประเมินของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อประเมินถึงยอดขายและความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม ตลอดจนความพึงพอใจ ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการฯ ในครั้งต่อๆไป โดยให้สรุปและรายงานผลการประเมินและจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด

๕.๒๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลและรายงานผลการดำเนินงานโดยทำเป็นรูปเล่มและดิจิตอลไฟล์ จำนวน ๓ ชุด เพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาในลำดับต่อไป

๖. สถานที่ดำเนินการ

การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดในภาคเหนือ และ ครั้งที่ ๒ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดในภาคเหนือ และ ครั้งที่ ๒ จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๘.งบประมาณในการจัดงาน

โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกเชื่อมโยงภูมิภาค จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. การปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามข้อ ๕.๑–๕.๒๔ และส่งมอบงานตามข้อ ๕.๑-๕.๒๔ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดระยอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง กำหนดงวดงานการเบิกจ่าย จำนวน ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการดังนี้ ดำเนินการตามข้อ ๕.๑ ถึง ๕.๒๔ และงานอื่นที่ปรากฏตามรูปแบบรายการและรายละเอียดประกอบในสัญญาจ้าง ทั้งหมดแล้วเสร็จ โดยจัดทำเอกสารการดำเนินการพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เอกสารสรุปผลการจัดงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และประมวลภาพกิจกรรมการจัดงานทั้งหมด เป็นแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จัดงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเป็นการถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดระยองจะพิจารณา ตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดระยองจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนด้านเทคนิค จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

(๑) แนวคิดการจัดงานที่มีรูปแบบสร้างสรรค์ แปลกใหม่ เป็นแนวคิดเฉพาะของงาน รวมไปถึงรายละเอียดการจัดงาน (จำนวน ๔๐ คะแนน)

(๒) เนื้อหาและการออกแบบรูปแบบการจัดงาน (จำนวน ๒๐ คะแนน)

(๓) แผนการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้สอดคล้องและเหมาะสม (จำนวน ๑๕ คะแนน)

(๔) ความพร้อม ประสบการณ์ในการดำเนินงาน ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา (จำนวน ๑๕ คะแนน)

(๕) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์ (จำนวน ๑๐ คะแนน)

๑๑.๓ กำหนดให้มีการนำเสนอรูปแบบในการจัดงานแบบเสมือนจริงให้คณะกรรมการพิจารณาในวันพิจารณาราคา ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง โดยรูปแบบการนำเสนอต้องครอบคลุมถึงการดำเนินงานทั้งหมดของการจัดงานตาม ข้อ. ๕ , คุณภาพ ความพร้อมด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการ, ประวัติผลงาน , การแสดงหลักฐาน การติดต่อประสานงานต่างๆ รายชื่อผู้ประกอบการ, สิ่งอำนวยความสะดวก และคุณสมบัติตามขอบเขตการดำเนินงานที่เป็นไปตามเงื่อนไขและกิจกรรมอื่นใดเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้ เป็นสำคัญ

๑๑.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๑.๕ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดระยองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา มายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดการเสนอราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๑.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรม ในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้จะเสนอราคาจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทาสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดาเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทาการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคาสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e -GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดงานที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับข้อกำหนดการจ้างนี้ และเคยดาเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ย้อนหลัง โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาในงานเดียวกัน

๑๓. <u>สิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง</u>

๑๓.๑ ข้อเสนอทั้งหมดในการคัดเลือกและผลงานทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดระยอง ซึ่งจังหวัดระยองขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ประโยชน์หรือดัดแปลงเพิ่มเติม เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจการของจังหวัดระยองต่อไป

๑๓.๒ จังหวัดระยอง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะว่าจ้างหรือไม่ว่าจ้างผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดหรือยกเลิกทั้งหมดก็ได้โดยไม่มีความชี้แจงใดๆ และผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

<u>๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ</u>

จังหวัดระยองโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

๑๕. <u>สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่</u>

ทางไปรษณีย์ส่งถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
๗๘/๒๘ หมู่ที่ ๒ อาคารสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
สนามกีฬา กลางจังหวัดระยอง ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๑ ๘๙๖๘

โทรสาร ๐ ๓๘๖๒ ๐๖๖๖

E-mail rayong@mots.go.th

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และเงื่อนไขการจ้าง
โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗
กิจกรรมย่อย : เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism)

---

๑. ความเป็นมา

๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศเพื่อนำรายได้เข้ารัฐ และให้มีการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม

๒. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ถือได้ว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและมีชื่อเสียงในระดับโลก อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ มีจุดขายของการท่องเที่ยวที่โดดเด่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกระดับมาตรฐาน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวและสนามกอล์ฟระดับมาตรฐานนานาชาติ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก

การจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ Celebrity Marketing คือ การนำนักแสดงนำ/ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาช่วยในการทำการตลาด เพราะบุคคล คนดัง มักจะเป็นที่รู้จักของสาธารณชนอยู่แล้ว จึงไม่ต้องเสียเวลาในการแนะนำตัว อีกทั้ง บุคคลคนดัง มักจะมีแฟนคลับหรือคนที่ติดตามผลงานอยู่เป็นจำนวนมาก บุคคล คนดัง มักจะเป็นผู้นำทางความคิด จิตวิญญาณ เป็นต้นแบบ ของผู้ติดตาม จึงทำให้บุคคลที่เป็นแฟนคลับหรือผู้ติดตามเลียนแบบทั้งทางด้านพฤติกรรม เลียนแบบการใช้ชีวิต เครื่องแต่งกาย ทรงผม รวมไปถึงการใช้สินค้าและบริการของบุคคล คนดังหรือบุคคลที่เป็นต้นแบบ ซึ่งการตลาดสมัยใหม่จึงนำสิ่งเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ ได้ผลทำให้เกิดกระแสโด่งดังขึ้นในสังคม จะเห็นได้ว่าการตลาดแบบ Celebrity Marketing มีประโยชน์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว Celebrity Marketing สามารถส่งผลกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าและบริการเป็นจำนวนมาก เป็นการเพิ่มยอดขายและรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างมหาศาล

เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) จึงนำเอากลยุทธ์การตลาดแบบ Celebrity Marketing มาช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าและบริการ เพิ่มยอดขายอย่างมหาศาล ตลอดจนช่วยส่งเสริมภาพพจน์หรือภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและนักท่องเที่ยวจะต้องมาเยือนเช่นเดียวกับ Celebrity

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวแบบการเดินทางเพื่ออาหาร (Culinary Travel Experience) ภายใต้ชื่องาน เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) โดยใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ Celebrity Marketing

๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

๒.๓ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๓.๔ สื่อมวลชน

๔. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑ สถานที่จัดงาน จังหวัดระยอง

๔.๒ ระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๓ วัน ๓ คืน (ไม่รวมการเตรียมงานและรื้อถอน) เดือน มีนาคม-พฤษภาคม ๒๕๖๗)

๕. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดงานเทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) เป็นการจัดแสดงอาหารทะเลสด/อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และแพ็คเกตที่พักโรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการจัดแถลงข่าวการจัดงาน และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่อย่างทั่วถึง

๕.๒ นำกลยุทธ์การตลาดแบบ Celebrity Marketing โดยการนำ นักแสดงนำ/ศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา มาช่วยในการทำการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ”

๕.๓ การจัดนิทรรศการ/กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารถิ่นของจังหวัดระยองที่สามารถสร้างประสบการณ์ แบบสร้างสรรค์ และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

๕.๔ การสาธิตอาหารทะเล หรือกิจกรรม ที่นักท่องเที่ยวสนใจ สามารถนำไปต่อยอดในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตได้

๕.๔ การออกร้านจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล/อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และแพ็คเกตที่พักโรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง โดยมีการจัดบูธจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ พร้อมป้ายชื่อที่ออกแบบให้สวยงาม โต๊ะ เก้าอี้และจุดจำหน่ายไฟ

๕.๖ จัดหาการแสดงที่แสดงออกซึ่งความเป็นระยองและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ”ภายใต้กิจกรรมการตลาดแบบ Celebrity Marketing การออกแบบติดตั้ง และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดง บนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่ง จะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานแบบเสมือนจริงเป็นรูปเล่มตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๓.๑ – ๖.๓.๙ และสถานที่การจัดงานในวันยื่นเอกสารสอบราคา และนำเสนอด้วยตัวเอง ตามรายละเอียดงานตามข้อ ๖.๓.๑ – ๖.๓.๙ ในวันเปิดซองสอบราคา (เป็นการจัดจ้างด้วยวิธีอะไร?)

๖.๒ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๖.๓ รายละเอียดการดำเนินการ

การจัดงาน หมายถึง งาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ” ภายใต้กิจกรรมการตลาดแบบ Celebrity Marketing” ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ผู้เสนอราคาการจัดงาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ”ภายใต้กิจกรรมการตลาดแบบ Celebrity Marketing จะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่การจัดงานพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน

๑) จัดหาและติดตั้งเต็นท์สีขาวเพื่ออำนวยความสะดวกตามจุดต่างๆ โดยกระจายตามจุดต่างๆ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องต่อความต้องการใช้สอยในพื้นที่จัดงาน และบูธจำหน่ายสินค้า โดยนำเสนอรูปแบบของเต็นท์ และการวางผังให้คณะกรรมพิจารณา

๓) ออกแบบ/จัดหา และติดตั้งซุ้มประตูทางเข้า พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม ดึงดูดความน่าสนใจ จำนวน ๑ ซุ้ม

๔) ออกแบบ/จัดหา และติดตั้งจุด Land Mark สำหรับการแถลงข่าว สัมภาษณ์ หรือเป็นจุดถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๕) ออกแบบ/จัดหาและติดตั้งบูธ เพื่อจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่ง ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บูธ/ร้านค้า/รายผู้ประกอบการ ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ประกอบด้วย ที่พักโรงแรมรีสอร์ท ร้านค้าร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์โอทอป ระดับ ๔-๕ดาว แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม และต้องจัดโซนพื้นที่จำหน่ายอาหารทะเลและเครื่องดื่มภาคตะวันออกให้เป็นไฮไลท์ของงาน ติดตั้งในบริเวณของงาน พร้อมทั้ง จัดแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายร้านค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

(๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละร้านค้า

(๒) ป้ายชื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ผลิตสินค้า

(๓) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๔ x ๑๔๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว จำนวน ๒๐๐ ชุด

(๔) ชุดไฟฟ้าส่องสว่าง หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ และปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๒๐๐ ชุด

(๕) บัตรป้ายชื่อผู้เข้าร่วมงาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ” จำนวน ๒๐๐ อัน (ผู้ประกอบการบูธละอย่างน้อย๒คน)

๖) ออกแบบและดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม เหมาะสม สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน

๗) จัดทำป้ายชื่องานพร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๘) ดำเนินการประสานงานตำรวจท้องที่และหน่วย อปพร. เพื่อจัดหาเจ้าหน้าที่ ดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่ทุกคนที่มาร่วมปฏิบัติงาน

๙) ดำเนินการจัดหาและประสานงานหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมด้วยรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน ๑ คันเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่พร้อมรองรับหากเกิดเหตุฉุกเฉินตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ภายในงานเป็นจุดตั้งหน่วยปฐมพยาบาล พร้อมทั้งกำหนดบนแผนผังการจัดงาน เพื่อให้ผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมงานสามารถเข้ารับบริการ หรือแจ้งเหตุฉุกเฉินได้ง่าย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของรถพยาบาล และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐) ดำเนินการจัดหารถสุขาเคลื่อนที่เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจัดวางในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนของเจ้าหน้าที่ทุกคนที่มาร่วมปฏิบัติงาน

๑๑) ดำเนินการประสานงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทั้งก่อนและหลังการจัดงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดหารถเก็บขยะออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

เรียบร้อยแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าตอบแทนผู้ทำหน้าที่ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ทุกท่าน ตลอดจนค่าบริการรถเก็บขยะที่มาเป็นดำเนินงานในการจัดงาน

๑๒) ดำเนินการติดตั้ง -รื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงานซึ่งรวมทั้งค่าขนส่ง พัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานฯ รวมทั้งรับผิดขอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

๑๓) จะต้องจัดเตรียมการต่างๆ ซุ้มประตู คูหา เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด ภายใน ๓ ชั่วโมง

๑๔) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยการจราจร ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมดสืบเนื่องจากการจัดงาน

๑๕) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดขอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่นในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงาน การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๖.๓.๒ การจัดงานแถลงข่าวการจัดงาน

จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ” จำนวน ๑ ครั้ง ตามวัน เวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วย

๑) การเตรียมสถานที่จัดงาน มีการตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงามด้วยไม้ดอก ไม้ประดับ พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

๒) ออกแบบ ขั้นตอน พิธีการและดำเนินการแถลงข่าวการจัดงานให้สอดคล้องกับการจัดงาน

๓) ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี และหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ (หัวหลัก หรือท้องถิ่น) (ผู้รับจ้างตัดจากหน้าหนังสือพิมพ์เวลาส่งงาน)

๔) พิธีการ

(๑) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน จำนวน ๑ คน

(๒) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๔) จัดแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น ก่อนการแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด

(๕) จัดเตรียม ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ (ไมค์ลอย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

(๖) จัดโต๊ะ/เก้าอี้ สำหรับผู้แถลงข่าวให้ครบตามจำนวนผู้ร่วมแถลงข่าว

(๗) จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๕) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด

๖.๓.๓ การผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องทำการเผยแพร่ ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

<u>ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน</u>

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๔.๘๐ x ๖.๐๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียด ไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi

พร้อมการติดตั้ง รื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงามตรงตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งขออนุญาตและติดตั้งบริเวณริมถนนสายสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย

๒) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวนิลขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi พร้อมโครงไม้และการติดตั้ง รื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และการ เชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ตรงตามแนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งขออนุญาตและติดตั้งบริเวณที่เหมาะสมในจังหวัดที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๓) ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียล (online) อย่างน้อย ๕ สื่อ

๖.๓.๔ พิธีเปิดงานและการแสดง ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด ภายใน ๓ ชั่วโมง

๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงาน และ การแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน ในขนาดพื้นที่ ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ให้มีความสวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๒) จัดพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ

๓) จัดให้มีพิธีกรชาย-หญิง ทั้งนี้จะต้องเป็นพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถสามารถดำเนินพิธีการ/การดำเนินงานที่สุภาพและมีความเหมาะสมกับการจัดงาน ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ ท่าน

๔) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๔) จัดให้มีกิจกรรมการเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยจัดหานักแสดง/ศิลปินนักร้อง/เน็ตไอดอล ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ และเป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาช่วยในการทำการตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ” วันละ ๑ ศิลปินเป็นอย่างน้อยตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๓ วัน

๖) จัดให้มีการแสดงบนเวที

- พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดเป็นอย่างน้อย
- การแสดงระหว่างการจัดงานในแต่ละวัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด/วัน

๗) จัดแท่น (Podium) สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

๘) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก แจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ ชุด สำหรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ นั่ง

๙) จัดหาเก้าอี้นวมมีพนักพิง สำหรับผู้มีเกียรติจำนวน ๑๐ ชุด เก้าอี้มีผ้าสีขาวคลุม จำนวน ๑๐๐ ตัว และจัดหาโต๊ะรับประทานอาหารพร้อมเก้าอี้ ๔ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมงานได้นั่งรับประทานอาหาร จำนวน ๕๐ ชุด

๑๐) จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง และวีดีทัศน์ ตลอดพิธีเปิดงาน

๑๑) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๑) ประธานในพิธีเปิด

(๒) แขกผู้มีเกียรติที่ร่วมพิธีเปิด

(๓) สื่อมวลชน

๑๓) จัดจุดลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

๑๔) จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าประจำที่นั่ง

๑๕) จัดให้มีพิธีเปิดงานที่เหมาะสม สวยงาม เชิญนักแสดง (Celebrity Marketing) การแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงาน (

๑๖) ดำเนินการจัดหาและบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธี และผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวก

๑๗) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

๖.๓.๕ จัดสาธิตการทำอาหารถิ่น/ทะเล หรือกิจกรรม ที่นักท่องเที่ยวสนใจ สามารถนำไปต่อยอดในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า วันละ ๑ รายการเป็นอย่างน้อย จำนวน ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดสาธิต มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดหาวิทยากรและจ่ายค่าตอบแทนวิทยากรในการสาธิตการทำอาหารถิ่น/ทะเล หรือกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ จำนวน ๑ รายการเป็นอย่างน้อย รายการละ-๑ คนเป็นอย่างน้อย คนละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ บาท

๒) จัดหาโต๊ะพร้อมปูผ้าพลาสติกทับผ้าปูโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวสำหรับวิทยากร จำนวน ๑ ชุด

๓) จัดหาวัสดุสาธิตการทำอาหารถิ่น/ทะเล หรือกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ สำหรับผู้เข้ารับการสาธิต จำนวน ๑ รายการเป็นอย่างน้อย/วัน

๔) จัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้ารับการสาธิตการทำอาหารถิ่น/ทะเล หรือกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๕) จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟ จำนวน ๑ จุดเป็นอย่างน้อย

๖.๓.๖ จัดประกวดอาหารถิ่น/ทะเล ทุกวัน ๆ ละ ๑ รายการ (ระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอาหารทะเล และดึงดูดความสนใจ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประกวดทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประกวดอาหารถิ่น/ทะเล ในแต่ละวัน

๒) จัดหาโต๊ะ เก้าอี้สำหรับการลงทะเบียนอาหารถิ่น/ทะเล เข้าประกวด ให้เพียงพอกับชนิดและประเภทการประกวดในแต่ละวัน

๓) จัดทำป้ายลงทะเบียนส่งอาหารถิ่น/ทะเล เข้าประกวด ป้ายชนิด โบว์ติดหน้าอกกรรมการและโบว์รางวัลที่ ๑, ๒, ๓ และรางวัลชมเชย

๔) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลชนะเลิศการประกวดอาหารถิ่น/ทะเล และใบประกาศนียบัตรสำหรับรางวัลที่ ๒, ๓ และรางวัลชมเชยในการประกวดอาหาร/ผลิตภัณฑ์ จากทะเล

๕) จัดหาและจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด คนละ ๑,๐๐๐ บาท ต่อวันโดยจะต้องมีกรรมการตัดสินไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖) จัดหาของรางวัลหรือเงินรางวัลในการประกวดอาหารถิ่น/ทะเลมีรายละเอียดของรางวัลหรือเงินรางวัล ดังนี้

(๑) รางวัลที่ ๑ ของรางวัลหรือเงินสด ๕,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลที่ ๒ ของรางวัลหรือเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

(๓) รางวัลที่ ๓ ของรางวัลหรือเงินสด ๑,๕๐๐ บาท

(๔) รางวัลชมเชย ของรางวัลหรือเงินสด ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รางวัล

๖.๓.๗ ดำเนินการประเมินผล

๑) จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐๐ ชุด และผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด/วัน พร้อมสรุปผลการสำรวจ และ

รายงานผลการสำรวจ

๒) ออกแบบแบบฟอร์ม และจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน พร้อมรายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่ายสินค้า

๖.๓.๘ อื่นๆ ผู้รับจ้างจะต้อง

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน/วัน

๒) จัดหาและติดตั้งกองอำนวยการ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๓ หลัง พร้อมติดป้ายชื่อ กองอำนวยการ และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๓) จัดให้มีอุปกรณ์พร้อมติดตั้งเครื่องขยายเสียง สำหรับกองอำนวยการและสามารถขยายเสียงซัดเจนได้ทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งประจำตลอดเวลาที่จัดงาน

๔) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวที กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ช่วงเวลา

๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที กิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ คน

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน “เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ” โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานข้อ ๖ ทุกรายการ พร้อมผลงาน ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๗.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๕ เล่ม

๗.๓ รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน เป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวที่บันทึกในแผ่น DVD ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๕ ชุด

๗.๔ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อทางวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และสื่อโซเชียล

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดระยองจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของ วงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (ใช้ พ.ร.บ.ปี ๖๐ และข้อความนี้จะไปอยู่ในสัญญาจ้างค่ะ ซึ่งออกมาจากระบบ)

๘. การจ่ายเงิน

จังหวัดระยองผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดระยอง ทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดระยองจะเรียกร้องค่าเสียหาย เป็นจำนวน ๑/๒ ซองราคาในแต่ละรายการในการจัดกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข (ควรจะไปอยู่สัญญาหรือเปล่าคะ)

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดระยอง โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๗ กิจกรรมย่อย : เทศกาลอาหารพื้นถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Gastonomy Tourism) ในวงเงินงบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเรียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงาน ตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานรับจ้างจัดงาน จัดระบบแสง เสียง เอฟเฟคมัลติมีเดีย และการประชาสัมพันธ์ หรือ งานในลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้ อย่างน้อย ๒ ผลงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท โดยเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๑. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาในวันพิจารณาผล ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง จังหวัดระยอง โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามสำคัญก่อนหลังตามราคาที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้ เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

(๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน

(๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพงานทั้งหมด

(๓) แผนการดำเนินงาน

(๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด

(๕) แบบร่าง (Art work) ป้าย, เวทีและการตกแต่ง

(๖) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน

(๗) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์

(๘) รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๒.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๒.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดระยองจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๒.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐(๕๐ คะแนน)

๑๒.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ (๕๐ คะแนน) โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายการ	รวม ๕๐ คะแนน
การเสนอรายละเอียดการจัดงานทั้งหมด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ ได้แก่	
๑. นำเสนอรูปแบบการจัดงาน การออกแบบและรูปแบบที่เสนอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีความชัดเจนของกระบวนการดำเนินการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเหมาะสม มีจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจ คำนึงถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนในพื้นที่ และมีแผนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนสมบูรณ์ (๑๐ คะแนน)	(๑๐ คะแนน)
๒. นักแสดงนำ/ศิลปินนักร้อง (Celebrity Marketing) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ (อ้างอิงแหล่งที่มาของการยอมรับจากจำนวนผู้ติดตาม (follow) ใน Instragram ปี ๒๐๒๔) เป็นผู้ดำเนินกิจกรรม Hilight และร่วมกิจกรรมการดำเนินงาน ทั้ง ๓ วัน (Celebrity Marketing จำนวนวันละ ๑ คน) - มีผลงานการแสดงโดดเด่น ในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา - มีภาพลักษณ์ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	(๒๐ คะแนน)
๓. รูปแบบการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน	(๒๐ คะแนน)

๑๒.๒.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ตาม ข้อ ๖.๒.๒ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๒.๒.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาที่ต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯจะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปด้วยความไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒.๒.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดระยองจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๒.๒.๖ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อ

ราคา มายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ นับถัดจากวันที่สิ้นสุดการเสนอราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๒.๒.๗ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรม ในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๓. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงาน “เทศกาลอาหารถิ่น/ทะเล ภาคตะวันออก (Gastronomy)”อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๓.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

จังหวัดระยองโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

ทางไปรษณีย์ส่งถึง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
๗๘/๒๘ หมู่ที่ ๒ อาคารสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง
สนามกีฬากลางจังหวัดระยอง ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๑ ๘๙๖๘
โทรสาร ๐ ๓๘๖๒ ๐๖๖๖
E-mail rayong@mots.go.th

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 2

ชื่อโครงการ : เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก : มหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง **วงเงิน** 1,770,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตรสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นางจิรนันท์ บัวสำลี **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3869 4045 / 08 4439 9475

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

1) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้านไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

4) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านการเกษตรกรรม และเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญ เป็นศูนย์รวมการค้าและการจำหน่ายสินค้าอาหาร อาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง รวมทั้งพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ผลไม้สด ผลไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ OTOP/SMEs ที่หลากหลายและมีความเป็นเอกลักษณ์ จึงเป็นจังหวัดที่มีสินค้าอาหารที่มีศักยภาพสูงในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ ประกอบกับในโอกาสที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้า การลงทุนเป็นอย่างมาก และจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน ดังนั้นจึงจำเป็นที่ต้องดำเนินการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (covid-19) ส่งผลให้ผู้ประกอบการในจังหวัดระยองได้รับผลกระทบไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้เนื่องจากผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้ามากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ ขาดรายได้มาใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจและใช้จ่ายภายในครอบครัว ซึ่งควรมีการส่งเสริมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้เมื่อสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย ประกอบกับรัฐบาลมีมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ ดังนั้นควรมีการจัดมหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัด

ระยอง เพื่อสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการจังหวัดระยองให้มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์อาหารจังหวัดระยองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและของดีจังหวัดระยอง

2) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด เพิ่มรายได้และกำลังซื้อภายในชุมชนและจังหวัด

3) เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและของดีจังหวัดระยองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดระยอง

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs เกษตรกร จำนวน 100 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs เกษตรกร / ประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

1) มูลค่าการจำหน่ายรวมภายในงานของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท

2) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต : งานเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยองจำนวน 1 ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์ :

1) ผู้ประกอบการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ในจังหวัดระยอง ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างเครือข่ายทางการค้า

2) กระตุ้นการบริโภคสินค้าภายในประเทศในรูปของ Supply Chain และการจำหน่ายสินค้าตรงสู่ผู้บริโภค

3) สร้างบรรยากาศทางการค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าประเภทอาหาร อาหารทะเล ผลไม้และผลิตภัณฑ์ OTOP/SMEs ที่ได้มาตรฐานจากแหล่งผลิตในจังหวัดระยอง ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการร้านอาหารมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดระยอง ร้านอาหารสินค้า OTOP สินค้าเกษตรของจังหวัดระยองได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายแก่นักท่องเที่ยว

เชิงลบ : -ไม่มี-

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.–มี.ค. 67	เม.ย.–มิ.ย. 67	ก.ค.–ก.ย. 67
จัดงานมหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง ประจำปี 2567 จำนวน 1 ครั้ง 100 คูหา 4 วัน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,770,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกงบประมาณรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

งานมหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยองมีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน ปี 2565 วันที่ 25 – 28 สิงหาคม 2565 (4 วัน) ณ บริเวณสนามกีฬากลางจังหวัดระยอง จำนวน 100 คูหา มูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวม 4,241,740 บาท

และในปี 2566 สำนักงานพาณิชย์ได้มีการขอรับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดกิจกรรมมหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมช่องทางกระจายสินค้าและบริการของจังหวัดระยอง งบประมาณ 1,086,700 บาท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากอนุกรรมาธิการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด กรุงเทพมหานครและพัทยา ในคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สภาผู้แทนราษฎรแล้ว

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา
- ☑ ไม่ต้องศึกษา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : - ไม่มี -

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม			
กิจกรรมหลัก : มหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง		**๑,๗๗๐,๐๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๑,๗๗๐,๐๐๐**	
ค่าจ้างเหมาบริการ		**๑,๗๗๐,๐๐๐**	**๑. กิจกรรม "มหกรรมอาหารเด่นจังหวัดระยอง" จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คูหา**
		๗๕๐,๐๐๐	**(๑) ค่าเช่าสถานที่ ติดตั้งและตกแต่งคูหา พร้อมวื้อถอน ค่าสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก** จำนวน ๑๐๐ คูหา ๆ ละ ๗,๕๐๐ บาท
			(คูหามาตรฐาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อร้าน หลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น)
		๗๐,๐๐๐	**(๒) งานสถานที่ เวที แสง สี เสียง**
		๓๐,๐๐๐	๑) ค่าติดตั้งไฟส่องสว่างภายในบริเวณงานพร้อมเครื่องปั่นไฟ
		๑๐,๐๐๐	๒) ค่าจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ๑ จุด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓) ค่าออกแบบ ติดตั้งและตกแต่งเวที พร้อมฉากเวที จำนวน ๑ เวที
		๕๖๕,๕๐๐	**(๓) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน / ส่งเสริมการขาย**
		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างพิธีกรที่มีชื่อเสียง (พิธีเปิดงาน) จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	๒) ค่าจ้างพิธีกรชายหรือหญิง จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๔ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๑๖๐,๐๐๐	๓) ค่าจ้างการแสดงของนักแสดงที่มีชื่อเสียง จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๑ คนๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	๔) ค่าจ้างการแสดงของเยาวชนท้องถิ่นหรือการแสดงดนตรี จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๒ รายการ ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	๕) ค่าสาธิตการปรุงอาหารจากร้านอาหารที่เข้าร่วมงาน ๔ วันๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๘๐,๐๐๐	๖) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐	๗) ค่ากิจกรรมแข่งขันทำอาหาร ประกวดอาหาร จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๘) ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	๙) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๑๐) ค่าจ้างเชฟที่มีชื่อเสียง ร่วมทำกิจกรรมกับประธานในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๑๑๐,๐๐๐	**(๔) ค่าใช้จ่ายงานแถลงข่าว**

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	คำชี้แจง
		๓๕,๐๐๐	๑) ค่าสถานที่สำหรับงานแถลงข่าว พร้อมออกแบบตกแต่งสถานที่ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท
			(Back Drop ป้ายชื่อผู้แถลงข่าว เอกสารประกอบการแถลงข่าว ไมโครโฟน โต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น)
		๕,๐๐๐	๒) ค่าจ้างพิธีกร (งานแถลงข่าว) จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	๓) ค่าจัดทำชุ้มอาหารเต่น จำนวน ๑๐ ชุ้ม ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๔) ค่าจ้างการแสดงของเยาวชนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๕) ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๑๐ ราย
		๑๘๖,๕๐๐	**(๕) งานประชาสัมพันธ์**
		๔๕,๐๐๐	๑) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๒) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๕ ป้ายๆละ ๘,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๓) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายๆละ ๑,๕๐๐ บาท
		๒๒,๕๐๐	๔) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๓ x ๑ เมตร จำนวน ๑๕ ป้ายๆละ ๑,๕๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	๕) จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	๖) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
		๒๗,๐๐๐	๗) ค่ารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ วัน ๆ ละ ๓ คัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๘๘,๐๐๐	**(๖) ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ**
		๑๐,๐๐๐	๑) ค่าจัดประชุมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง
		๒๐,๐๐๐	๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความสะอาด จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๑๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	๓) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	๔) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านจราจรและสถานที่จอดรถ จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๔ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	๕) รถสุขา พร้อมป้ายบอกทาง และพนักงานทำความสะอาด ๑ คน จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	๖) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลโครงการ
หมายเหตุ: สามารถถัวจ่ายทั้งโครงการ			

- ร่างขอบเขตการจ้าง -

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยวและพาณิชยกรรม

กิจกรรมหลัก : มหกรรมเทศกาลอาหารเด่นจังหวัดระยอง

งานเทศกาลอาหารอร่อย ระยอง...ฮิ ครั้งที่ ๑๐

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแข่งขันทางเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบโดยตรงต่อผู้ประกอบการของจังหวัดระยอง โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการและการพาณิชย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของจังหวัดและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเป็นมูลค่ามาก ซึ่งนับวันมีความสำคัญมากขึ้น การยกระดับการค้ามีความจำเป็นที่ต้องหาช่องทางการตลาดใหม่ โดยใช้โอกาสการขยายตลาด ด้วยจังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านเกษตรกรรมและเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญ เป็นศูนย์การค้าและการจำหน่ายสินค้าอาหาร อาหารทะเล อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์ประมง รวมถึงพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป ดังนั้น ผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดระยอง ต้องมีการพัฒนาด้านการตลาดอย่างต่อเนื่องและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดและเพื่อรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งจะช่วยให้เกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดระยองต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายทางการค้า

๒) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด เพิ่มรายได้และกำลังซื้อภายในชุมชนและจังหวัด เพื่อนำไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพศูนย์กลางเมืองอาหารอร่อยที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย / พื้นที่เป้าหมาย

ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการ OTOP / SMEs เกษตรกร / พื้นที่จังหวัดระยอง

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้าง

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้อื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน "เทศกาลอาหารอร่อย ระยอง ฮิ" ครั้งที่ ๑๐ ตามสถานที่และระยะเวลาข้อ ๓ และ ๑๑ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการจัดงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

๕.๑ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- รูปแบบการจัดงาน (Theme) โดยนำเสนอแนวคิดในการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้า การออกแบบและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน การออกแบบและตกแต่งคูหา ส่วนประชาสัมพันธ์และกองอำนวยการ การออกแบบเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน การออกแบบงานแถลงข่าวการจัดงาน และการออกแบบซุ้มทางเข้างาน

- แนวคิด รูปแบบของการจัดพิธีเปิดงาน การจัดกิจกรรมบันเทิง การจัดกิจกรรมพิเศษ ที่สอดคล้องกับรูปแบบหรือแนวคิดในการจัดงาน และสร้างความน่าสนใจของงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตลอดการจัดงาน

(๒) ออกแบบรูปแบบการวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน ให้สอดคล้องกับพื้นที่การจัดงาน โดยแสดงให้เห็นถึงการแบ่งกลุ่ม แบ่งโซนคูหาแสดงสินค้า ประเภทสินค้า การจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการการทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมของประชาชนให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ (Perspective) ให้มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการจัดงานโดยละเอียดและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

๕.๒ งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง / ติดตั้ง / ตกแต่ง / รื้อถอน

(๑) ประสานติดต่อขอใช้พื้นที่สำหรับจัดงานพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set UP) วันแสดงและจำหน่ายสินค้า (Show) และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของพื้นที่จัดงาน

(๒) จัดเตรียมคูหาสำหรับจำหน่ายสินค้า โดยจัดหาหรือติดตั้งเต็นท์สำหรับร้านอาหาร/ผู้ประกอบการที่ร่วมงาน ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา และติดตั้งไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

- ป้ายชื่อร้านอาหารหน้าคูหา ๆ ละ ๑ ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๓๐ เซนติเมตร ประกอบด้วย ชื่อร้านอาหาร ชื่องาน รายการอาหารพร้อมราคาขาย อย่างน้อย ๒ รายการ
- ไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๒ หลอด
- ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ จุด
- โต๊ะหน้าขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัวและจัดเตรียมสถานที่สำหรับประกอบอาหาร
- ป้ายไวนิลหรือผ้าตกแต่งโต๊ะร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x๐.๗ เมตร จำนวน ๑ ผืน
- ถุงดำสำหรับใส่ขยะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ x ๓๖ นิ้ว อย่างน้อยคูหาละ ๒ ใบต่อวัน

๕.๓ งานสถานที่ เวที แสง สี เสียง

(๑) ซุ้มประตูทางเข้า มองเห็นเด่นชัด ประกอบด้วย ชื่องาน วันเวลาที่จัดงาน และโลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน พร้อมตกแต่งขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

(๒) จัดหาหรือติดตั้งไฟส่องสว่างภายในบริเวณงานพร้อมเครื่องปั่นไฟตามความเหมาะสมกับพื้นที่

(๓) จัดหาหรือสร้างเวทีกลางสำหรับใช้จัดพิธีเปิดงาน การแสดงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ขนาดเวที ไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๖ เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร จำนวน ๑ เวที ตกแต่งสวยงามและมีความน่าสนใจ โดยมีวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ดังนี้

- ฉากหลังเวทีมีชื่องานชัดเจนตามขนาดของเวที
- ระบบ แสง สี เสียง ที่ครบถ้วน
- จัดเตรียมโพเดียม ที่มีความสอดคล้องกับ Theme งาน พร้อมชุดขาตั้งไมค์ จำนวน ๒ ชุด
- จัดหาโต๊ะ และเก้าอี้ ในสภาพพร้อมใช้งานสำหรับนั่งรับประทานอาหาร ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมติดตั้ง

(๔) จะต้องจัดเตรียมการต่าง ๆ ซุ้มประตู เต็นท์ เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๕.๔ งานพิธีเปิด / การส่งเสริมการขาย

๕.๔.๑ <u>งานพิธีเปิด</u>

(๑) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๕ ราย และผู้มีเกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๒) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

(๓) จัดหาโซฟา พร้อมโต๊ะรับแขก แจกันดอกไม้ ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับงานสำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒ ชุด สำหรับจำนวน ๑๐ ท่าน

(๔) จัดหาเก้าอี้พลาสติกมีพนักพิงพร้อมผ้าคลุมสีขาว มีความสวยงามเหมาะสมกับงานสำหรับแขกผู้มีเกียรติร่วมพิธีเปิดงาน รวม ๔๐ ตัว

(๕) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ รวม ๔๐ ชุด

(๖) จัดเตรียมของที่ระลึกชุด Premium สำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ บาท / ชุด ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๗) จัดจุดลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมพิธีเปิด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นและพนักงานต้อนรับเพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าประจำที่นั่ง ๑ คน

(๘) จัดพิธีเปิดงานบนเวที โดยพิธีเปิดจะต้องแสดงออกถึงเอกลักษณ์ด้านอาหารของจังหวัดระยองรวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ ๑ ชุด

(๙) จัดให้มีเชฟที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ร่วมทำกิจกรรมกับประธานในพิธีเปิดงาน ๑ คน และร่วมถ่ายภาพคู่กับผู้ประกอบการบริเวณหน้าคูหา พร้อมมอบภาพถ่ายให้กับผู้ประกอบการเป็นที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา

(๑๐) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิงในวันพิธีเปิดงาน โดยต้องเป็นศิลปินหรือดารานักแสดง หรือพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ๑ คน

<u>๔.๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย</u>

(๑) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง ประจำภายในงานทุกวัน เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ตลอดงาน อย่างน้อยวันละ ๒ คน รวม ๔ วัน

(๒) จัดให้มีการแสดงของนักแสดงที่มีชื่อเสียง ทุกวัน ๆ ละ ๑ รายการ รวม ๔ รายการ

(๓) จัดให้มีการแสดงของเยาวชนท้องถิ่นหรือการแสดงดนตรีของเยาวชนท้องถิ่นทุกวัน ๆ ละ ๕ รายการ รวม ๒๐ รายการ

(๔) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน มูลค่าไม่ต่ำกว่า วันละ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมหลักฐานในการดำเนินกิจกรรม รวม ๔ วัน อาทิ

- กิจกรรมแข่งขันซื้ออาหารภายในงาน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด จำนวน ๓ ทีมละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นประจำทุกวัน
- กิจกรรมสินค้านาทีทอง เป็นประจำทุกวัน
- กิจกรรมแข่งขันกินอาหาร อร่อย ระยอง ฮิ จำนวน ๑ ครั้ง
- กิจกรรมแจกรางวัลชิงโชค เป็นประจำทุกวัน

(๕) จัดให้มีการแข่งขันทำอาหารหรือประกวดทำอาหาร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบ ของรางวัลและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกวัน ๆ ละ ๑ รอบ รวม ๔ วัน

(๖) จัดให้มีการโชว์/สาธิตการปรุงอาหารจากร้านอาหารที่เข้าร่วมงานบนเวที โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกวัน ๆ ละ ๑ รอบ รวม ๔ วัน

๕.๕ งานแถลงข่าว

จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงานก่อนวันงาน โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำข่าวทั้งหมด ได้แก่

(๑) จัดหา จัดเตรียมสถานที่สำหรับการแถลงข่าว พร้อมออกแบบตกแต่งสถานที่ ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ Theme งาน

(๒) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

(๓) ตกแต่ง Back Drop บนเวที ป้ายชื่อผู้แถลงข่าว ตกแต่งสถานที่และอื่น ๆ ให้สวยงาม

(๔) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

(๕) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดงานวันแถลงข่าว จำนวน ๑ คน

(๖) จัดเตรียมโพเดียมที่มีความสอดคล้องกับ Theme งาน พร้อมไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว และไมโครโฟนตั้งพื้น จำนวน ๑ ตัว

(๗) จัดโต๊ะสำหรับผู้แถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๘) จัดเก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

(๙) จัดทำบทพิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และบทแถลงข่าว

(๑๐) ดำเนินการกำกับเวที

(๑๑) จัดให้มีจุดลงทะเบียนสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติพร้อมเจ้าหน้าที่

(๑๒) จัดเตรียมชุ้มอาหารเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุ้ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว

(๑๓) จัดให้มีการแสดงของเยาวชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๑๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดีโอภายในงาน

๕.๖ งานประชาสัมพันธ์

จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน (Theme) รายละเอียดดังนี้

(๑) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๓ ป้าย

(๒) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๓ x ๖ เมตร จำนวน ๕ ป้าย

(๓) ค่าจัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย

(๔) จัดทำป้ายไวนิล ขนาดป้าย ๓ x ๑ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย

(๕) จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับรถแห่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ งาน

(๖) จัดหารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายไวนิลติดข้างรถวิ่งก่อนงาน ๒ วัน และวันงาน ๑ วัน รวม ๓ วัน ในเขตอำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง จำนวน ๓ คัน

(๗) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์หรือ ๕ สื่อสังคมออนไลน์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน

(๘) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓,๕,๗,๙, ไทยพีบีเอส, อมรินทร์ทีวี, ไทยรัฐนิวส์โชว์ เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนและการประชาสัมพันธ์รูปแบบใดที่ต้องมีการขออนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตกับหน่วยงานหรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าวและผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหายจะต้องซ่อมแซมหรือจัดทำป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วน พร้อมรื้อถอนเมื่องานเสร็จสิ้น โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว

(๙) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดีโอบันทึกพิธีเปิดงาน และบรรยากาศในงาน ภาพรวมการจัดงานทุกวัน

๕.๗ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

(๑) จัดให้มีจุดอำนวยการ เจ้าหน้าที่ประสานงาน พร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์

(๒) จัดหาหรือประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกภายในงานหากมีค่าใช้จ่าย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดงาน ผู้รับจ้างจัดงานเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดังนี้

- ค่าสถานที่จัดงาน

- ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าอำนวยการจราจร ค่าอำนวยการปฐมพยาบาล ค่าเช่าสถานที่จอดรถ ค่าใช้จ่ายในการรักษาความปลอดภัย ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาความสะอาด และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความสะอาด การกำจัดขยะ โดยจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดภายในงานให้สะอาดเรียบร้อยทุกวันในพื้นที่บริเวณจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน จำนวน ๔ วัน

(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยภายในคูหาจัดแสดงและภายในบริเวณงานและอำนวยความสะดวกด้านสถานที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน จำนวน ๔ วัน

(๕) จัดให้มีรถสุขาให้บริการ วันละ ๑ คัน ทุกวัน พร้อมป้ายบอกทาง

(๖) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมป้าย "จุดปฐมพยาบาล" ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ x ๓๐ เซนติเมตร

(๗) จัดหาสถานที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน

(๘) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดการ การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

(๙) การดำเนินการติดตั้ง - รื้อถอน ดำเนินการติดตั้งงานโครงสร้าง ที่เกี่ยวกับการจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนวันงานอย่างน้อย ๑ วัน เมื่อเสร็จสิ้นงาน ให้รื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้เรียบร้อยและคืนสภาพสถานที่จัดงานให้เหมือนเดิมภายใน ๓ วันซึ่งรวมทั้งค่าขนส่งพัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น ตามกฎเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานฯ รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

(๑๐) ต้องจัดประชุมร้านค้าที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อรับทราบหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับและเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(๑๑) การดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ งานเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

(๑) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงาน ซึ่งต้องชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน ได้แก่ ผังการจัดงาน กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ พร้อมแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในรูปแบบกระดาษและ QR CODE

(๒) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวนคูหาละ ๒ ใบ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ และบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ พร้อมแจกให้กับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ในวันลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

(๓) ออกแบบ / จัดพิมพ์ / จัดเก็บข้อมูล / สรุปผลของแบบสำรวจ ดังนี้

- แบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย
- แบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด
- แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย / ยอดคำสั่งซื้อ Order) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายทุกวันตลอดการจัดงาน และสรุปยอดจำหน่ายและยอดการสั่งซื้อตลอดการจัดงานแต่ละครั้ง

(๔) จัดทำกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน สำหรับช่วงพิธีเปิดงาน

(๕) จัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อแจกให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๖. เงื่อนไขอื่น ๆ

๖.๑ จัดทำแผนผังการจัดงาน จัดผู้ประกอบการเข้าคูหาเพื่อจำหน่ายสินค้าร่วมกับผู้จัดงาน ตาม ๕.๑ (๒)

๖.๒ จัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID - ๑๙

๖.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกจุดต่าง ๆ เช่น อำนวยการ เวที ร้านค้า พิธีการ เป็นต้น

๖.๔ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน พร้อมรายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่ายสินค้า

๖.๕ จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานทุกวัน

๖.๖ จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เพื่อรวบรวมข้อมูลร้านค้าที่เข้าร่วมงานและส่งมอบไฟล์โดยบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๑ อัน

๖.๗ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินการเป็นรูปเล่ม พร้อมสรุปผลการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ยอดจำหน่าย และสรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ เล่ม บันทึกงานทั้งหมดในรูปแบบ PDF ลงใน Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๖.๘ ถ้าผู้รับจ้างจะต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง และจะต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้างตามระเบียบที่กำหนด

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายในระยะเวลาของสัญญา โดยสิ่งที่ต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

๗.๑ จัดให้มีการบันทึกข้อมูลในรูปแบบ flash Drive จำนวน ๕ ชุด รายละเอียดดังนี้

- ภาพถ่ายคูหาจำหน่ายสินค้าและผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมงานฯ
- ภาพถ่ายในช่วงพิธีเปิดงานและบรรยากาศการจัดงานในแต่ละวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- จัดทำคำบรรยายใต้ภาพ ตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

- รายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคการประเมินผลการดำเนินงาน (ยอดการจำหน่าย ยอดคำสั่งซื้อ ฯลฯ)

- รายละเอียดการดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และความรับผิดชอบในการดำเนินการ ข้อ ๗ พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

- ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงงานแถลงข่าว พิธีเปิดงาน และระหว่างการจัดงานตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ พร้อมจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ flash Drive จำนวน ๕ ชุด

๗.๒ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ โดยต้องระบุวันเวลาที่ออกอากาศและเผยแพร่อย่างชัดเจน อาทิ คลิปประชาสัมพันธ์ สปอตโฆษณา ตามขอบเขตของงานให้ครบถ้วน

๘. การชำระเงิน

การจ่ายเงินมีทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

๙. ค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานบางส่วนที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญาผู้ว่าจ้างจะปรับลดวงเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดจำหน่ายในแต่ละครั้ง

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๐.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑. ระยะเวลาดำเนินงาน

เริ่มต้น ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ระยะเวลาจัดงาน ๔ วัน

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๑,๗๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 46

ชื่อโครงการ : เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก : ยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน **วงเงิน** 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม

แผนงาน : ฟื้นฟูทรัพยากรด้านการเกษตรสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ผลิต รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นางจิรนันท์ บัวสำลี **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0 3869 4045 / 08 4439 9475

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

1) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) ความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

3) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด้านไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

4) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาค ด้านพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลนวมต่อหัวของประชากรอยู่ลำดับที่ 1 ของประเทศ มีเศรษฐกิจ 3 สาขาที่สำคัญ ได้แก่ ด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ซึ่งมีความเหลื่อมล้ำด้านสังคม ชีวิตความเป็นอยู่ และรายได้ระหว่างภาคต่าง ๆ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรมและภาคพาณิชยกรรม อีกทั้งขาดกลไกในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ทำให้ขาดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ประกอบกับผู้ประกอบการ SMEs ต้องการเพิ่มประสบการณ์ด้านการตลาด การเชื่อมโยงเครือข่ายและการขยายโอกาสทางการตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น จึงเห็นควรจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ในพื้นที่ จังหวัดภาคกลางหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 1 ครั้ง

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

จังหวัดระยองถูกประกาศให้เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จึงมีความจำเป็นต้องเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการธุรกิจเชิงนวัตกรรม มีความเข้มแข็ง ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีทางธุรกิจในเขตพัฒนาพิเศษตะวันออก จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมพัฒนาตนเอง เพิ่มทักษะ เรียนรู้เพื่อเปิดโอกาสธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP ในจังหวัดระยองให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีประสบการณ์ด้านการตลาดเพิ่มขึ้น

2) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP ฯลฯ รายย่อยในจังหวัดระยองได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจ มีเครือข่ายการค้าและสามารถสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP ในจังหวัดระยอง

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ: 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดภาคกลางหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP จำนวน 50 ราย

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP / ประชาชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

1) มูลค่าการจำหน่ายรวมภายในงานของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท

2) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

(4.2) ผลผลิต : งานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 1 ครั้ง

(4.3) ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP ในจังหวัดระยอง สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดของตนเองได้ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการในจังหวัดระยองมีศักยภาพในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 66	ม.ค.–มี.ค. 67	เม.ย.–มิ.ย. 67	ก.ค.–ก.ย. 67
จัดงานงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ประจำปี 2567 จำนวน 1 ครั้ง 50 คูหา 5 วัน	✓	✓	✓	✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ **ดำเนินการเอง** ☑ **จ้างเหมา**

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกงบประมาณรายจ่าย)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

กิจกรรมยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน

ผลการดำเนินงาน ปี 2565 วันที่ 30 กรกฎาคม – 3 สิงหาคม 2565 (5 วัน) ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 50 คูหา มูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวม 1,693,640 บาท

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

2) เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☑ ไม่ต้องศึกษา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) : - ไม่มี -

(12) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : ฟื้นฟูและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม			
กิจกรรมหลัก : ยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน		๑,๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๒๐๐,๐๐๐	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ ครั้ง
		๗๕๐,๐๐๐	**(๑) ค่าเช่าสถานที่ ติดตั้งและตกแต่งคูหา พร้อมรื้อถอน ค่าสาธาณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก**
		๕๐๐,๐๐๐	๑) ค่าเช่าสถานที่จำหน่ายสินค้า รวมค่ากระแสไฟฟ้าและค่าสาธารณูปโภค จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	๒) ค่าคูหาจำหน่ายสินค้า พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ ป้ายร้านค้า หลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟฟ้า ตกแต่งภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา ๆ ละ
			๕,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	**(๒) งานสถานที่ เวที แสง สี เสียง**
		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด
		๕๐,๐๐๐	๒) ค่าออกแบบ ติดตั้งและตกแต่งเวที พร้อมฉากเวที จำนวน ๑ เวที
		๓๐,๐๐๐	๓) ค่าจัดทำจุด Landmark และ Display สำหรับจัดแสดงสินค้า จำนวน ๑ จุด
		๑๘๒,๐๐๐	**(๓) ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน / ส่งเสริมการขาย**
		๒๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างพิธีกรที่มีชื่อเสียง (พิธีเปิดงาน) จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๒) ค่าจ้างพิธีกรชายหรือหญิง (พิธีเปิดงาน) จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	๓) ค่าจ้างพิธีกรชายหรือหญิง จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	๔) ค่าจ้างการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม หรือการแสดงอื่น ๆ (พิธีเปิดงาน) จำนวน ๑ ชุดๆละ ๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	๕) ค่าจ้างการแสดงดนตรี การแสดงศิลปะ วัฒนธรรม หรือการแสดงอื่น ๆ จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒ ชุด ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	๖) ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๔,๕๐๐	๗) ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรต จำนวน ๓ ชุด ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖ (ถ้ามี)	 ปี ๒๕๖๗	คำชี้แจง
		๒,๕๐๐	๘) ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรต จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
		๒,๕๐๐	๙) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๑๖,๐๐๐	**(๔) งานประชาสัมพันธ์**
		๖๐,๐๐๐	๑) ค่าจัดทำป้ายคัตเอาต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๗ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๒) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๐.๒๐ x ๑.๕ เมตร จำนวน ๓๐ ป้ายๆละ ๕๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	๓) ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิดแขวน (แฮงกิ้ง) ขนาด ๐.๘๐ x ๕.๓๐ เมตร จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	๔) จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง
		๑๐,๐๐๐	๕) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	๖) ค่ารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ วัน ๆ ละ ๒ คัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	๗) ค่าประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่น จำนวน ๑ ครั้ง
		๓,๐๐๐	๘) ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงานด้วย VTR ผ่านสื่อภายในศูนย์การค้าฯ จำนวน ๑ ครั้ง
		๖,๓๐๐	**(๖) ค่าบริหารจัดการและอื่น ๆ**
		๒,๕๐๐	๑) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความสะอาด จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๒,๕๐๐	๒) ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัย จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ๑ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๑,๓๐๐	๓) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลโครงการ
ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		**๔๕,๗๐๐**	ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เป็นเงิน ๔๕,๗๐๐ บาท ประกอบด้วย
			ค่าที่พัก
		๒,๕๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (บริหารระดับสูง) ๑ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๒,๕๐๐ บาท
		๔,๔๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (อำนวยการระดับสูง) ๑ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๒,๒๐๐ บาท
		๑๙,๒๐๐	- ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๔ คนๆละ ๖ คืนๆละ ๘๐๐ บาท
		๑,๖๐๐	- ค่าที่พักผู้ติดตามเจ้าหน้าที่ (บริหารระดับสูง) ๒ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๘๐๐ บาท
			ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / ค่ายานพาหนะ
		๘,๐๐๐	- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ (ไป - กลับ) ๔ คนๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเดินทางเจ้าหน้าที่ (บริหารระดับสูงและอำนวยการระดับสูง) ไป - กลับ ๒ คนๆละ ๕,๐๐๐ บาท
หมายเหตุ: สามารถถัวจ่ายทั้งโครงการ			

- ร่างขอบเขตการจ้าง -

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการ ด้านการเกษตร การท่องเที่ยวและพาณิชยกรรม
กิจกรรมหลัก : ยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน

๑. หลักการและเหตุผล

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร โดยส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายปรับเปลี่ยนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ก่อนไปสู่ตลาดระดับอื่น ๆ และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มีการเพิ่มบทบาทใหม่ของกระทรวงเพื่อไปสู่พาณิชย์ ๔.๐ เข้าถึง คู่ค้าในเชิงลึกมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ความร่วมมือในกลุ่ม CLMVT ส่งเสริมการค้าชายแดนและมุ่งเจาะตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย ขณะเดียวกันจะมีการมุ่งพัฒนาเกษตรกรไทย นอกจากผลิตสินค้าแล้วจะต้องสามารถขายสินค้าได้ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย พัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น Start-up Smart SMEs และตลาดดิจิตอล เมื่อรวมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระยองที่รัฐบาลกำหนดให้เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ในประเด็นยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการค้า การลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจ การบริหารจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษระยอง

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP ในจังหวัดระยอง ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีประสบการณ์ด้านการตลาดเพิ่มขึ้น

๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP ฯลฯ รายย่อยในจังหวัดระยองได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจ มีเครือข่ายการค้าและสามารถสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / OTOP ในจังหวัดระยอง

๓. กลุ่มเป้าหมาย / พื้นที่เป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs / กลุ่ม Biz Club / วิสาหกิจชุมชน / OTOP / พื้นที่จังหวัดภาคกลางหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้าง

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้อื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน "ยกระดับ SMEs ไทยก้าวไกลสู่อาเซียน" ตามสถานที่และระยะเวลาข้อ ๓ และ ๑๐ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการจัดงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

๕.๑ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้า เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยต้องนำเสนอรายละเอียด ดังนี้

- รูปแบบการจัดงาน (Theme) โดยนำเสนอแนวคิดในการออกแบบก่อสร้างและตกแต่งสถานที่แสดงและจัดจำหน่ายสินค้า การออกแบบและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน การออกแบบและตกแต่งคูหาส่วนประชาสัมพันธ์และกองอำนวยการ การออกแบบเวทีสำหรับพิธีเปิดงานและการออกแบบซุ้มทางเข้างาน

- แนวคิด รูปแบบของการจัดพิธีเปิดงาน การจัดกิจกรรมบันเทิง การจัดกิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับรูปแบบหรือแนวคิดในการจัดงาน และสร้างความน่าสนใจของงานแสดงและจำหน่ายสินค้าตลอดการจัดงาน

(๒) ออกแบบรูปแบบการวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับลักษณะงานและกิจกรรมภายในงาน ให้สอดคล้องกับพื้นที่ของศูนย์การค้าฯ โดยแสดงให้เห็นถึงการแบ่งกลุ่ม แบ่งโซนคูหาแสดงสินค้า ประเภทสินค้า การจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกต่อการบริหารจัดการการทำกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมของประชาชนให้มีความสวยงามและมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ (Perspective) ให้มีภาพมุมมองชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการจัดงานโดยละเอียด และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของผู้ว่าจ้าง

๕.๒ งานสถานที่ ออกแบบ ก่อสร้าง / ติดตั้ง / ตกแต่ง / รื้อถอน

(๑) ประสานติดต่อกับศูนย์การค้าฯ ในการใช้พื้นที่สำหรับจัดงานพร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ ประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมตั้งแต่วันจัดเตรียมพื้นที่ (Set up) วันแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า (Show) และวันรื้อถอนตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขของศูนย์การค้า

(๒) ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งคูหาจำหน่ายสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งคูหาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน ประกอบด้วย

- โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว พร้อมผ้าปูโต๊ะ
- เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว
- ถังขยะ ๑ ใบ พร้อมถุงขยะ
- หลอดไฟส่องแสงสว่าง ๑ หลอด

- ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด
- ป้ายชื่อกลุ่ม หรือชื่อร้านค้า หรือชื่อผู้ประกอบการ พร้อมหมายเลขคูหาติดหน้าคูหา

๕.๓ งานสถานที่ เวที แสง สี เสียง

(๑) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งซุ้มงานทางเข้างานให้สวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) จำนวน ๑ จุด พร้อมทั้งติดตั้งแผ่นป้ายชื่องาน หรือตามความเหมาะสม พร้อมทั้งสปอร์ตไลท์ส่องชื่องาน โดยซุ้มฯ มีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร หรือขนาดตามระเบียบของศูนย์การค้าฯ

(๒) ออกแบบและจัดทำ จุด Landmark ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นจังหวัดระยองและ Display สำหรับจัดแสดงสินค้า โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน โดยออกแบบตกแต่งพื้นที่บริเวณจัด Display ให้สวยงาม พร้อมทั้งจัดหาสินค้าสำหรับ Display ตามความเหมาะสม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน พร้อมตกแต่งด้วยระบบแสงสีให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

(๓) จัดพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘ ตารางเมตร และตกแต่งให้สวยงาม พร้อมติดป้ายชื่อกิจกรรมตามความเหมาะสม พร้อมจัดโต๊ะ – เก้าอี้ จำนวน ๒ ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัวสำหรับเจรจาธุรกิจ พร้อมจัดเตรียมเอกสารลงทะเบียนเจรจาธุรกิจการค้า เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๑ คน และเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อวัน

(๔) จัดให้มีเวที จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๖.๐ x ๐.๖ เมตร หรือตามระเบียบของศูนย์การค้าฯ ประกอบด้วยเวทีและฉากหลัง (Back Drop) ที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (Theme) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง แสง สี เสียง ตลอดทั้งงาน

(๕) จัดให้มีระบบ แสง สี เสียง และอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับพิธีเปิดงานและการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน ให้มีแสงสว่างเหมาะสม ระบบเสียงสามารถได้ยินชัดเจนทั่วบริเวณงาน โดยติดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยบริเวณพื้นที่จัดงาน ตามข้อกำหนดของศูนย์การค้าฯ

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสง สี เสียง / ระบบไฟฟ้า / อย่างน้อย ๑ คน อยู่ประจำในพื้นที่จัดงานทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดงานและดำเนินการแก้ไข / ซ่อมแซม / เปลี่ยนอุปกรณ์เมื่อมีปัญหาขัดข้องได้ทันที

๕.๔ งานพิธีเปิด / การส่งเสริมการขาย

๕.๔.๑ <u>งานพิธีเปิด</u>

(๑) จัดให้มีการตกแต่งแท่นโพเดียม (Podium) พร้อมดอกไม้ สำหรับกล่าวรายงาน จำนวน ๑ ชุด และกล่าวเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

(๒) จัดหาพิธีกรชายและหญิงที่มีความสามารถและมีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินรายการสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน (เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปอย่างน้อย ๑ คน) พร้อมกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

(๓) จัดให้มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม หรือการแสดงอื่น ๆ ในพิธีเปิดงานที่สื่อถึงจังหวัดระยอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๔) จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน / แขกผู้มีเกียรติ (VIP) จำนวน ๑ ชุด รองรับที่นั่งไม่น้อยกว่า ๘ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง อย่างน้อย ๒ ตัว หรือตามความเหมาะสม

(๕) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน / นั่งชมการแสดง พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว

(๖) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ดูแลบริการ

(๗) จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

(๘) จัดช่อดอกไม้สำหรับกลัดเสื้อแขก VIP จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด

(๙) จัดให้มีของที่ระลึกที่เป็นสินค้าจากจังหวัดระยอง สำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่าชิ้นที่ละ ๕๐ บาท โดยความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

(๑๐) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด มูลค่าไม่ต่ำกว่าชุดละ ๑,๕๐๐ บาท โดยความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

(๑๑) เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

๔.๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

(๑) จัดให้มีการแสดงดนตรี การแสดงศิลปะ วัฒนธรรม หรือการแสดงอื่น ๆ โดยมีความสวยงาม เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของผู้ว่าจ้าง ตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกวัน ได้แก่ นาทีทอง และเกมส์แจกของรางวัล หรือกิจกรรมอื่นตามความเหมาะสม จำนวน ๕ วัน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ในกรณีเล่นเกมส์ รางวัลคูปองมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท วันละไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายทั้งหมด

(๓) จัดให้มีพิธีกร ในการดำเนินการขาย / แนะนำสินค้า / ประชาสัมพันธ์ / กระตุ้นการขาย / นำเสนอสินค้าประจำอยู่บริเวณพื้นที่จัดงานและตลอดระยะเวลาการจัดงานทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๑ คน

(๔) จัดให้มีการนำเสนอสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการภายในงานบนเวที โดยมีพิธีกรเป็นผู้ช่วยในการนำเสนอ เป็นประจำทุกวัน

(๕) จัดให้มีของที่ระลึกเป็นสัญลักษณ์ / สื่อถึงจังหวัดระยอง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๐ บาท จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน โดยจัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อประจำจุดและของที่ระลึกทำทะเบียนของที่ระลึก

(๖) จัดให้มีการโชว์ / สาธิตการปรุงอาหารจากร้านอาหารที่เข้าร่วมงานบนเวที โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกวัน ๆ ละ ๑ รอบ รวม ๔ วัน

๔.๕ งานแถลงข่าว

จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดงานก่อนวันงาน โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำข่าวทั้งหมด ได้แก่

(๑) จัดหา จัดเตรียมสถานที่สำหรับการแถลงข่าว พร้อมออกแบบตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับ Theme งาน

(๒) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย และแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

(๓) ตกแต่ง Back Drop บนเวที ป้ายชื่อผู้แถลงข่าว ตกแต่งสถานที่และอื่น ๆ ให้สวยงาม

(๔) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

(๕) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดงานวันแถลงข่าว จำนวน ๑ คน

(๖) จัดเตรียมไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว และไมโครโฟนตั้งพื้น จำนวน ๑ ตัว

(๗) จัดโต๊ะสำหรับผู้แถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๘) จัดเก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

(๙) จัดทำบทพิธีกร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และบทแถลงข่าว

(๑๐) ดำเนินการกำกับเวที

(๑๑) จัดให้มีจุดลงทะเบียนสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติพร้อมเจ้าหน้าที่

(๑๒) จัดเตรียมซุ้มอาหารเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ซุ้ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว

(๑๓) จัดให้มีการแสดงของเยาวชนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๑๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดีโอภายในงาน

๕.๖ งานประชาสัมพันธ์

จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานและรูปแบบการจัดงาน (Theme) รายละเอียดดังนี้

(๑) จัดทำสปอตโฆษณา ความยาวไม่น้อยว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ชื่องาน กำหนดการ วัน เวลา สถานที่จัดงาน กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงานเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทางวิทยุ และรถแห่ประชาสัมพันธ์

(๒) เผยแพร่สปอตโฆษณาทางวิทยุท้องถิ่นที่ได้รับความนิยม ในช่วงก่อนจัดงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี อย่างน้อยวันละ ๑๐ ครั้ง

(๓) จัดรถแห่พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ วิ่งประชาสัมพันธ์และเปิดสปอตโฆษณาตลอดเส้นทางตามเส้นทางต่าง ๆ ที่เป็นเส้นหลักและแหล่งชุมชน ก่อนจัดงาน ๒ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน รวม ๗ วัน จำนวน ๒ คัน

(๔) จัดทำป้ายคัตเอาต์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๗ เมตร ติดบริเวณแยกไฟแดง หรือแหล่งชุมชนที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน หรือป้ายไฟวิ่ง LED จำนวน ๔ ป้าย โดยติดตั้งก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

(๕) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านเว็บไซต์ / เพจที่เป็นที่นิยม / Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ / เพจ ก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน

(๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๐.๒๐ x ๑.๕ เมตร ตามระเบียบของศูนย์การค้าฯ เช่น โปสเตอร์ ป้ายคัตเอาต์ Stand Board ป้ายแขวน (แฮงกิ้ง) ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ จำนวน ๓๐ ป้าย ติดตั้งภายในงาน

(๗) จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ชนิดแขวน (แฮงกิ้ง) ภายในศูนย์การค้า ขนาด ๐.๘๐ x ๕.๓๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งและรื้อถอน

(๘) ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุท้องถิ่น โดยให้พิธีกรนำเสนอข่าวจัดการจัดงาน อย่างน้อย ๑ สถานี

(๙) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานด้วย VTR ผ่านสื่อภายในศูนย์การค้าฯ ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนและการประชาสัมพันธ์รูปแบบใดที่ต้องมีการขออนุญาต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานขออนุญาตกับหน่วยงานหรือเจ้าของพื้นที่และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว และผู้รับจ้างต้องตรวจสอบการติดตั้งป้ายให้คงอยู่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน หากพบเห็นความเสียหายหรือสูญหาย จะต้องซ่อมแซมหรือจัดทำป้ายเพิ่มเติมให้ครบถ้วน พร้อมรื้อถอนเมื่องานเสร็จสิ้น โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว

๕.๗ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

(๑) จัดเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักตั้งแต่ในช่วงเวลาการจัดงาน และช่วงหลังจากการจัดงานเพื่อติดตามผล จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

(๒) จัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบในช่วงเวลาลงบูธอย่างน้อย ๒ คน

(๓) อำนวยความสะดวกเรื่องการเจรจาและที่จอดรถสำหรับแขก VIP และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการที่ขนถ่ายสินค้า

(๔) จัดให้มีจุดอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน พร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์

(๕) จัดให้มีพนักงานทำความสะอาด จำนวน ๑ คน ตลอดช่วงเวลาจัดงาน ๕ วัน เพื่อดูแลความสะอาด ภายในบริเวณพื้นที่การจัดงานในแต่ละวัน ทำความสะอาดบริเวณจัดงานและกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานภายในหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๖) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน ๑ คน ตลอดช่วงเวลาจัดงาน ๕ วัน เพื่อดูแลความปลอดภัยภายในบริเวณพื้นที่การจัดงาน

(๗) รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภค ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า (ถ้ามี) ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจาก การขัดข้องของระบบ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๘) จัดให้มีจุดคัดกรองป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยอย่างน้อยต้องมี จุดวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์

(๙) จัดให้มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จัดให้มีการตรวจคัดกรองหาเชื้อ Covid-๑๙ ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ของกระทรวงสาธารณสุข ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทุกราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ก่อนนำสินค้าเข้าไปจัดวางและจำหน่ายภายในงาน

(๑๐) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม พร้อมทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานให้สะอาดเรียบร้อย

ทั้งนี้ การเข้าดำเนินการก่อสร้าง / ติดตั้ง / ตกแต่ง / รื้อถอนต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของศูนย์การค้าฯ หากมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมจากการดำเนินการที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๕ งานเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม

(๑) จัดทำคู่มือสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าร่วมงาน ซึ่งต้องชี้แจงรายละเอียดในการเข้าร่วมงาน ได้แก่ ผังการจัดงาน กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่าง ๆ พร้อมแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๒) จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวนคูหาละ ๒ ใบ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ และบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ใบ พร้อมแจกให้กับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ในวันลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

(๓) ออกแบบ / จัดพิมพ์ / จัดเก็บข้อมูล / สรุปผลของแบบสำรวจ ดังนี้

- แบบประเมินสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกราย พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล
- แบบประเมินสำหรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- แบบจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า (ยอดขาย / ยอดคำสั่งซื้อ Order) จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทุกรายทุกวันตลอดการจัดงาน ส่งผู้ว่าจ้างภายในเวลา ๑๒.๐๐ น. ของวันถัดไป และสรุปยอดจำหน่ายและยอดการสั่งซื้อตลอดการจัดงานแต่ละครั้ง

(๔) จัดทำกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน สำหรับช่วงพิธีเปิดงาน

(๕) จัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อแจกให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายใน ๑๕ วันทำการนับถัดจากวันสุดท้ายของการจัดงาน โดยสิ่งที่ต้องส่งมอบงาน ประกอบด้วย

๖.๑ สรุปผลการดำเนินงาน จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเอกสาร (พิมพ์สี) จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบไฟล์เอกสารบรรจุในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- รายงานผลการดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และความรับผิดชอบในการดำเนินในภาพรวม บทสรุปผู้บริหาร ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค การประเมินผลการดำเนินงาน (ยอดการจำหน่าย ยอดคำสั่งซื้อ ฯลฯ)
- รายละเอียดการดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และความรับผิดชอบในการดำเนินการ พร้อมเอกสารหลักฐานและภาพประกอบทุกรายการ

๖.๒ ภาพนิ่งประกอบคำบรรยายใต้ภาพและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมทั้งหมด ตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

๖.๓ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ / และอื่น ๆ ตามขอบเขตของงาน รับรองความถูกต้องทุกฉบับจากผู้มีอำนาจลงนาม โดยต้องระบุ วัน เวลาที่ออกอากาศและเผยแพร่อย่างชัดเจน

หมายเหตุ: ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยจะต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๗. การชำระเงิน

การจ่ายเงินมีทั้งหมด ๑ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

๘. ค่าปรับ

๘.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานบางส่วนที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญาผู้ว่าจ้างจะปรับลดวงเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่

ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดจำหน่ายในแต่ละครั้ง

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ตามข้อ ๖ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๘.๓ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จังหวัดจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของการจ้างช่วงนั้น

๙. เกณฑ์การพิจารณา

๙.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๙.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๙.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๙.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๙.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

เริ่มต้น ช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๗ ระยะเวลาจัดงาน ๔ วัน

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 31

โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม

กิจกรรม : ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง

วงเงิน : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ : ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๑ : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตร การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม

แผนงาน : ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบ : นางประภา ปานนิตยกุล **ตำแหน่ง** : พัฒนาการจังหวัดระยอง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ชั้น ๓ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๘-๖๙๔๑๐๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

ตามที่รัฐบาล มีนโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตลาดใหม่ และขยายพื้นที่ตลาดเดิม ให้แก่เกษตรกร ผู้ ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อน และผู้ประกอบการรายใหม่ ประกอบกับจังหวัดระยอง มีวิสัยทัศน์ “เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล บนพื้นฐานความพอเพียง” จังหวัดระยองมีการส่งเสริมการพัฒนาทั้งอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม บนพื้นฐานความพอเพียง ซึ่งจังหวัดระยองมีผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อ มีแหล่งท่องเที่ยว สินค้าทางประมงที่อร่อยสดสะอาด และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นที่สวยงามมีคุณภาพ มากมาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง จึงเสนอโครงการ “ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง” เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของดีจังหวัดระยอง ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สินค้าสัมมาชีพชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มาร่วมจัดแสดงและจำหน่าย สื่อถึงการรวมพลังของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการส่งเสริมชุมชน ส่งเสริมรายได้ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น บนวิถีชีวิตคนระยอง

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดระยอง มีผลิตภัณฑ์ภาคอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ที่มีคุณภาพหลากหลาย ซึ่งยังไม่การนำจัดแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์มารวมเพื่อแสดงและจำหน่าย เป็นการสร้างภาพลักษณ์ สร้างชื่อเสียง และเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกหลายคนระยอง นักท่องเที่ยว ได้มาเยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้า และบริการ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

ความเร่งด่วน : การส่งเสริมด้านการตลาด โดยนำผลผลิต ผลิตภัณฑ์ของดีในจังหวัดระยองมาจัดแสดง และจำหน่ายให้คนในพื้นที่จังหวัดระยอง รวมถึงนักท่องเที่ยว ที่มาเยี่ยมชม ได้รับชม รับทราบ รวมถึงร่วมกิจกรรม เลือกชม ชิม ช็อป สินค้าของดีจังหวัดระยอง โดยบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ตามนโยบายสานพลังประชารัฐ และตอบสนองนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และที่สำคัญเป็นการ

ขยายช่องทางการตลาดแก่กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดระยอง อีกด้วย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. ส่งเสริมช่องทางการตลาดของสินค้าของดีจังหวัดระยอง

๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระยอง ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จังหวัดระยอง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของการพัฒนา

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการตามปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑๐ เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๗

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สนามกีฬากลางจังหวัดหรือสถานที่เหมาะสมภายในจังหวัดระยองหรือต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร กลุ่ม OTOP วิสาหกิจชุมชน กลุ่มประมง ภาคการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และกลุ่มภาคอุตสาหกรรม

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เครือข่ายกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก/แหล่งบริการการท่องเที่ยว / ภาคอุตสาหกรรม

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ระดับ ๑	กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ภาคราชการ ภาคเอกชน มีการบูรณาการความร่วมมือ ในการส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของดี ของเด่นจังหวัดระยอง เพื่อนำมาแสดงและจำหน่าย
ระดับ ๒	มีการจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดระยอง
ระดับ ๓	มีนักท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดระยอง และภายนอกจังหวัดระยอง ให้ความสนใจ และร่วมชม ชิม เลือกซื้อสินค้าของดีจังหวัดระยอง
ระดับ ๔	ยอดจำหน่าย ในงานประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดี เมืองระยอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ของวงเงินงบประมาณ
ระดับ ๕	ยอดจำหน่าย ในงานประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดี เมืองระยอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๒. มีการจัดกิจกรรม “ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดระยอง จำนวน ๒ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : มีคนรู้จักผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดระยอง และเกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์แก่จังหวัดระยอง

(๔.๔) ผลกระทบ :

๑. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. แหล่งบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระยอง

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค.๖๖	ม.ค.-มี.ค.๖๖	เม.ย.-มิ.ย.๖๖	ก.ค.-ก.ย.๖๗
จัดงาน "ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง" จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ บูธ	✓			✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน :

☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

(รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มจำแนกงบประมาณรายจ่าย)

๘. รายการความสำเร็จของการดำเนินการที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ดำเนินโครงการ OTOP ระยองก้าวใหม่ ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน" โดยการจัดงานดังกล่าวดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ และสิ้นสุดการจัดงานวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำหน่าย จำนวน ๑๐๐ บูธ งบประมาณในการจัดกิจกรรม รวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัด รวมทั้งเป็นการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ โครงการดังกล่าวได้รับการอนุมัติงบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัดระยอง ปี ๒๕๖๕ กิจกรรมในงานมีการส่งเสริมการขายบนเวทีทั้ง ๓ วัน รายการนาทีทอง การแสดงของศิลปินนักร้อง การเดินแบบผ้าไทยเมืองระยอง และมอบรางวัลให้กับลูกค้าที่สนับสนุนสินค้า ยอดจำหน่ายสินค้าวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๘๐๗,๕๕๐ บาท และยอดจำหน่ายวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๘๘๗,๑๙๖ บาท และยอดจำหน่ายสินค้าวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๙๒๘,๑๒๐ บาท รวม ๒,๖๒๒,๘๖๖ บาท

๙. ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ต้องมีเหตุผลความจำเป็นและเกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น)

๑๐. ความพร้อมของโครงการ

๑๐.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึงได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๑๐.๒ แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่

☐ ไม่มี

๑๐.๓ ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

☑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

เครื่องมือดำเนินการ ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

๑๐.๔ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

๑๐.๕ รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

๑๑. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดระยอง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงาน พร้อมทั้งการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของโครงการฯสูงสุด

๑๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			
ผลผลิต : การพัฒนาด้านการเศรษฐกิจ			
โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม		3,000,000	
1. งบดำเนินงาน			**กิจกรรมหลัก** : ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			**กิจกรรมย่อย** : จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก
1.1.2 ค่าใช้สอย		3,000,000	
(6) ค่าจ้างเหมาบริการ		3,000,000	ค่าจ้างเหมาบริการในการจัดงาน ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีเมืองระยอง จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 100 บูธ เป็นเงิน 1,500,000 บาท รวม 3,000,000 บาท ดังนี้
		150,000	1. ค่าเช่าพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายกิจกรรมตลาดประชารัฐของดีจังหวัดระยองพร้อมสาธารณูปโภค จำนวน 3 วัน ๆ ละ 50,000 บาท เป็นเงิน 150,000 บาท
		400,000	2. ค่าจัดตกแต่งพื้นที่บูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 100 บูธ ๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 400,000 บาท
		50,000	3. ค่าตกแต่งเวที เครื่องเสียง ระบบแสงสี จำนวน 1 จุด ๆ ละ 50,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท
		50,000	4. ค่าเครื่องเสียง ระบบไฟฟ้า โดยรอบ จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 50,000 บาท
		30,000	5. ค่าจัดตกแต่งสถานที่รอบงาน จำนวน 1 พื้นที่ เป็นเงิน 30,000 บาท
		40,000	6. ค่าจัดซุ้มประตูทางเข้างาน 2 จุดๆ ละ 20,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
		5,000	7. ค่าจัดพื้นที่จุดอำนวยการ ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 พื้นที่ เป็นเงิน 5,000 บาท
		5,000	8. ป้ายผังงาน/ป้ายแสดงจุด ต่างๆ ภายในงาน จำนวน 1 จุด ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท
		6,000	9. ค่าจัดหาเก้าอี้ โซฟา สำหรับพิธีเปิด จำนวน 1 ชุด ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		30,000	10. ค่าการแสดงพิธีเปิด/ระหว่างการจัดงาน อย่างน้อย 6 ชุดๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
		300,000	11. ค่าการแสดงของดารานักแสดง/นักร้องที่มีชื่อเสียง จำนวน 3 ชุดๆ ละ 100,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
		30,000	12. ค่าพิธีกรตลอดงาน 3 วัน วันละ 2 คน เป็นเงิน 30,000 บาท
		10,000	13. ค่าของที่ระลึกสำหรับพิธีเปิด จำนวน 100 ชุด ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
		6,000	14. ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้บริหาร จำนวน 3 ชุด ๆ ละ 2,000 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
		30,000	15. ค่ากิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละ 2 ครั้ง (การแสดง/รางวัล/เกมส์) จำนวน 6 ครั้ง ๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท
		16,000	16. ค่าจัดกิจกรรมสาธิตประชารัฐ (ภาคีภาครัฐ เอกชน ประชาชน) จำนวน 2 จุด ๆ ละ 8,000 บาท เป็นเงิน 16,000 บาท
		40,000	17. ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน (จอLED อย่างน้อย 4 แห่ง) จำนวน 5 วัน เป็นเงิน 40,000 บาท
		35,000	18. ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า 3.6*4.8 เมตร จำนวน 10 ป้าย ๆ ละ 3,500 บาท เป็นเงิน 35,000 บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี2566 (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี 2567	คำชี้แจง
จังหวัดระยอง			
		40,000	19. ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2*2.4 เมตร จำนวน 50 ชุด ๆ ละ 800 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท
		70,000	20. ค่ารถแห่ประชาสัมพันธ์พร้อมป้ายตกแต่ง 5 คันๆ ละ 5,000 บาท /วัน รวม 7 วัน จำนวน 7 วัน ๆ ละ 10,000 บาท เป็นเงิน 70,000 บาท
		50,000	21. ค่าประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ จำนวน 50,000 บาท
		4,500	22. ค่าจ้างทำความสะอาด ดูแลความเรียบร้อย คนละ 500 บาท 3 คน/วัน เป็นเงิน 4,500 บาท
		27,000	23. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า จำนวน 3 คนๆ ละ 3,000 บาท จำนวน 3 วัน เป็นเงิน 27,000 บาท
		22,500	24. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดูแล บริหารจัดการ ประสานงาน อำนวยความสะดวก 5 คน ๆ 3 วัน ๆ ละ 1,500 บาท เป็นเงิน 22,500 บาท
		18,000	25. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ช่างภาพ ถ่ายรูปภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และตัดต่อวิดิทัศน์ 2 คน 3 วันๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท
		20,000	26. ค่าดำเนินการติดตั้ง รื้อ ถอน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 20,000 บาท
		15,000	27. ค่าสรุปงาน รูปเล่ม /วิดิทัศน์ เป็นเงิน 15,000 บาท

ขอบเขตการจ้างงาน

(Terms of reference : TOR)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม

กิจกรรม : ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีจังหวัดระยอง

.....

1. หลักการและเหตุผล

ตามรัฐบาล มีนโยบายในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ตามโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตลาดใหม่ และขยายพื้นที่ตลาดเดิม ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อน และผู้ประกอบการรายใหม่ ประกอบกับจังหวัดระยอง มีวิสัยทัศน์ "เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล บนพื้นฐานความพอเพียง" จังหวัดระยองมีการส่งเสริมการพัฒนาทั้งอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม บนพื้นฐานความพอเพียง ซึ่งจังหวัดระยองมีผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อ มีแหล่งท่องเที่ยวสินค้าทางประมงที่อร่อยสดสะอาด และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นที่สวยงามมีคุณภาพ มากมาย

จังหวัดระยอง ได้จัดทำโครงการ "ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของสินค้าและบริการด้านการเกษตร การท่องเที่ยว และพาณิชยกรรม" เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ดี เด่น ดัง ในพื้นที่จังหวัดระยอง ทั้งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมน OTOP รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร มาร่วมจัดแสดงและจำหน่าย สื่อถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดของสินค้าของดีจังหวัดระยอง

2.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดระยอง ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่จังหวัดระยอง

3. วัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง

จังหวัดระยอง ดำเนินการว่าจ้างเหมาบริการผู้บริหารจัดกิจกรรมประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีจังหวัดระยอง แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดระยอง เป็นผู้บริหารจัดการงานฯ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้น จนสิ้นสุดงาน และสรุปรายงานผลการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ดังนี้

3.1 บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์

3.2 ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกคณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการ รวมกับผู้แทนจังหวัดฯ

3.3 เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม กำหนดการจัดงานในพื้นที่อาคาร ตลอดจนการกำหนดผู้ดำเนินการให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของการจัดงาน

3.4 ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

3.5 รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานอื่น ๆ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

3.6 บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 กลุ่มเกษตรกร สัมมาชีพ กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

4.2 ประชาชน นักท่องเที่ยว

4.3 หน่วยงานภาคี และสื่อมวลชน

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน 120 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 55 (1) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 28 (1) และข้อ 29 (2) เป็นเงินทั้งสิ้น 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “ประชารัฐร่วมใจ ส่งเสริมตลาดของดีจังหวัดระยอง” ในนามของจังหวัดระยอง โดยให้ดำเนินงานในขอบเขตดังต่อไปนี้

7.1 แนวคิด แผนและกลยุทธ์การดำเนินงาน ต้องดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในการรวมพลังประชารัฐ (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน) ในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดระยอง แสดงถึงพลังของกลุ่มต่างๆ จากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มองค์กรชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สร้างความร่วมมือ และส่งเสริมรายได้แก่กลุ่มเศรษฐกิจฐานรากและสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง

โดยรูปแบบงานต้องเป็นลักษณะการสร้างความแปลกใหม่และเปลี่ยนภาพลักษณ์ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่รวม และตกแต่งสถานที่ จัดคูหาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าประชารัฐ พื้นที่เวทีจัดแสดงกิจกรรม พื้นที่ประชาสัมพันธ์ โดยออกแบบและวางผังบริเวณงาน ให้สอดคล้องกับลักษณะงาน และกิจกรรมภายในงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

7.1.1 ออกแบบ และนำเสนอแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน

7.1.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของงานจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดระยอง โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3 วัน

7.1.3 จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน

7.2 การดำเนินการในภาพรวม ต้องดำเนินการ ดังนี้

7.2.1 จัดหาสถานที่ สำหรับแสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวที่มีความพร้อม ในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3 วัน

7.2.2 การออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง คูหาสถานที่จัดงาน

1) ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่คูหาเพื่อจัดแสดงและจำหน่าย พื้นที่กิจกรรมสาธิต และพื้นที่จุดให้บริการต่าง ๆ เช่น จุดลงทะเบียนจุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

2) ออกแบบ Floor Plan และ Perspective, Side โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน

3) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายนอกสถานที่จัดงาน

3.1) ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน 2 ซุ้ม คือ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร จำนวน 2 ซุ้ม และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน

3.2) บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน อย่างน้อย 1 จุด

3.3) อื่น ๆ ตามข้อเสนอของผู้รับจ้างที่จะทำให้ภูมิทัศน์ภายนอกของสถานที่จัดงานสวยงามเหมาะสมกับเป็นสถานที่ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า

4) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหา ไม่น้อยกว่า 100 คูหา พร้อมการตกแต่งสวยงามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงาน ทั้งจัดแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายร้านค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

(1) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละร้านค้า

(2) ป้ายชื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ผลิตสินค้า

(3) ไฟฟ้าแสงสว่าง

(4) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า 75 x 120 เซนติเมตร จำนวน 1 ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน 2 ตัว

(5) ไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน 1 ชุด

(6) ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด

(7) บัตรป้ายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการฯ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 100 อัน”

5) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม ““ประชารัฐร่วมใจส่งเสริมตลาดของดีจังหวัดระยอง” เช่น กิจกรรมจากภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม บริษัทประชารัฐรักสามัคคีระยอง ฯลฯ จำนวน 2 พื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.00 x 2.00 เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงามตามรูปแบบของแต่ละกิจกรรมและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น โต๊ะ,เก้าอี้,ไฟส่องสว่าง,ปลั๊กไฟ เป็นต้น

6) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า 3x4 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 0.50 เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที บันไดทางขึ้น – ลง และจัดหาและติดตั้งจอภาพ LED ความละเอียดไม่น้อยกว่า P5 และกล้องบันทึกภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว พร้อมเชื่อมต่อระบบบันทึกภาพเข้าสู่จอ LED และตกแต่งพื้นเวทีให้สวยงาม มีมิติ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน

7) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์ จุดให้บริการในงาน อย่างน้อย 1 จุด และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน 2 คน

8) ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง จุด Land Mark จุดถ่ายภาพ check in อย่างน้อย 2 ชุด

7.2.3 การจัดพิธีเปิดงาน

1) จัดพิธีเปิดงาน โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง และมีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 2 คน (ชายหรือหญิง) ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดระยอง

2) จัดให้มีกิจกรรมการแสดงสำหรับพิธีเปิดงานบนเวที ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ของดีของเด่นของจังหวัดระยอง และจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด

3) จัดหาของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชนแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า 100 บาท/ชุด

4) จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น ราคาไม่เกิน 3,000 บาท ต่อชิ้น

6) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสำหรับผู้มาร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด ราคาไม่น้อยกว่า 50 บาท/ชุด

7) จัดหาที่นั่งสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูงในพิธีเปิดงาน โดยใช้ชุดที่นั่ง จำนวน 1 ชุด และที่นั่งเดี่ยว รวมทั้งที่นั่งสำหรับแขกวีไอพี และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว

8) เตรียมจุดลงทะเบียน จำนวน 1 จุด และจัดเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน 2 คน และพนักงานต้อนรับ อำนวยความสะดวกแก่แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

9) จัดหาติดตั้งอุปกรณ์แสงสี เครื่องเสียงและ จำนวน 1 ชุด สำหรับพิธีเปิดงานและใช้ในกิจกรรมทั้งหมด

7.2.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

1) จัดให้มีพิธีกรชาย/หญิง จำนวน 2 คน (ชาย 1 คน หญิง 1 คน) ดำเนินการตลอดจำนวน 2 ครั้งๆ ละ 3 วัน เพื่อประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน

2) จัดให้ศิลปินดาราที่มีชื่อเสียง มาร่วมกิจกรรม และจัดแสดง เพื่อประชาสัมพันธ์ ดึงดูดกลุ่มลูกค้า ประชาชน นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมงาน

3) จัดให้มีกิจกรรมบนเวทีเพื่อส่งเสริมการขาย โดยให้จัดในช่วงระยะเวลางานอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง เช่น การแสดงดนตรี/ร้องเพลง การแสดงเต้นประกอบดนตรี หรือการแสดงอื่น ๆ

4) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย (เกมส์/คูปองสมนาคุณ/ชิงรางวัล) วันละไม่น้อยกว่า 5,000 บาท รวมทั้ง 3 วัน

5) จัดเก็บยอดจำหน่ายของแต่ละวัน และสรุปยอดส่งยอด พร้อมวิเคราะห์การแสดงและจำหน่ายในแต่ละวัน ให้หน่วยงานผู้จ้างเป็นรายวัน

6) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลบนเวทีการแสดง ตลอดการจัดงาน

7) จัดตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน

8) จัดให้มีการแนะนำ ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่มาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ 2 ครั้งๆ ละ 1 ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน

7.2.5 การประชาสัมพันธ์

1) ออกแบบ และวางรูปแนวทาง แผนการประชาสัมพันธ์การจัดงานและสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ นำเสนอแก่ผู้จ้าง

2) ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์หลักในท้องถิ่นและในส่วนกลางหรือนิตยสารอย่างน้อย 5 ฉบับ

3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทางโทรทัศน์ วิทยุ Online ดังนี้ (ต่อจุดเนินการ)

3.1) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางตู้ไฟจอ LED ขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดระยองและใกล้เคียง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วันๆ ละจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง

3.2) จัดทำสปอร์ตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 0.48 นาที

3.3) ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 3 วัน

4) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน 7 วัน ดังนี้

4.1) ป้ายประชาสัมพันธ์ cutout ขนาดไม่น้อยกว่า 3.60 X 4.80 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย ติดตั้งบริเวณสี่แยกใหญ่ถนนสายหลักทางเข้าเมือง หรือในพื้นที่ที่ได้รับการอนุญาตติดตั้งป้าย

4.2) ป้ายไวนิลพร้อมโครง ติดตั้งโดยรอบบริเวณจังหวัดที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชุด ในพื้นที่ที่ได้รับการอนุญาตติดตั้งป้าย

5) จัดรถพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่องขยายเสียงสำหรับประชาสัมพันธ์ การจัดงานไม่น้อยกว่า 5 คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอในจังหวัดที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน ก่อนการจัดงานและในช่วงวันจัดงานทุกวัน รวมไม่น้อยกว่า 7 วัน

6) จัดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook, twitter, line กลุ่มเป้าหมายเข้าเยี่ยมชมสื่อ 5,000 ราย

7) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บภาพทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดงาน ทุกวันๆ อย่างน้อยวันละ 1 คน

7.2.6 การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภคและการอำนวยความสะดวก

1) จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และปริ้นเตอร์ จำนวน 1 ชุด โทรศัพท์ พร้อมอินเตอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

2) จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดของพื้นที่จัดงาน

3) จัดหาสถานที่ซักล้าง ปรุงอาหาร ไม่น้อยกว่า จำนวน 1 จุด และจัดเจ้าหน้าที่ดูแล/อำนวยความสะดวกตลอดงาน พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างและปลั๊กไฟ

4) จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยให้จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และดูแลการจราจร ไม่น้อยกว่า 3 คนต่อวัน ได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

5) จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า 3 คนต่อวัน และจัดเตรียมที่ทิ้งขยะ โดยจัดไว้ในบริเวณจำหน่ายสินค้าและบริเวณรอบ ๆ งาน

6) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำห้องพยาบาลอย่างน้อย 1 คนต่อวัน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานรวมทั้งวันก่อสร้างและวันรื้อถอน

7) จัดหา/ติดตั้ง /ดูแล ระบบไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้า เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด

8) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด

9) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้

9.1) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน 1 คน

9.2) ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน 1 คน

9.3) ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อย จำนวน 2 คน

9.4) ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน 1 คน

9.5) ผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน 1 คน

7.2.7 การบริหารจัดการ

1) ก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงาน ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนวันพิธีเปิดงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน 1 วัน นับแต่วันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าจัดการจราจร เป็นต้น

2) จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/ติดตาม/อำนวยความสะดวกในด้านการก่อสร้างตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน /ผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน ผู้เกี่ยวข้องและการใช้พื้นที่อื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

3) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่จังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้จังหวัดฯ ทราบเป็นระยะเวลานับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากจังหวัดฯ

4) จัดทำเอกสาร คู่มือแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิดงาน การก่อสร้าง ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด สำหรับแจก ณ จุดลงทะเบียนในวันรายงานตัว

5) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า และสรุปรายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ ให้จังหวัดทราบทุกวัน พร้อมทั้งจัดรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

6) ออกแบบประเมินผลผู้ประกอบการและผู้ชมงานที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงานให้จังหวัดทุกวัน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการและผู้ชมงานไม่น้อยกว่า 200 ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน

7) ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบการดำเนินงาน ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่ายหรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบและรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานแต่ละวัน

8) ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แขวงการทาง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีรวมทั้งต่อบุคคลที่ 3 ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

10) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ประกอบการด้วย

10.1) ค่าใช้จ่ายตามข้อ 7

10.2) ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นที่จังหวัดใช้เพื่อเป็นค่าอำนวยการและบริหารโครงการให้เกิดความสำเร็จในช่วงระหว่างการจัดงาน

11) ดำเนินการอื่น ๆตามที่จังหวัดเสนอ เพื่อให้งานประสบผลสำเร็จ

7.2.8 การประเมินผล

1)รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน 5 เล่ม

2) รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน เป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวที่บันทึกในแผ่น VCD ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 20 ชุด สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้งและสื่ออื่นๆ

3) รายงานผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อทางวิทยุกระจายเสียง

โดยจัดทำให้แล้วเสร็จและส่งมอบให้แก่จังหวัดภายใน 15 วัน นับแต่วันที่เสร็จสิ้นการจัดงาน

๘. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

8.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

8.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

8.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

8.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

8.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

8.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

8.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

8.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

8.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

9. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

9.1 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

จังหวัดระยอง กำหนดใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ประกอบด้วย 2 เงื่อนไข ดังนี้

9.1.1 พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ 30)

9.1.2 พิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติ และประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ 70) ดังต่อไปนี้

1) แนวคิด แผนและกลยุทธ์ในการจัดงาน เกณฑ์คะแนน 20 คะแนน ประกอบด้วย

- แผนในการจัดงาน 10 คะแนน
- กลยุทธ์และแนวคิดในการดำเนินงาน 10 คะแนน

2) การออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง เกณฑ์การให้คะแนน 50 คะแนน ประกอบด้วย

- สถานที่จัดงาน (ซุ้มประตู/บอร์ดข้อมูล) 10 คะแนน
- การจัดทำคูหาการจำหน่าย 10 คะแนน
- การจัดทำคูหากิจกรรมสาธิต/กิจกรรมประชารัฐ 10 คะแนน
- การจัดทำพื้นที่จุดถ่ายภาพ/landmark 10 คะแนน
- การจัดทำเวทีกลาง 10 คะแนน

3) การประชาสัมพันธ์ เกณฑ์คะแนน 10 คะแนน ประกอบด้วย

- การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์/รถวิ่ง 20 คะแนน

4) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน 10 คะแนน

- ประสบการณ์ในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ย้อนหลัง ๓ ปี 5 คะแนน
- รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงาน สามารถสร้างความมั่นใจให้จังหวัดระยองทราบว่า ผู้เสนองานสามารถจัดกิจกรรมได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน อีกทั้งสามารถทำให้มีผู้เข้าชมงานและยอดจำหน่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 5 คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดระยอง จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

9.2 เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

10. สถานที่ดำเนินการ : สถานที่ราชการหรือเอกชนในพื้นที่จังหวัดระยอง หรือ ต่างจังหวัด

11. การส่งมอบและการชำระเงิน

งวดที่ 1 เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 1 จำนวน 100 บูธ งบประมาณ 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) แล้วเสร็จหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดาเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ 7 ภายใน 30 วัน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 2 จำนวน 100 บูธ งบประมาณ 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) แล้วเสร็จหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดาเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ 7 ภายใน 30 วัน และคณะกรรมการ ตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว

12. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) จำนวนทั้งสิ้น 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

13. ผู้รับผิดชอบ

นายจารึก ตันเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 โทรศัพท์ 038 694-105

14. สถานที่ติดต่อ

14.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 โทรศัพท์ 0 - 3869 – 4105

14.2 ผู้ประสานงาน นายพิทยา ศรีแหงโคตร ตำแหน่ง นักวิชาการการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ศาลากลางจังหวัดระยอง ชั้น 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 โทรศัพท์ 0 - 3869 - 4105

15. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

15.1 สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดระยอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

15.2 จังหวัดระยอง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

15.3 จังหวัดระยอง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

16. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

16.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

16.2 ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่จังหวัดระยองกำหนด

16.3 ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดฯ ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดฯ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

16.4 หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ 7 จังหวัดระยอง จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

* *